

UDVÆLGE OG PAKKE PRODUKTER

FØRSTE TRIN - UDVÆLGE PRODUKTERNE



Vælg de bedste fotoprøver

Nielsen Brandbank vil gerne sikre, at vi kan tage det bedste digitale billede af højeste kvalitet til vores kunder, hvilket betyder, at vi har brug for at få tilsendt de flottest mulige fotoprøver. Følg venligst nedenstående guidelines til at udvælge produkterne og sikre forsendelsen.

Det er et krav, at du sender 2 perfekte fotoprøver af hvert produkt, som du indmelder til Brandbank.

Selve valget af fotoprøverne:

- Der må ikke være nogen mærker, iturevne etiketter, buler, hakker, folder eller lignende, der kan påvirke produktets udseende ved fotograferingen
- Der må ikke være pletter, snavs eller lignende på produktets emballage
- Produktet skal have en perfekt etiket, som sidder fast og jævnt på produktet, og som ikke vil kræve digital omformning eller digital rotering under post-production processen
- Hvis den ydre emballage er gennemsigtig så sørg venligst for, at selve produktets indhold ligger perfekt inden i emballagen de steder, der kan ses igennem det gennemsigtige område





Nielsen Brandbank vil gerne sikre de bedste digitale fotografier af den højeste kvalitet til vores kunder, hvilket betyder, at vi har brug for at modtage de flottest mulige fotoprøver.

Ethvert produkt, som vi vurderer ikke opfylder kravene til en perfekt fotoprøve, og som vil kræve betydelige ressourcer til redigering i post-production processen, vil blive sendt tilbage til kunden, og vi vil anmode om at få tilsendt en ny fotoprøve.

Husk venligst når du udvælger dine fotoprøver, at produkterne vil blive fotograferet, og at disse billeder bliver anvendt til at repræsentere det specifikke produkt i online handel på nettet eller andre steder. Vær opmærksom på, at hvis vi bliver nødt til at rekvirere en ny fotoprøve, så forsinkes det hele processen med fotografering og post-production på det specifikke produkt.

Pakningen af fotoprøverne:

- Sørg for at pakke fotoprøverne individuelt i kasser, så produktet og emballagen ikke beskadiges ved transporten og får buler og skrammer - det kan gøres med bobleplast, papir, skum eller lignende
- Sørg for at sikre, at skrøbelige produkter ligger stabilt og i spænd i forsendelseskassen, så de ikke kan forrykke sig, og sørg for at disse produkter har ekstra beskyttelse omkring sig, så de ikke bliver beskadiget under transporten
- Sørg for at sikre, at friske og frosne fotoprøver leveres nedkølet/nedfrosset for at sikre, at produktindholdet ikke forringes eller begynder forrådnelsesprocessen under transporten
- Vær opmærksom på, at transportkassen er stærk nok til vægten af de produkter du lægger i den, og prøv ikke at pakke for mange produkter i samme transportkasse, i fald den går itu under transporten

MED MINDRE ANDET ER ANGIVET...

Med mindre andet er angivet, så vil vi...

- Tilpasse farven på det digitale billede ud fra det fysiske produkt, som bliver sendt til os
- Fjerne promotion etiketter og klistermærker
- Fjerne udvendig cellofanindpakning, der ikke er en del af produktets branding, hvis den forstyrrer billedet
- Fjerne sikkerhedsforseglinger hvis det kan gøres uden at ødelægge emballagen
- Hængemærker (hang tags) vil blive placeret på den bedste måde i forhold til produktets branding (dette bliver besluttet af fotografen)

Hvis du har specifikke krav og ønsker, som vi skal kende til, før vi sætter gang i processen med den digitale fotografering, så sørg venligst for at kontakte os, før du sender fotoprøverne til os.

Hvis dine produkter er blevet fotograferet på en måde, der ikke lever op til dine forventninger, så har vi en "rejection and recapture" proces, som vi kan iværksætte. Kontakt venligst en af vores ansatte for mere information.



The background of the entire image is a vibrant blue with a 3D, wavy, undulating texture that resembles water or a topographical map. The waves are layered, creating a sense of depth and movement. In the center of this background, the word "nielsen" is written in a clean, white, lowercase serif font. Below the letters of "nielsen", there is a horizontal row of eight white dots, each centered under a letter: 'n', 'i', 'e', 'l', 's', 'e', 'n', and a final dot under the space between the last two 'e's.

nielsen
● ● ● ● ● ● ● ●