

## Warunki współpracy

<b>Nielsen Brandbank:</b>	ACNielsen Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 15B, 02-676 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022140, NIP: 5260004753, REGON: 010148545, o kapitale zakładowym w kwocie 5 787 600,00 zł		
<b>Użytkownik:</b>	Nazwa firmy:		
	Numer KRS:		Nr identyfikacyjny płatnika VAT:
	Numer telefonu:		Numer faksu:
	Adres siedziby:		
	Adres do faktury:		
	Osoba kontaktowa z działu rozliczeń (imię i nazwisko, telefon i e-mail):		
<b>Data:</b>			

Na podstawie niniejszej umowy („Umowa”), strony postanawiają, że Nielsen Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika wskazane niżej usługi:

Tytuł	Postawić krzyżyk, aby włączyć usługę do zakresu Umowy
Standardowe Warunki Współpracy (specyfikowane w Załączniku nr 1)	<input checked="" type="checkbox"/>
Definicje (specyfikowane w Załączniku nr 2)	<input checked="" type="checkbox"/>
Usługa subskrypcji (specyfikowana w Załączniku nr 3)	<input type="checkbox"/>
Usługa Data Feed (specyfikowana w Załączniku nr 4)	<input type="checkbox"/>
Usługa Merchandising Exchange (specyfikowana w Załączniku nr 5)	<input type="checkbox"/>
Usługa Enrich (specyfikowana w Załączniku nr 6)	<input type="checkbox"/>
Usługa hostingowa (specyfikowana w Załączniku nr 7)	<input type="checkbox"/>
Usługa Global Product Exchange (specyfikowana w Załączniku nr 8)	<input type="checkbox"/>
Usługa eCommerce Insights (specyfikowana w Załączniku nr 9)	<input type="checkbox"/>
Usługa konsultingowa (specyfikowana w Załączniku nr 10)	<input type="checkbox"/>
Usługa Connect Service (specyfikowana w Załączniku nr 11)	<input type="checkbox"/>
Warunki dotyczące konkretnego Użytkownika (specyfikowane w Załączniku nr 12)	<input type="checkbox"/>

Umowa podlega warunkom określonym w niniejszym piśmie przewodnim i w następujących załącznikach stanowiących integralną część Umowy: Standardowe warunki współpracy (Załącznik nr 1), Definicje (Załącznik nr 2), Usługa subskrypcji (Załącznik nr 3), Usługa Data Feed (Załącznik nr 4), Usługa Merchandising Exchange (Załącznik nr 5), Usługa Enrich (Załącznik nr 6), Usługa hostingowa (Załącznik nr 7), Usługa Global Product Exchange (Załącznik nr 8), Usługa eCommerce Insights (Załącznik nr 9), Usługa konsultingowa (Załącznik nr 10), Connect Service (Załącznik nr 11) oraz – jeśli uzgodniono - Warunki dotyczące konkretnego Użytkownika (Załącznik nr 12).

**W DOWÓD POWYŻSZEGO** niniejsza Umowa została podpisana przez właściwie umocowanych przedstawicieli stron w dniu wskazanym powyżej.

Podpisano przez ..... w imieniu **NIELSEN BRANDBANK:** )  
 ) ..... Data: .....

Podpisano przez ..... w imieniu **UŻYTKOWNIKA:** )  
 ) ..... Data: .....

## ZAŁĄCZNIK 1: STANDARDOWE WARUNKI WSPÓŁPRACY

### 1. PODSTAWA UMOWY

- 1.1 Niniejsza Umowa zostanie zaakceptowana przez Użytkownika i, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, stanie się obowiązująca po:
  - 1.1.1 podpisaniu przez Użytkownika pierwszej strony „Warunki Współpracy” do niniejszej Umowy;
  - 1.1.2 skorzystaniu przez Użytkownika z dowolnej z Usług po otrzymaniu niniejszej Umowy; lub
  - 1.1.3 (w przypadku obowiązywania wcześniejszej umowy zawartej między stronami dotyczącej przedmiotu niniejszej Umowy) po upływie 30 dni od otrzymania niniejszej Umowy przez Użytkownika, o ile Użytkownik nie powiadomi Nielsen Brandbank o ewentualnym sprzeciwie,  
w którym to dniu niniejsza Umowa wchodzi w życie („Data wejścia w życie”) i będzie obowiązywała do momentu jej rozwiązania na warunkach określonych w Umowie.
- 1.2 Każdy z Załączników dotyczących usługi, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, staje się obowiązujący po:
  - 1.2.1 postawieniu przez strony krzyżyka w polu wyboru przy nazwie właściwego Załącznika dotyczącego usługi na pierwszej stronie niniejszej Umowy. Jeśli nastąpi to po Dacie wejścia w życie, upoważnieni przedstawiciele stron, wstawią parafki i daty po prawej stronie pola wyboru właściwego Załącznika dotyczącego usługi; lub
  - 1.2.2 skorzystaniu przez Użytkownika z Usługi objętej danym Załącznikiem dotyczącym Usługi,  
w którym to dniu te Załączniki dotyczące usługi zostaną włączone do niniejszej Umowy i będą obowiązywały do momentu jej rozwiązania na warunkach określonych w Umowie.
- 1.3 W przypadku niezgodności pomiędzy treścią dowolnej części niniejszej Umowy i/lub dokumentów dodatkowych, zastosowanie mają w następującym porządku pierwszeństwa o charakterze malejącym:
  - 1.3.1 Warunki Zatwierdzenia w Systemie;
  - 1.3.2 Warunki Współpracy dla Konkretnego Użytkownika (*Załącznik 12*);
  - 1.3.3 Umowa z Użytkownikiem Końcowym Będącym Stroną Trzecią;
  - 1.3.4 Zapis Zakresu Planowanych Prac (przy czym ostatnia wersja ma moc nadrzędną względem starszych wersji);
  - 1.3.5 Standardowe Warunki Współpracy (*Załącznik 1*); oraz
  - 1.3.6 Każdy inny Załącznik, w kolejności, w której pojawia się w niniejszej Umowie.
- 1.4 Niniejsza Umowa wyklucza wszelkie inne warunki, które Użytkownik chciałby narzucić lub które chciałby włączyć do niniejszej Umowy, a także te wynikające ze zwyczajów handlowych, praktyki lub dotychczasowego sposobu prowadzenia działalności.
- 1.5 Niniejsza Umowa stanowi całkowite porozumienie pomiędzy stronami i zastępuje wszelkie wcześniejsze umowy, obietnice, zapewnienia, gwarancje, oświadczenia i porozumienia stron, zarówno pisemne, jak i ustne, dotyczące jej przedmiotu.
- 1.6 Z zastrzeżeniem pkt. 12.1 Użytkownik potwierdza, że niniejsza Umowa ma zastosowanie do wszystkich obecnych i przyszłych transakcji pomiędzy stronami dotyczących jej przedmiotu.
- 1.7 Niniejsza Umowa dotyczy wszystkich Usług świadczonych przez Nielsen Brandbank na rzecz Użytkownika, bez względu na to, która osoba w imieniu Użytkownika lub Spółki stowarzyszonej Użytkownika (o ile jest dozwolone na mocy niniejszej Umowy) korzysta z Usług (co obejmuje również ewentualnych podwykonawców).
- 1.8 O ile kontekst nie wskazuje inaczej, w niniejszej Umowie zastosowanie mają następujące postanowienia:
  - 1.8.1 terminy pisane wielką literą w niniejszej Umowie będą miały znaczenie przypisane im w Załączniku 2 (*Definicje*) lub w treści Umowy, o ile nie określono inaczej;
  - 1.8.2 punkty i paragrafy, o których mowa w Załączniku do niniejszej Umowy, oznaczają punkt lub paragraf w treści tego Załącznika, o ile nie określono inaczej;
  - 1.8.3 odniesienie do ustawy lub przepisu ustawowego oznacza odniesienie do takiej ustawy lub przepisu ustawowego w aktualnym brzmieniu po wprowadzeniu zmian lub po ponownym uchwaleniu. Odniesienie do ustawy lub przepisu ustawowego obejmuje przepisy wykonawcze do takiej ustawy lub przepisu ustawowego w aktualnym brzmieniu po wprowadzeniu zmian lub ponownym uchwaleniu; oraz
  - 1.8.4 wyrażenia „włącznie z”, „obejmować”, „w szczególności” i inne wyrażenia o podobnym znaczeniu mają charakter przykładowy i nie ograniczają sensu słów je poprzedzających.

### 2. OPŁATY I PŁATNOŚCI

- 2.1 Za korzystanie z Usług świadczonych przez Nielsen Brandbank Użytkownik dokona opłat określonych we właściwym Zamówieniu.
- 2.2 Jeśli w zakresie korzystania przez Użytkownika z Efektów Pracy na mocy dowolnego Zamówienia obowiązuje ograniczenie licencyjne lub zakres wysokości opłaty, Nielsen Brandbank zastrzega sobie prawo do naliczenia opłaty i wystawienia faktury Użytkownikowi za każdy dodatkowy Efekt Pracy, który jest wykorzystany, do którego uzyskano dostęp, który został pobrany bądź przesłany (w zależności od okoliczności) poza uzgodnionym zakresem licencji lub z przekroczeniem zakresu wysokości opłaty, według standardowych stawek Nielsen Brandbank obowiązujących w danym momencie.
- 2.3 O ile nie uzgodniono inaczej z Nielsen Brandbank w formie pisemnej, Użytkownik dokona opłaty w terminie 30 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury w pełnej wymaganej kwocie, na rachunek bankowy wskazany w formie pisemnej przez Nielsen Brandbank; terminowe regulowanie płatności jest niezbędne dla realizacji niniejszej Umowy.

- 2.4 Kwoty opłat płatne przez Użytkownika na mocy niniejszej Umowy będą powiększane o podatek od towarów i usług („VAT”) zgodnie z obowiązującymi przepisami. Jeśli na mocy niniejszej Umowy Nielsen Brandbank świadczy na rzecz Użytkownika usługi opodatkowane podatkiem VAT, Użytkownik po otrzymaniu ważnej faktury VAT od Nielsen Brandbank zapłaci na rzecz Nielsen Brandbank takie kwoty podatku VAT należne z tytułu świadczenia Usług w tym samym terminie, w jakim należna jest płatność za realizację Usług.
- 2.5 Jeżeli Użytkownik nie zrealizuje dowolnej płatności należnej zgodnie z niniejszą Umową na rzecz Nielsen Brandbank w ustalonym terminie, Nielsen Brandbank będzie miał prawo zawiesić realizację wszystkich Usług do momentu otrzymania płatności w pełnej wysokości i/lub do naliczenia odsetek od zaległej kwoty w wysokości równej sumie stopy referencyjnej Narodowego Banku Polskiego oraz 5,5 punktów procentowych, z zastrzeżeniem, że tak naliczone odsetki nie przekroczą ustawowego limitu wysokości odsetek za opóźnienie płatności. Takie odsetki będą naliczane codziennie od dnia terminu płatności do momentu faktycznej płatności zaległej kwoty, bez względu na to czy przed czy po uzyskaniu wyroku sądowego. Użytkownik zapłaci odsetki wraz z zaległą kwotą. Przed zawieszeniem realizacji Usług Nielsen Brandbank zobowiązany jest do poinformowania Użytkownika o zaległościach w płatnościach i wyznaczenia 7-dniowego terminu na dokonanie płatności.
- 2.6 Nielsen Brandbank może co roku podwyższać wysokość wynagrodzenia za korzystanie z Usług o stopę wskaźnika dostosowania kosztów utrzymania (ang. Cost of Living Adjustment, COLA), obliczonego jako średnia ważona: wskaźnika realnego wzrostu przeciętnego wynagrodzenia średniorocznego za rok w stosunku do roku poprzedniego, publikowanego przez Główny Urząd Statystyczny (GUS) (waga: 0,75) oraz średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem za rok w stosunku do roku poprzedniego, publikowanego przez Główny Urząd Statystyczny (GUS) (waga: 0,25). Zmiana wynagrodzenia na zasadach wskazanych w niniejszym ustępie nie wymaga zmiany Umowy i będzie skuteczna z chwilą poinformowania Użytkownika przez Nielsen Brandbank na piśmie o podwyżce.

### **3. DOSTAWA USŁUG PRZEZ NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Informacje produktowe i Efekty Prac mogą być przesyłane do, lub pobierane z Aplikacji Nielsen Brandbank wyłącznie zgodnie z metodami przekazywania, z których korzysta Nielsen Brandbank. Każdy przypadek przesyłania lub pobierania, który Nielsen Brandbank uzna za istotny, wymaga szczególnych uzgodnień.
- 3.2 Okresowo Nielsen Brandbank może być zmuszony, aby poprosić Użytkownika o korzystanie z innego adresu IP lub URL, aby uzyskać dostęp do Usług. Może to nastąpić np. w sytuacji, gdy Nielsen Brandbank wymienia Serwer, zmienia dostawcę usług serwerowych lub zmienia pliki Serwera. Nielsen Brandbank dołoży wszelkich starań, aby czas trwania takich utrudnień był możliwie najkrótszy.
- 3.3 Z zastrzeżeniem sytuacji niezależnych od Nielsen Brandbank, Nielsen Brandbank zapewnia, że Aplikacje Nielsen Brandbank będą sprawne:
  - 3.3.1 przez minimum 99% czasu w Godzinach pracy;
  - 3.3.2 95% czasu ogólnie; oraz
  - 3.3.3 aby 95% wszystkich Użytkowników mogło w każdym przypadku zalogować się w ciągu 5 minut od pierwszej próby.
- 3.4 Nielsen Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby informować o planowanych wyłączeniach Aplikacji Nielsen Brandbank. O ile jest to możliwe, Nielsen Brandbank dołoży starań, aby planowane wyłączenia systemu miały miejsce poza Godzinami pracy i każdorazowo nie przekraczały 4 godziny ciągłej niedostępności.
- 3.5 Nielsen Brandbank może bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności opublikować wszystkie Informacje Produktowe lub Efekty pracy we własnych systemach i stronach internetowych, o ile takie Informacje Produktowe lub Efekty pracy są lub były ogólnie dostępne.

### **4. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

- 4.1 Użytkownik:
  - 4.1.1 będzie korzystał z Usług wyłącznie dla celów zgodnych z prawem;
  - 4.1.2 nie będzie korzystał z Usług w celu otrzymywania, przechowywania lub przekazywania materiałów obscenicznych, zastraszających, obraźliwych, dyskryminujących, zniesławiających, naruszających zobowiązania do zachowania poufności lub prawa własności intelektualnej osób trzecich;
  - 4.1.3 nie przeniesie ani nie spowoduje przeniesienia przez Usługi jakichkolwiek Wirusów na komputery ani systemy Nielsen Brandbank lub osób trzecich;
  - 4.1.4 W odniesieniu do każdego z Urządzeń Zabezpieczających:
    - 4.1.4.1 ponosi wyłączną odpowiedzialność za każde użycie Usług, do których uzyskał dostęp za pośrednictwem Urządzenia Zabezpieczającego. Użytkownik potwierdza, że Nielsen Brandbank nie ponosi żadnej odpowiedzialności w odniesieniu do nieupoważnionego korzystania z Usług za pośrednictwem Urządzenia Zabezpieczającego Użytkownika;
    - 4.1.4.2 zachowa je w poufności i nie ujawni go żadnej osobie;
    - 4.1.4.3 nie zapisze go ani nie będzie go przechowywał w komputerze w postaci zwykłego tekstu; oraz
    - 4.1.4.4 bez uszczerbku dla obowiązków określonych w niniejszym punkcie 4.1.4, niezwłocznie powiadomi Nielsen Brandbank, w sytuacji, gdy Użytkownik dowie się lub podejrzewa, że urządzenie Zabezpieczające Użytkownika zostało wykorzystane lub może być znane jakiegokolwiek osobie trzeciej;

- 4.1.5 Zainstaluje właściwy i aktualny program antywirusowy i firewall (oba powinny być zgodne ze standardami uznanymi w branży) i będzie z niego korzystał na każdym komputerze wykorzystywanym przez Użytkownika w celu uzyskania dostępu do Usług;
- 4.1.6 Nie będzie korzystał z automatycznych systemów ani programów, aby uzyskać dane, treści czy materiały z Aplikacji Nielsen Brandbank ani stron internetowych, które zawierają Efekty Prac, chyba, że Użytkownik otrzymał na to wcześniej pisemną zgodę Nielsen Brandbank;
- 4.1.7 Zezwoli Nielsen Brandbank na opublikowanie nazwy i standardowego logo Użytkownika jako użytkownika Usług Nielsen Brandbank przez okres trwania niniejszej Umowy; oraz
- 4.1.8 Przekaze Nielsen Brandbank aktualny adres e-mail i numer telefonu osoby kontaktowej Użytkownika odpowiedzialnej za wsparcie techniczne.
- 4.2 Użytkownik potwierdza i akceptuje fakt, że dostęp do Usług poprzez Urządzenie Zabezpieczające Użytkownika odbywa się na ryzyko Użytkownika, jeśli chodzi o uszkodzenia oprogramowania lub danych przez Wirusa. Nielsen Brandbank nie dokonuje żadnych zapewnień ani oświadczeń co do jakości lub przydatności w dowolnym celu, żadnego materiału elektronicznego, który może zostać pobrany z użyciem Urządzenia Zabezpieczającego Użytkownika i/lub Usług.
- 4.3 Użytkownik potwierdza, że każdy link e-mailowy wygenerowany przez Użytkownika w celu pobrania lub uzyskania dostępu do Informacji o Produktach lub Efektów Pracy z Aplikacji Nielsen Brandbank jest używany na wyłączne ryzyko i odpowiedzialność Użytkownika. Nielsen Brandbank jest jednak zobowiązany do stosowania środków zabezpieczeń zgodnych ze standardami uznanymi w branży.
- 4.4 Jeśli pracownik lub wykonawca mający dostęp do Urządzenia Zabezpieczającego kończy zatrudnienie lub zlecenie u Użytkownika, Użytkownik ma obowiązek zapewnić, aby takie osoby zaprzestały korzystania z takiego Urządzenia Zabezpieczającego. Użytkownik zabezpieczy Nielsen Brandbank i jego Spółki stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez Nielsen Brandbank i/lub jego Spółki stowarzyszone związanymi z jakimkolwiek roszczeniem dotyczącym nieupoważnionego wykorzystania dowolnego z Urządzeń Zabezpieczających lub wynikającymi z niego.
- 4.5 Chociaż Nielsen Brandbank będzie przede wszystkim przesyłał Użytkownikowi e-maile dotyczące statusu konta użytkownika oraz powiadomienia dotyczące Usług, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie dodatkowych e-maili o charakterze marketingowym. Użytkownik może wycofać zgodę na otrzymywanie takich e-maili o charakterze marketingowym w dowolnym momencie poprzez przesłanie do Nielsen Brandbank pisemnego zawiadomienia lub poprzez wypisanie się z listy e-mailingowej.
- 4.6 Jeśli Użytkownik chce umożliwić osobie trzeciej (np. agencji) dostęp do swojego konta w Nielsen Brandbank, Użytkownik musi wcześniej uzyskać na to pisemną zgodę Nielsen Brandbank, a taka osoba trzecia ma obowiązek podpisać Umowę Nielsen Brandbank dla Użytkownika Końcowego Będącego Osobą Trzecią. W celu uniknięcia wątpliwości, Użytkownik będzie odpowiedzialny za wszelkie działania lub zaniechania takiej osoby trzeciej, która naruszy warunki niniejszej Umowy jak za swoje własne.

## **5. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

- 5.1 Użytkownik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że nie nabywa żadnych Praw Własności Intelektualnej do Usług oraz że nie będzie posiadał praw do Praw Własności Intelektualnej do Usług innych niż prawo do korzystania z Usług zgodnie z licencją udzieloną w punkcie 5.2.
- 5.2 Nielsen Brandbank udziela Użytkownikowi niewyłącznej i niezbywalnej licencji na Prawa Własności Intelektualnej do Usług i Efektów Pracy dostarczanych za pośrednictwem takich Usług w zakresie niezbędnym, aby umożliwić Użytkownikowi (w tym jego pracownikom i osobom stale współpracującym z Użytkownikiem na innej podstawie niż umowa o pracę) korzystanie z Usług i Efektów Pracy oraz w żadnym innym celu. W przypadku rozwiązania niniejszej Umowy, licencja udzielona w niniejszym punkcie automatycznie wygasa. W przypadku rozwiązania Załącznika Dotyczącego Usługi, licencja udzielona w niniejszym punkcie automatycznie wygasa wyłącznie w odniesieniu do takiej Usługi oraz Efektów Pracy przekazanych za pośrednictwem takiej Usługi, a w pozostałym zakresie pozostaje w mocy.
- 5.3 Wszelkie Prawa Własności Intelektualnej stworzone lub nabyte przez Nielsen Brandbank w okresie obowiązywania niniejszej Umowy w związku ze świadczeniem Usług przysługują Nielsen Brandbank.
- 5.4 Nielsen Brandbank zwróci się do właścicieli lub upoważnionych licencjodawców Praw Własności Intelektualnej do Usług o udzielenie Użytkownikowi licencji lub w sytuacji, gdy sam jest licencjobiorcą takich praw, udzieli Użytkownikowi autoryzowanej sublicencji do Praw Własności Intelektualnej do Usług.
- 5.5 Nielsen Brandbank gwarantuje, że realizacja Usług (za wyjątkiem Informacji o Produktach, Efektów pracy lub innych treści dostarczanych za pośrednictwem Usług) przez Nielsen Brandbank nie narusza żadnych praw autorskich, znaków towarowych, znaków usługowych, prawa własności do baz danych, praw do wzoru i/lub osobistych praw autorskich osób trzecich.

## 6. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- 6.1 Bez względu na inne postanowienia, niniejszy punkt 6 określa limit całkowitej odpowiedzialności finansowej każdej ze stron (w tym odpowiedzialności za działania i zaniechania jej pracowników, agentów, konsultantów i podwykonawców) w odniesieniu do:
- 6.1.1 naruszenia niniejszej Umowy;
  - 6.1.2 korzystania z Usług przez Użytkownika; oraz
  - 6.1.3 oświadczenia, stwierdzenia lub czynu niedozwolonego bądź zaniechania (w tym zaniedbania) wynikającego z niniejszej Umowy lub mającego z nią związek.
- 6.2 Z zastrzeżeniem punktu 6.3, wszystkie gwarancje, warunki oraz inne postanowienia wynikające z ustawy są wyłączone z niniejszej Umowy w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo.
- 6.3 Żadna część niniejszej Umowy nie ogranicza ani nie wyłącza odpowiedzialności żadnej ze stron za śmierć lub uszkodzenie ciała wynikające z zaniedbania lub za jakąkolwiek szkodę bądź odpowiedzialność poniesioną przez stronę w wyniku oszustwa lub świadomego wprowadzenia w błąd przez drugą stronę.
- 6.4 Z zastrzeżeniem punktu 6.3 oraz z wyłączeniem postanowień niniejszej Umowy, które przewidują odpowiedzialność jednej ze stron:
- 6.4.1 Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za utratę zysku, straty w działalności, utratę dobrego imienia i/lub podobne straty, utratę przewidywanych oszczędności, utratę towarów, utratę kontraktu, utratę możliwości korzystania, utratę lub uszkodzenie danych bądź informacji a także za wszelkie specjalne, wtórne, wynikowe lub czysto ekonomiczne straty, koszty, szkody, opłaty lub wydatki;
  - 6.4.2 Nielsen Brandbank ani jego kierownicy, pracownicy czy agenci nie ponoszą odpowiedzialności za:
    - 6.4.2.1 przeniesienie Wirusa na komputer lub systemy, z których korzysta Użytkownik; lub
    - 6.4.2.2 dokładność czy kompletność Informacji produktowych, Efektów Pracy lub innych danych, treści czy materiałów dostarczanych za pośrednictwem Usług, ani za straty poniesione przez Użytkownika lub osobę trzecią podejmującą działania lub wstrzymującą się od działania na podstawie lub w wyniku materiału zawartego lub niezawartego w Informacjach produktowych, Efektach pracy lub wszelkich innych danych, treściach czy materiałach przekazanych za pośrednictwem Usług; oraz
  - 6.4.3 Całkowita odpowiedzialność każdej ze stron względem drugiej strony wynikająca z umowy, deliktu (w tym zaniedbania lub naruszenia obowiązku ustawowego), wprowadzenia w błąd, przywłaszczenia mienia itp. wynikająca z niniejszej Umowy lub z nią związana jest ograniczona do kwoty równej wartości kwot zapłaconych przez Użytkownika za takie Usługi w okresie 12 miesięcy przed wystąpieniem zdarzenia będącego podstawą roszczenia o odszkodowanie.

## 7. ROZWIĄZANIE UMOWY

- 7.1 Jeżeli strony nie uzgodnią inaczej na piśmie, każda Usługa będzie trwała przez co najmniej 12 miesięcy ("Data startu") i będzie automatycznie odnawiana na kolejne 12-miesięczne okresy (każdy "Okres Odnowienia"). Każda Usługa będzie kontynuowana, dopóki strona nie przekaże drugiej stronie pisemnego zawiadomienia na czas określony w obowiązującym Harmonogramie świadczenia usług, który wejdzie w życie nie wcześniej niż do końca Początkowego Okresu lub do końca bieżącego Okresu Odnowy.
- 7.2 Niniejsza Umowa wygasa automatycznie ze skutkiem natychmiastowym po rozwiązaniu wszystkich Załączników Dotyczących Usług stanowiących część niniejszej Umowy.
- 7.3 Bez uszczerbku dla innych praw i środków naprawczych, każda ze stron („Strona Rozwiązująca Umowę”) może rozwiązać niniejszą Umowę i/lub Załącznik Dotyczący Usługi ze skutkiem natychmiastowym na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie („Strona Naruszająca Umowę”) w momencie lub w dowolnym czasie po wystąpieniu zdarzeń określonych poniżej:
- 7.3.1 Naruszenie przez Stronę Naruszającą Umowę swoich obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bądź dowolnego Załącznika Dotyczącego Usługi, które (jeśli naruszenie można naprawić) nie zostało naprawione przez Stronę Naruszającą Umowę w terminie 10 Dni Roboczych od otrzymania przez Stronę Naruszającą Umowę pisemnego wezwania do naprawy wysłanego przez Stronę Rozwiązującą Umowę;
  - 7.3.2 Zdarzenie, włącznie (lub o podobnym charakterze) z następującymi:
    - 7.3.2.1 Strona Naruszająca Umowę nie jest w stanie spłacać swoich zobowiązań w terminie ich wymagalności;
    - 7.3.2.2 Strona Naruszająca Umowę przejdzie w stan likwidacji przymusowo (za wyjątkiem sytuacji, gdy ma to na celu przekształcenie lub połączenie) bądź dobrowolnie;
    - 7.3.2.3 w odniesieniu do Strony Naruszającej Umowę wyznaczony zostanie likwidator tymczasowy bądź Strona Naruszająca Umowę zawrze dobrowolne porozumienie bądź inny układ z większością pod względem wartości swoich wierzycieli, otrzymała postanowienie o likwidacji lub podjęła uchwałę o dobrowolnej likwidacji bądź na jej majątku wyznaczony został syndyk masy upadłościowej lub podejmuje działania w tym kierunku; lub
  - 7.3.3 Strona Naruszająca Umowę zawiesi lub zamierza zawiesić, zaprzestanie lub zamierza zaprzestać prowadzenia całości lub znacznej części swojej działalności.

- 7.4 Jeśli niniejsza Umowa i/lub dowolny z Załączników Dotyczących Usługi zostanie rozwiązany z dowolnej przyczyny:
- 7.4.1 wszelkie Zamówienia lub Umowy z Użytkownikiem Końcowym Będącym Osobą Trzecią obowiązujące w momencie rozwiązania dotyczące rozwiązywanych Usług wygasają automatycznie;
  - 7.4.2 Nielsen Brandbank nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek kwot zapłaconych przez Użytkownika;
  - 7.4.3 bez względu na inne postanowienia wszelkie opłaty należne do zapłaty przez Użytkownika na rzecz Nielsen Brandbank na mocy niniejszej Umowy lub właściwego Załącznika Dotyczącego Usługi staną się natychmiast wymagalne. Niniejszy punkt pozostaje bez uszczerbku dla praw Nielsen Brandbank do wystąpienia o odsetki i innych praw wynikających z niniejszej Umowy; oraz
  - 7.4.4 Użytkownik ma obowiązek usunąć i zniszczyć wszystkie kopie Efektów Prac dostarczone na mocy niniejszej Umowy lub właściwego Załącznika Dotyczącego Usługi i przekazać pisemne potwierdzenie zniszczenia do Nielsen Brandbank w terminie 14 dni od dnia, w którym rozwiązanie Umowy wejdzie w życie.
- 7.5 Rozwiązanie niniejszej Umowy i/lub Załącznika Dotyczącego Usługi pozostaje bez wpływu na prawa, środki naprawcze, obowiązki i zobowiązania stron powstałe przed datą rozwiązania, w tym prawo do domagania się odszkodowania za naruszenie Umowy i/lub Załącznika Dotyczącego Usługi, które istniały w dniu, w którym rozwiązanie Umowy stało się skuteczne lub przed takim dniem.

## 8. SIŁA WYŻSZA

- 8.1 Z zastrzeżeniem punktu 8.2 żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności względem drugiej strony za niewykonanie lub nieterminową realizację swoich obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, jeśli jest to wynikiem okoliczności niezależnych od strony, co obejmuje w szczególności niewykonanie lub nieterminową realizację obowiązków w wyniku okoliczności lub czynników pojawiających się poza firewallem Nielsen Brandbank (w tym w szczególności konfiguracji komputera lub sieci Użytkownika).
- 8.2 Punkt 8.1 nie ma wpływu na obowiązki Użytkownika w zakresie płatności wynikające z niniejszej Umowy.

## 9. OBOWIĄZEK ZACHOWANIA POUFNOŚCI

- 9.1 Strona („Strona Otrzymująca”) zachowa w ścisłej poufności know-how, specyfikacje, wynalazki, procesy i pomysły natury technicznej i komercyjnej o charakterze poufnym ujawnione Stronie Otrzymującej przez drugą stronę („Strona Ujawniająca”) lub jej pracowników, agentów lub podwykonawców, a także wszelkie inne informacje poufne dotyczące działalności Strony Ujawniającej, jej produktów i usług, jakie może uzyskać Strona otrzymująca („Informacje Poufne”).
- 9.2 W odniesieniu do Informacji Poufnych otrzymanych od Strony Ujawniającej lub od osoby trzeciej w imieniu Strony Ujawniającej, Strona Ujawniająca i Strona Otrzymująca zobowiązują się:
- 9.2.1 zachowywać w dyskrekcji wszelkie Informacje Poufne i wykorzystywać je wyłącznie dla celów realizacji obowiązków Strony Otrzymującej wynikających z niniejszej Umowy;
  - 9.2.2 nie kopiować ani nie zapisywać żadnej części Informacji poufnych za wyjątkiem sytuacji, gdy jest to uzasadnione i niezbędne w związku z Usługami (w tym do normalnego, prawidłowego korzystania z Usług);
  - 9.2.3 nie ujawniać Informacji poufnych żadnej osobie trzeciej bez wyraźnej pisemnej zgody Strony Ujawniającej (z zastrzeżeniem, że Strona Otrzymująca może ujawnić Informacje Poufne swoim pracownikom, agentom i podwykonawcom, którym dostęp do Informacji Poufnych jest niezbędny wyłącznie w celu realizacji obowiązków Strony Otrzymującej wynikających z niniejszej Umowy i pod warunkiem, że tacy pracownicy, agenci i podwykonawcy zostaną poinformowani o poufnym charakterze Informacji Poufnych i podejmą zobowiązania do zachowania ich w poufności przynajmniej w zakresie przewidzianym w niniejszej Umowie oraz osobom sprawującym obsługę prawną i księgową Stron – w zakresie uzasadnionym zadaniami wchodzącymi w zakres tej obsługi);); oraz
  - 9.2.4 zabezpieczyć i chronić Informacje Poufne przed ujawnieniem osobom nieupoważnionym w takim samym stopniu, w jakim Strona otrzymująca chroni własne informacje poufne lub zastrzeżone.
- 9.3 Żadne postanowienie niniejszej Umowy nie zabrania Stronie Otrzymującej korzystania z lub ujawniania Informacji Poufnych, które
- 9.3.1 są lub staną się ogólnie dostępne w dowolny sposób bez naruszenia niniejszej Umowy przez Stronę Otrzymującą lub osobę bądź podmiot, którym ujawnia Informacje Poufne;
  - 9.3.2 względem których Strona otrzymująca może udowodnić, że:
    - 9.3.2.1 znajdowały się w jej posiadaniu lub były jej znane poprzez ich wykorzystywanie bądź zarejestrowanie w dokumentach przed ich otrzymaniem od Strony Ujawniającej i nie zostały uzyskane przez Stronę Otrzymującą od Strony Ujawniającej z obowiązkiem zachowania poufności; lub
    - 9.3.2.2 zostały niezależnie opracowane przez Stronę Otrzymującą bez odwoływania się do Informacji Poufnych;
  - 9.3.3 Strona Otrzymująca otrzymała lub które zostały jej udostępnione ze źródła innego niż Strona Ujawniająca bez naruszenia przez Stronę Otrzymującą ani takie źródło jakiegokolwiek obowiązku zachowania poufności lub zakazu korzystania;
  - 9.3.4 zostały ujawnione przez Stronę Otrzymującą za uprzednią pisemną zgodą Strony Ujawniającej; lub

9.3.5 należy ujawnić na mocy prawa (np. na mocy nakazu sądowego), z zastrzeżeniem, że o ile jest to dozwolone na mocy obowiązującego prawa, Strona ujawniająca zostanie poinformowana o takim żądaniu na piśmie z możliwie największym wyprzedzeniem.

9.4 Niniejszy punkt 9 zachowuje ważność po rozwiązaniu niniejszej Umowy.

## **10. ROZDZIELNOŚĆ POSTANOWIEŃ**

Jeżeli dowolne z postanowień niniejszej Umowy zostanie uznane za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne z dowolnej przyczyny przez właściwy sąd, takie postanowienie zostanie usunięte, a pozostałe postanowienia pozostaną w pełni obowiązujące tak, jak gdyby niniejsza Umowa została podpisana z wykluczeniem nieważnego lub niewykonalnego postanowienia. W takiej sytuacji Strony podejmą negocjacje w dobrej wierze zmierzające do zastąpienia postanowień nieważnych postanowieniami pozwalającymi na zrealizowanie możliwie zbliżonego celu.

## **11. POWIADOMIENIA**

Wszystkie powiadomienia winny być sporządzane w formie pisemnej i uznaje się je za doręczone, gdy zostaną wysłane listem poleconym z potwierdzeniem odbioru na adres drugiej strony wskazany na pierwszej stronie niniejszej Umowy lub inny adres wskazany przez drugą stronę w formie pisemnej. Strony uzgadniają, że powiadomienie przesłane e-mailem lub faksem jest skuteczne, o ile przepisy prawa lub niniejsza Umowa nie wymagają zachowania innej formy i o ile powiadomienie jest kierowane na adres e-mail lub numer faksu wskazany uprzednio przez drugą ze Stron, jako właściwy do kontaktu.

## **12. ZMIANY W USŁUGACH**

12.1 Nielsen Brandbank zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w dowolnym momencie zmian w Usługach. Jeżeli Użytkownik po otrzymaniu powiadomienia o takiej zmianie, w dalszym ciągu korzysta z usług, oznacza to, że Użytkownik zaakceptował takie zmiany. W razie braku akceptacji Użytkownik uprawniony jest do rozwiązania niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

12.2 Żadna zmiana niniejszej Umowy nie będzie ważna, jeśli nie zostanie sporządzona w formie pisemnej i podpisana przez upoważnionych przedstawicieli Użytkownika i Nielsen Brandbank.

## **13. CESJA I PODWYKONAWSTWO**

13.1 Niniejsza Umowa została zawarta i jest wiążąca dla stron i ich następców prawnych i cesjonariuszy. Nie może zostać scedowana przez żadną ze stron bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, przy czym Nielsen Brandbank może, na mocy powiadomienia scedować swoje prawa i obowiązki wynikające z niniejszej Umowy na Spółkę Stowarzyszoną Nielsen Brandbank.

13.2 Nielsen Brandbank może podzlecić dowolne ze swoich praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Użytkownik może podzlecić dowolne ze swoich praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy pod warunkiem, że uzyska uprzednią pisemną zgodę Nielsen Brandbank oraz poinformuje swoich podwykonawców i zgodnie z prawem zobowiąże ich do przestrzegania postanowień niniejszej Umowy. Każda ze stron pozostaje w pełni odpowiedzialna za działania i zaniechania swoich podwykonawców.

## **14. AUDYT**

14.1 W okresie obowiązywania niniejszej Umowy oraz przez okres dwóch lat po jej rozwiązaniu, na podstawie właściwego powiadomienia przekazanego Użytkownikowi, Nielsen Brandbank będzie miał prawo przeprowadzić audyt sposobu korzystania z Efektów Pracy przez Użytkownika, z zastrzeżeniem, że Użytkownik nie będzie zobowiązany do poddania się takiemu audytowi częściej niż dwa razy w danym roku kalendarzowym. Użytkownik będzie współpracował z Nielsen Brandbank (oraz jego audytorami i innym doradcami) oraz zapewni im dostęp i udzieli niezbędnego wsparcia podczas każdego audytu. Strony poniosą własne koszty i wydatki związane z realizacją obowiązków określonych w punkcie 14.1, chyba, że audyt wykaże istotne naruszenie przez Użytkownika, w którym to przypadku Użytkownik zwróci Nielsen Brandbank wszystkie uzasadnione koszty poniesione w związku z audytem.

14.2 Plan audytu powinien zostać uzgodniony wspólnie przez Strony z uwzględnieniem konieczności zapewnienia jego skuteczności oraz ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa Użytkownika. Strony zobowiązują się do lojalnej współpracy przy ustalaniu planu Audytu. Strony zobowiązują się także do respektowania uzgodnionego planu audytu.

14.3 Wszelkie czynności w przedsiębiorstwie Użytkownika mogą być przeprowadzane wyłącznie w obecności osób wyznaczonych przez Użytkownika. Jeżeli audyt wykaże, że Użytkownik narusza Umowę, bez uszczerbku dla innych praw i środków naprawczych przysługujących Nielsen Brandbank, Użytkownik niezwłocznie podejmie niezbędne kroki w celu wypełnienia swoich obowiązków (w tym realizacja dodatkowej płatności za korzystanie z Efektów pracy wykraczających poza uzgodniony zakres licencji według obowiązujących w danym momencie stawek Nielsen Brandbank).

## 15. POSTANOWIENIA RÓŻNE

- 15.1 Niniejsza Umowa, Zamówienia i wszelkie umowy dodatkowe mogą być podpisywane w kilku egzemplarzach. Każda podpisana kopia dokumentu będzie mieć moc oryginału, ale wszystkie podpisane kopie, razem, będą stanowiły jedną i tę samą umowę.
- 15.2 Wszystkie zobowiązania z niniejszej umowy, które w sposób wyraźny, a także ze względu na swoją specyfikę powinny przetrwać rozwiązanie niniejszej Umowy (w tym przepisy dotyczące poufności, odpowiedzialności, odszkodowania, ochrony danych osobowych i prawa regulującego) przetrwają rozwiązanie niniejszej Umowy.
- 15.3 Żadna część niniejszej Umowy nie ma na celu ani nie oznacza ustanowienia spółki osobowej ani spółki joint venture pomiędzy stronami, ustanowienia jednej strony agentem drugiej strony, ani upoważnienia jednej strony do podejmowania zobowiązań dla lub w imieniu drugiej strony.
- 15.4 Żadna osoba inna niż strona niniejszej Umowy, jej następcy prawni i cesjonariusze nie ma prawa egzekwować realizacji jej postanowień.
- 15.5 Prawa i środki naprawcze określone w niniejszej Umowie stanowią dodatek i nie wyłączają praw lub środków naprawczych przewidzianych przez prawo.
- 15.6 Brak lub opóźnienie w skorzystaniu z dowolnego z praw lub środków naprawczych określonych w niniejszej Umowie lub w prawie nie oznacza zrzeczenia się takiego prawa lub środka naprawczego ani nie wyklucza ani nie ogranicza dalszego korzystania z tego lub innego prawa lub środka naprawczego w przyszłości. Jednorazowe lub częściowe skorzystanie z takiego prawa czy środka naprawczego nie wyklucza ani nie ogranicza dalszego korzystania z takiego lub innego prawa lub środka naprawczego w przyszłości.

## 16. PRAWO WŁAŚCIWE I JURYSDYKCJA

Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu, a strony nieodwołalnie poddają się wyłącznej jurysdykcji sądu polskiego właściwego ze względu na siedzibę Nielsen Brandbank (Poland) Sp. z o.o.

### ZAŁĄCZNIK 2: DEFINICJE

#### 1. DEFINICJE

1.1 W niniejszej Umowie zastosowanie mają następujące definicje:

Aktywa Connect	obrazy, dokumenty, projekty graficzne, materiały marketingowe oraz inne Informacje Produktowe, dane, treści lub materiały wprowadzone do Usługi Connect lub za jej pośrednictwem.
Aktywa Enrich	obrazy, dokumenty, projekty graficzne, bazy danych marketingowych oraz inne Informacje Produktowe, dane, treści lub materiały wprowadzone do lub dostarczane za pośrednictwem Usługi Enrich.
Aplikacje Nielsen Brandbank	aplikacje, które otrzymują i zarządzają przechowywaniem i rozpowszechnianiem Efektów Pracy, w tym „Biblioteką Produktową” Nielsen Brandbank.
Dane eCommerce	Informacje Produktowe dotyczące Jednostek Sprzedażowych Użytkownika oraz wszelkie inne dane, treści lub materiały dostarczane za pośrednictwem usługi eCommerce Insights.
Dane GPE	dowolne Informacje Produktowe i powiązane dane, treści lub materiały wprowadzone do lub dostarczane za pośrednictwem Usługi GPE. Takie informacje mogą obejmować m.in. GTIN, klasyfikację, wagę, wymiary oraz stawkę VAT Jednostek Sprzedażowych.
Dane Hostingowe	dowolne Informacje Produktowe dotyczące Jednostek Sprzedażowych Użytkownika i powiązane dane, treści lub materiały wprowadzone do lub dostarczane za pośrednictwem Usługi Hostingowej.
Data Startu	dzień, w którym Nielsen Brandbank zostanie poinformowany przez Użytkownika za pośrednictwem Aplikacji Nielsen Brandbank, że Jednostka sprzedażowa jest gotowa do umieszczenia na platformach i publikacjach e-commerce Konsumentów Danych.
Data Zakończenia	dzień, w którym Nielsen Brandbank zawiadomi Konsumenta danych o konieczności usunięcia Efektów Pracy dotyczących Jednostki Sprzedażowej z jego platform i publikacji e-commerce.
Dokumentacja GPE	materiały lub publikacje opisujące procesy działania, wymagania dla systemów IT oraz standardy komunikacyjne, które należy stosować, aby Użytkownik mógł korzystać z Usługi GPE.
Dostawca Connect	Użytkownik, który zdecydował się zapewniać Aktywa Connect na potrzeby Usługi Connect.
Dostawca Danych GPE	osoba lub podmiot posiadający prawo do rejestrowania Informacji produktowych w Usłudze GPE.
Dzień Roboczy	oznacza każdy dzień od poniedziałku do piątku za wyjątkiem świąt państwowych w Polsce.
EAN	„European Article Number” czyli „Europejski Kod Towarowy” będący 8- lub 13-cyfrowym kodem identyfikacyjnym Jednostki sprzedażowej.



Efekty Pracy	wszelkie dane, treści lub materiały stworzone przez Nielsen Brandbank lub dostarczane za pośrednictwem Usług, w tym obrazy, modele, animacje lub tekst stworzony przez Nielsen Brandbank z lub w związku z Jednostkami sprzedażowymi oraz wszelkie inne dane zarejestrowane przez Nielsen Brandbank z lub w związku z Jednostkami sprzedażowymi w wyniku realizacji Usług.
GDSN	sieć globalnej synchronizacji danych.
GLN	13-cyfrowy Globalny Numer Lokalizacyjny (Global Location Number) wykorzystywany do określania lokalizacji w łańcuchu dostaw.
Godziny Pracy	od 09:00 do 17:00 w Polsce w Dniu Roboczym.
GPE/ Global Product Exchange	katalog elektroniczny Nielsen Brandbank certyfikowany na zgodność z GS1 GDSN służący do odbierania, synchronizowania i przenoszenia danych do oraz od Dostawców Danych GPE i Odbiorców Danych GPE.
GS1	neutralna, międzynarodowa organizacja o charakterze non-profit, która opracowuje i aktualizuje standardy dla łańcuchów podaży i popytu w różnych sektorach. Dane biur lokalnych GS1 są dostępne pod adresem <a href="http://www.gs1.org/contact">http://www.gs1.org/contact</a> .
GTIN	Globalny Numer Jednostki Handlowej („Global Trade Identification Number”) używany do identyfikacji jednostek handlowych, Jednostek Sprzedażowych lub usług.
Informacja na Etykiecie	informacja o tym, że Informacje Produktowe są przekazywane przez właściciela marki/producenta Jednostki sprzedażowej i że takie Jednostki sprzedażowe oraz ich składniki ulegają częstym zmianom. W związku z tym wszelkie informacje faktycznie znajdujące się na fizycznych Jednostkach sprzedażowych muszą również być czytane przez konsumenta końcowego, a konsument końcowy powinien polegać wyłącznie na informacjach zawartych w fizycznej Jednostce sprzedażowej.
Informacje Produktowe	dane, treści lub materiały dotyczące Jednostki sprzedażowej (w tym teksty, obrazy, fotografie, filmy, dokumenty i animacje) przekazane przez Użytkownika do Usług.
IPR (Prawa Własności Intelektualnej)	wszelkie patenty, znaki towarowe, znaki usługowe, prawa autorskie, prawa do baz danych, autorskie prawa majątkowe, prawa do wzorów, prawa do niezarejestrowanych wzorów, know-how, informacje poufne oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej lub przemysłowej bez względu na to czy zostały zarejestrowane, czy istnieje możliwość ich zarejestrowania oraz czy występują w Polsce, czy w innej części świata wraz z wartością firmy związaną lub przypisaną do takich praw.
Jednostka Sprzedażowa	dowolny produkt przekazany dla celów Usług z GTIN, EAN-13, EAN-8 lub dowolny inny produkt bez takich kodów, który jest określony jako „Jednostka sprzedażowa” przez Nielsen Brandbank według jego własnego uznania i/lub dowolny produkt przekazany dla celów Usług z GTIN, ITF-14 bądź dowolny inny produkt bez takich kodów określony jako „jednostka handlowa” przez Nielsen Brandbank według jego własnego uznania.
Konsument Danych	dowolna strona trzecia, która otrzymuje Efekty pracy na mocy jednej z Usług Nielsen Brandbank, w tym Użytkownicy Data Feed.
Marka Własna	jednostki sprzedażowe „własnej marki” Użytkownika Data Feed.
Odbiorca Connect	Konsument Danych, który ma prawo korzystać z Usługi Connect i automatycznie otrzymywać, odzykiwać lub subskrybować Aktywa Connect w ramach Usługi Connect.
Odbiorca Danych GPE	osoba lub podmiot posiadający prawo do korzystania z Usługi GPE w celu automatycznego odbierania, pobierania bądź subskrybowania Danych GPE z Usługi GPE.
Okres Licencji	licencja udzielana na podstawie niniejszej umowy jest udzielana na czas nieoznaczony bez prawa do jej rozwiązania. Jeżeli z jakichkolwiek przyczyn zawarte w niniejszej Umowie zrzeczenie się i/lub wyłączenie prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób przez Użytkownika licencji/lub zgody, upoważnienia i/lub innych licencji byłoby nieskuteczne i/lub nieważne częściowo lub w całości, licencja jak również zgody, upoważnienia oraz licencje zawarte w niniejszej Umowie będą uważane za udzielone na okres 5 lat, po którym ulegną przekształceniu w stosunek prawny na czas nieokreślony z 4 letnim okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
Opłaty GPE	Opłata aktywacyjna, Opłata subskrypcyjna, Opłata transakcyjna oraz Opłata za wsparcie (zgodnie z definicją tych terminów w paragrafie 8.1 Załącznika 8 ( <i>Usługa Global Product Exchange</i> )) za Usługę GPE.
Oświadczenie Dotyczące Rynku	oświadczenie, że Informacje Produktowe dotyczą Jednostek Sprzedażowych przeznaczonych do sprzedaży na zamierzonym rynku docelowym.
Prawa Własności Intelektualnej osób trzecich	prawa własności intelektualnej wykorzystywane w Usługach będące własnością osoby trzeciej.

Serwer	sprzęt, na którym działają Aplikacje Nielsen Brandbank; termin ten obejmuje również system operacyjny oraz wszelkie inne oprogramowanie niezbędne do pracy sprzętu.
Spółka Stowarzyszona	każda spółka znajdująca się pod wspólną kontrolą i której ponad 50% udziałów (lub ich równowartość) jest własnością: strony; spółki zależnej takiej strony; jej spółki matki; lub spółki zależnej będącej bezpośrednio lub pośrednio własnością takiej spółki matki (terminy „spółka matka” której w polskim prawie opowiada definicja „spółki dominującej” oraz „spółka zależna” mają znaczenie przypisane im w art. 4 Polskiego Kodeksu Spółek Handlowych).
Umowa z Użytkownikiem GPE	dodatkowa umowa zawierana, jeśli Użytkownik jest Organizacją Członkowską GS1.
Umowa z Użytkownikiem Końcowym Będącym osobą Trzecią	umowa zezwalająca stronie trzeciej (np. Agencji) na dostęp do konta Użytkownika w Nielsen Brandbank.
Urządzenie Zabezpieczające	certyfikat cyfrowy lub identyfikator sprzętowy przekazany Użytkownikowi przez Nielsen Brandbank lub uzgodniony z Użytkownikiem przez Nielsen Brandbank w celu uzyskania dostępu do Usług.
Usługa Connect	usługa umożliwiająca Dostawcom Connect publikować Aktywa Connect dla Odbiorców Connect poprzez powiązanie Aktywów Connect z konkretnymi polami w szablonach strony internetowej Odbiorców Connect.
Usługa Data Feed	usługa umożliwiająca dystrybucję Efektów pracy do Użytkowników Data Feed.
Usługa eCommerce Insights	usługa zapewniająca Użytkownikowi eCommerce Insights dane oraz raporty dotyczące ich Jednostek sprzedażowych na stronach detalistów.
Usługa Enrich	usługa umożliwiająca Użytkownikowi Enrich przesyłanie i przechowywanie Aktywów Enrich w Aplikacjach Nielsen Brandbank oraz udostępnianie ich Konsumentom danych.
Usługa GPE	dostarczenie Danych GPE przez Dostawców Danych GPE oraz transmisja Danych GPE przez Nielsen Brandbank do Odbiorców Danych GPE za pośrednictwem systemów, katalogów elektronicznych i baz danych GPE.
Usługa Hostingowa	dostarczanie Danych hostingowych przez Użytkownika Hostingowego oraz przekazywanie takich Danych Hostingowych Konsumentom Danych przez Nielsen Brandbank.
Usługa Konsultingowa	usługa polegająca na zapewnieniu przez Nielsen Brandbank Użytkownikowi dodatkowych lub uzupełniających usług profesjonalnych.
Usługa Merchandising Exchange	usługa zapewniająca Użytkownikowi Merchandising Exchange dostęp do Efektów Pracy w celu stworzenia wirtualnych planogramów na potrzeby prezentacji towarów, planowania przestrzeni i zarządzania kategoriami produktów.
Usługa Subskrypcji	usługa opracowywania Efektów Pracy oraz przesyłania takich Efektów Pracy do Konsumentów Danych.
Usługi	Usługa Subskrypcji, Usługa Data Feed, Usługa Merchandising Exchange, Usługa Enrich, Usługa Hostingowa, Usługa GPE, Usługa eCommerce Insights, Usługa Konsultingowa, Usługa Connect i wszelkie inne usługi wprowadzane przez Nielsen Brandbank.
Użytkownik	podmiot określony w piśmie przewodnim niniejszej Umowy oraz jeśli wymaga tego kontekst, termin „Użytkownik” oznacza również każdą pojedynczą osobę, która korzysta z Usług w imieniu takiego podmiotu lub Spółkę Stowarzyszoną Użytkownika (o ile jest to dozwolone na mocy niniejszej Umowy), w tym podwykonawcy.
Użytkownik Data Feed	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Data Feed.
Użytkownik eCommerce Insights	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi eCommerce Insights.
Użytkownik Enrich	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Enrich.
Użytkownik GPE	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi GPE.
Użytkownik Hostingowy	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Hostingowej.
Użytkownik Merchandising Exchange	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Merchandising Exchange.
Użytkownik Subskrypcji	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Subskrypcji.
Warunki Zatwierdzenia w Systemie	warunki pojawiające się w Aplikacjach Nielsen Brandbank, w tym na stronie internetowej, z których korzystają Użytkownicy do zatwierdzenia Efektów Pracy i innych treści do publikacji.

Wirus	rzecz lub urządzenie (w tym oprogramowanie, kod, plik lub program), który może: zablokować, ograniczyć lub w inny sposób negatywnie wpłynąć na działania oprogramowania, sprzętu lub sieci komputerowej, usługi, sprzętu lub sieci telekomunikacyjnej bądź innej usługi lub urządzenia; zablokować, ograniczyć lub w inny sposób negatywnie wpłynąć na dostęp do lub działanie programu lub danych, w tym na niezawodność programu lub danych (w wyniku zmiany, przekształcenia bądź usunięcia programu lub danych w całości, w części lub w inny sposób); bądź negatywnie wpłynąć na zadowolenie użytkownika, w tym robaki, konie trojańskie, wirusy i inne podobne rzeczy bądź urządzenia.
Wyniki pracy	część pracy zrealizowana i dostarczona zgodnie z warunkami niniejszej Umowy jako część lub wynik Usługi Konsultingowej, w tym sprzęt, oprogramowanie, schematy danych lub inne technologie lub wzory bądź zalecenia dotyczące powyższych oraz wszelkie przygotowane materiały takie jak raporty, arkusze kalkulacyjne i podobne dokumenty i ich aktualizacje, dodatki i modyfikacje.
Załącznik dotyczący Usługi	Załączniki 3 do 11 niniejszej Umowy oraz inne Załączniki dodane do niniejszej Umowy określające warunki dotyczące konkretnej Usługi Nielsen Brandbank (za wyjątkiem Zamówień lub Umów z użytkownikami końcowymi będącymi osobą trzecią).
Zamówienie	zamówienie Użytkownika na Usługi złożone poprzez Aplikacje Nielsen Brandbank lub o treści zgodnej z formularzem zamówienia zakupu, Zapis zakresu planowanych prac lub akceptacja przez Użytkownika oferty cenowej Nielsen Brandbank (odpowiednio).
Zapis zakresu planowanych prac	dokument podpisany przez strony zawierający warunki niniejszej Umowy i dalsze specyfikacje Usług.

### ZŁĄCZNIK 3: USŁUGA SUBSKRYPCJI

#### 1. OPIS USŁUGI

- 1.1 Usługa subskrypcji może oznaczać świadczenie przez Nielsen Brandbank kombinacji poniższych usług:
- 1.1.1 Wykonywanie zdjęć Jednostek Sprzedażowych przekazanych Nielsen Brandbank przez Użytkownika;
  - 1.1.2 Przenoszenie informacji z opakowań Jednostek Sprzedażowych z fizycznych próbek lub obrazów Jednostek Sprzedażowych;
  - 1.1.3 Przesyłanie obrazów i danych do Aplikacji Nielsen Brandbank w celu zatwierdzenia ich przez Użytkownika;
  - 1.1.4 Dokonywanie fizycznych pomiarów i rejestrowanie wagi i wymiarów Jednostek Sprzedażowych;
  - 1.1.5 „Dane wzbogacone” w sytuacji, gdy Użytkownik przekazuje treść kontekstową, zapisaną jako dodatkowy atrybut w Aplikacjach Nielsen Brandbank;
  - 1.1.6 „Merchandising 2D/3D” w sytuacji, gdy Nielsen Brandbank otrzymuje zlecenie opracowania dodatkowych treści dla celów e-commerce takich jak np. prezentacja 360 stopni Jednostki Sprzedażowej z możliwością głębokiego zoomu; i/lub
  - 1.1.7 „Nakładanie” w sytuacji, gdy Nielsen Brandbank otrzymuje zlecenie dodania logo do obrazów, Bądź inne nowe usługi udostępniane przez Nielsen Brandbank o charakterze podobnym do powyższych usług.

#### 2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

- 2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:
- 2.1.1 gwarantuje, że:
    - 2.1.1.1 przekaże Nielsen Brandbank portfolio Jednostek Sprzedażowych w celu ich przetwarzania zgodnie z Usługą Subskrypcji przynajmniej 15 dni wcześniej od wcześniejszej z dat: (i) preferowana data udostępnienia Jednostek Sprzedażowych; (ii) data, w której Jednostka Sprzedażowa musi zostać udostępniona Konsumentowi Danych (w sklepie lub sklepie online); lub (iii) datę, w której Jednostki Sprzedażowe są wymagane przez Konsumenta danych do celów planowania przestrzeni; oraz
    - 2.1.1.2 posiada odpowiednie umocowanie, aby zlecić Nielsen Brandbank stworzenie Efektów Pracy w odniesieniu do jego Jednostek Sprzedażowych; oraz
    - 2.1.1.3 posiada odpowiednie umocowanie, aby zatwierdzić Efekty Pracy w odniesieniu do jego Jednostek Sprzedażowych;
  - 2.1.2 z zastrzeżeniem paragrafu 2.1.3, zatwierdzi Efekty Pracy w Aplikacjach Nielsen Brandbank zgodnie z Warunkami Zatwierdzenia w Systemie, aby zapewnić, że: są one zgodne ze wszystkimi obowiązującymi prawami; wszystkie obrazy przekazane przez Nielsen Brandbank poprzez Usługę Subskrypcji właściwie przedstawiają daną Jednostkę Sprzedażową; a każdy tekst przepisany przez Nielsen Brandbank jest dokładny i zgodny z informacjami na danej Jednostce Sprzedażowej;
  - 2.1.3 potwierdza, że w sytuacji, gdy przekazuje Informacje Produktowe lub Efekty Pracy bezpośrednio do dystrybucji „live” w Aplikacjach Nielsen Brandbank (tj. w sytuacji, gdy Użytkownik nie zatwierdza Informacji produktowych lub Efektów Pracy zgodnie z Warunkami Zatwierdzenia w Systemie), uznaje się, że Użytkownik zweryfikował i podjął

wyłączną odpowiedzialność oraz ryzyko związane z dokładnością, treścią i zgodnością z prawem takich Informacji produktowych bądź Efektów Pracy;

- 2.1.4 gwarantuje, że uzyskał wszystkie niezbędne licencje, zgody i zatwierdzenia (w tym od właściwych organów opieki zdrowotnej) wymagane w celu sprzedaży każdej Jednostki Sprzedażowej; oraz
  - 2.1.5 niniejszym udziela Nielsen Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnoswiatowej licencji na korzystanie z całości Praw Własności Intelektualnej do każdej z jego Jednostek Sprzedażowych oraz Informacji o Produkcie wyłącznie w związku ze świadczeniem przez Nielsen Brandbank Usług dla klientów Nielsen Brandbank (w tym Usługa Merchandising Exchange) i czasami usług jego Spółek Stowarzyszonych dla ich klientów, jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób udzielanej licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstępować lub kończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych.
- 2.2 Użytkownik niniejszym potwierdza i przyjmuje do wiadomości, że Nielsen Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta Danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w paragrafie 2.1.5.

### **3. OBOWIĄZKI NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Nielsen Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Subskrypcji zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.
- 3.2 Z zastrzeżeniem paragrafu 3.3, Nielsen Brandbank nie wprowadzi żadnych zmian do Efektu Pracy po jego zatwierdzeniu przez Użytkownika zgodnie z treścią paragrafów 2.1.2 lub 2.1.3, chyba, że Nielsen Brandbank uzyska na tą uprzednią zgodę Użytkownika (taka zgoda nie będzie bezzasadnie wstrzymywana ani opóźniana).
- 3.3 Po zatwierdzeniu Efektów Pracy przez Użytkownika zgodnie z warunkami niniejszej Umowy oraz Warunkami zatwierdzenia w Systemie, Nielsen Brandbank nie będzie wprowadzał żadnych zmian innych niż dotyczące formatu lub układu typograficznego Efektów Pracy zgodnie z wymaganiami Konsumentów Danych.
- 3.4 Użytkownik potwierdza i przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do zawartości Efektów Pracy, Nielsen Brandbank jest odpowiedzialny wyłącznie za uzyskanie zatwierdzenia Użytkownika zawartości Efektów Pracy.

### **4. ZABEZPIECZENIE**

- 4.1 Użytkownik zabezpieczy Nielsen Brandbank i jego Spółki Stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez Nielsen Brandbank i/lub jego Spółki Stowarzyszone wynikającymi z lub związanymi z jakimkolwiek roszczeniem:
  - 4.1.1 związanym z faktycznym lub domniemanym naruszeniem praw własności intelektualnej osób trzecich związanym z Jednostkami sprzedażowymi Użytkownika i/lub Informacjami produktowymi bądź Efektami Pracy związanymi z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika lub wynikającym z powyższego; lub
  - 4.1.2 w odniesieniu do zawartości Informacji o produkcie lub Efektów Pracy (w tym ich dokładności i kompletności) dotyczących Jednostek Sprzedażowych dostarczonych przez Użytkownika.

### **5. ROZWIĄZANIE**

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 3 (*Usługa subskrypcji*) oraz Usługę subskrypcji (w tym każde Zamówienie na Usługę Subskrypcji) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1).

## **ZAŁĄCZNIK 4: USŁUGA DATA FEED (STRUMIENIA DANYCH)**

### **1. OPIS USŁUGI**

- 1.1 W ramach Usługi Data Feed:
  - 1.1.1 Użytkownik zamawia zdjęcia Jednostek Sprzedażowych i informacje z opakowań na Jednostkach Sprzedażowych od Nielsen Brandbank; oraz
  - 1.1.2 Nielsen Brandbank dostarcza zamówione zdjęcia i dane o ile są dostępne w Aplikacjach Nielsen Brandbank za pośrednictwem strumienia danych Nielsen Brandbank na platformę e-commerce Użytkownika.

### **2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

- 2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:
  - 2.1.1 przekaże Nielsen Brandbank listę asortymentową Jednostek Sprzedażowych (zgodnie z ustaloną specyfikacją) przynajmniej raz w tygodniu;
  - 2.1.2 automatycznie prześle Nielsen Brandbank potwierdzenie odbioru niezwłocznie po otrzymaniu Efektów Pracy i zmian wprowadzanych do Efektów Pracy;

- 2.1.3 wprowadzi zmiany lub skreślenia w Efektach Pracy dostępnych na dowolnych mediach, do których mają dostęp konsumenci dokładnie i w terminie 24 godzin od otrzymania aktualizacji od Nielsen Brandbank;
- 2.1.4 nie ograniczając ogólności paragrafu 2.1.3 powyżej, usunie z prezentacji oraz ze wszystkich mediów dostępnych dla konsumentów wszystkie Efekty Pracy dla wszystkich Jednostek Sprzedażowych, które Nielsen Brandbank zastąpił lub których usunięcia zażądał właściciel marki/producent;
- 2.1.5 podczas publikacji dowolnego Efektu Pracy, opublikuje wraz z takim Efektem Pracy Informację na etykiecie i Oświadczenie dotyczące rynku oraz opublikuje każdy Efekt Pracy wyłącznie w odniesieniu do prawidłowej i właściwej Jednostki Sprzedażowej;
- 2.1.6 wykorzysta Efekty Pracy z Usługi Data Feed wyłącznie dla celów korzystania w rozsądnym zakresie z Usługi Data Feed oraz w inny sposób dozwolony na mocy niniejszej Umowy;
- 2.1.7 nie będzie uprawniony do korzystania z Efektów pracy ani innych danych uzyskanych w wyniku korzystania z Usługi Data Feed do właściwej Dacie Startu, ani w dowolnym momencie po właściwej Dacie Zakończenia;
- 2.1.8 dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby niezwłocznie udzielić odpowiedzi na pytania i usunąć wszelkie trudności dostawcy będącego stroną trzecią w odniesieniu do list asortymentowych, zakresu strony internetowej lub innych kwestii;
- 2.1.9 jeśli dotyczy, będzie zachęcał właściwych dostawców (tj. właścicieli marki/producentów Jednostek Sprzedażowych) do korzystania z Usługi Subskrypcji Nielsen Brandbank;
- 2.1.10 prześle do Nielsen Brandbank informacje zwrotne i komentarze dotyczące przekazania Efektów Pracy w terminie ośmiu Godzin roboczych od otrzymania Efektów Pracy;
- 2.1.11 odpowie na telefony od Nielsen Brandbank dotyczące niepowodzenia przesyłania Efektów Pracy w terminie czterech Godzin roboczych od otrzymania telefonu i dołoży wszelkich starań, aby naprawić niepowodzenie w ciągu jednego Dnia Roboczego od wystąpienia niepowodzenia; oraz
- 2.1.12 w terminie trzech miesięcy od otrzymania pisemnego wezwania od Nielsen Brandbank, wprowadzi zmiany do schematów danych i/lub interfejsów Usługi Data Feed oraz zaktualizuje swoje interfejsy, aby potwierdzić zmiany wprowadzone do schematów danych i/lub interfejsów.

### **3. OBOWIĄZKI NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Nielsen Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Data Feed zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.
- 3.2 Nielsen Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby przekazywać Użytkownikowi aktualizacje do Efektów Pracy z Usługi Data Feed przynajmniej raz na siedem dni.
- 3.3 Nielsen Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby monitorować Usługę Data Feed i skontaktuje się z Użytkownikiem w rozsądnym terminie po uzyskaniu informacji o każdej istotnej usterce Usługi Data Feed.

### **4. ROZWIĄZANIE**

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 4 (*Usługa Data Feed*) oraz Usługę Data Feed (w tym każde Zamówienie na Usługę Data Feed) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej 12-miesięcznym wyprzedzeniem (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1).

## **ZAŁĄCZNIK 5: USŁUGA MERCHANDISING EXCHANGE**

### **1. OPIS USŁUGI**

- 1.1 Usługa Merchandising Exchange:
  - 1.1.1 to platforma internetowa służąca do wymiany treści, która pozwala Użytkownikowi udostępniać swoje obrazy i wymiary dla swoich Jednostek sprzedażowych w celu stworzenia wirtualnych planogramów na potrzeby prezentacji towarów, planowania przestrzeni i zarządzania kategoriami produktów; oraz
  - 1.1.2 eliminuje konieczność zbierania informacji o Jednostkach Sprzedażowych konkurencji i zbierania treści bezpośrednio od setek innych marek, co pozwala Użytkownikom Merchandising Exchange oszczędzać czas i pieniądze.

### **2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

- 2.1 Z zastrzeżeniem 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:
  - 2.1.1 będzie miał dostęp do Efektów Pracy osób trzecich za pośrednictwem Usługi Merchandising Exchange wyłącznie, jeśli dany Użytkownik Subskrypcji nie oznaczył Efektów Pracy dotyczących jego Jednostek Sprzedażowych jako „prywatnych”;
  - 2.1.2 (jeśli jest również Użytkownikiem Data Feed) nie będzie miał dostępu do, ani nie będzie miał prawa do korzystania z żadnych Efektów Pracy, jeśli dotyczą one Jednostki Sprzedażowej Marki własnej innego Użytkownika Data Feed;

- 2.1.3 (jeśli jest również Użytkownikiem Subskrypcji lub Użytkownikiem Hostingowym) nie ujawni (ani nie zezwoli na ujawnienie) żadnemu Użytkownikowi Data Feed żadnych Efektów Pracy, jeśli dotyczą one Jednostki Sprzedażowej Marki własnej innego Użytkownika Data Feed;
- 2.1.4 (jeśli jest również Użytkownikiem Subskrypcji lub Użytkownikiem Hostingowym) zapewni, że Nielsen Brandbank jest zaopatrzony w treści (które byłyby przydatne do celów planowania przestrzeni) dla pełnego asortymentu Jednostek Konsumentkich Użytkownika do użytku w Usłudze Merchandising Exchange;
- 2.1.5 będzie wykorzystywał Efekty Pracy uzyskane za pośrednictwem Usługi Merchandising Exchange wyłącznie dla celów planowania przestrzeni, prezentacji towarów, zarządzania kategoriami lub równorzędnych czy analogicznych celów; oraz
- 2.1.6 dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby zapewnić, że Aplikacje Nielsen Brandbank zawierają aktualne Informacje Produktowe dla wszystkich Jednostek Sprzedażowych Użytkownika.

### **3. OBOWIĄZKI NIELSEN BRANDBANK**

Nielsen Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Merchandising Exchange zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.

### **4. ROZWIĄZANIE**

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 5 (*Usługa Merchandising Exchange*) oraz Usługę Merchandising Exchange (w tym każde Zamówienie na Usługę Merchandising Exchange) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1).

## ZAŁĄCZNIK 6: USŁUGA ENRICH

### 1. OPIS USŁUGI

- 1.1 W ramach usługi Enrich Nielsen Brandbank zapewnia Użytkownikowi platformę w celu:
  - 1.1.1 przesyłania zdjęć, dokumentów, projektów graficznych i/lub baz danych marketingowych w różnych formatach plików; oraz
  - 1.1.2 korzystania z prostego interfejsu w celu grupowania aktywów, przypisywania ich do powiązanych jednostek Sprzedażowych oraz udostępniania ich Konsumentom danych.

### 2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

- 2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:
  - 2.1.1 gwarantuje, że posiada właściwe umocowanie do przekazywania i zatwierdzania Aktywów Enrich dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika;
  - 2.1.2 zatwierdzi Aktywa Enrich dotyczące Jednostek Sprzedażowych Użytkownika w Aplikacjach Nielsen Brandbank, aby zapewnić, że takie Aktywa Enrich są dokładne, prawidłowe i zgodne ze wszystkimi obowiązującymi prawami;
  - 2.1.3 wyznaczy upoważnionego przedstawiciela Użytkownika jako „Wydawcę Enrich”, który będzie odpowiedzialny za:
    - 2.1.3.1 tworzenie „powiązań” pomiędzy Aktywami Enrich a Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika; oraz
    - 2.1.3.2 publikowanie Aktywów Enrich do udostępnienia Konsumentom danych;
  - 2.1.4 określi rodzaj aktywa, styl aktywa oraz priorytet Konsumenta danych (tj. kolejność, w której Aktywa Enrich będą pojawiać się na stronie internetowej Konsumenta danych) dla każdego z Aktywów Enrich; oraz
  - 2.1.5 niniejszym udziela Nielsen Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnoswiatowej licencji na korzystanie z całości praw własności intelektualnej do Aktywów Enrich wyłącznie w związku ze świadczeniem przez Nielsen Brandbank Usługi Enrich dla Użytkownika i udostępniania Aktywów Enrich Konsumentom danych za pośrednictwem Usług Nielsen Brandbank, jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób udzielanej licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstępować lub kończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych. Jeśli niniejszy Załącznik 6 (*Usługa Enrich*) i/lub Umowa zostanie rozwiązana, niniejsza licencja automatycznie wygasa po usunięciu wszystkich Aktywów Enrich z wszystkich platform e-commerce Konsumentów danych i po zakończeniu okresu korzystania z takich Aktywów Enrich w materiałach drukowanych Konsumentów danych.
- 2.2 Użytkownik niniejszym potwierdza, że:
  - 2.2.1 jeśli powiąże wiele Aktywów Enrich z tym samym rodzajem aktywów, stylem aktywów i priorytetem Konsumenta Danych do Jednostki Sprzedażowej, Aktywa Enrich ostatnio powiązane z Jednostką sprzedażową zostaną uznane za preferowane Aktywa Enrich Użytkownika i będą one miały priorytet przy udostępnianiu Konsumentom Danych; oraz
  - 2.2.2 Nielsen Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w paragrafie 2.1.5.

### 3. OBOWIĄZKI NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Nielsen Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Enrich zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.
- 3.2 Użytkownik potwierdza i przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do zawartości Aktywów Enrich dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika, Nielsen Brandbank jest odpowiedzialny wyłącznie za uzyskanie zatwierdzenia Użytkownika zawartości Aktywów Enrich.

### 4. ZABEZPIECZENIE

- 4.1 Użytkownik zabezpieczy Nielsen Brandbank i jego Spółki Stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez Nielsen Brandbank i/lub jego Spółki Stowarzyszone wynikającymi z lub związanymi z jakimkolwiek roszczeniem:
  - 4.1.1 związanym z faktycznym lub domniemanym naruszeniem praw własności intelektualnej strony trzeciej wynikającym z lub związanym z Aktywami Enrich; lub
  - 4.1.2 W odniesieniu do treści Aktywów Enrich (w tym ich dokładności lub kompletności).

### 5. ROZWIĄZANIE

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 6 (*Usługa Enrich*) oraz Usługę Enrich (w tym każde Zamówienie na Usługę Enrich) na mocy pisemnego

wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1).

## **ZAŁĄCZNIK 7: USŁUGA HOSTINGOWA**

### **1. OPIS USŁUGI**

1.1 Usługa Hostingowa może obejmować:

- 1.1.1 wykonywanie zdjęć własnych Jednostek Sprzedażowych i/lub przenoszenie informacji z opakowań na Jednostkach Sprzedażowych przez Użytkownika;
- 1.1.2 przesyłanie przez Użytkownika (lub przekazywanie do Nielsen Brandbank w celu przesłania) obrazów i/lub informacji z opakowań do Aplikacji Nielsen Brandbank do zatwierdzenia przez Użytkownika; oraz
- 1.1.3 udostępnianie przez Nielsen Brandbank zdjęć i/lub danych Konsumentom Danych.

### **2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:

- 2.1.1 gwarantuje, że posiada właściwe umocowanie do przekazywania i zatwierdzania Danych Hostingowych dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika;
- 2.1.2 z zastrzeżeniem paragrafu 2.1.3, zatwierdzi Dane Hostingowe w Aplikacjach Nielsen Brandbank zgodnie z Warunkami zatwierdzenia w systemie, aby zapewnić, że: są one zgodne ze wszystkimi obowiązującymi prawami; wszystkie zdjęcia przekazane przez Użytkownika właściwie przedstawiają daną Jednostkę sprzedażową; i/lub każdy tekst przepisany z Jednostki sprzedażowej jest dokładny i zgodny z informacjami na opakowaniach danej Jednostki sprzedażowej;
- 2.1.3 potwierdza, że w sytuacji, gdy przekazuje Dane Hostingowe bezpośrednio do dystrybucji „live” w Aplikacjach Nielsen Brandbank (tj. w sytuacji, gdy Użytkownik nie zatwierdza Danych Hostingowych zgodnie z Warunkami Zatwierdzenia w Systemie), uznaje się, że Użytkownik zweryfikował i podjął wyłączną odpowiedzialność oraz ryzyko związane z dokładnością, treścią i zgodnością z prawem takich Danych Hostingowych;
- 2.1.4 gwarantuje, że uzyskał wszystkie niezbędne licencje, zgody i zatwierdzenia (w tym od właściwych organów opieki zdrowotnej) wymagane w celu promocji każdej własnej Jednostki Sprzedażowej; oraz
- 2.1.5 niniejszym udziela Nielsen Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, , wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnoświatowej licencji na korzystanie z całości Praw Własności Intelektualnej do Danych Hostingowych wyłącznie w związku ze świadczeniem przez Nielsen Brandbank Usług dla klientów Nielsen Brandbank (w tym Usługa Merchandising Exchange) i czasami usług Spółek Stowarzyszonych dla ich klientów; jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób niniejszym licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstępować lub kończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych.

2.2 Użytkownik niniejszym potwierdza, że Nielsen Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w paragrafie 2.1.5.

### **3. OBOWIĄZKI NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Nielsen Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Hostingową zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.
- 3.2 Z zastrzeżeniem paragrafu 3.3, Nielsen Brandbank nie wprowadzi żadnych zmian do Danych Hostingowych po ich zatwierdzeniu przez Użytkownika zgodnie z treścią paragrafów 2.1.2 lub 2.1.3, chyba, że Nielsen Brandbank uzyska na to uprzednią zgodę Użytkownika (taka zgoda nie może zostać bezzasadnie odmówiona ani opóźniana).
- 3.3 Po zatwierdzeniu Danych Hostingowych przez Użytkownika zgodnie z warunkami niniejszej Umowy oraz Warunkami zatwierdzenia w systemie, Nielsen Brandbank nie będzie wprowadzał żadnych zmian innych niż dotyczące formatu lub układu typograficznego Danych Hostingowych zgodnie z wymaganiami Konsumentów Danych.
- 3.4 Użytkownik potwierdza i przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do zawartości Danych Hostingowych dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika Nielsen Brandbank jest odpowiedzialny wyłącznie za uzyskanie zatwierdzenia Użytkownika zawartości Danych Hostingowych.

### **4. ZABEZPIECZENIE**

4.1 Użytkownik zabezpieczy Nielsen Brandbank i/lub jego Spółki stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez Nielsen Brandbank i/lub jego Spółki stowarzyszone wynikającymi z lub związanymi z jakimkolwiek roszczeniem:

- 4.1.1 związanym z faktycznym lub domniemanym naruszeniem Praw Własności Intelektualnej osób trzecich związanym z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika i/lub Danymi Hostingowymi bądź Efektami Pracy związanymi z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika lub wynikającym z powyższego; lub



4.1.2 w odniesieniu do zawartości Danych Hostingowych lub Efektów Pracy (w tym ich dokładności lub kompletności) dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika.

## 5. ROZWIĄZANIE

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 7 (*Usługa hostingowa*) oraz Usługę Hostingową (w tym każde Zamówienie na Usługę Hostingową) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1).

## ZAŁĄCZNIK 8: USŁUGA GLOBAL PRODUCT EXCHANGE

### 6. OPIS USŁUGI

- 6.1 Usługa GPE to usługa synchronizacji danych, która jest zgodna ze standardami GS1 GDSN i która zapewnia Użytkownikowi dostęp do certyfikowanego katalogu danych GDSN, służącego do odbierania, synchronizowania i przenoszenia Danych GPE do oraz od Dostawców Danych GPE i Odbiorców Danych GPE, którzy są zarejestrowani w GS1 GDSN lub zarejestrowani w Usłudze GPE.
- 6.2 Usługa GPE integruje Informacje Produktowe zatwierdzone przez Użytkownika w ramach Usługi Subskrypcji z Danymi GPE przesłanymi lub wprowadzonymi do GPE i opublikowanymi w GPE przez Użytkownika.
- 6.3 Jeśli Dostawca danych GPE nie zarejestrował swoich Informacji Produktowych w GPE ze statusem „Ustaw GTIN jako prywatny”, wszyscy Odbiorcy Danych GPE będą mieli dostęp do Danych GPE zawartych w Usłudze GPE.
- 6.4 Użytkownik ma obowiązek zapoznać się i postępować zgodnie z Dokumentacją GPE, aby zapewnić poprawną wymianę Danych GPE z Odbiorcami Danych GPE. Strony przyjmują do wiadomości i zgadzają się, że udział Użytkownika w synchronizacji Danych GPE w ramach globalnej sieci synchronizacji GDSN podlega warunkom o uczestnictwo w GS1 GDSN Inc. dostępnych pod adresem [https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN\\_Terms\\_of\\_Participation\\_non\\_US.pdf](https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf). Należy podkreślić, że warunki uczestnictwa podlegają okresowym aktualizacjom, na co Nielsen Brandbank nie ma wpływu.
- 6.5 W przypadku konfliktu między warunkami niniejszej Umowy a Umową o uczestnictwo GS1 GDSN Inc., warunki uczestnictwa w GS1 GDSN Inc. będą miały pierwszeństwo.

### 7. WARUNKI REJESTRACJI

- 7.1 Rejestracja do Usługi GPE jest możliwa na całym świecie dla właścicieli marek/producentów, detalistów i organizacji członkowskich GS1, pod warunkiem, że:
  - 7.1.1 otrzymają oni ważny GLN od lokalnej organizacji GS1, który identyfikuje Użytkownika GPE w Usłudze GPE; oraz
  - 7.1.2 uregulują opłaty GPE zgodnie z aktualnym cennikiem Nielsen Brandbank.
- 7.2 Przeniesienie Danych GPE do Usługi GPE jest uzależnione od tego, czy każda Jednostka sprzedażowa (do której odnoszą się Dane GPE) jest identyfikowalna za pomocą:
  - 7.2.1 GTIN;
  - 7.2.2 GLN dla Dostawcy Danych GPE; oraz
  - 7.2.3 obszaru sprzedaży (obszaru docelowego) (np. „UK” lub „DE”).

### 8. OPŁATY

- 8.1 Aby zarejestrować się jako Użytkownik GPE, Użytkownik zapłaci na rzecz Nielsen Brandbank:
  - 8.1.1 „Opłatę aktywacyjną”: jest to jednorazowa opłata uiszczana w momencie rejestracji w usłudze GPE, która ma na celu umożliwienie Użytkownikowi korzystanie z Usługi GPE.
  - 8.1.2 „Opłatę subskrypcyjną”: jest to płatna z góry, roczna opłata za wprowadzenie i utrzymywanie w Usłudze GPE zadeklarowanej ilości Jednostek Sprzedażowych. Opłata ta jest uiszczana najpóźniej w momencie rejestracji Użytkownika w Usłudze GPE. W przypadku kontynuowania Usługi GPE, opłata subskrypcyjna powinna zostać opłacona najpóźniej w rocznicę pierwszej rejestracji Użytkownika.
  - 8.1.3 „Opłatę za wsparcie”: jest to opłata za wsparcie techniczne zapewniane przez Nielsen Brandbank w odniesieniu do Usługi GPE, jak określono w każdym właściwym Zamówieniu.
- 8.2 W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Użytkownik przekroczy zadeklarowaną, skumulowaną w trakcie roku subskrypcji, ilość Jednostek Sprzedażowych w Usłudze GPE, Nielsen Brandbank wystawi fakturę wyrównującą do osiągniętego poziomu ilości Jednostek Sprzedażowych na koniec miesiąca, w którym nastąpiło przekroczenie zadeklarowanego limitu.
- 8.3 W przypadku zaistnienia sytuacji, w której, na koniec okresu subskrypcji, Użytkownik nie wykorzysta całości zadeklarowanej ilości Jednostek Sprzedażowych w Usłudze GPE, Nielsen Brandbank zwolniony jest z obowiązku zwrotu Użytkownikowi jakichkolwiek środków finansowych.

### 9. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

- 9.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:
  - 9.1.1 jest uprawniony do korzystania z Usługi GPE zgodnie z warunkami oraz przez okres wskazany w Zamówieniu;
  - 9.1.2 jest odpowiedzialny za własne koszty ustanowienia i działania komunikacji z Usługą GPE;
  - 9.1.3 gwarantuje, że zapoznał się i akceptuje Umowę dotyczącą Warunków uczestnictwa GS1 GDSN Inc., dostępną pod adresem: [https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN\\_Terms\\_of\\_Participation\\_non\\_US.pdf](https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf), aktualizowaną od czasu do czasu.
  - 9.1.4 zobowiązuje się do korzystania z Usługi GPE zgodnie z wytycznymi określonymi w Dokumentacji GPE, w tym do wdrażania nowej wersji i/lub wersji systemu GPE w nieprzekraczalnym terminie czterech tygodni od wydania;
  - 9.1.5 zobowiązuje się działać zgodnie z jednolitym tekstem Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 25 maja 2018 r (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 wraz ze zmianami); i/lub wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami dotyczącymi

prywatności i ochrony danych, w tym w szczególności zgodnie z obowiązującymi zasadami wymiany Danych Osobowych (zgodnie z ich definicją w Ustawie);

- 9.1.6 nie może odsprzedać Danych GPE i Użytkownik gwarantuje, że nie opracuje konkurencyjnego katalogu danych w oparciu o Dane GPE uzyskane za pośrednictwem Usługi GPE;
- 9.1.7 (jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE) gwarantuje, że posiada właściwe umocowanie do przekazania i zatwierdzenia Danych GPE przesłanych do Usługi GPE oraz gwarantuje, że uzyskał wszystkie niezbędne licencje, zgody i zatwierdzenia (w tym od właściwych organów ds. opieki zdrowotnej) wymagane w celu promocji każdej Jednostki Sprzedażowej;
- 9.1.8 (jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE i korzysta z możliwości automatycznego przeniesienia Informacji Produktowych z Usługi Subskrypcji do Usługi GPE) zagwarantuje aktualność Informacji Produktowych w Usłudze Subskrypcji dla tych Jednostek Sprzedażowych, których Informacje Produktowe są przenoszone do Usługi GPE;

## 10. OBOWIĄZKI NIELSEN BRANDBANK

Nielsen Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę GPE zgodnie z warunkami zawartymi w poniższym dokumencie.

## 11. ZABEZPIECZENIE

- 11.1 Użytkownik zabezpieczy Nielsen Brandbank i jego Spółki stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez Nielsen Brandbank i/lub jego Spółki stowarzyszone, wynikającymi z jakiegokolwiek roszczenia lub z nim związanymi:
  - 11.1.1 w związku z korzystaniem przez Użytkownika z Usługi GPE lub Danych GPE z naruszeniem postanowień niniejszej Umowy lub Dokumentacji GPE;
  - 11.1.2 w związku z nieprzestrzeganiem przez Użytkownika postanowień Umowy o uczestnictwo GS1 GDSN Inc. lub jakichkolwiek standardów, zasad lub wytycznych dotyczących GS1 GDSN i Globalnego rejestru GS1;
  - 11.1.3 (jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE) w związku z faktycznym lub domniemanym naruszeniem praw własności intelektualnej strony trzeciej związanym z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika i/lub Danymi GPE bądź Efektami Pracy związanymi z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika lub wynikającym z powyższego; lub
  - 11.1.4 (jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE) w odniesieniu do zawartości Danych GPE lub Efektów Pracy (w tym ich dokładności i kompletności) dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika.

## 12. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 12.1 Jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE, Użytkownik niniejszym udziela Nielsen Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnowiatowej licencji na korzystanie z całości praw własności intelektualnej do Danych GPE przesłanych do, lub przekazanych dla celów Usługi GPE wyłącznie w związku ze świadczeniem przez Nielsen Brandbank Usług dla klientów Nielsen Brandbank (w tym Usługa Merchandising Exchange) i od czasu do czasu usług jego Spółek Stowarzyszonych dla ich klientów, jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób udzielanej licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstępować lub kończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych.
- 12.2 Użytkownik niniejszym potwierdza, że Nielsen Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w paragrafie 12.1.
- 12.3 W sytuacji, gdy Użytkownik jest Odbiorcą danych GPE, Nielsen Brandbank udziela Użytkownikowi niewyłącznej i niezbywalnej licencji na Prawa Własności Intelektualnej do Danych GPE w zakresie niezbędnym, aby umożliwić Użytkownikowi wewnętrzne korzystanie z Usługi GPE i Danych GPE, a nie w żadnym innym celu. Jeśli niniejszy Załącznik 8 (*Usługa Global Product Exchange*) zostanie rozwiązany, licencja udzielona w niniejszym paragrafie automatycznie wygasa.

## 13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 13.1 Użytkownik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że Nielsen Brandbank:
  - 13.1.1 jest odpowiedzialny za odbieranie, przetwarzanie i przesyłanie Danych GPE, ale nie jest odpowiedzialny za dokładność treści Danych GPE wymienianych za pośrednictwem Usługi GPE; oraz
  - 13.1.2 nie jest odpowiedzialny za istnienie, odpowiedność czy działalność linii przesyłowych wykorzystywanych przez Użytkownika do komunikacji z Usługą GPE oraz nie ponosi odpowiedzialności za sprzęt czy oprogramowanie Użytkownika wykorzystywane do komunikacji z Usługą GPE.

## 14. ROZWIĄZANIE

- 14.1 Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących Nielsen Brandbank, Nielsen Brandbank ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 8 (*Usługa Global Product Exchange*) oraz Usługę GPE (w tym każde Zamówienie na Usługę GPE) ze skutkiem natychmiastowym na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego Użytkownikowi, jeśli:
  - 14.1.1 Użytkownik nie przestrzega postanowień Warunków Uczestnictwa GS1 GDSN Inc. lub jakichkolwiek norm, zasad lub wytycznych regulujących GS1 GDSN i Globalny Rejestr GS1;
  - 14.1.2 Użytkownik kilkakrotnie podejmuje próbę przesłania Danych GPE z naruszeniem niniejszej Umowy bądź powoduje (lub w opinii Nielsen Brandbank prawdopodobnie spowoduje) poważne zakłócenia w obiegu Usługi GPE lub u Użytkownika GPE;

- 14.1.3 Użytkownik nie stworzył systemu IT gwarantującego odpowiednio bezpieczną platformę do odbierania Danych GPE; lub
  - 14.1.4 Umowa dotycząca świadczenia Usługi GPE pomiędzy GS1 a Nielsen Brandbank zostanie rozwiązana z dowolnej przyczyny.
- 14.2 Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 8 (*Usługa Global Product Exchange*) oraz Usługę GPE (w tym każde Zamówienie na Usługę GPE) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej:
- 14.2.1 miesięcznym wyprzedzeniem, jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1); lub
  - 14.2.2 12-miesięcznym wyprzedzeniem, jeśli Użytkownik jest Odbiorcą Danych GPE (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1).

## **ZAŁĄCZNIK 9: USŁUGA eCOMMERCE INSIGHTS**

### **1. OPIS USŁUGI**

- 1.1 W ramach Usługi eCommerce Insights Nielsen Brandbank może zapewniać Użytkownikowi dowolne z poniższych usług:

1.1.1 *Poziom 1: Dostęp do platformy internetowej:*

- 1.1.1.1 Analiza jego Jednostek sprzedażowych na stronach detalistów. Przekazywane informacje mogą obejmować: dostępność Jednostki sprzedażowej u poszczególnych detalistów; dane na temat cen i promocji; informacje o tym, gdzie Jednostka sprzedażowa pojawia się w wynikach wyszukiwania na stronie detalisty; analizę czy dane detalisty dotyczące Jednostki sprzedażowej są zgodne z danymi w Aplikacjach Nielsen Brandbank; miejsce na półce zajęte przez Jednostkę sprzedażową w porównaniu z produktami konkurencji; oceny wg opinii klienta; oraz;
- 1.1.1.2 Możliwość śledzenia i audytowania danych wstecz, identyfikacja trendów i porównanie z konkurencją w odniesieniu do cen, promocji i pozycjonowania na stronie internetowej detalisty;

1.1.2 *Poziom 2: Dostęp do platformy internetowej i raportowanie z uzgodnioną częstotliwością:*

- 1.1.2.1 Usługi opisane w Poziomie 1 powyżej; oraz
- 1.1.2.2 Analiza przez przedstawiciela Nielsen Brandbank (w formie raportu przygotowanego w Power Poincie lub innego dokumentu) zapewniająca Użytkownikowi „specjalistyczną wiedzę (insight)” w oparciu o dane uzyskane za pośrednictwem Usługi eCommerce Insights.

1.1.3 *Poziom 3: Kierownik ds. kluczowych klientów eCommerce:*

- 1.1.3.1 Dedykowany Kierownik ds. kluczowych klientów eCommerce, który będzie monitorował kluczowe wskaźniki efektywności (zgodnie z pisemnymi uzgodnieniami stron) („KPI”) i współpracował z detalistami w imieniu Użytkownika w celu uzyskania KPI (na przykład zapewnienie jakości danych oraz eliminacja braków asortymentu Jednostek sprzedażowych Użytkownika na stronie internetowej detalisty),

zgodnie z pisemnymi uzgodnieniami stron.

### **2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

- 2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:

- 2.1.1 będzie przekazywał Nielsen Brandbank właściwe i dokładne dane wymagane do realizacji Usługi eCommerce Insights. Przykładowo, w odniesieniu do analizy wyników wyszukiwania na stronie internetowej detalisty, Użytkownik ma obowiązek przekazać Nielsen Brandbank właściwe frazy wyszukiwania w celu przeprowadzenia analizy;
- 2.1.2 będzie korzystać z Danych eCommerce wyłącznie dla celów wewnętrznych; oraz
- 2.1.3 (jeśli zastosowanie mają Usługi na Poziomie 3) będzie odpowiedzialny za zdefiniowanie właściwych KPI i przekaże Nielsen Brandbank wszystkie niezbędne informacje i materiały (takie jak bazy danych marketingowych), aby umożliwić Nielsen Brandbank świadczenie Usług na Poziomie 3 zgodnie z definicją powyżej w imieniu Użytkownika.

- 2.2 Użytkownik niniejszym przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że Nielsen Brandbank może wykorzystywać Dane eCommerce dla dowolnych ze swoich Usług oraz usług swoich Spółek stowarzyszonych.

### **3. OBOWIĄZKI NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Nielsen Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę eCommerce Insights zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.

- 3.2 Użytkownik niniejszym przyjmuje do wiadomości, że:

- 3.2.1 strony detalistów są dynamiczne i w związku z tym Dane eCommerce mogą nie oddawać statusu lub zawartości właściwych danych na stronie internetowej detalisty w dowolnym czasie przed lub po pobraniu Danych eCommerce ze strony detalisty przez Nielsen Brandbank do wykorzystania w Usłudze eCommerce Insights;
- 3.2.2 mimo że Nielsen Brandbank dokłada wszelkich uzasadnionych starań, aby przekazywać dokładne i właściwe dane eCommerce do Użytkownika za pośrednictwem Usługi eCommerce Insights, wszelkie Dane eCommerce są przekazywane na zasadzie „jak jest”, a Nielsen Brandbank nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy lub nieścisłości w odniesieniu do zawartości Danych eCommerce;
- 3.2.3 Nielsen Brandbank nie będzie w stanie realizować Usługi eCommerce Insights w odniesieniu do detalisty, jeśli:

- 3.2.3.1 witryna internetowa detalisty zawierająca stronę internetową Jednostek sprzedaży Użytkownika jest niedostępna z dowolnej przyczyny;
- 3.2.3.2 strona internetowa detalisty dotycząca Jednostek sprzedażowych Użytkownika zostanie zaktualizowana w sposób, który nakłada na Nielsen Brandbank konieczność dokonania korekt metod uzyskiwania danych dla Usługi eCommerce Insights; lub
- 3.2.3.3 Nielsen Brandbank nie jest w stanie uzyskać dostępu do witryny internetowej detalisty lub dowolnej strony internetowej detalisty dotyczącej Jednostek sprzedażowych Użytkownika z dowolnej przyczyny, oraz Nielsen Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby wznowić świadczenie Usługi eCommerce Insights w możliwie najkrótszym terminie; oraz
- 3.2.4 Jeśli realizacja Usługi eCommerce Insights nie może być wznowiona zgodnie z treścią paragrafu 3.2.3 w terminie 30 dni, Nielsen Brandbank zakończy świadczenie Usługi eCommerce Insights w odniesieniu do takiego detalisty i dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby dostarczyć Użytkownikowi Dane eCommerce w odniesieniu do porównywalnego detalisty (jak uzgodniono z Użytkownikiem w formie pisemnej).

#### 4. ROZWIĄZANIE

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 9 (*Usługa eCommerce Insights*) oraz Usługę eCommerce Insights (w tym każde Zamówienie na Usługę eCommerce Insights) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1).

### ZAŁĄCZNIK 10: USŁUGA KONSULTINGOWA

#### 1. OPIS USŁUGI

Usługa konsultingowa to usługa realizowana przez Nielsen Brandbank umożliwiająca Użytkownikowi otrzymywanie najwyższej jakości pracy lub usług uzupełniających do jego innych Usług.

#### 2. OBOWIĄZKI

- 2.1 Bez uszczerbku dla punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*) Użytkownik przekaże Nielsen Brandbank wszystkie informacje i udzieli wszelkiej pomocy niezbędnej w celu realizacji Usługi Konsultingowej.
- 2.2 Nielsen Brandbank ma obowiązki:
  - 2.2.1 dołożyć wszelkich uzasadnionych starań i korzystać z wszystkich umiejętności w celu dostarczania Usługi konsultingowej; oraz
  - 2.2.2 w sytuacjach, gdy będzie to konieczne, zapewni każdy sprzęt konieczny w uzasadnionym zakresie do realizacji Usług.
- 2.3 Nielsen Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby zrealizować Usługę konsultingową lub dowolną część Usługi Konsultingowej w uzgodnionym z Użytkownikiem terminie, ale nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niedotrzymania takiego terminu.

#### 3. STATUS NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Strony potwierdzają, że Użytkownik nie ma obowiązku zlecać Nielsen Brandbank pracy, a Nielsen Brandbank nie ma obowiązku realizować usług dla Użytkownika po dacie rozwiązania niniejszej Umowy ani żadnego Zamówienia na Usługę konsultingową.
- 3.2 Nielsen Brandbank może wyznaczyć konkretnych pracowników Nielsen Brandbank odpowiedzialnych za realizację Usługi konsultingowej („Konsultanci”) jak określono w Zamówieniu na Usługę Konsultingową. Jeżeli dowolny z Konsultantów nie będzie w stanie realizować Usługi Konsultingowej, Nielsen Brandbank może wyznaczyć zastępcę po powiadomieniu o tym fakcie Użytkownika.

#### 4. WYNIKI PRACY

- 4.1 Żadna część niniejszej Umowy nie udziela drugiej stronie prawa do Praw Własności Intelektualnej drugiej strony istniejących przed rozpoczęciem realizacji Usługi Konsultingowej lub wynikających z prac poza zakresem Usługi Konsultingowej, chyba, że strony uzgodnią inaczej w formie pisemnej.
- 4.2 Nielsen Brandbank będzie właścicielem wszystkich obecnych i przyszłych Praw Własności Intelektualnej do lub związanych z Wynikami prac.
- 4.3 Nielsen Brandbank niniejszym udziela Użytkownikowi na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, niezbywalnej, wolnej od tantiem, ogólnosiątkowej licencji na korzystanie ze wszystkich Praw Własności Intelektualnej do Wyników prac, które są dostarczane do Użytkownika na mocy niniejszej Umowy do wykorzystania w wewnętrznej działalności Użytkownika; jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób udzielanej licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik

- zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstąpić lub kończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych.
- 4.4 Użytkownik podejmie wszystkie takie działania i podpisze wszystkie takie dokumenty (bez ponoszenia kosztów przez Nielsen Brandbank) na żądanie Nielsen Brandbank, jakie mogą być konieczne, aby zapewnić skuteczność postanowień niniejszego paragrafu 4.2.
- 4.5 Użytkownik gwarantuje, oświadcza i zobowiązuje się wobec Nielsen Brandbank, że Użytkownik posiada i utrzyma wszystkie licencje i zezwolenia niezbędne, aby Nielsen Brandbank mógł realizować Usługę Konsultingową.

## 5. ZABEZPIECZENIE

Użytkownik zabezpieczy Nielsen Brandbank i jego Spółki stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez Nielsen Brandbank i/lub jego Spółki stowarzyszone związanymi z jakimkolwiek roszczeniem związanym z instrukcjami, materiałami i/lub specyfikacjami przekazanymi przez Użytkownika do Nielsen Brandbank dotyczącymi świadczenia Usługi Konsultingowej lub wynikającymi z powyższego.

## 6. ROZWIĄZANIE

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 10 (*Usługa Konsultingowa*) oraz Usługę Konsultingową (w tym każde Zamówienie na Usługę Konsultingową) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1).

## ZAŁĄCZNIK 11: USŁUGA CONNECT

### 1. OMÓWIENIE USŁUGI

- 1.1 Usługa Connect polega na umożliwieniu przez Nielsen Brandbank Dostawcom Connect:
- 1.1.1 ładowania obrazów, dokumentów, projektów graficznych i/lub materiałów marketingowych w różnych formatach plików do Aplikacji Nielsen Brandbank; oraz
- 1.1.2 stosowanie prostego interfejsu do powiązania aktywów do szablonu witryny Odbiorcy Connect („Szablon”) dla pewnych Jednostek Sprzedażowych lub kategorii oraz przekazywanie tych aktywów właściwemu Odbiorcy Connect w celu zamieszczenia ich na jego witrynie.

### 2. OBOWIĄZKI ODBIORCY CONNECT

- 2.1 Bez uszczerbku dla obowiązków Użytkownika określonych w Warunkach Współpracy Nielsen Brandbank, w przypadku, gdy Użytkownik jest Odbiorcą Connect, Użytkownik ma obowiązek:
- 2.1.1 przekazywać Nielsen Brandbank Szablony swoich witryn przeznaczonych do prowadzenia handlu elektronicznego, które będą wskazywać odpowiednią kategorię lub konkretną Jednostkę Sprzedażową dla Szablonu oraz rodzaj aktywu i styl aktywu, które można wstawić do Szablonu;
- 2.1.2 rzetelnie wprowadzać wszelkie poprawki lub usunięcia Aktywów Connect w ciągu 24 godzin od otrzymania aktualizacji Nielsen Brandbank;
- 2.1.3 bez ograniczania ogólności pkt 2.1.2. powyżej, usuwać wszystkie Aktywa Connect z Jednostki Sprzedażowej, które według wskazania Nielsen Brandbank zostały zastąpione lub zgłoszone do usunięcia przez właściciela marki/producenta;
- 2.1.4 w przypadku publikowania Aktywów Connect — publikować poszczególne Aktywa Connect wyłącznie w odniesieniu do poprawnej i odpowiadającej im Jednostki Sprzedażowej;
- 2.1.5 wykorzystywać Aktywa Connect wyłącznie w celach zasadnego korzystania z Usługi Connect i w inny sposób dozwolony na mocy niniejszej Umowy;
- 2.1.6 podejmować zasadne starania, aby niezwłocznie odpowiadać na zapytania i rozwiązywać problemy zgłoszone przez dostawcę zewnętrznego w odniesieniu do list zakresu lub zakresu witryny Użytkownika lub innych przypadków;
- 2.1.7 przesłać Nielsen Brandbank informacje zwrotne i uwagi dotyczące przeniesienia Aktywów Connect w ciągu ośmiu godzin od ich otrzymania;
- 2.1.8 reagować na prośby o wsparcie przekazane przez Nielsen Brandbank, a dotyczące awarii związanych z przepływem danych Aktywów Connect w ciągu czterech Godzin Pracy od otrzymania zgłoszenia oraz podjąć zasadne wysiłki, aby usunąć awarie w ciągu jednego Dnia Roboczego od wystąpienia awarii po raz pierwszy; oraz
- 2.1.9 w ciągu trzech miesięcy od daty pisemnej prośby od Nielsen Brandbank wprowadzić zmiany do schematu danych i/lub interfejsów Usługi Connect oraz zaktualizować jej interfejsy w celu potwierdzenia zmian wprowadzonych do schematów danych i/lub interfejsów.
- 2.2 W odniesieniu do wszelkich Aktywów Connect Odbiorca Connect przyjmuje do wiadomości, że rodzaj i styl aktywów oraz ich lokalizacja w Szablonie Aktywów Connect, które mają zostać wyświetlone, są ustalane przez odpowiedniego Dostawcę Connect; w związku z tym Nielsen Brandbank nie ponosi odpowiedzialności ani odpowiedzialności prawnej za niewystarczające lub niepoprawne oznaczenie takich Aktywów Connect.

### **3. OBOWIĄZKI DOSTAWCY CONNECT**

- 3.1 Bez uszczerbku dla obowiązków Użytkownika określonych w Warunkach Współpracy Nielsen Brandbank, w przypadku, gdy Użytkownik jest Dostawcą Connect, Użytkownik:
  - 3.1.1 gwarantuje, że posiada odpowiednie umocowanie do zapewnienia i zatwierdzenia Aktywów Connect dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika;
  - 3.1.2 zatwierdzi Aktywa Connect do dystrybucji poprzez powiązanie poszczególnych Aktywów Connect (które muszą być ustawione jako publiczne w Aplikacjach Nielsen Brandbank) z Szablonem Odbiorcy Connect. Powiązując w ten sposób poszczególne Aktywa Connect, Dostawca Connect gwarantuje, że takie Aktywa Connect są rzetelne, poprawne i zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa. Przyjmuje się do wiadomości, że Nielsen Brandbank nie będzie weryfikował Aktywów Connect przed ich publikacją, oraz że w konsekwencji Dostawca Connect ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Aktywów Connect;
  - 3.1.3 wyznaczy upoważnionego przedstawiciela Użytkownika na „Wydawcę Connect”, który będzie odpowiedzialny za tworzenie „łączy” pomiędzy Aktywami Connect i właściwym polem Szablonu;
  - 3.1.4 określi rodzaj i styl poszczególnych aktywów oraz ich lokalizację w Szablonie Aktywów Connect, w których będą się pojawiać. Użytkownik nie będzie miał możliwości wybrać Aktywa Connect, którego rodzaj lub styl nie odpowiada właściwemu polu Szablonu. Użytkownik jest odpowiedzialny za wybranie rodzaju i stylu aktywa, które najlepiej pasują do Jednostki Sprzedażowej;
  - 3.1.5 zapłaci miesięczne opłaty za Usługę Connect każdorazowo obowiązującą (o której Nielsen Brandbank powiadomi Dostawcę Connect) za każde Aktywo Connect i za Szablon Odbiorcy Connect (przykładowo, jeżeli Użytkownik posiada jedno Aktywo Connect powiązane z czterema Jednostkami Sprzedażowymi, każde z nich z dwoma Szablonami, opłata wyniesie 8-krotność wskazanej stawki). Dostawca Connect przyjmuje do wiadomości, że zostaną mu naliczone opłaty w momencie powiązania Aktywa Connect z Szablonem; później opłaty będą naliczane miesięcznie. Dostawca Connect może usunąć łączy do Aktywa Connect w dowolnym czasie, ale jeśli nastąpi to w środku miesiąca, będzie musiał uiścić opłatę za pozostałą część tego miesiąca. Dla uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że Dostawca Connect może ustawić termin ważności Aktywa Connect w celu automatycznego zaprzestania jego pokazywania; oraz
  - 3.1.6 niniejszym udziela Nielsen Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym niewyłącznej, nieodwołalnej, wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnowiadomościowej licencji na korzystanie z całości praw własności intelektualnej do Aktywów Connect wyłącznie w związku ze świadczeniem przez Nielsen Brandbank Usługi Connect dla Użytkownika i udostępniania Aktywów Connect Odbiorcom Connect za pośrednictwem Usług Nielsen Brandbank. W przypadku rozwiązania niniejszego Załącznika 11 (Usługa Connect) i/lub Umowy, licencja ta automatycznie wygaśnie po usunięciu wszystkich Aktywów Connect z platform e-commerce Odbiorców Connect.
- 3.2 Dostawca Connect przyjmuje do wiadomości, że może publikować Aktywa Connect wyłącznie tym Konsumentom Danych, którzy dokonali subskrypcji Usługi Connect i którzy przekazali Szablony odpowiadające Jednostkom Sprzedażowym Dostawcy Connect.
- 3.3 Nielsen Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta Danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w pkt 3.1.6.

### **4. OBOWIĄZKI NIELSEN BRANDBANK**

- 4.1 Nielsen Brandbank podejmie zasadne wysiłki, aby powiadomić Dostawców Connect o wszelkich Szablonach Odbiorcy Connect, które spełniają kryteria ich Jednostek Sprzedażowych za pośrednictwem alertów Biblioteki Produktowej i/lub wiadomości e-mail.
- 4.2 Użytkownik przyjmuje do wiadomości i uznaje, że jedyną odpowiedzialnością Nielsen Brandbank w związku z treścią Aktywów Connect jest uzyskanie zatwierdzenia treści tych Aktywów Connect przez Dostawcę Connect.
- 4.3 Po powiązaniu Aktywa Connect z Szablonem Dostawcy Connect Nielsen Brandbank dokona dystrybucji „oznaczonych” Aktywów Connect do odpowiednich Odbiorców Connect we właściwym terminie.
- 4.4 W przypadku, gdy Użytkownik jest Odbiorcą Connect, Nielsen Brandbank udziela Odbiorcy Connect niewyłącznej i nieprzenoszalnej licencji na korzystanie z praw własności intelektualnej do Aktywów Connect powiązanych z odpowiednim Szablonem w zakresie niezbędnym dla umożliwienia Użytkownikowi zasadnego korzystania wewnętrznego z Usługi Connect i Aktywów Connect, ale nie w żadnym innym celu. Jeśli niniejszy Załącznik 11 (*Usługa Connect*) zostanie rozwiązany (lub po otrzymaniu przez Nielsen Brandbank od właściwego Dostawcy prośby o usunięcie w odniesieniu wyłącznie do poszczególnych Aktywów Connect), niniejsza licencja określona w niniejszym paragrafie automatycznie wygasa.

### **5. ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI**

- 5.1 Dostawca Connect zabezpiecza i zwalnia Nielsen Brandbank i jej Podmioty Stowarzyszone z tytułu wszystkich strat, kosztów i odpowiedzialności oraz wszystkich wydatków, w tym zasadnych honorariów prawników i innych specjalistów, poniesionych lub zaciągniętych przez Nielsen Brandbank i/lub jej Podmioty Stowarzyszone, a wynikające i/lub związane z następującym roszczeniem:

- 5.1.1 rzeczywistego lub domniemanego naruszenia praw własności intelektualnej osoby trzeciej wynikające z Aktywów Connect lub z nimi związane;
- 5.1.2 dotyczących rzetelności lub kompletności Aktywów Connect; lub
- 5.1.3 zawartych w Aktywach Connect treści niezgodnych z prawem, o charakterze nieobyczajnym, obraźliwym, dyskryminującym, oszczerczym, zawierających groźby lub pogrożki bądź naruszających obowiązek dochowania poufności.

## **6. ROZWIĄZANIE ZAŁĄCZNIKA**

- 6.1 Bez ograniczania innych praw i środków ochrony prawnej każda strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 11 (*Usługa Connect*) oraz umowy o korzystanie z Usługi Connect (oraz Zamówienia na Usługę Connect) poprzez przesłanie drugiej stronie pisemnego wypowiedzenia najpóźniej:
  - 6.1.1 jeden miesiąc wcześniej — w przypadku, gdy Użytkownik jest Dostawcą Connect (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1); lub
  - 6.1.2 12 miesięcy wcześniej — w przypadku, gdy Użytkownik jest Odbiorcą Connect (z zastrzeżeniem pkt 7.1 załącznika 1).

### **ZAŁĄCZNIK 12: WARUNKI DOTYCZĄCE KONKRETNIEGO UŻYTKOWNIKA**