

Általános szerződési feltételek

A felek:

NielsenIQ Brandbank:	AC NIELSEN PIACKUTATÓ KFT. Magyarországon bejegyzett vállalat, cégjegyzékszám: 01-09-077059, székhelye: Váci u. 81, Budapest, 1056, Hungary.		
Felhasználó:	Vállalat neve:		
	Cégjegyzékszám:	Adószám:	
	Telefonszám:	Fax szám:	
	Székhely:		
	Számlázási cím:		
	Számlázással kapcsolatos elérhetőség (telefonszám és e-mail cím):		
Dátum:			

Jelen megállapodás a fenti dátum napján keletkezett, a megállapodásra a borítólapon és az alábbi jegyzékekben („**Megállapodás**”) foglalt feltételek vonatkoznak, melyeket a Nielsen Brandbank és a Felhasználó is betartanak.

Szám	Cím	Jelölje be a szövegdobozt a csatoláshoz
1. jegyzék	Általános szerződési feltételek	<input checked="" type="checkbox"/>
2. jegyzék	Meghatározások	<input checked="" type="checkbox"/>
3. jegyzék	Előfizetési szolgáltatás	<input type="checkbox"/>
4. jegyzék	Data Feed szolgáltatás	<input type="checkbox"/>
5. jegyzék	Merchandising Exchange szolgáltatás	<input type="checkbox"/>
6. jegyzék	Enrich szolgáltatás	<input type="checkbox"/>
7. jegyzék	Hosztíng szolgáltatás	<input type="checkbox"/>
8. jegyzék	Brandsync szolgáltatás	<input type="checkbox"/>
9. jegyzék	eCommerce Insights szolgáltatás	<input type="checkbox"/>
10. jegyzék	Konzultációs szolgáltatás	<input type="checkbox"/>
11. jegyzék	Connect szolgáltatás	<input type="checkbox"/>
12. jegyzék	Felhasználó specifikus használati feltételek	<input checked="" type="checkbox"/>

A FENTIEK HITELÉÜL jelen megállapodást mindkét fél erre felhatalmazott képviselői a fenti dátumon elfogadták.

Aláírás:)
AC NIELSEN PIACKUTATÓ KFT képviselőjében) Dátum:

Aláírás:)
FELHASZNÁLÓ képviselőjében:) Dátum:

1. JEGYZÉK: ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

1. A SZERZŐDÉS ALAPJA

- 1.1 Az alábbiak közül hamarabb bekövetkező esetben jelen Megállapodást a Felhasználó részéről elfogadottnak tekintjük, és hatálybalép:
 - 1.1.1 a Felhasználó aláírja a Megállapodás borítólapját;
 - 1.1.2 a Felhasználó, jelen Megállapodás kézhezvételét követően igénybe veszi a Szolgáltatások bármelyikét; vagy
 - 1.1.3 (amennyiben már van meglévő megállapodás a felek között jelen Megállapodás tárgyát illetően) 30 nappal jelen Megállapodásnak a Felhasználóhoz való megérkezését követően, ha ez alatt nem jelezte a Nielsen Brandbank részére egyet nem értését, ezen a napon a Megállapodás létrejön („**Kezdődátum**”) és hatályban marad, amíg a saját feltételeinek megfelelően azt meg nem szüntetik.
- 1.2 Bármely Szolgáltatási Jegyzék hatálybalép az alábbiak közül leghamarabb bekövetkező esetben:
 - 1.2.1 a felek bejelölik a vonatkozó szolgáltatási Jegyzék jelölőnégyzetét, mely a Megállapodás borítólapján található. Ha ez a Kezdődátumot követően történik, a felek felhatalmazott képviselői a vonatkozó Szolgáltatási Jegyzékhez tartozó jelölőnégyzet jobb oldalát dátummal és kézjegyeikkel látják el; vagy
 - 1.2.2 a Felhasználó igénybe veszi a vonatkozó szolgáltatási Jegyzékhez tartozó szolgáltatást, ezen a dátumon ezen Szolgáltatási jegyzék(ek) bekerülnek jelen Megállapodásba, és egészen addig hatálybanmaradnak, amíg jelen Megállapodás feltételeinek megfelelően azokat meg nem szüntetik.
- 1.3 Amennyiben ellentmondás tapasztalható jelen Megállapodás bármely része és/vagy bármely kiegészítő dokumentum között, akkor a feltételek az alábbi lista szerint, felülről lefelé haladva, élveznek elsőbbséget:
 - 1.3.1 Bármely Rendszer Jávahagyási feltétel;
 - 1.3.2 bármely Felhasználó Specifikus Szerződési Feltétel (12. jegyzék);
 - 1.3.3 bármely, Harmadik Félre Vonatkozó Végfelhasználói Megállapodás;
 - 1.3.4 bármely Feladatleírás (a legfrissebb verzió elsőbbséget élvez a korábbi verziókhoz képest);
 - 1.3.5 az Általános Szerződési Feltételek (1. jegyzék); és
 - 1.3.6 bármely más jegyzék a Megállapodásban megjelenő sorrendjüknek megfelelően, csökkenő sorrendben.
- 1.4 Jelen Megállapodás kizár minden más feltételt, melyet a Felhasználó érvényesíteni vagy bevezetni kíván, melyre a kereskedelem, szokások, gyakorlat vagy korábbi gyakorlati megállapodások utalnak.
- 1.5 A 2.3. cikkelyben foglaltakra figyelemmel ez a Megállapodás jelenti a teljes megállapodást a felek között és felülbírált és megszüntet minden, korábbi, a szerződés tárgyára vonatkozó írásos vagy szóbeli megállapodást, ígéretet, biztosítékot, szavatosságot, kijelentést és megegyezést a felek között.
- 1.6 A 12.1. cikkelyben foglaltakra figyelemmel, a Felhasználó tudomásul veszi, hogy jelen megállapodás vonatkozik minden jelenlegi és jövőbeni, a megállapodás tárgyához kapcsolódó kapcsolatra a felek között.
- 1.7 Jelen Megállapodás minden Szolgáltatásra vonatkozik, melyet a Nielsen Brandbank nyújt a Felhasználó számára, függetlenül attól, hogy a Felhasználó nevében mely személy vagy mely, a Felhasználóhoz kapcsolódó, személy (amennyiben azt jelen megállapodás lehetővé teszi) veszi igénybe a Szolgáltatásokat (beleértve bármely alvállalkozót is).
- 1.8 Jelen Megállapodásban, hacsak a kontextus ezt nem igényli másként, a következő rendelkezések érvényesek:
 - 1.8.1 a Megállapodásban nagy kezdőbetűvel írt kifejezések magyarázata, hacsak ezzel kapcsolatosan eltérő nyilatkozat nem olvasható, a 2. jegyzékben (*Definíciók*) vagy a szövegtörzsben található;
 - 1.8.2 bármely cikkely vagy bekezdés, melyre a jelen Megállapodáshoz tartozó Jegyzékben hivatkozás történik, az az adott Jegyzék cikkelye vagy bekezdése, ha másként nincs jelezve;
 - 1.8.3 egy rendeletre vagy jogszabályirendeletre történő hivatkozás, minden esetben a rendelet vagy rendelkezés módosított vagy újbóli elrendelt állapotára vonatkozik. Egy rendeletre vagy jogszabályi rendelkezésre történő hivatkozás, vonatkozik bármely alárendelt jogszabályra, mely azon rendelet vagy jogszabályi rendelkezés alapján lépett életbe, azok módosított vagy újbóli elrendelt állapotában; és
 - 1.8.4 a 'beleértve', 'beleértett', 'különösen' vagy ezekhez hasonló kifejezések leíró jellegűek és nem korlátozzák a kifejezést megelőző szavak értelmét.

2. DÍJAK ÉS FIZETÉS

- 2.1 A Nielsen Brandbank Szolgáltatásainak ellátása ellentételezéseként, a Felhasználó a vonatkozó Megrendelésben részletezett díjakat megfizeti.
- 2.2 Amennyiben bármilyen licenckorlátozás vagy sávós felosztás vonatkozik egy Megrendelés keretében lévő Termékek Felhasználó általi igénybevételére, a Nielsen Brandbank fenntartja a jogot, hogy időről időre felszámítson és kiszámlázzon minden további Terméket a Felhasználó számára, a Nielsen Brandbank normál árazásának megfelelően, mely felhasználásra, elérésre, letöltésre vagy feltöltésre (amelyik vonatkozik) került a megállapodott licenc hatályán túl vagy megállapodott sávon felül.
- 2.3 A Felhasználó, hacsak ezzel kapcsolatban eltérő megállapodást nem kötött a Nielsen Brandbankkal, minden díjat, a számla kézhezvételétől számított dátumát követő 30 napon belül, teljes mértékben, lehívható fizetőeszközzel megfizet a Nielsen Brandbank által írásban megnevezett bankszámlára, a fizetési határidő alapvető fontosságú.
- 2.4 A Felhasználó által, jelen Megállapodás keretében fizetendő összegek, az aktuális Általános Forgalmi Adót (ValueAddedTax) (“**VAT - ÁFA**”) nem tartalmazzák. Amennyiben jelen Megállapodás keretében a Nielsen Brandbank ÁFA-köteles szolgáltatást nyújt a Felhasználó számára, a Felhasználó a Nielsen Brandbank érvényes ÁFA-s számlájának átvételét követően a szolgáltatások nyújtásához kapcsolódó ÁFA értéket a Szolgáltatások ellenértékének megfizetésére vonatkozó határidővel egyidőben köteles megfizetni.

- 2.5 Amennyiben a Felhasználó, jelen Megállapodás szerinti, a Nielsen Brandbank felé fennálló bármely fizetési kötelezettségét nem teljesíti határidőre, a Nielsen Brandbank jogosult felfüggeszteni minden szolgáltatást, ameddig a teljes követelés megfizetésre nem kerül és/vagy a késedelmes összegre vonatkozó kamatot szabhat ki, mely a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat nyolc százalékponttal növelt értéke. A kamat számításakor a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat irányadó az adott naptári félév teljes idejére.. A kamat felszámítása naponta történik, a fizetési határidő és a késedelmes összeg megfizetése között eltelt időszakra vonatkozóan, mind az esetleges ítéletet megelőzően, mind azt követően. A Felhasználó a kamatokat a késedelmes összeggel együtt fizeti meg.

3. A SZOLGÁLTATÁSNYÚJTÁS A NIELSEN BRANDBANK RÉSZÉRŐL

- 3.1 A Termékinformációk és Termékek csak a Nielsen Brandbank által használt átviteli módszerekkel tölthetők le és tölthetők fel a Nielsen Brandbank Alkalmazásba. Bármely olyan letöltésre és feltöltésre vonatkozóan, melyet a Nielsen Brandbank nagyméretűnek minősít, speciális rendelkezések vonatkoznak.
- 3.2 Időről-időre szükségessé válhat, hogy a Nielsen Brandbank megkérje a Felhasználót, hogy alternatív IP-címet vagy URL-t használjon a Szolgáltatások elérésére. Ilyen esetek lehetnek, amikor a Nielsen Brandbank egy Kiszolgáló cseréjét végzi, lecseréli a Kiszolgálóhoz kapcsolódó szolgáltatót vagy bármilyen Kiszolgálófájl módosítását végzi.
- 3.3 A Nielsen Brandbank ésszerű befolyásán kívül álló körülményekre figyelemmel, a Nielsen Brandbank arra törekszik, hogy fenntartsa a Nielsen Brandbank alkalmazások működését:
- 3.3.1 a Munkaidő legalább 99%-ában;
- 3.3.2 összességében az idő 95%-ában, és
- 3.3.3 olyan módon, hogy a Felhasználók 95%-a, minden esetben, az első bejelentkezési kísérlettől számított 5 percen belül bejelentkezhesen.
- 3.4 A Nielsen Brandbank ésszerű keretek között arra törekszik, hogy közvétegye a Nielsen Brandbank Alkalmazások eltervezett üzemszüneteit. Amennyiben az ésszerűen megoldható, a Nielsen Brandbanknak arra kell törekednie, hogy a tervezett üzemszünetek időpontja Munkaidőn kívül essen, illetve arra kell törekednie, hogy a rendszerleállások alkalmanként ne tartsanak folyamatosan 4 óránál hosszabb ideig.
- 3.5 A Nielsen Brandbank jogosult, bármilyen felelősség nélkül, publikálni Termékinformációkat vagy Termékeket rendszereiben vagy weboldalain, abban a mértékben, amennyire az adott Termékinformáció vagy Termék jelenleg közkincs, vagy valaha az volt.

4. A FELHASZNÁLÓ KÖTELEZETTSÉGEI

- 4.1 A Felhasználó:
- 4.1.1 a Szolgáltatásokat csak törvényes célokra használja;
- 4.1.2 nem használhatja a Szolgáltatásokat olyan anyagok fogadására, tárolására vagy továbbítására, melyek obszcén, fenyegető, zsaroló, diszkriminatív, rágalmozó természetűek, titoktartást sértenek vagy sértik harmadik fél Szellemi Tulajdonjogait;
- 4.1.3 nem továbbít, vagy nem teszi lehetővé Vírusok továbbítását a Nielsen Brandbank vagy bármelyik harmadik fél számítógépei vagy rendszerei felé a Szolgáltatásokon keresztül;
- 4.1.4 bármilyen Biztonsági Eszköz tekintetében:
- 4.1.4.1 kizárólagosan felelős minden Szolgáltatás használatáért, melyet a Biztonsági Eszközön keresztül érnek el. A Felhasználó tudomásul veszi, hogy a Nielsen Brandbank semmilyen felelősséggel nem tartozik a Szolgáltatások jogosulatlan használatával kapcsolatban a Felhasználó Biztonsági Eszközén keresztül;
- 4.1.4.2 bizalmasan kezeli, és senkivel nem osztja meg azt;
- 4.1.4.3 nem írja azt le és nem tárolja azt egy számítógépen egyszerű szöveggé, és
- 4.1.4.4 a 4.1.4. cikkelyben vállalt kötelezettségek sérelme nélkül, azonnal értesíti a Nielsen Brandbankot, amint a Felhasználó tudomására jut, vagy arra gyanakszik, hogy a Felhasználó Biztonsági eszközt/eszközeit bármely harmadik fél használta vagy ismeri azt;
- 4.1.5 gondoskodik arról, hogy megfelelő és frissített vírusvédelmi program és tűzfal (mindkettőnek meg kell felelnie a szakmai előírásoknak) legyen telepítve és használva minden olyan számítógépen, melyet a Felhasználó a Szolgáltatások eléréséhez használ;
- 4.1.6 nem használ automatizált rendszereket vagy szoftvereket, hogy bármilyen adatot, tartalmat vagy anyagot nyerjen ki a Nielsen Brandbank Alkalmazásokból vagy olyan weboldalokról, amelyek Termékeket mutatnak be vagy tartalmazzak, kivéve ha Felhasználó erre megkapta a Nielsen Brandbank előzetes írásos beleegyezését;
- 4.1.7 engedélyezi a Nielsen Brandbank számára, hogy, jelen Megállapodás fennállása alatt, publikálja a Felhasználó nevét és standard logóját, mint a Nielsen Brandbank Szolgáltatások használója; és
- 4.1.8 a Nielsen Brandbank számára átadja aktuális e-mail címét és telefonszámát, hogy elérhető legyen technikai támogatás esetén.
- 4.2 A Felhasználó tudomásul veszi és beleegyezik, hogy a Szolgáltatások elérése Felhasználó Biztonsági Eszközén keresztül, bármilyen, vírus következtében a szoftverekben és adatokban bekövetkező kár tekintetében, a felhasználó kockázatára történik. A Nielsen Brandbank semmilyen szavatosságot nem vállal és semmilyen kijelentést nem tesz a Szolgáltatások és a Biztonsági eszköz(ök) használatával letöltött elektronikus anyagok minőségével és azok bármilyen célra történő használhatóságával kapcsolatban.
- 4.3 A Felhasználó tudomásul veszi és beleegyezik, hogy a Felhasználó által generált bármely e-mail hivatkozásra, mely Termékinformációk vagy Termékek letöltését vagy elérését szolgálja a Nielsen Brandbank Alkalmazásokból, a felhasználó kizárólagos kockázatot és felelősséget vállal.
- 4.4 Amennyiben egy olyan munkavállaló vagy alvállalkozó, akinek hozzáférése van a Biztonsági Eszközhöz munkaviszonya/alkalmazása megszűnik, a Felhasználó feladata azt biztosítani, hogy ezek a személyek a továbbiakban ne használják az adott Biztonsági Eszközt. A Felhasználó kártalanítja a Nielsen Brandbankot

és Kapcsolt Vállalatait bármilyen a Biztonsági Eszköz jogosulatlan használatával kapcsolatos igényből vagy azzal összefüggésben keletkező veszteség, költség és felelősség, és minden kiadás tekintetében, beleértve az ésszerű jogi költségeket és más szakköltségeket, melyek a Nielsen Brandbankot és/vagy Kapcsolt Vállalatait érik vagy terheli.

- 4.5 A Felhasználó részére a Nielsen Brandbank elsődlegesen az Ügyfél fiókjának státuszával kapcsolatos e-maileket és a Szolgáltatással kapcsolatos e-maileket küld, ugyanakkor az Ügyfél beleegyezését adja, hogy további marketinganyagokat is kapjon. A Felhasználó bármikor mentesülhet az ilyen marketing e-mailek küldése alól, amennyiben ezen kéréséről írásos értesítést küld a Nielsen Brandbanknak vagy leiratkozik az e-mailekről.
- 4.6 Amennyiben a felhasználó harmadik félnek (pl. egy ügynökségnek) kíván hozzáférést adni a Nielsen Brandbank fiókjához, ezzel kapcsolatban a Nielsen Brandbank előzetes írásos beleegyezését kell beszereznie, és ennek a harmadik félnek alá kell írnia Nielsen Brandbank Harmadik Félre Vonatkozó Végfelhasználói Megállapodását. A kétségek elkerülése végett, a Felhasználó olyan módon felelős a harmadik fél bármilyen cselekedetért vagy mulasztásaiért, melyek megsértik jelen Megállapodás feltételeit, mintha azt saját maga követte volna el.

5. SZELLEMI TULAJDONHOZ FÜZŐDŐ JOGOK

- 5.1 A Felhasználó tudomásul veszi, hogy semmilyen Szellemi Tulajdonjogot nem kap a Szolgáltatások tekintetében és semmilyen más jogot nem kap a Szolgáltatás szellemi tulajdonjogaival kapcsolatban, mint a Szolgáltatás használatára való jogosultság az 5.2. cikkelyben megadott licencknek megfelelően.
- 5.2 A Nielsen Brandbank a Szolgáltatás és Termékek nyújtása keretében, nem kizárólagos és nem átruházható módon licenceli a Szellemi Tulajdonhoz fűződő jogokat, olyan mértékben, és semmilyen más célból, mely lehetővé teszi a Szolgáltatások és a Termékek ésszerű felhasználását. Amennyiben jelen Megállapodás megszűnik, akkor a jelen cikkely szerint átadott licenc automatikusan érvényét veszti. Amennyiben egy Szolgáltatási Jegyzék megszűnik, akkor a jelen cikkely szerinti licenc kizárólag arra a Szolgáltatásra, és a Szolgáltatás keretében átadott Termékekre vonatkozóan szűnik meg automatikusan, de egyébként hatályban marad.
- 5.3 Bármilyen Szellemi Tulajdonjog mely jelen Megállapodás ideje és a Szolgáltatások nyújtása során a Nielsen Brandbank hoz létre, vagy szerez meg a Nielsen Brandbankra száll és a Nielsen Brandbank tulajdonában is marad.
- 5.4 A Nielsen Brandbanknak gondoskodnia kell arról, hogy bármely a Szolgáltatásban lévő Harmadik Félhez tartozó Szellemi Tulajdonjog esetében a tulajdonosok vagy a felhatalmazott licencadók licencléjék azt a Nielsen Brandbank részére, vagy, ha ő maga a jogok licenclője, hivatalos allicencet adjon a Nielsen Brandbank számára a Harmadik Fél Szellemi Tulajdonjogára vonatkozóan.
- 5.5 A Nielsen Brandbank szavatolja, hogy a Szolgáltatások általa történő nyújtása (kivéve bármilyen Termékinformációt, Termékeket és bármilyen más, a Szolgáltatás keretében átadott tartalmat) nem sérti meg semmilyen harmadik fél szerzői jogait, védjegyét, szolgáltatási nevét, adatbázishoz kapcsolódó jogait, mintatartalmát és/vagy személyhez fűződő szerzői jogait.

6. FELELŐSSÉG KORLÁTOZÁSA

- 6.1 Minden egyéb rendelkezés ellenére, jelen 6. cikkely rendelkezik mindkét fél teljes pénzügyi felelősségének korlátozásáról (beleértve munkavállalóik, ügynökeik, tanácsadóik és alvállalkozóik tevékenységeivel és mulasztásaival kapcsolatos felelősséget is), az alábbiak tekintetében:
 - 6.1.1 jelen Megállapodás bármilyen megszegése;
 - 6.1.2 a Szolgáltatások bármilyen használata a Felhasználó részéről, és
 - 6.1.3 bármilyen kijelentés, nyilatkozat vagy károkozó cselekedet vagy mulasztás (beleértve a gondatlanságot is) mely jelen Megállapodás tekintetében vagy azzal kapcsolatban merül fel.
- 6.2 Figyelemmel a 6.3. cikkelyre, valamennyi szavatosság, feltétel vagy egyéb, a törvényekben foglalt feltétel, a jog által megengedett legszélesebb mértékben ki vannak zárva jelen Megállapodásból.
- 6.3 A Megállapodásban foglaltak semmilyen mértékben nem korlátozzák vagy zárják ki egyik fél felelősségét sem a szándékosan okozott, továbbá az emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító károkozásért.
- 6.4 A 6.3. cikkelyre figyelemmel, illetve jelen Megállapodás minden olyan rendelkezésének kivételével, melynek alapján valamelyik fél kártérítésre kötelezett:
 - 6.4.1 semelyik fél sem felelős profit elmaradása, üzlet elmaradása, vevőközönség csökkenése és/vagy hasonló veszteségek, várt megtakarítások elmaradása, áruk elvesztése, szerződéses viszony elvesztése, használat megszűnése, adatok vagy információk elvesztése, megsérülése vagy bármilyen különleges, közvetett, valamiből következő vagy tiszta gazdasági kár, költségek, károk, díjak vagy kiadások tekintetében;
 - 6.4.2 A Nielsen Brandbank, annak tisztviselői, munkavállalói vagy ügynökei nem felelősek:
 - 6.4.2.1 vírus átviteléért a Felhasználó által használt bármilyen számítógépre vagy rendszerre; vagy
 - 6.4.2.2 a Termékinformációk, Termékek vagy a Szolgáltatás keretében átadott bármilyen más adat, tartalom vagy anyag pontossága vagy teljessége tekintetében, sem semmilyen a Felhasználót vagy harmadik felet ért veszteség tekintetében mely a Termékinformációkban, Termékekben vagy bármilyen más, a Szolgáltatás keretében átadott adatban, tartalomban vagy anyagban szereplő vagy abból kihagyott anyagban bízva vagy annak következtében véghezvitt cselekedet vagy cselekedettől való tartózkodás következtében felmerült veszteséggel kapcsolatosan; és
 - 6.4.3 mindkét fél teljes felelőssége a másik fél irányába a szerződéses felelősség vagy károkozás (beleértve a gondatlanság vagy törvényi kötelesség elmulasztásának esetét is), megtévesztés, visszatérítés vagy bármilyen más a Megállapodásból vagy azzal kapcsolatos okból felmerülő

kárigény vonatkozásában, maximálisan a Felhasználó részéről a Szolgáltatásokért az ilyen igény felmerülésére okot adó esemény bekövetkezését megelőző 12 hónapban kifizetett összegig terjed.

7. MEGSZŰNÉS

- 7.1 A felek eltérő írásos megállapodásának hiányában minden egyes szolgáltatás minimum 12 hónapig aktív (Kezdő időszak), ezt követően automatikusan megújul 12 hónapos időszakokra (Megújított időszak). Minden egyes szolgáltatás élő marad addig, amíg az egyik fél írásban nem jelzi a másik felé ennek megszüntetését a vonatkozó Szolgáltatási Jegyzékben részletezett időperiódusra vonatkozóan, amely a Kezdő időszak vagy az aktuális Megújított időszak végén lép hatályba legkorábban. A Szolgáltatások az aktuális díjazás szerint kerülnek megújításra, az éppen érvényes Nielsen Brandbank árlistával összhangban. A Nielsen Brandbank ésszerű lépéseket tesz annak érdekében, hogy értesítse a Felhasználót írásos formában a díjazás bármilyen változásáról, legkésőbb 45 nappal a Kezdő időszak, vagy az aktuális Megújított időszak lejárta előtt. Ha a Felhasználó ellenkezően nem nyilatkozik, valamint, ha nem szüntette meg a Megállapodást jelen cikkellyel összhangban, az az új díjak elfogadását jelenti a Felhasználó részéről.
- 7.2 A 7.1 cikkelytől függetlenül a Nielsen Brandbank éves időközönként emelheti a díjait, a megélhetésköltség-kiigazítás (Cost of Living Adjustment, COLA) tényezőnek megfelelő mértékben, amely az alábbi értékek súlyozott átlaga alapján kerül kiszámításra: reálbérek és fizetések éves átlagos emelkedése az előző évhez képest, a Központi Statisztikai Hivatal (Central Statistical Office, GUS) adatai alapján (súlyozás: 0,75), valamint az éves fogyasztói és szolgáltatási árindex összesített átlagos változása az előző évhez képest, a Központi Statisztikai Hivatal (Central Statistical Office, GUS) adatai alapján (súlyozás: 0,25). Az ezen cikkely alapján elvégzett díjemelés nem tekintendő a Szerződés, bármely Megrendelés vagy bármely Szolgáltatási ütemezés módosításának, és akkor lép életbe, amint a Felhasználó megkapja a Nielsen Brandbank írásos értesítését az emelésről.
- 7.3 Ez a Megállapodás automatikusan, azonnali hatállyal megszűnik, a Megállapodásban foglalt összes Szolgáltatási Jegyzék megszűnése esetén
- 7.4 Minden más jog és jogorvoslat korlátozása nélkül, bármelyik fél, („**Megszüntető Fél**”) jogosult jelen Megállapodás és/vagy bármely Szolgáltatási Jegyzék azonnali hatályú megszüntetésére, a másik fél („**Szerződésszegő Fél**”) írásbeli értesítésével, az alább felsorolt események előfordulásakor vagy azt követően bármikor:
- 7.4.1 a Szerződésszegő Fél megszegi jelen Megállapodásból vagy bármely Szolgáltatási Jegyzékből szakadó kötelezettségeit, és (amennyiben a szerződésszegés orvosolható) a Szerződésszegő Fél, a Megszüntető Fél erre írásos felszólításának megérkezésétől számított 10 Munkanapon belül nem orvosolja mulasztását;
- 7.4.2 a következő (beleértve a hasonló természetű eseteket is) esetekben:
- 7.4.2.1 a Szerződésszegő Fél nem képes megfizetni a tartozásait esedékességükkor;
- 7.4.2.2 a Szerződésszegő Féllel szemben felszámolási vagy végelszámolásra irányuló eljárás indul;
- 7.4.2.3 Szerződésszegő Fél határozatot hoz felszámolás vagy végelszámolás kezdeményezéséről, vagy a Szerződésszegő Fél önkéntes megállapodást vagy bármilyen más egyezséget köt hitelezőinek érték szerinti többségével, vagy bármilyen lépést tesz ilyen események irányába;
- 7.4.3 a Szerződésszegő Fél üzletét vagy annak jelentős részét felfüggeszti, kilátásba helyezi annak felfüggesztését, vagy megszünteti azt vagy kilátásba helyezi annak megszüntetését.
- 7.5 Amennyiben jelen Megállapodás és/vagy bármely Szolgáltatási Jegyzék bármilyen okból megszűnik:
- 7.5.1 a megszüntetett Szolgáltatáshoz a megszüntetés időpontjában kapcsolódó bármilyen Megrendelés vagy Harmadik Félre Vonatkozó Végfelhasználói Megállapodás automatikusan megszűnik;
- 7.5.2 a Nielsen Brandbankot semmilyen kötelezettség nem terheli az Ügyfél által megfizetett bármilyen díj visszafizetésével kapcsolatban;
- 7.5.3 minden egyéb rendelkezés ellenére, minden, az Ügyfél által a Nielsen Brandbanknak jelen Megállapodással vagy a kapcsolódó Szolgáltatási Jegyzékkel kapcsolatos, fennálló fizetési kötelezettsége azonnal esedékessé és megfizetendővé válik. Jelen cikkely nem érinti a Nielsen Brandbank jelen Megállapodással kapcsolatos semmilyen kamatigényét vagy más jogát; és
- 7.5.4 a Felhasználó a megszüntetés hatályosulásának dátumát követő 14 napon belül köteles törölni és megsemmisíteni a jelen Megállapodás vagy a vonatkozó Szolgáltatási Jegyzék keretében átadott Termékek minden másolatát, és ezek megsemmisítéséről írásos megerősítést kell küldenie a Nielsen Brandbank részére.
- 7.6 Jelen Megállapodás és/vagy bármely Szolgáltatási Jegyzék megszüntetése nem befolyásolja a felek olyan jogait, jogorvoslatait, kötelezettségeit vagy felelősségét, melyek a megszüntetés időpontjáig merültek fel, beleértve a jelen Megállapodás és/vagy Szolgáltatási Jegyzék megszegéséből következő kártérítési igényeket, melyek megszüntetés hatályos dátuma időpontjában vagy az előtt léteztek.

8. VIS MAIOR

- 8.1 Figyelemmel a 8.2. cikkelyre, semelyik fél nem tartozik semmilyen felelősséggel a másik fél irányába semmilyen olyan hibás teljesítéssel vagy késedelemmel kapcsolatban, melyet olyan körülmények okoztak, melyekre az adott félnek nincs ésszerű befolyása a kötelezettségei teljesítése során, beleértve, de nem kizárólagosan, olyan eseteket, melyek esetében a hibát vagy késedelmet a Nielsen Brandbank tűzfalain kívül felmerülő körülmények, illetve tényezők okozzák (beleértve de nem kizárólagosan bármely Felhasználó számítógépnek vagy hálózatának konfigurációját).
- 8.2 A 8.1. cikkely nem befolyásolja a Felhasználó jelen Megállapodás szerinti fizetési kötelezettségeit.

9. TITOKTARTÁS

- 9.1 A felek egyike (a „**Fogadó Fél**”) szigorúan bizalmasan kezel minden bizalmas természetű műszaki vagy kereskedelmi know-how-t, specifikációt, találmányt, folyamatot vagy kezdeményezést, melyet a másik fél (a

- „**Megosztó Fél**”) megoszt a Fogadó féllel, vagy annak munkavállalóival, ügynökeivel vagy alvállalkozóival, illetve minden más bizalmas információt a Megosztó fél üzletvitelével, termékeivel és szolgáltatásaival kapcsolatban, melyhez a Fogadó fél hozzájut („**Bizalmas Információk**”).
- 9.2 A Megosztó Féltől vagy a Megosztó Fél nevében, harmadik féltől kapott bármely Bizalmas információ tekintetében a Megosztó Fél és a Fogadó Fél a következőkben állapodnak meg:
- 9.2.1 a Bizalmas Információkat bizalmasan kezelik, és csak arra használják fel, hogy a Fogadó fél teljesíthesse jelen Megállapodásból fakadó kötelezettségeit;
- 9.2.2 a Bizalmas Információkat sem részben, sem egészben nem másolják le vagy jegyzik fel, hacsak az nem ésszerűen szükséges a Szolgáltatásokhoz kapcsolódóan;
- 9.2.3 nem osztják meg a Bizalmas Információkat harmadik féllel, a Megosztó Fél kifejezett írásos engedélye nélkül (kivételet képez ez alól, hogy a Fogadó Fél megoszthatja a Bizalmas Információkat munkavállalóival, ügynökeivel, alvállalkozóival, akik számára hozzáférés szükséges a Bizalmas Információkhoz, szigorúan a Fogadó Fél jelen Megállapodásból fakadó kötelezettségeinek teljesítésével kapcsolatban, és csak abban az esetben, ha ezen munkavállalókat, ügynököket és alvállalkozókat tájékoztatták az információk bizalmas természetéről, és olyan titoktartási kötelezettségek terhelik őket, melyek legalább olyan szigorúak, mint a Megállapodásban megfogalmazottak); és
- 9.2.4 a Bizalmas Információkat ugyanolyan szintű gondossággal és a felhatalmazás nélküli hozzáféréssel szembeni megfelelő védelem foganatosításával kezelik, ahogy a Fogadó Fél saját bizalmas vagy védett információit kezeli.
- 9.3 A Megállapodásban semmi nem korlátozza a Fogadó Felet abban, hogy felhasználjon vagy megosszon olyan Bizalmas Információkat, melyeket:
- 9.3.1 a közkinccs részeként tartják számon vagy a közkinccs részévé válnak, bármilyen olyan módon, mely nem jár jelen Megállapodás megszegésével a Fogadó Fél vagy bármely más személy vagy entitás részéről, akivel megosztja az információt;
- 9.3.2 a Fogadó Fél bizonyítani tudja, hogy:
- 9.3.2.1 már a birtokában vagy ismeretében volt, azáltal, hogy használatban volt vagy rögzítve volt fájlljai között, mielőtt azt megkapta volna a Megosztó Féltől, és azt a Fogadó Fél nem titoktartási kötelezettség mellett szerezte meg a Megosztó Féltől; vagy
- 9.3.2.2 a Fogadó Fél azt függetlenül fejlesztette ki, a Bizalmas Információk felhasználása nélkül;
- 9.3.3 a Fogadó Fél a Megosztó Féltől eltérő forrásból szerzi meg, vagy onnan kerülnek birtokába, anélkül, hogy a Fogadó Fél vagy a forrás megszegett volna bármilyen titoktartással vagy a felhasználás korlátozásával kapcsolatos kötelezettséget;
- 9.3.4 a Fogadó fél azt a Megosztó Fél előzetes, írásos beleegyezésével osztja meg; vagy
- 9.3.5 jogszabályi előírás miatt kell megosztani (pl. bírósági végzés), akkor, ha a Fogadó Fél ilyen kérésről a lehető leghamarabb előzetes írásos értesítést küld, amennyiben azt a vonatkozó jogszabály lehetővé teszi.
- 9.4 A 9. cikkely jelen Megállapodás megszűnését követően is érvényben marad.

10. ELVÁLASZTHATÓSÁG

Amennyiben jelen Megállapodás bármely rendelkezését érvénytelenné, törvénybe ütközővé vagy végrehajthatatlanná minősíti egy hatáskörrel rendelkező bíróság, az adott rendelkezés eltávolításra kerül, és a Megállapodás fennmaradó része teljes mértékben és hatályal érvényben marad, olyan módon, mintha a Megállapodás a törvénybe ütköző vagy végrehajthatatlan rendelkezés nélkül készült volna el.

11. ÉRTESTÍTÉSEK

Minden értesítést írásban kell megküldeni, és akkor kell átadottnak tekinteni, ha a küldés tértivevényes levélben történik, a másik félnek a borítólapon megadott címére vagy más címre, melyről a másik fél írásban küld tájékoztatást. A felek megegyeznek, hogy az e-mail vagy fax útján küldött értesítések, jelen Megállapodással kapcsolatban nem érvényes módjai az értesítések küldésének.

12. MÓDOSÍTÁSOK

- 12.1 A Nielsen Brandbank fenntartja a jogot jelen Megállapodás vagy a Szolgáltatások módosítására, illetve arra, hogy új vagy további előírásokat és feltételeket vezessen be. Amennyiben a Felhasználó azt követően is használja a Szolgáltatásokat, hogy értesítést kapott a módosításokról vagy a további feltételekről, úgy tekintjük, hogy a módosításokat elfogadta, és azok jelen Megállapodás részévé válnak.
- 12.2 A 12.1. cikkely figyelembevételével, a Megállapodás bármilyen módosítása nem hatályos, ha az nem írásban történik, és azt nem írja alá a Felhasználó és a Nielsen Brandbank felhatalmazott képviselője.
- ### 12.3 ÁTRUHÁZÁS ÉS TOVÁBBLICENCELÉS
- 12.4 Jelen Megállapodás a felek és azok jogutódjainak és engedményeseinek érdekeit szolgálja és rájuk nézve kötelező érvényű. A másik fél előzetes írásos beleegyezése nélkül egyik fél sem ruházhatja azt át, kivételet képez ez alól, hogy a Nielsen Brandbank, értesítést követően szerződéses jogait és kötelezettségeit átruházhatja a Nielsen Brandbank valamely Kapcsolt Vállalkozására.
- 12.5 A Nielsen Brandbank, jelen Megállapodásból fakadó jogait és kötelezettségeit alvállalkozásba adhatja át. A Felhasználó, jelen Megállapodásból fakadó jogait és kötelezettségeit alvállalkozásba adhatja át, amennyiben arra előzetesen megkapta Nielsen Brandbank írásos engedélyét, és amennyiben gondoskodik arról, hogy minden alvállalkozó tájékoztatást kapjon jelen Megállapodás feltételeiről, illetve azok betartására köteles legyen. Mindkét felet továbbra is teljes felelősség terheli bármely alvállalkozója cselekedetivel és mulasztásaival kapcsolatban.

13. ELLENŐRZÉS

- 13.1 A Megállapodás ideje alatt, illetve annak megszűnését követő két éven belül, a Felhasználó ésszerű tájékoztatását követően, a Nielsen Brandbank jogosult ellenőrizni a Termékek felhasználási módját a Felhasználó részéről, feltéve, hogy a Felhasználót legfeljebb naptári évenként kétszer nem több alkalommal kéri fel, hogy ilyen ellenőrzésnek alávesse magát. Az ellenőrzéssel kapcsolatban a felhasználó minden ésszerű segítséget együttműködést és hozzáférést megad a Nielsen Brandbank (és auditorai, illetve más tanácsadói) számára. A jelen 13.1. cikkelyben foglalt kötelezettségeikkel kapcsolatban a felek fedezik saját költségeiket és kiadásait, hacsak, az ellenőrzés a Felhasználó súlyos szerződésszegésére nem derít fényt, mely esetben a Felhasználó az ellenőrzés során a Nielsen Brandbanknál felmerült ésszerű költségeket megtéríti.
- 13.2 Ha bármely ellenőrzés során kiderül, hogy a Felhasználó megszegte a jelen Megállapodásban foglaltakat, akkor, anélkül, hogy ez bármilyen módon befolyásolná a Nielsen Brandbank egyéb jogait és jogorvoslati lehetőségeit, a Felhasználó azonnal megteszi a kötelezettségei teljesítéséhez szükséges lépéseket (beleértve a Termékek licencmegállapodáson kívüli felhasználásra vonatkozó további befizetéseket, melyre a Nielsen Brandbank aktuálisan érvényes árai vonatkoznak).

14. VEGYES RENDELKEZÉSEK

- 14.1 Jelen Megállapodás és bármilyen Megrendelés vagy kiegészítő megállapodás aláírása több példányban történhet. A dokumentum minden egyes aláírt példánya eredetinek minősül, de az összes aláírt példány együtt egy és ugyanazon megállapodást képezi.
- 14.2 Jelen Megállapodásban foglalt minden olyan kötelezettség, melyet kifejezetten, vagy természeténél fogva a jelen Megállapodás megszűnését követően is fenntartani szándékoznak (ideértve a titoktartással, felelősséggel, kártérítéssel, adatvédelemmel és irányadó joggal kapcsolatos rendelkezéseket) fennmarad jelen Megállapodás megszűnését követően.
- 14.3 A Megállapodásban foglaltakból semmi nem irányul partneri viszony vagy vegyesvállalat létrehozására a felek között, nem irányul arra, hogy az egyik fél a másik fél ügynökévé váljon, illetve nem hatalmazzák fel egyik felet sem arra, hogy bármilyen kötelezettséget vállaljon vagy abba lépjen a másik fél nevében vagy terhére.
- 14.4 A Megállapodásban résztvevő feleken, azok jogutódjain és megengedett engedményeseiken kívül senki nem jogosult a rendelkezések alapján végrehajtást követelni.
- 14.5 A jelen Megállapodás keretében biztosított jogok, jogorvoslati lehetőségek kiegészítik, és nem zárják ki a jogszabályok biztosította jogokat és jogorvoslati lehetőségeket.
- 14.6 Bármelyik fél mulasztása vagy késlekedése valamilyen jelen Megállapodás vagy jogszabály szerinti joga vagy jogorvoslati lehetősége érvényesítésével kapcsolatban nem jelenti azt, hogy lemondott ezen jogáról vagy bármilyen más jogról vagy jogorvoslati lehetőségről, vagy azt, hogy ez bármilyen módon korlátozná ezen jogát vagy bármilyen más jogot vagy jogorvoslati lehetőséget. Valamilyen jog vagy jogorvoslati lehetőség egyszeri vagy részleges érvényesítése nem akadályozza vagy korlátozza ezen jog vagy bármilyen más jog vagy jogorvoslati lehetőség további érvényesítését.

15. IRÁNYADÓ JOG ÉS JOGHATÓSÁG

A Megállapodást a magyar jogszabályok szabályozzák, és a felek visszavonhatatlanul elfogadják magyar bíróságok kizárólagos joghatóságát. Felek ezen felül a jelen Megállapodásból vagy azzal kapcsolatosan felmerülő bármely jogvitájuk kapcsán, hatáskörtől függően kikötik a Budai Központi Kerületi Bíróság, illetőleg a Székesfehérvári Törvényszék kizárólagos illetékességét. Ezen rendelkezések nem befolyásolják Nielsen Brandbank jogát arra, hogy követeléseit fizetési meghagyásos eljárás útján érvényesítse.

2. JEGYZÉK: DEFINÍCIÓK

1. DEFINÍCIÓK

1.1 Jelen Megállapodással kapcsolatosan a következő definíciók érvényesek:

Adatfogyasztó	minden harmadik fél, aki Termékeket kap valamely Nielsen Brandbank Szolgáltatás keretében, beleértve a Data Feed.
Árucikk	minden termék, mely a Szolgáltatáshoz lett átadva GITN, EAN-13, EAN-8 kóddal, vagy bármely más, ezen kódokkal nem rendelkező termék, melyet a Nielsen Brandbank, saját, kizárólagos belátása szerint Árucikknek minősít és/vagy bármilyen olyan termék, mely a Szolgáltatáshoz lett átadva GITN, EAN-13, EAN-8 kóddal vagy bármely más, ezen kódokkal nem rendelkező termék, melyet a Nielsen Brandbank, saját, kizárólagos belátása szerint 'kereskedelmi egységnek' minősít.
Befejezés Dátuma	a dátum, melyen a Nielsen Brandbank értesíti az Adatfelhasználót, hogy távolítsa el egy Árucikkhez kapcsolódó Termékeket e-commerce felületeiről és kiadványaiból.
Biztonsági Eszköz	minden digitális tanúsítvány vagy biztonsági token, melyet a Nielsen Brandbank a Felhasználó részére átad, vagy mellyel kapcsolatban a Nielsen Brandbank az Ügyféllel megegyezik, annak érdekében, hogy az Ügyfél elérhesse a Szolgáltatást.
Nielsen Brandbank alkalmazások	azon alkalmazások, melyek fogadják a Termékeket és kezelik azok terjesztését, beleértve a Nielsen Brandbank 'Product Libraryt' (termékkönyvtár) is.
Data Feed Felhasználó	Bármely szervezet vagy személy, aki használja a Data Feed Szolgáltatást.
Connect Adatfogadó	olyan Adatfogyasztó, aki jogosult a Connect Szolgáltatás használatára, hogy automatikusan fogadjon, lekérjen Connect Elemeket a Connect Szolgáltatásból vagy előfizessen azokra.
Connect Adatküldő	olyan Felhasználó, aki úgy döntött, hogy Connect Elemeket biztosít a Connect Szolgáltatáson keresztül felhasználásra.
Connect Elemek	minden olyan kép, dokumentum, illusztráció, marketinganyag és bármilyen más Termékinformáció, adat, tartalom vagy anyag, mely bekerült a Connect Szolgáltatásba vagy átadása azon keresztül történik.
Connect Szolgáltatás	egy szolgáltatás, mely lehetővé teszi a Connect Adatküldőknek, hogy közzétegyenek Connect Elemeket a Connect Adatfogadóknak, a Connect Elemeket a Connect Adatfogadó weboldal-sablonjának egy meghatározott mezőjéhez kapcsolva.
Data Feed szolgáltatás	egy szolgáltatás, mely lehetővé teszi Termékek terjesztését Data Feed felhasználók részére.
EAN	egy 'Európai gyártmánykód', mely egy nyolc vagy 13 számjegyű Árucikk azonosítókód.
eCommerce Adatok	bármely Termékinformáció, mely a Felhasználó Árucikkeihez kapcsolódik, vagy bármilyen más, olyan adat, tartalom vagy anyagok, melyek átadása az eCommerce Insights Szolgáltatás keretében történik.
eCommerce Insights Felhasználó	Bármely szervezet vagy személy, aki használja az eCommerce Insights szolgáltatást.
eCommerce Insights Szolgáltatás	egy szolgáltatás, melynek keretében az eCommerce Insights Felhasználó adatokat és jelentéseket kap Árucikkeikkel kapcsolatban a kereskedelmi weboldalakon.
Előfizetés Felhasználó	bármely szervezet vagy személy, aki használja az Előfizetési Szolgáltatást.
Előfizetési Szolgáltatás	egy szolgáltatás melynek keretében Termékeket hoznak létre, és ezen Termékek átadásra kerülnek az Adatfogyasztóknak.
Enrich Elemek	minden olyan kép, dokumentum, illusztráció, marketinganyag és bármilyen más Termékinformáció, adat, tartalom vagy anyag, mely bekerült a az Enrich Szolgáltatásba vagy átadása azon keresztül történik.
Enrich Felhasználó	bármely szervezet vagy személy, aki használja az Enrich Szolgáltatást.
Enrich Szolgáltatás	egy szolgáltatás, mely lehetővé teszi az Enrich Felhasználó számára, hogy Enrich Elemeket töltsön fel és tároljon a Nielsen Brandbank Alkalmazásokban, és hogy terjessze azokat Adatfogyasztók részére.
Feladatleírás	a felek által létrehozott dokumentum, mely tartalmazza jelen Megállapodás feltételeit és további specifikációkat ad meg a Szolgáltatásokkal kapcsolatban.
Felhasználó	a jelen Megállapodás borítólapján meghatározott szervezet, és amennyiben a kontextus azt megkívánja a 'Felhasználó' definíciója magába foglal minden olyan személyt, aki használja a Szolgáltatásokat ezen szervezet nevében vagy a Felhasználó egy Kapcsolt Vállalata (amennyiben jelen Megállapodás azt lehetővé teszi), beleértve minden alvállalkozót.
GDSN	a Globális Adatszinkronizációs Hálózat (Global Data Synchronisation Network), a GS1 Globális Nyilvántartásba integrált adatátviteli adatbázisok hálózata, amely támogatja a termékadatok cseréjét a globális ellátási lánc résztvevői között.

GLN	13 számjegyű Globális Szervezet/Hely Azonosító Szám (Global LocationNumber), melyet egy a szállítói láncban lévő hely azonosítására használnak.
Brandsync	A Nielsen Brandbank GS1 GDSN tanúsítvánnyal rendelkező adattára, mely lehetővé teszi az adatok fogadását, szinkronizálását és átvitelét BRANDSYNC Adatküldők és BRANDSYNC Adatfogadók között.
BRANDSYNC Adat	minden olyan Termékinformáció vagy kapcsolódó adat, tartalom vagy anyag, mely bekerült az BRANDSYNC Szolgáltatásba vagy átadása azon keresztül történik. Ilyen információ lehet az Árucikkek GTIN adatai, besorolása, tömege, méretei és a díjkategória.
BRANDSYNC Adatfogadó	olyan személy vagy jogi személy, aki jogosult a BRANDSYNC Szolgáltatás használatára, hogy automatikusan fogadjon, lekérjen BRANDSYNC Adatokat a BRANDSYNC Szolgáltatásból vagy előfizessen azokra.
BRANDSYNC Adatküldő	olyan személy vagy jogi személy, aki jogosult Termékinformációkat regisztrálni a BRANDSYNC Szolgáltatásba.
BRANDSYNC Díjak	a BRANDSYNC Szolgáltatás Telepítési díja, Előfizetési díja, Tranzakciós díja és Támogatási díja (ezek mindegyike a BRANDSYNC Szolgáltatás 8. Jegyzék (BRANDSYNC Szolgáltatás) 3.1. bekezdésében van definiálva).
BRANDSYNC Dokumentáció	minden olyan anyag, kiadvány, mely részletezi azon műveleti folyamatokat, IT-rendszerekkel és kommunikációs szabványokkal kapcsolatos elvárásokat, melyeket a Felhasználónak be kell tartania a BRANDSYNC Szolgáltatás használatához.
BRANDSYNC Felhasználó	bármely jogi személy vagy személy, aki használja a BRANDSYNC Szolgáltatást.
BRANDSYNC Felhasználói Megállapodás	egy további megállapodás, mely akkor kerül megkötésre, ha a Felhasználó GS1 Tagszervezet.
BRANDSYNC Szolgáltatás	a BRANDSYNC Adatok nyújtása a BRANDSYNC Adatküldők részéről, és a BRANDSYNC Adatok átvitele a Nielsen Brandbank részéről a BRANDSYNC Adatfogadók részére, a BRANDSYNC rendszereken, adattárakon és adatbázisokon keresztül.
GS1	egy semleges, non-profit nemzetközi szervezet, mely több szektorban üzemeltet szabványokat a szállító- és ellátó láncokra vonatkozóan. A Szolgáltatás során a jelen Megállapodás céljának leginkább megfelelő helyi GS1 iroda illetékes.
GS1 Global Registry	egy globális nyilvántartás, mely a GS1 rendszer sztenderd megfelelőségi tanúsítvánnyal rendelkező adattárak számára elérhető.
GTIN	egy Globális Kereskedelmi Áruazonosító Szám ('Global Trade Identification Number'), mellyel kereskedelmi egységeket, Árucikkeket vagy szolgáltatásokat lehet azonosítani.
Harmadik Fél Szellemi Tulajdona	olyan, a Szolgáltatások keretében használt Szellemi Tulajdon, mely harmadik fél tulajdonában van.
Harmadik Félre Vonatkozó Végfelhasználói Megállapodás	egy megállapodás, mely lehetővé teszi harmadik fél (pl. egy ügynökség) számára, hogy hozzáférjen a Felhasználó Nielsen Brandbank fiókjához.
Hosztíng Adat	minden olyan, a Felhasználó Árucikkeihez kapcsolódó Termékinformáció vagy kapcsolódó adat, tartalom vagy anyag, mely bekerült az Hosztíng Szolgáltatásba vagy átadása azon keresztül történik.
Hosztíng Felhasználó	bármely jogi személy vagy személy, aki használja a Hosztíng Szolgáltatást.
Hosztíng Szolgáltatás	Hosztíng Adatok szolgáltatása egy Hosztíng Felhasználó részéről, és ezen Hosztíng Adatok átvitele a Nielsen Brandbank részéről az Adatfogyasztóknak.
Indítási dátum	a dátum, melyen a Nielsen Brandbank értesítést kap a Felhasználótól a Nielsen Brandbank Alkalmazásokon keresztül arról, hogy az Árucikk készen áll a megjelenítésre az Adatfogyasztók e-commerce felületein és kiadványaiban.
Kapcsolt Vállalkozás	A Társasági adóról és az osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény szerinti kapcsolt vállalkozás, illetve minden olyan vállalat melyben valamelyik fél többségi vagy 50%-ot meghaladó mértékű közvetett befolyással rendelkezik, vagy amely valamelyik féllel szemben közvetlen vagy 50%-ot meghaladó mértékű közvetett többségi befolyással rendelkezik.
Kiszolgáló	a hardver, mely futtatja a Nielsen Brandbank Alkalmazásokat, melybe beletartozik az operációs rendszer és minden más, a hardver működtetéséhez szükséges szoftver.
Konzultációs Szolgáltatás	egy szolgáltatás, melynek keretében a Nielsen Brandbank a Felhasználó számára további vagy kiegészítő szakmai szolgáltatásokat nyújt.
Megrendelés	a Felhasználó megrendelése a Szolgáltatásokra vonatkozóan, melyet a Nielsen Brandbank Alkalmazásokon keresztül ad le, vagy a megrendelő nyomtatványon, Munkanyilatkozaton vagy a Nielsen Brandbank árajánlatának elfogadása útján ad le (amelyik vonatkozik).
Merchandising Exchange Felhasználó	bármely szervezet vagy személy, aki használja a Merchandising Exchange Szolgáltatást.

Merchandising Exchange Szolgáltatás	egy szolgáltatás, mely lehetővé teszi a Merchandising Exchange Felhasználó számára, hogy Termékeket érjen el annak érdekében, hogy virtuális planogramokat hozzon létre árubemutatóhoz, helytervezéshez és kategóriakezelési célokból.
Munkaeredmények	bármilyen munkatétel, melynek elvégzése és szállítása jelen Megállapodás keretében történik, a Konzultációs szolgáltatás részeként vagy abból eredően, beleértve minden hardvert, szoftvert, adatsémát vagy más technológiát, illetve az előbb említettekhez kapcsolódó bármilyen tervet vagy javaslatot, és minden elkészített anyagot például jelentéseket, táblázatokat és hasonló dokumentumokat, és ezek bármilyen frissítését, kiegészítését, változtatását is.
Munkaidő	09:00 és 17:00 óra között, Magyarországon, munkanapon.
Munkanap	hétfőtől–péntekig, kivéve a magyarországi munkaszüneti napokat.
Piaci Nyilatkozat	egy nyilatkozat, mely szerint a Termékinformáció az adott piacon értékesítendő Árucikkekre vonatkozik.
Privát Címke	a Data Feed felhasználó 'sajátmárkás' Árucikkei.
Rendszer Jóváhagyási Feltételek	minden olyan kikötés és feltétel, mely megjelenik a Nielsen Brandbank Alkalmazásokban, beleértve azt a weboldalt is, melyet a Felhasználók a Termékek és más publikálendő tartalom jóváhagyására használnak.
Szellemi Tulajdonjog	minden olyan szabadalom, védjegy, szolgáltatási név, szerzői jog, adatbázishoz kapcsolódó jog, személyhez fűződő jog, mintaoltalom, nem bejegyzett mintaoltalom, know-how, bizalmas információ, illetve minden más szellemi vagy ipari tulajdonjog, függetlenül attól, hogy bejegyzett vagy bejegyezhető-e, függetlenül attól, hogy fennmaradt-e Magyarországon vagy a világ bármely másik részén, az ahhoz csatlakozó vagy kapcsolódó vevőkörrel együtt.
Szolgáltatási Jegyzék	Jelen Megállapodás 3–11 Jegyzékei és a Megállapodáshoz hozzáadott bármilyen Jegyzék, mely valamely Nielsen Brandbank Szolgáltatáshoz kapcsolódó feltételeket tartalmazza (kivéve a képeznek a Megrendelések vagy Harmadik Fél Végfelhasználói Megállapodásai).
Szolgáltatások	az Előfizetési Szolgáltatás, Data Feed Szolgáltatás, Merchandising Exchange Szolgáltatás, Enrich Szolgáltatás, a Hosztíng Szolgáltatás, a BRANDSYNC Szolgáltatás, az eCommerce Insights Szolgáltatás a Konzultációs Szolgáltatás, a Connect Szolgáltatás és minden más, a Nielsen Brandbank által időről-időre bevezetett egyéb szolgáltatás.
Tájékoztató Címke	egy tájékoztató, mely arra vonatkozik, hogy az Árucikk márkabirtokosa/gyártója szolgáltatja a Termékinformációkat és az Árucikkek összetevői gyakran változnak. Ennek következtében, a végfelhasználónak a fizikai Árucikken található információkat is el kell olvasnia, és a végfelhasználó kizárólag a fizikai Árucikken található információkat kell figyelembe vegye.
Termékek	bármilyen adat, tartalom vagy anyagok, melyeket a Nielsen Brandbank hoz létre és a Szolgáltatások keretében kínálja azokat, beleértve a képeket, modelleket, animációkat vagy szöveges tartalmakat, melyeket a Nielsen Brandbank, Árucikkek alapján vagy azokkal kapcsolatban hozott létre vagy bármely a Szolgáltatás nyújtásának keretében, az Árucikkek alapján vagy azokkal kapcsolatban felvett adat.
Termékinformáció	bármely az Árucikkhez kapcsolódó adat, tartalom vagy anyag (beleértve minden szöveget, képet, fényképet, videót, dokumentumot és animációt), melyeket a Felhasználó a Szolgáltatások keretében átad.
Vírus	bármilyen dolog vagy eszköz (beleértve bármilyen szoftvert, kódot, fájlt vagy programot), mely megakadályozhatja, korlátozhatja vagy más módon negatívan befolyásolja egy számítógépes szoftver, hardverelem, hálózat, bármilyen telekommunikációs szolgáltatás, berendezés vagy hálózat, vagy bármilyen más szolgáltatás vagy eszköz működését; megakadályozza, korlátozza vagy más módon negatívan befolyásolja valamilyen programhoz vagy adatokhoz való hozzáférést vagy azok működését, beleértve bármilyen program vagy adat megbízhatóságát (legyen szó a program vagy adatok, részben vagy egészben történő átrendezéséről, módosításáról vagy törléséről); vagy bármilyen más módon negatívan befolyásolja a felhasználói élményt, ide tartoznak a férgek, trójai programok, vírusok és más hasonló dolgok vagy eszközök.

3. JEGYZÉK: ELŐFIZETÉSI SZOLGÁLTATÁS

1. A SZOLGÁLTATÁS ÁTTEKINTÉSE

- 1.1 Az Előfizetési Szolgáltatás keretében a Nielsen Brandbank az alábbi szolgáltatások bármilyen kombinációját nyújthatja:
- 1.1.1 képek készítése olyan Árucikkekről, melyeket a Felhasználó ad át a Nielsen Brandbank részére;
 - 1.1.2 az Árucikkeken található csomagolási információ átmásolása, fizikai mintákról vagy az Árucikkről készült kép alapján;
 - 1.1.3 a képek és adatok feltöltése a Nielsen Brandbank Alkalmazásokba, a Felhasználó jóváhagyásához;
 - 1.1.4 fizikai mérések, és az Árucikk tömegének és méreteinek rögzítése;
 - 1.1.5 '2D/3D Árubemutató' azaz a Nielsen Brandbank felé olyan kérés érkezik, hogy további tartalmat hozzon létre e-commerce célokból, pl. 360°-ban forgatható Árucikk, nagyméretű zoom képességgel; és/vagy
 - 1.1.6 'Rétegek' azaz amikor a Nielsen Brandbank felé olyan kérés érkezik, hogy logót helyezzen el a képeken,
- illetve minden új, a fenti szolgáltatásokhoz hasonló természetű szolgáltatás, melyet a Nielsen Brandbank időről-időre elérhetővé tesz.

2. A FELHASZNÁLÓ KÖTELEZETTSÉGEI

- 2.1 Az 1. Jegyzék (*Általános Szerződési Feltételek*) 4 cikkelyében foglaltak sérelme nélkül, a Felhasználó:
- 2.1.1 szavatolja, hogy:
 - 2.1.1.1 átadja a Nielsen Brandbank számára teljes Árucikk portfólióját az Előfizetési Szolgáltatás keretében végzett feldolgozásra (amennyiben az Árucikkhez tartozó képeket és adatokat nem Hosztíng Adatként adta át a Nielsen Brandbank számára);
 - 2.1.1.2 rendelkezik a megfelelő jogosultságokkal, hogy megbízhassa a Nielsen Brandbankot, hogy Termékeket hozzon létre Árucikkeihez; és
 - 2.1.1.3 rendelkezik a megfelelő jogosultságokkal, hogy jóváhagyja az Árucikkeihez tartozó Termékeket;
 - 2.1.2 Figyelemmel a 2.1.3 bekezdésre, a Nielsen Brandbank Alkalmazásokban jóváhagyja a Termékeket, a Rendszer Jóváhagyási Szabályoknak megfelelően, hogy biztosítsa a következőket: azok megfelelnek minden alkalmazandó jognak, az Előfizetési Szolgáltatás keretében a Nielsen Brandbank részéről átadott képek az adott Árucikket ábrázolják, és minden, a Nielsen Brandbank által átírt szöveg pontos és megfelel a kapcsolódó Árucikken található információknak;
 - 2.1.3 tudomásul veszi, hogy amikor a Termékinformációt vagy Termékeket „közvetlen” terjesztésre adja át Nielsen Brandbank Alkalmazásokba (tehát, amikor a Felhasználó nem hagyja jóvá a Termékinformációkat vagy Termékeket a Rendszer Jóváhagyási Feltételek szerint), úgy tekintjük, hogy a Felhasználó ellenőrizte, illetve teljes felelősséget vállal az ilyen Termékinformációk és Termékek pontosságáért, tartalmáért, illetve annak tekintetében, hogy azok megfelelnek a vonatkozó jogszabályoknak;
 - 2.1.4 szavatolja, hogy minden szükséges licencet, beleegyezést és jóváhagyást megszerzett (az illetékes egészségügyi szervektől is), melyek szükségesek az Árucikkeire vonatkozó marketing tevékenységekhez; és
 - 2.1.5 ezennel a Nielsen Brandbank és Kapcsolt Vállalatait részére, nem kizárólagos, visszavonhatatlan, állandó, jogdíjaktól mentes, átruházható, világszerte licencet ad, hogy az Árucikkeihez kapcsolódó Szellemi Tulajdonjogát felhasználja, kizárólag abból a célból, hogy a Nielsen Brandbank bármely Szolgáltatását (beleértve a Merchandising Exchange Szolgáltatást) a Nielsen Brandbank ügyfeleinek, és Kapcsolt Vállalatai a Kapcsolt Vállalatok ügyfeleinek szolgáltatásokat nyújtsanak időről időre.
- 2.2 A Felhasználó tudomásul veszi és beleegyezik abba, hogy a Nielsen Brandbank semmilyen felelősséggel nem tartozik a Felhasználó vagy bármilyen Adatfogyasztó felé, a 2.1.5. bekezdésben átadott licenc használata tekintetében.

3. A NIELSEN BRANDBANK KÖTELEZETTSÉGEI

- 3.1 A Nielsen Brandbank, jelen Megállapodásban foglaltak szerint Előfizetési Szolgáltatást nyújt a Felhasználó számára.
- 3.2 A 3.3. bekezdésre figyelemmel, Nielsen Brandbank semmilyen módosítást nem végezhet egy Terméken, melyet a Felhasználó a 2.1.2. vagy 2.1.3. bekezdésekben foglaltak szerint jóváhagyott, hacsak ezzel kapcsolatban a Nielsen Brandbank meg nem szerezte a Felhasználó előzetes beleegyezését (ilyen természetű beleegyezést nem lehet indokolatlanul visszatartani vagy késleltetni).
- 3.3 Miután a Termékeket a Felhasználó a Megállapodásban, illetve a Rendszer Jóváhagyási Feltételekben foglaltak szerint jóváhagyta, a Nielsen Brandbank semmilyen módosítást nem végezhet, kivéve a képez ez alól a Termékek formázása és tipográfiai kialakítása, az Adatfogyasztó ügyfél kéréseinek megfelelően.
- 3.4 A Felhasználó tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Nielsen Brandbank felelőssége a Termékekkel kapcsolatban kimerül abban, hogy beszerzi a Felhasználó jóváhagyását a Termékek tartalmával kapcsolatosan.

4. KÁRTÉRÍTÉS

- 4.1 A Felhasználó kártalanítja a Nielsen Brandbankot és Kapcsolt Vállalatait bármilyen veszteség, költség és felelősség, és minden kiadás tekintetében, beleértve az ésszerű jogi költségeket és más szakemberek

költségeit, melyek a Nielsen Brandbankot és/vagy Kapcsolt Vállalatait érik vagy terhelik, minden igény tekintetében:

- 4.1.1 melyek a Felhasználó Árucikkei és/vagy Termékinformációi vagy a Felhasználó Árucikkeihez tartozó Termékeiből következő vagy azokhoz kapcsolódó harmadik fél Szellemi Tulajdonjogának vélt vagy valós megsértése esetében; vagy
- 4.1.2 a Termékinformációk vagy a Termékek (beleértve azok pontosságát vagy teljességét) tekintetében, melyek a Felhasználó által átadott Árucikkekkal kapcsolatosak.

5. MEGSZŪNÉS

Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, mindkét fél jogosult, a másik fél írásban történő értesítésével, legalább egy hónapos felmondási idővel felmondani jelen 3. számú Jegyzéket (*Előfizetési Szolgáltatás*) és az Előfizetési Szolgáltatást (beleértve minden az Előfizetési Szolgáltatásra vonatkozó Megrendelést).

4. JEGYZÉK: DATA FEED SZOLGÁLTATÁS

1. A SZOLGÁLTATÁS ÁTTEKINTÉSE

- 1.1 A Data Feed Szolgáltatásba a következők tartoznak:
 - 1.1.1 a Felhasználó képeket kér az Árucikkekről, illetve csomagolási információkat kér Árucikkokkal kapcsolatban a Nielsen Brandbanktól; és
 - 1.1.2 a Nielsen Brandbank átadja a kért képeket és adatokat (amennyiben azok elérhetőek a Nielsen Brandbank Alkalmazásokban) a Nielsen Brandbank adatszolgáltatási rendszerén keresztül a Felhasználó e-commerce felületére.

2. A FELHASZNÁLÓ KÖTELEZETTSÉGEI

- 2.1 Az 1. Jegyzék (*Általános Szerződési Feltételek*) 4 cikkelyében foglaltak sérelme nélkül, a Felhasználó:
 - 2.1.1 legalább hetente egyszer átadja a Nielsen Brandbank részére az Árucikk tartománylistát (a megállapodott specifikációk szerint);
 - 2.1.2 a Termékek és az azokkal kapcsolatos módosítások átvételét követően azonnal, automatikusan átvételi elismervényt küld a Nielsen Brandbank részére;
 - 2.1.3 bármilyen, az ügyfelek számára elérhető hordozón elérhető Termékekre vonatkozóan a Nielsen Brandbank által küldött frissítés fogadását követő 24 órán belül pontosan alkalmaz minden módosítást és törlést;
 - 2.1.4 a fenti 2.1.3 általános érvényének korlátozása nélkül, minden Terméket, mely olyan Árucikkre vonatkozik, mellyel kapcsolatban a Nielsen Brandbank jelzi, hogy az feleslegessé vált vagy annak eltávolítását a márkatulajdonos/gyártó kéri, eltávolítja a megjelenített elemek közül, illetve minden, az ügyfelek számára elérhető hordozóról;
 - 2.1.5 egy Termék publikálása során, a Termékhez tartozó Tájékoztató Címkét és Piaci Nyilatkozatot azzal együtt publikálja, és minden egyes Terméket csak a megfelelő és ahhoz tartozó Árucikkre vonatkozóan publikál;
 - 2.1.6 a Data Feed Szolgáltatásból származó Termékeket kizárólag a Data Feed Szolgáltatás ésszerű kihasználásához használja, illetve olyan más módokon, melyeket jelen Megállapodás lehetővé tesz;
 - 2.1.7 nem jogosult semmilyen Termék vagy bármilyen, a Data Feed Szolgáltatás használta során megszerzett más adat használatára az Indítási Dátumot megelőzően vagy a vonatkozó Befejezési Dátumot követően;
 - 2.1.8 ésszerű erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy gyorsan válaszoljon és megoldást nyújtson harmadik fél beszállítók időről-időre felmerülő kétségeire vagy nehézségeire a Felhasználó tartománylistáira, weboldal feldolgozásaira vagy másra vonatkozóan;
 - 2.1.9 adott esetben arra biztatja érintett beszállítóit (tehát márkatulajdonosokat/Árucikk gyártóit), hogy használják a Nielsen Brandbank Előfizetési Szolgáltatását;
 - 2.1.10 a Termékek átvételét követően, nyolc Munkaórán belül visszajelzést és megjegyzéseket küld a Termékek átvételével kapcsolatban;
 - 2.1.11 a hívás fogadását követő négy Munkaórán belül válaszol a Nielsen Brandbank a Termékek átvételi felületével kapcsolatos kapcsolati hibákra vonatkozó támogatási hívásokra, és ésszerű keretek között törekszik arra, hogy a hiba első előfordulásától számított egy Munkanapon belül minden hibát elhárítson; és
 - 2.1.12 a Nielsen Brandbank a Data Feed Szolgáltatás adatsémái és/vagy csatlakozó felületeinek módosítására irányuló írásos kérését követő három hónapon belül módosítja azokat, és frissíti csatlakozófelületeit, hogy megerősítse az adatsémákkal és/vagy csatlakozófelületekkel kapcsolatos módosításait.

3. A NIELSEN BRANDBANK KÖTELEZETTSÉGEI

- 3.1 A Nielsen Brandbank, jelen Megállapodásban foglaltak szerint Data Feed Szolgáltatást nyújt a Felhasználó számára.
- 3.2 A Nielsen Brandbanknek, ésszerű kereteken belül arra kell törekednie, hogy legalább hétnaponta egyszer frissítésekkel lássa el Felhasználót a Data Feed Szolgáltatás Termékeivel kapcsolatban.
- 3.3 A Nielsen Brandbank ésszerűen erőfeszítéseket tesz a Data Feed Szolgáltatás monitorozására és ésszerű időn belül tájékoztatja a Felhasználót, ha tudomására jutott a Data Feed Szolgáltatás súlyos meghibásodása.
- 3.4.3.4

4. MEGSZŪNÉS

Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, mindkét fél jogosult, a másik fél írásban történő értesítésével, legalább 12 hónapos felmondási idővel felmondani jelen 4. Jegyzéket (*Data Feed Szolgáltatás*) és a Data Feed Szolgáltatást (beleértve minden a Data Feed Szolgáltatásra vonatkozó Megrendelést).

1. A SZOLGÁLTATÁS ÁTTEKINTÉSE**1.1 A Merchandising Exchange Szolgáltatás:**

- 1.1.1 egy webes alapú felület, mely tartalmak megosztására szolgál, és lehetővé teszi a Felhasználó számára, hogy Árucikkeinek képeit és méreteit megossza, virtuális planogram létrehozása céljából termékelhelyezéshez, helytervezéshez és kategóriakezeléshez; és
- 1.1.2 a szolgáltatással elkerülhető versenytárs Árucikkek 'megvásárlása és fényképezése', illetve, hogy a tartalmakat más márkák százaiból kelljen összeállítani, így a Merchandise Exchange Felhasználók pénzt és időt takaríthatnak meg.

2. A FELHASZNÁLO KÖTELEZETTSÉGEI**2.1 Az 1. Jegyzék (Általános Szerződési Feltételek) 4 cikkelyében foglaltak sérelme nélkül, a Felhasználó:**

- 2.1.1 harmadik fél Termékeihez kizárólagosan a Merchandising Exchange Szolgáltatáson keresztül fér hozzá, abban az esetben, ha a vonatkozó Előfizetéses Felhasználó nem tette 'priváttá' az Árucikkeihez tartozó Termékeket;
- 2.1.2 (Amennyiben Data Feed Felhasználók) nem férnek hozzá és nem jogosultak használni bármely Terméket, mely bármely más Data Feed Felhasználó Privát Címkés Árucikkéhez tartozik;
- 2.1.3 (Amennyiben Előfizetés Felhasználók vagy Hosztig Felhasználók is) nem fed fel (és nem járul hozzá a felfedéséhez Data Feed Felhasználónak bármely Terméket, amely bármely más Data Feed Felhasználó Privát Címkés Árucikkéhez tartozik);
- 2.1.4 a Merchandise Exchange Szolgáltatáson keresztül megszerzett Termékeket kizárólagosan helytervezés, árubemutató, kategóriakezelés és bármilyen más ezekkel egyenértékű vagy ezekhez hasonló célból használja fel;
- 2.1.5 ésszerű erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy a Nielsen Brandbank Alkalmazások aktuális Termékinformációkat tartalmazzanak a Felhasználó minden Árucikkére vonatkozóan.

3. A NIELSEN BRANDBANK KÖTELEZETTSÉGEI

A Nielsen Brandbank, jelen Megállapodásban foglaltak szerint Merchandising Exchange Szolgáltatást nyújt a Felhasználó számára.

4. MEGSZŪNÉS

Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, mindkét fél jogosult, a másik fél írásban történő értesítésével, legalább egy hónapos felmondási idővel felmondani jelen 5. Jegyzéket (*Merchandising Exchange Szolgáltatás*) és a Merchandising Exchange Szolgáltatást (beleértve minden a Merchandising Exchange Szolgáltatásra vonatkozó Megrendelést).

6. JEGYZÉK: ENRICH SZOLGÁLTATÁS

1. A SZOLGÁLTATÁS ÁTTEKINTÉSE

- 1.1 Az Enrich Szolgáltatás keretében a Nielsen Brandbank egy felületet biztosít, hogy a Felhasználó:
 - 1.1.1 képeket, dokumentumokat, illusztrációkat és/vagy marketinganyagokat tölthessen fel többféle fájlformátumban; és
 - 1.1.2 egy egyszerű kezelőfelület használatával csoportosítsa az elemeket, összekapcsolja azokat a vonatkozó Árucikkkel, és elossza azokat az Adatfogyasztók között.

2. A FELHASZNÁLÓ KÖTELEZETTSÉGEI

- 2.1 Az 1. Jegyzék (*Általános Szerződési Feltételek*) 4. cikkelyében foglaltak sérelme nélkül, a Felhasználó:
 - 2.1.1 szavatolja, hogy rendelkezik megfelelő jogosultsággal arra, hogy átadja és jóváhagyja a Felhasználó Árucikkeivel kapcsolatos Enrich Elemeket;
 - 2.1.2 a Felhasználó Árucikkeire vonatkozó Enrich Elemeket jóváhagyja a Nielsen Brandbank Alkalmazásokban, hogy biztosítsa, az Enrich elemek pontosak, megfelelőek és megfelelnek a vonatkozó jogszabályoknak;
 - 2.1.3 kijelöli a Felhasználó egy felhatalmazott képviselőjét, mint 'Enrich Publikálót' aki felelős:
 - 2.1.3.1 'hivatkozások' létrehozásáért az Enrich Elemek és az Ügyfél Árucikkei között; és
 - 2.1.3.2 az Enrich Elemek az Adatfogyasztók részére történő terjesztés céljából történő publikálásáért;
 - 2.1.4 az egyes Enrich Elemekhez megadja az elem típusát, az elem stílusát és az Adatfogyasztói prioritást (tehát a sorrendet, mely szerint az Enrich Elemek megjelennek az Adatfogyasztó weboldalán); és
 - 2.1.5 ezennel a Nielsen Brandbank és Kapcsolt Vállalatai részére nem kizárólagos, visszavonhatatlan, jogdíjaktól mentes, átruházható, világraszóló licencet ad, hogy az Enrich Elemekhez kapcsolódó Szellemi Tulajdonjogát felhasználja, kizárólag azzal összefüggésben, hogy a Nielsen Brandbank Enrich Szolgáltatást nyújthasson a Felhasználó részére, és, hogy a Nielsen Brandbank Szolgáltatásokon keresztül terjeszthesse az Enrich Elemeket az Adatfogyasztók között. Amennyiben jelen 6. Jegyzék (*Enrich Szolgáltatás*) és/vagy a Megállapodás megszűnik, ez a licenc automatikusan megszűnik, miután minden Enrich Elem eltávolításra kerül minden Adatfogyasztó e-commerce felületeiről, és miután megszűnik ezen Enrich Elemek felhasználása az Adatfogyasztók nyomtatott kiadványaiban.
- 2.2 A Felhasználó ezennel tudomásul veszi, hogy:
 - 2.2.1 amennyiben több Enrich Elemet kapcsol egy Árucikkhez, ugyanazon elemtípussal, elemstílussal és Adatfogyasztói prioritással, az időbélyegző szerint legutóbb kapcsolt Enrich Elemet tekintjük a Felhasználó preferált Enrich Elemének, és ezt kezeljük prioritással az Adatfogyasztók irányába történő terjesztés során; és
 - 2.2.2 A Nielsen Brandbank semmilyen felelősséggel nem tartozik a Felhasználó vagy bármilyen Adatfogyasztó felé, a 2.1.5. fejezetben átadott licenc használata tekintetében.

3. A NIELSEN BRANDBANK KÖTELEZETTSÉGEI

- 3.1 A Nielsen Brandbank, jelen Megállapodásban foglaltak szerint Enrich Szolgáltatást nyújt a Felhasználó számára.
- 3.2 A Felhasználó elfogadja, hogy a Nielsen Brandbank felelőssége az Árucikkhez kapcsolódó Enrich Elemek tartalmával kapcsolatban kimerül abban, hogy megkéri a Felhasználó jóváhagyását az Enrich Elemek tartalmával kapcsolatosan.

4. KÁRTÉRÍTÉS

- 4.1 A Felhasználó kártalanítja a Nielsen Brandbankot és Kapcsolt Vállalatait bármilyen veszteség, költség és felelősség, és minden kiadás tekintetében, beleértve az ésszerű jogi költségeket és más szakemberek költségeit, melyek a Nielsen Brandbankot és/vagy Kapcsolt Vállalatait érik vagy terhelik, minden igény tekintetében:
 - 4.1.1 az Enrich Elemhez kapcsolódóan, harmadik fél Szellemi Tulajdonjogának vélt vagy valós megsértése esetében; vagy
 - 4.1.2 az Enrich Elemek tartalmával kapcsolatosan (beleértve azok pontosságát vagy teljességét is).

5. MEGSZŪNÉS

Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, mindkét fél jogosult, a másik fél írásban történő értesítésével, legalább egy hónapos felmondási idővel felmondani jelen 6. Jegyzéket (*Enrich Szolgáltatás*) és az Enrich Szolgáltatást (beleértve minden az Enrich Szolgáltatásra vonatkozó Megrendelést).

7. JEGYZÉK: HOSZTING SZOLGÁLTATÁS

1. A SZOLGÁLTATÁS ÁTTEKINTÉSE

- 1.1 A Hoszting Szolgáltatásba a következők tartozhatnak:
 - 1.1.1 a Felhasználó fényképet készít Árucikkeiről és/vagy átírja az Árucikkek csomagolási információit;
 - 1.1.2 a Felhasználó feltölti (vagy átadja a Nielsen Brandbanknak feltöltésre) az Árucikkek képeit és/vagy csomagolási információit a Felhasználó jóváhagyása céljából; és
 - 1.1.3 a Nielsen Brandbank terjeszti a képeket és/vagy adatokat az Adatfogyasztók között.

2. A FELHASZNÁLÓ KÖTELEZETTSÉGEI

- 2.1 Az 1. Jegyzék *(Általános Szerződési Feltételek)* 4 cikkelyében foglaltak sérelme nélkül, a Felhasználó:
 - 2.1.1 szavatolja, hogy rendelkezik megfelelő jogosultsággal arra, hogy átadja és jóváhagyja a Felhasználó Árucikkeivel kapcsolatos Hoszting Adatokat;
 - 2.1.2 a 2.1.3 bekezdésre figyelemmel, a Nielsen Brandbank Alkalmazásokban hagyja jóvá a Hoszting Adatokat, a Rendszer Jóváhagyási Szabályoknak megfelelően, hogy biztosítsa a következőket: azok megfelelnek minden alkalmazandó jognak; a Felhasználó részéről átadott képek az adott Árucikket ábrázolják, és minden, átirrt szöveg pontos és megfelel a kapcsolódó Árucikken található csomagolási információknak;
 - 2.1.3 tudomásul veszi, hogy amikor a Hoszting Adatokat közvetlen elosztásra adja át a Nielsen Brandbank Alkalmazásokba (tehát, amikor a Felhasználó nem hagyja jóvá a Hoszting Adatokat a Rendszer Jóváhagyási Feltételek szerint), úgy tekintjük, hogy a Felhasználó ellenőrizte, illetve teljes felelősséget és kockázatot vállal az ilyen Hoszting Adatok pontosságáért, tartalmáért, illetve annak tekintetében, hogy azok megfelelnek a vonatkozó törvényeknek;
 - 2.1.4 szavatolja, hogy minden szükséges licencet, beleegyezést és jóváhagyást megszerzett (az illetékes egészségügyi szervektől is), melyek szükségesek az Árucikkeire vonatkozó marketingtevékenységekhez; és
 - 2.1.5 a Nielsen Brandbank és Kapcsolt Vállalatai részére, nem kizárólagos, visszavonhatatlan, állandó, jogdíjaktól mentes, átruházható, világraszóló licencet ad, hogy Hoszting Adatokhoz kapcsolódó Szellemi Tulajdonjogát felhasználja, kizárólag abból a célból, hogy a Nielsen Brandbank bármely Szolgáltatását (beleértve a Merchandising Exchange Szolgáltatást) a Nielsen Brandbank ügyfeleinek, és Kapcsolt Vállalatai a Kapcsolt Vállalatok ügyfeleinek szolgáltatásokat nyújtsák időről időre.
- 2.2 A Felhasználó tudomásul veszi, hogy a Nielsen Brandbank semmilyen felelősséggel nem tartozik a Felhasználó vagy bármilyen Adatfogyasztó felé, a 2.1.5. fejezetben átadott licenc használata tekintetében.

3. A NIELSEN BRANDBANK KÖTELEZETTSÉGEI

- 3.1 A Nielsen Brandbank, jelen Megállapodásban foglaltak szerint Hoszting Szolgáltatást nyújt a Felhasználó számára.
- 3.2 A 3.3. bekezdésre figyelemmel, a Nielsen Brandbank semmilyen módosítást nem végezhet a Hoszting Adatokon, melyeket a Felhasználó a 2.1.2. vagy 2.1.3. bekezdésekben foglaltak szerint jóváhagyott, hacsak ezzel kapcsolatban a Nielsen Brandbank meg nem szerezte a Felhasználó előzetes beleegyezését (ilyen természetű beleegyezést nem lehet indokolatlanul visszatartani vagy késleltetni).
- 3.3 Miután a Terméketeket a Felhasználó a Megállapodásban, illetve a Rendszer Jóváhagyási Feltételekben foglaltak szerint jóváhagyta, a Nielsen Brandbank semmilyen módosítást nem végezhet, kivéteit képez ez alól a Hoszting Adatok formázása és tipográfiai kialakítása, az Adatfogyasztó ügyfél kéréseinek megfelelően.
- 3.4 A Felhasználó tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Nielsen Brandbank felelőssége az Árucikkekhez kapcsolódó Hoszting Adatok tartalmával kapcsolatban kimerül abban, hogy megkéri a Felhasználó jóváhagyását az Hoszting Adatok tartalmával kapcsolatban.

4. KÁRTÉRÍTÉS

- 4.1 A Felhasználó kártalanítja a Nielsen Brandbankot és/vagy Kapcsolt Vállalatait bármilyen veszteség, költség és felelősség, és minden kiadás tekintetében, beleértve az ésszerű jogi költségeket és más szakemberek költségeit, melyek a Nielsen Brandbankot és/vagy Kapcsolt Vállalatait érik vagy terhelik, minden igény tekintetében:
 - 4.1.1 melyek a Felhasználó Árucikkei és/vagy Hoszting Adatai vagy a Felhasználó Árucikkeihez tartozó Termékeiből következő vagy azokhoz kapcsolódó harmadik fél Szellemi Tulajdonjogának vélt vagy valós megsértésével; vagy
 - 4.1.2 a Hoszting Adatok vagy a Termékek (beleértve azok pontosságát vagy teljességét) tekintetében, melyek a Felhasználó Árucikkeivel kapcsolatosak.

5. MEGSZŪNÉS

Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, mindkét fél jogosult, a másik fél írásban történő értesítésével, legalább egy hónapos felmondási idővel felmondani jelen 7. Jegyzéket (*Hoszting Szolgáltatás*) és a Hoszting Szolgáltatást (beleértve minden a Hoszting Szolgáltatásra vonatkozó Megrendelést).

8. JEGYZÉK: BRANDSYNC SZOLGÁLTATÁS

1. A SZOLGÁLTATÁS ÁTTEKINTÉSE

- 1.1 A BRANDSYNC Szolgáltatás egy adatszinkronizációs szolgáltatás (GDSN) Magyarországon használt változata, mellyel a Felhasználó hozzáférést kap a Nielsen Brandbank GS1 GDSN tanúsítvánnyal rendelkező adattárhoz, mely az adatok fogadására, szinkronizálására és átvitelére szolgál olyan adatküldők és adatfogadók között, akik egy GS1 GDSN tanúsítvánnyal rendelkező adattárban vagy a Brandsync Szolgáltatásban regisztráltak.
- 1.2 A BRANDSYNC Szolgáltatás integrálja a Brandbank Termékkönyvtárban (a 3. Jegyzékben definiált Előfizetési Szolgáltatás) Adatküldő által jóváhagyott B2C adatokat és a portálra feltöltött és publikált B2B adatokat.
- 1.3 Hacsak a BRANDSYNC Adatküldő nem döntött úgy hogy Termékinformációját 'nem publikusként' regisztrálja, minden BRANDSYNC Felhasználó hozzáfér a BRANDSYNC Szolgáltatásban található Termékinformációhoz.
- 1.4 A BRANDSYNC Szolgáltatáson keresztül történő BRANDSYNC adatcseréhez a Felhasználónak el kell olvasnia a BRANDSYNC Dokumentációt és be kell tartania az abban foglaltakat. A Felek tudomásul veszik és egyetértenek abban, hogy a GS1 GDSN-ben való részvételre a GS1 GDSN, Inc. Részvételi Szerződés feltételei vonatkoznak. A [https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US .pdf](https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf), időről időre frissítve.
- 1.5 Ha jelen Megállapodás feltételei a GS1 GDSN Inc. Részvételi Szerződés feltételeivel ütköznek, a GS1 GDSN Rt. Részvételi Szerződés feltételei az irányadóak, a Felhasználó GS1 GDSN-ben való részvételére vonatkozó mértékben.

2. REGISZTRÁCIÓS FELTÉTELEK

- 2.1 A BRANDSYNC regisztráció világszerte nyitott márkatulajdonosoknak/gyártóknak, kereskedőknek és a GS1 tagszervezeteinek, amennyiben azok:
 - 2.1.1 rendelkeznek a helyi GS1 szervezet részéről kibocsátott érvényes GLN-nel, mely lehetővé teszi, hogy a BRANDSYNC Felhasználót, ezzel a GLN-nel azonosítsák a BRANDSYNC Szolgáltatásban; és
 - 2.1.2 BRANDSYNC Feladatleírást hoznak létre a Nielsen Brandbankkal, és megfizeti a Nielsen Brandbank aktuális árjegyzéke szerinti BRANDSYNC Díjakat.
- 2.2 A BRANDSYNC Adatok átvitele a BRANDSYNC Szolgáltatásba attól függ, hogy az egyes Árucikkek (melyekhez a BRANDSYNC Adat kapcsolódik), azonosíthatóak-e a következő módokon:
 - 2.2.1 GTIN vagy GPC;
 - 2.2.2 BRANDSYNC Adatküldőhöz tartozó GLN; és
 - 2.2.3 egy marketingterület (célterület) (pl. „HU” vagy „DE”).

3. DÍJAK

- 3.1 A BRANDSYNC Adatküldőként történő használatához a Felhasználónak a következőket kell megfizetnie a Nielsen Brandbank részére:

„**Termékenkénti Előfizetési Díj**”: Az egyes Árucikkekre fizetendő éves díj (csak az alapegységre vonatkozóan, függetlenül a csomagolási szintek számától), amely a Brandsync Felhasználó általi rendelésvisszaigazolás után kerül számlázásra; és

- 3.1.1 ; és
- 3.1.2 „**Adatfeltöltési Díj**”: Az Adatküldő kérésére Brandbank adatrögzítési szolgáltatást biztosíthat az Adatküldő részére. Ebben az esetben az Adatküldőnek Adatfeltöltési díjat kell fizetnie Árucikkenként. Ezek egyszeri díjak, melyek az adatfeltöltést követően kerülnek számlázásra, az Árucikkek regisztrációjával egy időben. Felek előzetes írásos megegyezést követően Brandbank az adatfeltöltési díjból egyedi kedvezményt biztosíthat.
- 3.2 A BRANDSYNC szolgáltatási igénybevétele Adatfogadó partnerek számára díjtalan az egyes Megrendelésekben foglaltak szerint.

4. A FELHASZNÁLÓ JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

- 4.1 Az 1. Jegyzék (*Általános Szerződési Feltételek*) 4 cikkelyében foglaltak sérelme nélkül, a Felhasználó:
 - 4.1.1 jogosult a BRANDSYNC Szolgáltatás használatára, az Megrendelésben foglalt feltételek szerint, és az abban meghatározott időtartamig;
 - 4.1.2 maga vállalja költségeit a BRANDSYNC Szolgáltatással kapcsolatos kommunikáció létrehozásáért és üzemeltetéséért;
 - 4.1.3 vállalja, hogy elolvasta és elfogadja a GS1 GDSN, INC.: RÉSZZÉTELI FELTÉTELEK SZERZŐDÉS dokumentumot, mely elérhető a [https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US .pdf](https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf) címen, és időről időre frissítésre kerül.
 - 4.1.4 vállalja, hogy a BRANDSYNC Szolgáltatást a BRANDSYNC Dokumentációban megfogalmazott irányelvek szerint használja, beleértve azt, hogy az új kiadásokat és/vagy verziókat, azok kiadását követő maximum négy héten belül felviszi a BRANDSYNC rendszerbe;
 - 4.1.5 vállalja, hogy az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvénynek megfelelően jár el, különös tekintettel a Személyes Adatok cseréjére vonatkozó szabályozásokra (az ott meghatározottak szerint);
 - 4.1.6 nem értékesítheti tovább a BRANDSYNC Adatokat, illetve a Felhasználó garantálja, hogy nem hoz létre versenytárs adattár rendszert a BRANDSYNC Szolgáltatásból megszerzett BRANDSYNC Adatok alapján;
 - 4.1.7 (ha a Felhasználó BRANDSYNC Adatküldő), garantálja, hogy rendelkezik a megfelelő jogosultságokkal a BRANDSYNC Szolgáltatásba feltöltött BRANDSYNC Adatok átadására és

jóváhagyására vonatkozóan, és garantálja, hogy megszerzett minden szükséges licencet, beleegyezést és jóváhagyást (beleértve az illetékes egészségügyi szervekét is) melyek szükségesek az egyes Árucikkek marketingjéhez; és

- 4.1.8 (ha a Felhasználó BRANDSYNC Adatküldő) jóváhagyja a Nielsen Brandbank Alkalmazásokban az Árucikkeihez tartozó BRANDSYNC Adatokat, hogy biztosítsa, hogy a BRANDSYNC adatok pontosak, helyesek, és megfelelnek a vonatkozó jogszabályoknak.

A Felhasználó tudomásul veszi és egyetért azzal, hogy amennyiben egy másik adattárban regisztrált, Brandbank és GS1 nem tartozik felelősséggel a Felhasználó vagy bármely harmadik fél felé a Brandsync használatából eredő következményekért.

5. A NIELSEN BRANDBANK KÖTELEZETTSÉGEI

A Nielsen Brandbank, jelen Megállapodásban foglaltak szerint BRANDSYNC Szolgáltatást nyújt a Felhasználó számára.

6. KÁRTÉRÍTÉS

- 6.1 A Felhasználó kártalanítja a Nielsen Brandbankot és Kapcsolt Vállalatait bármilyen veszteség, költség és felelősség, és minden kiadás tekintetében, beleértve az ésszerű jogi költségeket és más szakemberek költségeit, melyek a Nielsen Brandbankot és/vagy Kapcsolt Vállalatait érik vagy terhelik, minden igény tekintetében:

6.1.1 a Felhasználó olyan módon használja a BRANDSYNC Szolgáltatást vagy BRANDSYNC Adatokat, mely megsérti a jelen Megállapodásban vagy a BRANDSYNC Dokumentációban foglaltakat;

6.1.2 a Felhasználó nem tesz eleget a GS1 GDSN Inc. Részvételi Szerződésének, vagy a GS1 GDSN és a GS1 Globális Nyilvántartást szabályozó szabványoknak, irányelveknek vagy útmutatásoknak;

6.1.3 (ha a Felhasználó Adatküldő) a Felhasználó Árucikkei és/vagy BRANDSYNC Adatai vagy a Felhasználó Árucikkeihez tartozó Termékeiből következő vagy azokhoz kapcsolódó harmadik fél Szellemi Tulajdonjogának vélt vagy valós megsértése esetében; vagy

6.1.4 (ha a Felhasználó Adatküldő) a BRANDSYNC Adatok vagy a Termékek (beleértve azok pontosságát vagy teljességét) tekintetében, melyek a Felhasználó Árucikkeivel kapcsolatosak.

7. SZELLEMI TULAJDONHOZ FÜZŐDŐ JOGOK

- 7.1 Ha a Felhasználó BRANDSYNC Adatszolgáltató, a Felhasználó ezennel a Nielsen Brandbank és Kapcsolt Vállalatai részére, nem kizárólagos, visszavonhatatlan, állandó, jogdíjaktól mentes, átruházható, világgrázoló licencet ad, hogy a BRANDSYNC Szolgáltatásba átadott vagy feltöltött BRANDSYNC Adatokhoz kapcsolódó Szellemi Tulajdonjogát felhasználja, kizárólag abból a célból, hogy a Nielsen Brandbank bármely Szolgáltatását (beleértve a Merchandising Exchange Szolgáltatást) a Nielsen Brandbank ügyfeleinek, és Kapcsolt Vállalatai a Kapcsolt Vállalatok ügyfeleinek szolgáltatásokat nyújtsanak időről időre.

- 7.2 A Felhasználó tudomásul veszi, hogy a Nielsen Brandbank semmilyen felelősséggel nem tartozik a Felhasználó vagy bármilyen Adatfogyasztó felé, a 7.1. fejezetben átadott licenc használata tekintetében.

- 7.3 Ha a Felhasználó BRANDSYNC Adatfogyasztó a Nielsen Brandbank a Szolgáltatás nyújtása keretében, nem kizárólagos és nem átruházható módon licenceli a BRANDSYNC Adatokra vonatkozó Szellemi Tulajdonhoz fűződő jogokat, olyan mértékben, és semmilyen más célból, mely lehetővé teszi a Felhasználó számára a BRANDSYNC Szolgáltatás és BRANDSYNC Adatok belső felhasználását, ez semmilyen más felhasználásra nem vonatkozik. Amennyiben jelen 8. Jegyzék (*Brandsync Szolgáltatás*) megszűnik, akkor a jelen bekezdésbe átadott licenc automatikusan érvényét veszti.

8. FELELŐSSÉG

- 8.1 A Felhasználó tudomásul veszi és beleegyezik abba, hogy a Nielsen Brandbank:

8.1.1 felelős a BRANDSYNC Adatok fogadásáért, feldolgozásáért és átviteléért, ugyanakkor nem felelős a BRANDSYNC Szolgáltatáson keresztül átadott BRANDSYNC Adatok tartalmának pontosságáért; és

8.1.2 nem felelős vagy számonkérhető a Felhasználó olyan átviteli vonalainak létezése, megfelelősége, vagy teljesítménye tekintetében melyet azok a BRANDSYNC Szolgáltatással történő kommunikációhoz használnak, illetve nem felelős vagy számonkérhető a Felhasználó olyan hardverei és szoftverei tekintetében, melyet az a BRANDSYNC Szolgáltatással történő kommunikációhoz használ.

9. MEGSZŪNÉS

- 9.1 Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, a Nielsen Brandbank jogosult a Felhasználó írásos értesítésével, azonnali hatállyal felmondani jelen 8. Jegyzéket (*Brandsync Szolgáltatás*) és a BRANDSYNC Szolgáltatást (és bármilyen a BRANDSYNC Szolgáltatással kapcsolatos Megrendelést), amennyiben:

9.1.1 a Felhasználó nem tesz eleget a GS1 GDSN Inc. Részvételi Szerződésének, vagy a GS1 GDSN és a GS1 Globális Nyilvántartást szabályozó szabványoknak, irányelveknek vagy útmutatásoknak;

9.1.2 a Felhasználó ismétlődő jelleggel megkísérli BRANDSYNC Adatok átvitelét jelen Megállapodás megsértésével, vagy súlyos fennakadásokat okoz (vagy a Nielsen Brandbank úgy gondolja, hogy valószínűsíthetően okoz) a BRANDSYNC Szolgáltatás munkafolyamatában vagy egy BRANDSYNC Felhasználó számára;

9.1.3 a Felhasználó nem hozott létre olyan informatikai rendszert, mely megfelelő biztonságú felületet hoz létre a BRANDSYNC Adatok fogadására; vagy

9.1.4 a BRANDSYNC Szolgáltatások nyújtására vonatkozó szerződés a GS1 és a Nielsen Brandbank között bármilyen okból megszűnik.

9.1.5 a Felhasználó jelen Ügyfélszerződés kiegészítéséből származó fizetési kötelezettségeit nem teljesíti.

- 9.2 Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, mindkét fél jogosult, a másik fél írásban történő értesítésével, felmondani jelen 8. Jegyzéket (*Brandsync Szolgáltatás*) és a BRANDSYNC Szolgáltatást (beleértve minden a BRANDSYNC Szolgáltatásra vonatkozó Megrendelést), legalább:
- 9.2.1 egy hónapos felmondási idővel, ha a Felhasználó BRANDSYNC Adatküldő; vagy
 - 9.2.2 12 hónapos felmondási idővel, ha a Felhasználó BRANDSYNC Adatfogadó.

9. JEGYZÉK: eCOMMERCE INSIGHTS SZOLGÁLTATÁS

1. A SZOLGÁLTATÁS ÁTTEKINTÉSE

1.1 Az eCommerce Insights Szolgáltatás keretében a Nielsen Brandbank a következőket nyújthatja a Felhasználónak:

1.1.1 *1. szint: Webes Felület Elérése:*

1.1.1.1 Árucikkeinek elemzése a kereskedők weboldalain. Az átadott információk körébe a következők tarthatnak: Az Árucikkek elérhetősége bizonyos kereskedőknél; árazási és promóciós adatok; hol jelenik meg az Árucikk a kereskedő weboldalának keresési eredményeiben; annak elemzése, hogy a kereskedő az Árucikkre vonatkozó adatai megfelelnek-e a Nielsen Brandbank Alkalmazásokban található adatoknak; a polchányad, amelyet az Árucikk elfoglal a versenytárs termékekkel összehasonlítva; és fogyasztói vélemény osztályzatok, és

1.1.1.2 a fenti adatok történeti követése és auditálása; trendek azonosítása és versenytárs összehasonlítás végzése árazás, promóciók és elhelyezés tekintetében a kereskedő weboldalán;

1.1.2 *2. szint: Webes Felület Elérése és Jelentés Készítés a Megállapodás szerinti Rendszerességgel:*

1.1.2.1 a Fenti 1. szintnél részletezett Szolgáltatások; és

1.1.2.2 a Nielsen Brandbank képviselője által készített jelentés (PowerPoint jelentés vagy más dokumentum formátum), mely 'betekintést' nyújt a Felhasználó számára az eCommerceInsights Szolgáltatás keretében megszerzett információk alapján; vagy

1.1.3 *3. szint: eCommerce Key Account Manager:*

1.1.3.1 egy személyre szóló eCommerce Key Account Manager, aki a (felek írásos megegyezésének megfelelően) nyomonköveti a Kulcs Teljesítmény Mutatókat („KPI-k”), és a Felhasználó nevében együttműködik a KPI-k elérése érdekében (például, annak biztosítása érdekében, hogy az adatok minősége fenntartásra kerüljön, illetve ne legyenek rések a Felhasználó Árucikk kiosztásában a kereskedő weboldalán),

a felek írásos megegyezésének megfelelően.

2. A FELHASZNÁLÓ KÖTELEZETTSÉGEI

2.1 Az 1. Jegyzék *(Általános Szerződési Feltételek)* 4 cikkelyében foglaltak sérelme nélkül, a Felhasználó:

2.1.1 gondoskodik arról, hogy a Nielsen Brandbank részére releváns és pontos adatokat adjon át, melyek az eCommerce Insights Szolgáltatás elvégzéséhez szükségesek. Például, a keresési eredmények elemzéséhez a kereskedő weboldalán, a Felhasználónak át kell adnia a Nielsen Brandbank részére a releváns keresési kifejezéseket az elemzés elvégzéséhez;

2.1.2 az eCommerce Adatokat kizárólagosan belső célokra használja fel; és

2.1.3 (amennyiben a 3. szint Szolgáltatási vonatkoznak) felelős a vonatkozó KPI-k meghatározásáért, és a Nielsen Brandbank részére minden információt és anyagot (például marketinganyagokat) átad, mellyel lehetővé teszi, hogy a Nielsen Brandbank a fenti 3. szintű Szolgáltatásokat nyújthassa a Felhasználó nevében.

2.2 A Felhasználó ezennel tudomásul veszi és beegyezik abba, hogy időről-időre a Nielsen Brandbank felhasználja az eCommerce Adatokat bármely saját Szolgáltatásához és Kapcsolt Vállalatai bármely szolgáltatásához.

3. A NIELSEN BRANDBANK KÖTELEZETTSÉGEI

3.1 A Nielsen Brandbank, jelen Megállapodásban foglaltak szerint eCommerce Insights Szolgáltatást nyújt a Felhasználó számára.

3.2 A Felhasználó ezennel tudomásul veszi, hogy:

3.2.1 a kereskedők weboldalai dinamikusak, ennek következtében az eCommerce Adatok nem biztos, hogy tükrözi a kapcsolódó adatok állapotát vagy tartalmát a kereskedő weboldalán, azt követően vagy azt megelőzően, hogy a Nielsen Brandbank rögzítette az eCommerce Adatokat, hogy azokat az eCommerce Insights Szolgáltatás keretében használja;

3.2.2 ugyan a Nielsen Brandbank ésszerű erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy pontos és releváns eCommerce Adatokat biztosítson a Felhasználó részére az eCommerceInsightsSzolgáltatás keretében, minden eCommerce Adat 'jelen formájában' kerül átadásra, és Nielsen Brandbank nem felelős az eCommerce Adatok tartalmának bármilyen hibája vagy pontatlansága esetében;

3.2.3 A Nielsen Brandbank nem tud eCommerce Insights Szolgáltatást nyújtani kereskedők esetében, amennyiben:

3.2.3.1 a kereskedő weboldala, mely a Felhasználó Árucikkeit tartalmazza, bármilyen okból nem érhető el;

3.2.3.2 a Felhasználó Árucikkeihez kapcsolódó kereskedői weboldal olyan módon lett frissítve, mely szükségessé teszi, hogy a Nielsen Brandbank módosítsa az eCommerce Insights Szolgáltatások adatainak kinyerésének módját; vagy

3.2.3.3 a Nielsen Brandbank nem képes elérni a kereskedő weboldalát vagy bármely kereskedő a Felhasználó Árucikkeihez kapcsolódó weboldalát bármely más okból,

a Nielsen Brandbank ésszerű erőfeszítéseket kell tegyen annak érdekében, hogy újból megkezdje az eCommerce Insights Szolgáltatás ellátását, amint az ésszerűen lehetséges; és

3.2.4 abban az esetben, ha az eCommerce Insights Szolgáltatás 30 napon belül nem folytatható a 3.2.3 bekezdés szerint, a Nielsen Brandbank a továbbiakban nem nyújtja az eCommerce Insights Szolgáltatást az adott kereskedő vonatkozásában, és ésszerű erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy a Felhasználó számára eCommerceAdatokat biztosítson egy hasonló kereskedő tekintetében (a Felhasználóval között írásos megállapodásnak megfelelően).

4. MEGSZŪNÉS

Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, mindkét fél jogosult, a másik fél írásban történő értesítésével, legalább egy hónapos felmondási idővel felmondani jelen 9. Jegyzéket (*eCommerce Insights Szolgáltatás*) és a eCommerce Insights Szolgáltatást (beleértve minden a eCommerce Insights Szolgáltatásra vonatkozó Megrendelést).

10. JEGYZÉK: KONZULTÁCIÓS SZOLGÁLTATÁS

1. A SZOLGÁLTATÁS ÁTTEKINTÉSE

A Konzultációs Szolgáltatás egy olyan Nielsen Brandbank Szolgáltatás, melynek keretében a Felhasználó további egyéni megrendelésre készített munkákat vagy kiegészítő szolgáltatásokat vehet igénybe más Szolgáltatásaival kapcsolatban.

2. KÖTELEZETTSÉGEK

- 2.1 Az 1. Jegyzék (*Általános Szerződési Feltételek*) 4 cikkelyében foglaltak sérelme nélkül, a Felhasználó a minden olyan segítséget és információt megad a Nielsen Brandbank részére, amely szükséges a Konzultációs Szolgáltatás ellátáshoz.
- 2.2 A Nielsen Brandbank:
 - 2.2.1 megfelelő gondosságot tanúsít, és megfelelő képességeket von be a Konzultációs Szolgáltatás nyújtásához; és
 - 2.2.2 ha szükséges, minden berendezést rendelkezésre bocsát, mely ésszerűen szükséges a Szolgáltatások elvégzéséhez.
- 2.3 A Nielsen Brandbank ésszerű erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy betartson minden időkeretet, mellyel kapcsolatban megállapodott a Felhasználóval a Konzultációs Szolgáltatás vagy a Konzultációs Szolgáltatás bármely részének tekintetében, de ennek elmaradása esetén ezért nem felelős.

3. A NIELSEN BRANDBANK HELYZETE

- 3.1 A Felek tudomásul veszik, hogy a Felhasználó nem köteles munkát adni a Nielsen Brandbank részére, és a Nielsen Brandbank nem köteles szolgáltatásokat nyújtani a Felhasználó részére jelen Megállapodás megszűnése vagy bármilyen, a Konzultációs Szolgáltatásra vonatkozó Megrendelés megszűnését követően.
- 3.2 A Nielsen Brandbank kijelölhet bizonyos Nielsen Brandbank munkavállalókat a Konzultációs Szolgáltatás elvégzésére (a „**Tanácsadók**”), a Konzultációs Szolgáltatás Megrendelésében foglaltak szerint. Amennyiben ezek a Tanácsadók nem tudják elvégezni a Konzultációs Szolgáltatást, a Nielsen Brandbank a Felhasználó értesítése mellett helyettest jelölhet ki.

4. MUNKAEREDMÉNYEK

- 4.1 Jelen Megállapodás nem biztosít jogokat a másik fél olyan Szellemi Tulajdonjogával kapcsolatban, mely a Konzultációs Szolgáltatás megkezdése előtt létezett vagy a Konzultációs Szolgáltatás hatályán kívüli munkával kapcsolatban jön létre, hacsak erről a felek írásban meg nem állapodnak.
- 4.2 A Munkaeredményekhez kapcsolódó jelenlegi és jövőbeni Szellemi Tulajdonjogok tulajdonosa a Nielsen Brandbank.
- 4.3 A Nielsen Brandbank ezennel nem kizárólagos, visszavonhatatlan, állandó, jogdíjaktól mentes, nem átruházható, világraszóló licenccel a Felhasználó részére, jelen Megállapodás keretében, a Felhasználó belső használatára szállított Munkaeredményekben található minden Szellemi Tulajdonjog belső üzleti használatára.
- 4.4 A Felhasználó, a Nielsen Brandbank kérésére, mindent megtesz és minden olyan dokumentumot aláír (anélkül, hogy költségeket számolna fel a Nielsen Brandbank részére) melyek szükségesek a 4.2. bekezdésben foglaltak érvényesítéséhez.
- 4.5 A Felhasználó a Nielsen Brandbank részére garantálja/szavatolja, kijelenti és vállalja, hogy a Felhasználó rendelkezik, és rendelkezni fog, minden olyan licenccel és beleegyezéssel, amely szükséges ahhoz, hogy a Nielsen Brandbank a Konzultációs Szolgáltatást nyújtsa.

5. KÁRTÉRÍTÉS

A Felhasználó kártalanítja a Nielsen Brandbankot és Kapcsolt Vállalatait bármilyen, a Konzultációs Szolgáltatások ellátásához kapcsolódó, a Felhasználó részéről a Nielsen Brandbanknak átadott utasítás, anyagok és/vagy specifikációk jogosulatlan használatából következő veszteség, költség és felelősség, és minden kiadás tekintetében, beleértve az ésszerű jogi költségeket és más szakemberek költségeit, melyek a Nielsen Brandbankot és/vagy partnereit érik vagy terhelik.

6. MEGSZŪNÉS

Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, mindkét fél jogosult, a másik fél írásban történő értesítésével, legalább egy hónapos felmondási idővel felmondani jelen 10. Jegyzéket (*Konzultációs Szolgáltatás*) és a Konzultációs Szolgáltatást (beleértve minden a Konzultációs Szolgáltatásra vonatkozó Megrendelést).

11. JEGYZÉK: CONNECT SZOLGÁLTATÁS

1. A SZOLGÁLTATÁS ÁTTEKINTÉSE

- 1.1 A Connect Szolgáltatás keretében a Nielsen Brandbank lehetőséget biztosít a Connect Adatküldőknek, hogy:
- 1.1.1 képeket, dokumentumokat, illusztrációkat és/vagy marketinganyagokat tölthessenek fel többféle fájlformátumban a Nielsen Brandbank Alkalmazásokra; és
 - 1.1.2 egy egyszerű kezelőfelület használatával összekapcsolják az elemeket a Connect Adatfogadó weboldal-sablonjával (továbbiakban: „Sablon”) bizonyos Árucikkekhez vagy kategorizálják és elosszák ezeket az elemeket a megfelelő Connect Adatfogadók között a weboldalaikon történő megjelenítéshez.

2. A CONNECT ADATFOGADÓ KÖTELEZETTSÉGEI

- 2.1 A Felhasználónak a Nielsen Brandbank Általános szerződési feltételekben foglalt kötelezettségeinek sérelme nélkül, amennyiben a Felhasználó a Connect Adatfogadó, az alábbi kötelezettségei lesznek:
- 2.1.1 időről-időre Sablonokat biztosít a Nielsen Brandbank számára e-commerce weboldalaihoz, amelyek meghatározzák a Sablonhoz alkalmazható kategóriákat vagy a Sablonba beilleszthető elem típusát és stílusát;
 - 2.1.2 a Nielsen Brandbanktól érkező frissítést követő 24 órán belül pontosan alkalmaz minden Connect Elemre vonatkozó módosítást és törlést;
 - 2.1.3 a fenti 2.1.2 pont rendelkezései általános érvényének korlátozása nélkül, minden Connect Elemet, mely olyan Árucikkre vonatkozik, mellyel kapcsolatban a Nielsen Brandbank jelzi, hogy az feleslegessé vált vagy annak eltávolítását a márkatulajdonos/gyártó kéri, eltávolítja a megjelenített elemek közül;
 - 2.1.4 egy Connect Elem publikálása során minden egyes Connect Elemet csak a megfelelő és ahhoz tartozó Árucikkre vonatkozóan publikál;
 - 2.1.5 a Connect Elemeket kizárólag a Connect Szolgáltatás ésszerű kihasználásához használja, illetve olyan más módokon, melyeket jelen Megállapodás lehetővé tesz;
 - 2.1.6 ésszerű erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy gyorsan válaszoljon és megoldást nyújtson harmadik fél beszállítók időről-időre felmerülő kérdéseire vagy nehézségeire a Felhasználó tartománylistáira, weboldal feldolgozásaira vagy másra vonatkozóan;
 - 2.1.7 a Connect Elemek átvételét követően, nyolc órán belül visszajelzést és megjegyzéseket küld azok átvételével kapcsolatban;
 - 2.1.8 a hívás fogadását követő négy Munkaórán belül válaszol a Nielsen Brandbank, a Connect Elemek átviteli felületével kapcsolatos kapcsolati hibákra vonatkozó támogatási hívásaira, és ésszerű keretek között törekszik arra, hogy a hiba első előfordulásától számított egy Munkanapon belül minden hibát elhárítson; és
 - 2.1.9 a Nielsen Brandbank a Connect Szolgáltatás adatsémái és/vagy csatlakozó felületeinek módosítására irányuló írásos kérését követő három hónapon belül módosítja azokat, és frissíti csatlakozófelületeit, hogy megerősítse az adatsémákkal és/vagy csatlakozófelületekkel kapcsolatos módosításait
- 2.2 A Connect Elemek tekintetében, a Connect Adatfogadó tudomásul veszi, hogy az elemtípust, elemstílust és a megjelenítendő Connect Elemek Sablonon belüli helyének beállítását a megfelelő Connect Adatküldő végzi, így a Nielsen Brandbank nem felelős vagy számonkérhető az adott Connect Elemek esetleges elégtelen vagy helytelen címkézése vonatkozásában.

3. CONNECT ADATKÜLDŐ KÖTELEZETTSÉGEI

- 3.1 A Felhasználónak a Nielsen Brandbank Általános szerződési feltételekben foglalt kötelezettségeinek sérelme nélkül, amennyiben a Felhasználó a Connect Adatküldő, az alábbi kötelezettségei lesznek:
- 3.1.1 szavatolja, hogy rendelkezik a megfelelő jogosultságokkal arra, hogy átadja és jóváhagyja a Felhasználó Árucikkeivel kapcsolatos Connect Elemeket;
 - 3.1.2 jóváhagyja a Connect Elemek közzétételét oly módon, hogy a Connect Elemet (melynek nyilvánosnak kell lennie a Nielsen Brandbank Alkalmazásokban) hozzákapcsolja a Connect Adatfogadó Sablonjához. A Connect Elemek ilyen módon történő hozzákapcsolásával a Connect Adatküldő szavatolja, hogy a Connect Elemek pontosak, megfelelőek és összhangban vannak a vonatkozó jogszabályokkal. Tudomásul veszi, hogy a Nielsen Brandbank a közzététel előtt nem ellenőrzi a Connect Elemek tartalmát, ebből adódóan kizárólag a Connect Adatküldő felel a Connect Elemek tartalmáért;
 - 3.1.3 kijelöli a Felhasználó egy felhatalmazott képviselőjét, mint 'Connect Publikálót', aki felelős a 'hivatkozások' létrehozásáért a Connect Elemek és a megfelelő Sablonmezők között;
 - 3.1.4 a megjelenítendő Connect Elemekhez megadja az elem típusát, az elem stílusát és Sablonon belüli helyét. A Felhasználó nem választhat olyan Connect Elemet, amely nem egyeztethető össze a megfelelő Sablonmező típusával és stílusával. A Felhasználó felelőssége, hogy az Árucikkeknek leginkább megfelelő elemtípust és elemstílust válasszon;
 - 3.1.5 a Connect Szolgáltatásra vonatkozó díjfizetési kötelezettség a megszüntetésig hatályban marad és rendszeresen beszédre kerül (erről a Nielsen Brandbank értesíti az Connect Adatküldőt) minden egyes Connect Elemhez, havonta és Connect Adatfogadó Sablononként (például, ha a Felhasználó egy Connect Elemet kapcsol négy Árucikkhez, mindegyiket két Sablonnal, akkor a vonatkozó díjat 8-szoros összegben számoljuk fel). A Connect Adatküldő tudomásul veszi, hogy csak akkor kerül felszámításra díj, ha a Connect Elemet egy Sablonhoz kapcsolták, a díjat ezt követően havi rendszerességgel felszámoljuk. A Connect Adatküldő bármikor megszüntetheti egy Connect Elem kapcsolatát, azonban köteles megfizetni az adott hónapból hátralévő időszakra a szolgáltatás díját. A kétségek elkerülése végett, a Connect Adatküldő megadhat lejárat dátumot egy Connect Elemhez, és a lejáratot követően a közzététel automatikusan megszűnik; és
 - 3.1.6 ezennel a Nielsen Brandbank és Kapcsolt Vállalatai részére nem kizárólagos, visszavonhatatlan, jogdíjaktól mentes, átruházható, világraszóló licenct ad, hogy a Connect Elemekhez kapcsolódó

Szellemi Tulajdonjogát felhasználja, kizárólag azzal összefüggésben, hogy a Nielsen Brandbank Connect Szolgáltatást nyújthasson a Connect Adatküldő részére, és, hogy a Nielsen Brandbank Szolgáltatásokon keresztül terjeszthesse a Connect Elemeket a Connect Adatfogadók között. Amennyiben jelen 11. Jegyzék (Connect Szolgáltatás) és/vagy a Megállapodás megszűnik, ez a licenc automatikusan megszűnik, miután minden Connect Elem eltávolításra kerül minden Connect Adatfogadó e-commerce felületeiről.

- 3.2 A Connect Adatküldő elfogadja, hogy csak olyan Adatfogyasztók számára tehető közzé Connect Elem, akik feliratkoztak a Connect Szolgáltatásra és akik a Connect Adatküldő Árucikkeinek megfelelő Sablonokat nyújtottak be.
- 3.3 A Nielsen Brandbank semmilyen felelősséggel nem tartozik a Felhasználó vagy bármilyen Adatfogyasztó felé, a 3.1.6. bekezdésben átadott licenc használata tekintetében.

4. A NIELSEN BRANDBANK KÖTELEZETTSÉGEI

- 4.1 A Nielsen Brandbanknek, ésszerű kereteken belül arra kell törekednie, hogy időről-időre értesítse a Connect Adatküldőket a Termékkönyvtáron keresztül küldött figyelmeztetés és/vagy e-mail útján bármely Connect Adatfogadó Sablonról, mely egyezik Árucikk kritériumaival.
- 4.2 A Felhasználó elfogadja, hogy a Nielsen Brandbank felelőssége a Connect Elemek tartalmával kapcsolatban kimerül abban, hogy megkéri a Connect Adatküldő jóváhagyását a Connect Elemek tartalmával kapcsolatban.
- 4.3 Amint a Connect Elemet összekapcsolták a Connect Adatfogadó Sablonjával, a Nielsen Brandbank ésszerű időkereten belül terjeszti a „címkézett” Connect Elemeket a megfelelő Connect Adatfogadók között.
- 4.4 Ha a Felhasználó Connect Adatfogadó, a Nielsen Brandbank a Connect Szolgáltatás nyújtása keretében, nem kizárólagos és nem átruházható módon licenzeli a Connect Elemekre vonatkozó Szellemi Tulajdonhoz fűződő jogokat, olyan mértékben, és semmilyen más célból, mely lehetővé teszi a Felhasználó számára a Connect Szolgáltatás és Connect Elemek belső felhasználását, ez semmilyen más felhasználásra nem vonatkozik. Amennyiben jelen 11. Jegyzék (*Connect Szolgáltatás*) megszűnik (vagy a megfelelő Connect Adatküldő egy meghatározott Connect Elemre vonatkozó törlési kérést küld a Nielsen Brandbank részére), akkor a jelen bekezdésbe átadott licenc automatikusan érvényét veszti.

5. KÁRTÉRÍTÉS

- 5.1 A Connect Adatküldő kártalanítja és mentesíti a Nielsen Brandbankot és Kapcsolt Vállalatait bármilyen veszteség, költség és felelősség, és minden kiadás tekintetében, beleértve az ésszerű jogi költségeket és más szakemberek költségeit, melyek a Nielsen Brandbankot és/vagy Kapcsolt Vállalatait érik vagy terhelik, minden igény tekintetében:
 - 5.1.1 melyek a Connect Elemekhez kapcsolódó harmadik fél Szellemi Tulajdonjogának vélt vagy valós megsértése esetében; vagy
 - 5.1.2 a Connect Elemek pontosságának vagy teljességének tekintetében; vagy
 - 5.1.3 olyan Connect Elemekkel kapcsolatban merülnek fel, melyekben törvénysértő, obszcén, félelmet keltő, fenyegető, sértő, diszkriminatív, becsületsértő vagy bármely titoktartási kötelezettséget megszegő tartalom szerepel.

6. MEGSZŪNÉS

- 6.1 Más jogok és jogorvoslati lehetőségek korlátozása nélkül, mindkét fél jogosult, a másik fél írásban történő értesítésével felmondani a jelen 11. számú Jegyzéket (Connect Szolgáltatás) legalább:
 - 6.1.1 egy hónapos felmondási idővel, amennyiben a Felhasználó a Connect Adatküldő; vagy
 - 6.1.2 12 hónapos felmondási idővel, amennyiben a Felhasználó a Connect Adatfogadó.

12. JEGYZÉK: FELHASZNÁLÓ-SPECIFIKUS HASZNÁLATI FELTÉTELEK

Jelen Megállapodáshoz nem tartoznak Felhasználó-specifikus feltételek.