

## Obchodné podmienky

<b>Nielsen Brandbank:</b>	<b>ACNielsen Slovakia s.r.o.</b> , so sídlom Plynárenská 4659/1, 821 09 Bratislava, Slovakia, s číslom spoločnosti 31 355 587.		
<b>Užívateľ:</b>	Obchodné meno spoločnosti:		
	IČO:		DIČ:
	Telefónne číslo:		Faxové číslo:
	Sídlo:		
	Fakturačná adresa:		
<b>Dátum:</b>	Kontakt pre fakturáciu (meno, telefón a e-mail):		

Táto zmluva je uzavretá vo vyššie uvedený deň a podlieha podmienkam stanoveným v tomto dokumente a v Prílohách uvedených nižšie („Zmluva“), ku ktorých dodržiavaniu sa zaväzuje Nielsen Brandbank aj Užívateľ.

Číslo	Názov	Zaškrtnutím políčka sa inkorporuje do zmluvného vzťahu daná časť
Príloha 1	Štandardné obchodné podmienky	<input checked="" type="checkbox"/>
Príloha 2	Vymedzenie pojmov	<input checked="" type="checkbox"/>
Príloha 3	Predplatná služba	<input type="checkbox"/>
Príloha 4	Služba dátových kanálov	<input type="checkbox"/>
Príloha 5	Služba Merchandising Exchange	<input type="checkbox"/>
Príloha 6	Služba Enrich	<input type="checkbox"/>
Príloha 7	Hostingová služba	<input type="checkbox"/>
Príloha 8	Brandsync služba	<input type="checkbox"/>
Príloha 9	Služba eCommerce Insights	<input type="checkbox"/>
Príloha 10	Poradenské služby	<input type="checkbox"/>
Príloha 11	Služba Connect	<input type="checkbox"/>
Príloha 12	Podmienky vzťahujúceho sa na konkrétneho Užívateľa	<input type="checkbox"/>

**NA DŮKAZ TOHO** bola táto Zmluva vyššie uvedeného dňa podpísaná oprávnenými zástupcami zmluvných strán.

Podpísané ..... za a v ) ..... Dátum: .....  
mene **NIELSEN BRANDBANK:** )

Podpísané ..... za a v ) ..... Dátum: .....  
mene **UŽÍVATEĽA:** )

## **PRÍLOHA 1: ŠTANDARDNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY**

### **1. ZÁKLADNÉ USTANOVENIA**

- 1.1 Táto Zmluva sa bude považovať za prijatú Užívateľom a bude platnou a účinnou v skoršom z nasledovných termínov:
  - 1.1.1 dňom, kedy Nielsen Brandbank podpíše úvodnú stranu tejto Zmluvy za predpokladu, že návrh Zmluvy už predtým podpísal Užívateľ; alebo
  - 1.1.2 dňom, kedy Užívateľ po obdržaní tejto Zmluvy použije ktorúkoľvek službu;
  - 1.1.3 (ak už existuje zmluva medzi stranami, vzťahujúca sa na predmet tejto Zmluvy) 30 dní po obdržaní tejto Zmluvy Užívateľom, ak Užívateľ nevznesie Nielsen Brandbank voči nej žiadne námietky, od ktorého táto Zmluva vstúpi do platnosti („Dátum začatia“) a zostane platnou až do jej ukončenia v súlade s jej podmienkami.
- 1.2 Obsah akejkoľvek Prílohy alebo Prílohy služieb nadobudne platnosť a účinnosť v skoršom z nasledovných termínov:
  - 1.2.1 keď strany zaškrtnú príslušné políčko Prílohy služieb na úvodnej strane tejto Zmluvy. Ak k tomu dôjde po Dátume začatia, každá zmluvná strana vloží iniciály svojich oprávnených zástupcov a dátum na pravú stranu políčka príslušnej Prílohy služieb; alebo
  - 1.2.2 keď Užívateľ použije Službu, ktorá zodpovedá príslušnej Prílohe služieb, od ktorého bude táto Príloha alebo Prílohy služieb zahrnuté do tejto Zmluvy a zostanú v platnosti a účinnosti až do ich ukončenia v súlade s podmienkami tejto Zmluvy.
- 1.3 V prípade rozporu medzi ktorýmikoľvek časťami tejto Zmluvy a/alebo ktorýmikoľvek podpornými dokumentmi budú mať odporujúce si ustanovenia prednosť v nasledujúcom zostupnom poradí:
  - 1.3.1 akékoľvek Systémové podmienky schvaľovania;
  - 1.3.2 akékoľvek Podmienky vzťahujúce sa na konkrétneho Užívateľa (*Príloha 12*);
  - 1.3.3 akákoľvek Zmluva s treťou stranou ako koncovým užívateľom;
  - 1.3.4 akákoľvek Špecifikácia poskytovania služieb (najnovšia verzia ma prednosť pred staršími verziami);
  - 1.3.5 Štandardné obchodné podmienky (*Príloha 1*); a
  - 1.3.6 akékoľvek iné Prílohy, v zostupnom poradí tak, ako sú uvedené v tejto Zmluve.
- 1.4 Uzatvorením tejto Zmluvy bude zároveň vylúčená aplikácia akýchkoľvek ďalších pojmov a podmienok, ktoré by Užívateľ chcel uplatniť alebo začleniť alebo na ktoré by chcel poukázať, alebo ktoré vychádzajú z obchodu, zvykov, praxe alebo priebehu jednaní.
- 1.5 Bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 2.3, predstavuje táto Zmluva úplnú dohodu medzi zmluvnými stranami a nahrádza a ruší akékoľvek predchádzajúce zmluvy, prísluby, uistenia, záruky, vyhlásenia a dohody medzi nimi – buď písomné alebo ústne - týkajúce sa jej predmetu.
- 1.6 Bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 12.1, berie Užívateľ na vedomie, že táto Zmluva sa bude vzťahovať na všetky súčasné aj budúce jednania medzi zmluvnými stranami, týkajúce sa jej predmetu.
- 1.7 Táto Zmluva sa bude vzťahovať na všetky Služby Nielsen Brandbank poskytované Užívateľovi, a to bez ohľadu na to, ktorá osoba využíva tieto Služby v mene Užívateľa alebo, kde to táto Zmluva pripúšťa, Spriaznenej spoločnosti Užívateľa (vrátane akýchkoľvek subdodávateľov).
- 1.8 Pokiaľ z kontextu nevyplýva niečo iné, platia v tejto Zmluve nasledujúce ustanovenia:
  - 1.8.1 akýkoľvek pojem v tejto Zmluve, ktorý je uvedený veľkými písmenami, ma význam uvedený v Prílohe 2 (*Vymedzenie pojmov*) alebo prípadne v texte tejto Zmluvy, ak nie je uvedený inak;
  - 1.8.2 akékoľvek články alebo odseky uvedené v Prílohe k tejto Zmluve sa vzťahujú na článok alebo odsek takejto Prílohy, pokiaľ nie je uvedené inak;
  - 1.8.3 odkaz na zákon alebo zákonné ustanovenie je odkazom na daný zákon alebo na dané zákonné ustanovenie v znení neskorších právnych predpisov. Odkaz na zákon alebo zákonné ustanovenie zahŕňa všetky právne predpisy nižšej právnej sily prijaté na základe tohto zákona alebo zákonného ustanovenia v znení neskorších právnych predpisov; a
  - 1.8.4 pojmy "vrátane", "zahŕňa", "najmä" alebo iné podobné termíny sú považované za príkladné a neobmedzujú význam slov, ku ktorým sa viažu.

### **2. POPLATKY A PLATBA**

- 2.1 S ohľadom na poskytovanie Služieb zo strany Nielsen Brandbank bude Užívateľ platiť poplatky tak, ako to stanovuje príslušná Objednávka.
- 2.2 V prípade, ak sa na Užívateľa pri využívaní Výstupu dodaného podľa Objednávky vzťahujú akékoľvek licenčné obmedzenia alebo pridelené pásma, Nielsen Brandbank si vyhradzuje právo príležitostne spoplatniť a fakturovať Užívateľovi štandardné sadzby spoločnosti Nielsen Brandbank za každý dodatočný Výstup, ktorý bol použitý, sprístupnený, stiahnutý alebo nahratý mimo rámca dohodnutej licencie alebo nad rámec prideleného pásma.
- 2.3 Ak nie je so spoločnosťou Nielsen Brandbank písomne dohodnuté inak, Užívateľ uhradí akékoľvek poplatky do 30 dní odo dňa vystavenia faktúry v plnej sume, prevodom peňažných prostriedkov v prospech bankového účtu, ktorý mu spoločnosť Nielsen Brandbank písomne oznámila. Omeškanie Užívateľa s úhradou platby sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy.
- 2.4 Sumy splatné Užívateľom na základe tejto Zmluvy nezahŕňajú sadzbu dane z pridanej hodnoty, ktorá sa na sumy môžu vzťahovať („DPH“). Ak Nielsen Brandbank poskytne na základe tejto Zmluvy akékoľvek plnenie zdaniteľné z hľadiska DPH, Užívateľ na základe faktúry s DPH prijatej od Nielsen Brandbank uhradí Nielsen Brandbank takto zvýšenú sumu o DPH za dodanie Služieb, a to v tej istej lehote splatnosti ako je platba za predmetné Služby.
- 2.5 Ak Užívateľ nevykoná platbu voči Nielsen Brandbank podľa tejto Zmluvy v lehote splatnosti, Nielsen Brandbank bude mať právo pozastaviť poskytovanie všetkých Služieb dovtedy, kým nebude platba v plnej výške poukázaná v prospech Nielsen Brandbank; okrem toho má Nielsen Brandbank v prípade omeškania Užívateľa aj právo na úroky z omeškania vo výške základnej úrokovej sadzby Európskej centrálnej banky

platnej k prvému dňu omeškania zvýšenej o 9% p.a.; takto určená sadzba úrokov z omeškania platí počas celej doby omeškania. Takýto úrok bude narastať na dennej báze od prvého dňa po dátume splatnosti až do samotného zaplatenia dlžnej čiastky po splatnosti, či už pred alebo po vydaní rozsudku. Užívateľ zaplatí úrok z omeškania spoločne s dlžnou čiastkou.

### **3. DODÁVKA SLUŽIEB SPOLOČNOSŤOU NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Informácie o produktoch a Výstupy je možné nahrávať do Aplikácií Nielsen Brandbank alebo z nich tieto sťahovať výhradne v súlade s prenosovými metódami používanými spoločnosťou Nielsen Brandbank. Na každé nahrávanie alebo sťahovanie dát, ktoré Nielsen Brandbank považuje za nadmerné, sa budú vzťahovať osobitné podmienky.
- 3.2 Nielsen Brandbank je oprávnená príležitostne požiadať Užívateľa, aby pre prístup k Službám použil alternatívnu IP alebo URL adresu. To môže zahŕňať prípady, v ktorých Nielsen Brandbank vymieňa Server, mení poskytovateľa serverových služieb, alebo vykoná zmeny v určitých súboroch na Serveri.
- 3.3 S výnimkou okolností, ktoré sú mimo primeranej kontroly Nielsen Brandbank, si Nielsen Brandbank kladie za cieľ zabezpečiť funkčnosť Aplikácií Nielsen Brandbank:
  - 3.3.1 minimálne po dobu 99% času počas Pracovnej doby;
  - 3.3.2 95% z celkového času; a
  - 3.3.3 tak, aby sa mohlo kedykoľvek prihlásiť 95% všetkých Užívateľov do piatich minút od ich prvého pokusu o prihlásenie.
- 3.4 Nielsen Brandbank vynaloží primerané úsilie, aby v Aplikáciách Nielsen Brandbank zverejnila časy plánovaných odstávok systému. Pokiaľ je to z praktického hľadiska možné, Nielsen Brandbank sa bude usilovať o to, aby prebiehali plánované odstávky systému mimo Pracovnú dobu, pričom sa bude snažiť dĺžku trvania jednotlivých odstávok obmedziť maximálne na štyri hodiny.
- 3.5 Nielsen Brandbank môže bez vzniku akejkoľvek zodpovednosti zverejniť všetky Informácie o produktoch alebo Výstupoch na svojich vlastných systémoch a na svojich webových stránkach v takom rozsahu, v akom sú alebo sa stali také Informácie o produkte alebo Výstupoch súčasťou verejnej domény.

### **4. POVINNOSTI UŽÍVATEĽA**

- 4.1 Užívateľ sa zaväzuje:
  - 4.1.1 používať Služby výlučne na účely, ktoré sú v súlade so zákonom;
  - 4.1.2 nepoužívať Služby na získanie, ukladanie alebo prenos materiálu, ktorý je obscénny, výhražný, zastrážujúci, urážlivý, diskriminačný, hanlivý, v rozpore s povinnosťou mlčanlivosti alebo porušujúci Práva duševného vlastníctva tretej strany;
  - 4.1.3 že nebude prostredníctvom Služieb prenášať alebo spôsobovať prenos akýkoľvek Vírusov, a to na žiadny počítač ani systémy spoločnosti Nielsen Brandbank alebo akejkoľvek tretej strany;
  - 4.1.4 že v súvislosti s akýmkoľvek Bezpečnostným zariadením:
    - 4.1.4.1 bude niesť výhradnú zodpovednosť za akékoľvek použitie Služieb, ku ktorým sa prístup realizuje prostredníctvom Bezpečnostného zariadenia. Užívateľ berie na vedomie, že Nielsen Brandbank nenesie žiadnu zodpovednosť v súvislosti s neoprávneným použitím Služieb prostredníctvom Bezpečnostného zariadenia alebo zariadení Užívateľa;
    - 4.1.4.2 zabezpečí jeho udržanie v dôvernosti a predmetné údaje nikomu neprezradí;
    - 4.1.4.3 nebude si údaje zapisovať ani ich ukladať do počítača vo forme bežného textu a
    - 4.1.4.4 bez toho, aby tým boli dotknuté záväzky ustanovené týmto článkom 4.1.4, upovedomí spoločnosť Nielsen Brandbank ihneď po tom, ako sa dozvie alebo nadobudne podozrenie, že niektoré Bezpečnostné zariadenie alebo zariadenia Užívateľa boli použité akoukoľvek treťou stranou alebo môžu byť tretej strane známe;
  - 4.1.5 zabezpečiť, aby bol na každom počítači používanom Užívateľom na účely prístupu k Službám nainštalovaný a používaný vhodný a aktualizovaný antivírusový program a brána firewall (oboje musia byť v súlade so štandardmi kvalitatívnej obchodnej praxe);
  - 4.1.6 nepoužiť automatizované systémy alebo softvér na účely extrakcie akýchkoľvek dát, obsahu alebo materiálov z Aplikácií Nielsen Brandbank alebo z akejkoľvek webovej stránky, ktoré zobrazujú alebo obsahujú Výstupy, ak na to Užívateľ dopredu nezískal od Nielsen Brandbank písomný súhlas;
  - 4.1.7 dovoliť spoločnosti Nielsen Brandbank zverejniť názov a štandardné logo Užívateľa ako užívateľa Služieb Nielsen Brandbank po dobu trvania tejto Zmluvy; a
  - 4.1.8 dodať spoločnosti Nielsen Brandbank aktuálnu e-mailovú adresu a telefónne číslo na kontaktnú osobu technickej podpory Užívateľa.
- 4.2 Užívateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že prístup k Službám prostredníctvom Bezpečnostného zariadenia Užívateľa je vo vzťahu k akýmkoľvek prípadným škodám na softvéri alebo dátach spôsobených Vírusom na vlastné riziko Užívateľa. Nielsen Brandbank neposkytuje žiadnu záruku ani žiadne vyhlásenia vzťahujúce sa na kvalitu akéhokoľvek elektronického materiálu, ktorý môže byť stiahnutý prostredníctvom Bezpečnostného zariadenia alebo zariadení Užívateľa a/alebo Služieb, alebo na vhodnosť jeho použitia na akýkoľvek účel.
- 4.3 Užívateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že akýkoľvek Užívateľom vytvorený e-mailový odkaz na umožnenie stiahnutia alebo prístupu k Informáciám o produkte či Výstupom z Aplikácií Nielsen Brandbank je výlučne na riziko a zodpovednosť Užívateľa.
- 4.4 V prípade, že zamestnanec alebo dodávateľ s prístupom k Bezpečnostnému zariadeniu prestane byť zamestnancom alebo dodávateľom Užívateľa Užívateľ sa zaväzuje bezodkladne zabezpečiť, aby takéto osoby naďalej nepoužívali takéto Bezpečnostné zariadenie. Užívateľ zabezpečí a zaisťuje, aby spoločnosť Nielsen Brandbank a jej Spriaznené spoločnosti boli odškodnené za akékoľvek škody, náklady a záväzky a akékoľvek výdavky, vrátane primeraných výdavkov za právne alebo iné odborné poradenstvo, ktoré vznikli spoločnosti Nielsen Brandbank a/alebo jej Spriazneným spoločnostiam z akéhokoľvek nároku vyplývajúceho z neoprávneného použitia ktoréhokoľvek Bezpečnostného zariadenia alebo v súvislosti s ním.

- 4.5 Popri tom, že Nielsen Brandbank bude posilať Užívateľovi predovšetkým e-maily ohľadom stavu jeho účtu a oznámenia súvisiace so Službami, Užívateľ súhlasí s tým, že mu budú zasielané aj doplnkové marketingové e-maily. Užívateľ má možnosť kedykoľvek sa rozhodnúť prestať odoberať tieto marketingové e-maily odoslaním písomného oznámenia spoločnosti Nielsen Brandbank alebo odhlásením sa z odoberania týchto e-mailov.
- 4.6 Na to, aby Užívateľ mohol opraviť tretiu stranu (napr. agentúru) k tomu, aby mala prístup k jeho účtu s Nielsen Brandbank, musí Užívateľ vopred získať písomný súhlas od Nielsen Brandbank a takáto tretia strana musí s Nielsen Brandbank uzavrieť Zmluvu s treťou stranou ako koncovým užívateľom. Pre vylúčenie pochybností platí, že Užívateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby takáto tretia strana žiadnym spôsobom neporušila podmienky tejto Zmluvy, pričom v prípade, ak dôjde k porušeniu podmienok tejto Zmluvy, bude Užívateľ vo vzťahu k Nielsen Brandbank ručiť za akýkoľvek záväzok vyplývajúci z konania alebo opomenutia takejto tretej strany, ktorá by sa dopustila porušenia podmienok tejto Zmluvy; vo vzťahu k Nielsen Brandbank bude Užívateľ ručiť tak, ako keby sa takéhoto konania alebo opomenutia dopustil sám Užívateľ.

## **5. PRÁVO DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA**

- 5.1 Užívateľ berie na vedomie, že nenadobudne žiadne Práva duševného vlastníctva k Službám a že nebude mať v súvislosti so Službami žiadna práva k Právam duševného vlastníctva okrem práva používať Služby v súlade s licenciou udelenou v článku 5.2.
- 5.2 Nielsen Brandbank poskytuje Užívateľovi k Právam duševného vlastníctva k Službám a k Výstupom poskytnutým prostredníctvom takýchto Služieb nevýhradnú a nepostupiteľnú licenciu v rozsahu, ktorý je nevyhnutný na primerané využitie Služieb a Výstupov Užívateľom; licencia nie poskytovaná na žiaden iný účel. Ak dôjde k zániku tejto Zmluvy, tak automaticky zanikne aj licencia udelená podľa tohto článku. Ak dôjde k zániku trvania Prílohy služby, licencia udelená podľa tohto článku automaticky zanikne len vo vzťahu k danej Službe a Výstupom poskytnutým prostredníctvom danej Služby, ale inak zostáva v platnosti.
- 5.3 Strany sa zaväzujú zabezpečiť, že akékoľvek Práva duševného vlastníctva vytvorené, vzniknuté alebo získané spoločnosťou Nielsen Brandbank v rámci poskytovania Služieb počas obdobia trvania tejto Zmluvy, budú prislúchať a zostanú spoločnosti Nielsen Brandbank.
- 5.4 Nielsen Brandbank zabezpečí, aby majitelia alebo oprávnení poskytovatelia licencií k akýmkoľvek Právam duševného vlastníctva tretej strany vo vzťahu k Službám udelili spoločnosti Nielsen Brandbank licenciu alebo ak sú sami nadobúdateľmi licencií k týmto právam, aby udelili spoločnosti Nielsen Brandbank oprávnenú sublicenciu k týmto Právam duševného vlastníctva tretej strany.
- 5.5 Nielsen Brandbank vyhlasuje, že poskytovaním Služieb (vynímajúc akékoľvek Informácie o produkte, Výstupy alebo iný obsah poskytovaný prostredníctvom Služieb) spoločnosť Nielsen Brandbank neporušuje autorské práva, ochranné známky, služobné známky, databázové práva, práva k dizajnom, a/alebo osobnostné práva žiadnej tretej strany.

## **6. OBMEDZENIE ZODPOVEDNOSTI**

- 6.1 Bez ohľadu na akékoľvek iné ustanovenia, tento článok 6 ustanovuje limit celkovej finančnej zodpovednosti ktorejkoľvek zmluvnej strany (vrátane zodpovednosti za konanie či nesplnenie povinností jej zamestnancov, splnomocnencov, konzultantov a subdodávateľov) vo vzťahu k:
- 6.1.1 akémukoľvek porušeniu tejto Zmluvy;
- 6.1.2 akémukoľvek použitiu tejto Služby Užívateľom; a
- 6.1.3 akémukoľvek vyhláseniu, vyjadreniu alebo protiprávnemu konaniu či nesplneniu povinnosti (vrátane nedbanlivosti) vzniknutej zo Zmluvy alebo v spojení s ňou.
- 6.2 Bez toho aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3, všetky záruky, podmienky a iné požiadavky vyplývajúce z príslušných právnych predpisov sú v maximálnom možnom rozsahu povolenom zákonom vylúčené z obsahu tejto Zmluvy.
- 6.3 Nič v tejto Zmluve neobmedzuje ani nezavaruje zodpovednosti žiadnu zo strán za úmrtie alebo zranenie osoby vyplývajúce z nedbanlivosti, alebo za akúkoľvek škodu spôsobenú stranou v dôsledku podvodu, alebo podvodného konania inou stranou.
- 6.4 Bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 a bez toho, aby bolo dotknuté akékoľvek ustanovenie tejto Zmluvy, ktoré priznáva nárok na poskytnutie náhrady škody ktorejkoľvek zo strán:
- 6.4.1 nebude žiadna zo strán zodpovedná za ušlý zisk, stratu obchodnej príležitosti, zásah do dobrej povesti a/alebo podobných škôd, stratu očakávaných úspor, stratu tovaru, stratu zákazky alebo zmluvného vzťahu, stratu používania, stratu, poškodenie alebo zničenie dát či informácií, ani za zvláštnu, nepriamu, následnú alebo čisto ekonomickú škodu, stratu, náklady, ujmu, poplatky, či výdavky;
- 6.4.2 Nielsen Brandbank, ani jej štatutárne orgány, zamestnanci alebo splnomocnenci nebudú niesť zodpovednosť za:
- 6.4.2.1 prenos Vírusu na akýkoľvek počítač či systém používaný Užívateľom; alebo
- 6.4.2.2 správnosť alebo úplnosť Informácií o produkte, Výstupoch alebo iných údajov, dát, obsahu alebo materiálu poskytovaného prostredníctvom Služieb a ani za škody zapríčinené Užívateľovi či akejkoľvek tretej strane, ktorí konali alebo zdržali sa konania z dôvodu spoliehania sa na materiál obsiahnutý v Informáciách o produkte, vo Výstupoch alebo v akýchkoľvek iných údajoch, dátach, obsahu a materiáloch poskytovaných prostredníctvom Služieb, alebo spoliehania sa na materiál a informácie v nich neuvedené; a
- 6.4.3 strany navzájom potvrdzujú, že pri výkone obvyklej starostlivosti a s prihliadnutím na charakter a predmet tejto Zmluvy, je celková maximálna výška škody, ktorú je možné predvídať s prihliadnutím na všetky relevantné skutočnosti nasledovná: celková zodpovednosť za škodu každej strany voči druhej strane vzniknutá na základe tejto Zmluvy, občiansko-právnych deliktov (vrátane nedbanlivosti alebo porušenia zákonnej povinnosti), nepravdivých vyhlásení, uvedenia do pôvodného stavu alebo

spôsobená iným spôsobom podľa tejto Zmluvy alebo v spojení s touto Zmluvou, je pätnásobkom sumy zaplatenej Užívateľom za Služby počas 12 mesiacov predchádzajúcich udalosti, ktorá viedla k vzniku takéhoto nároku.

## 7. UKONČENIE

- 7.1 Ak nie je medzi jednotlivými stranami písomne dohodnuté inak, každá Služba je poskytnutá na minimálne obdobie 12 mesiacov („**Doba trvania**“) a bude automaticky obnovená na ďalšie 12 mesačné obdobia („**Doba obnovenia**“). Služby budú v platnosti, kým jedna zo strán nepodá druhej strane písomnú výpoveď, pričom výpovedná doba bude zodpovedať času, ktorý v okamihu doručenia výpovede druhej zmluvnej strane zostáva do uplynutia doby uvedenej v platnej Prílohe služieb, čo by však nemalo byť skôr ako na konci Doby trvania, alebo na konci súčasnej Doby obnovenia. Služby budú obnovené podľa platnej sadzby Nielsen Brandbank. Spoločnosť Nielsen Brandbank vynaloží primerané úsilie, aby písomne (vrátane e-mailu) informovala Užívateľa o každej zmene sadzby, a to najmenej 45 dní pred koncom Doby trvania alebo platnej Doby obnovenia. V prípade, že Užívateľ neposkytne spätnú väzbu a neukončí Zmluvu v súlade s týmto článkom, súhlasí s novými sadzbami.
- 7.2 Bez ohľadu na článok 7.1, spoločnosť Nielsen Brandbank môže zvýšiť ročný poplatok o mieru valorizácie životných nákladov (Cost of Living Adjustment – COLA) vypočítanú ako vážený priemer: priemernej mzdy a ročného nárastu platu v porovnaní s predošlým rokom, podľa Centrálného štatistického úradu (hodnota: 0.75) a priemerného indexu spotrebiteľských cien za rok v porovnaní s predošlým rokom, podľa Centrálného štatistického úradu (hodnota: 0.25). Zmena poplatku v súlade s týmto článkom nebude vyžadovať korekciu Zmluvy, akejkoľvek Objednávky, alebo Prílohy služieb a bude platná ihneď po tom, ako Užívateľ obdrží písomné oznámenie o zvýšení od spoločnosti Nielsen Brandbank.
- 7.3 Táto Zmluva bude automaticky s okamžitou platnosťou ukončená ukončením trvania všetkých Príloh služieb, ktoré sú inkorporované – začlenené do tejto Zmluvy.
- 7.4 Bez obmedzenia iných práv alebo opravných prostriedkov, ktorákoľvek zo strán („**Odstupujúca strana**“) môže odstúpiť od tejto Zmluvy a/alebo akejkoľvek Prílohy služieb s okamžitou platnosťou dorúčením písomného oznámenia o odstúpení druhej strane („**Porušujúca strana**“), a to za predpokladu výskytu niektorej z nasledujúcich skutočností:
- 7.4.1 porušenie povinnosti podľa tejto Zmluvy alebo ktorejkoľvek Prílohy služieb Porušujúcou stranou, ktorú (ak je porušenie možné napraviť, resp. ak je danú právnu povinnosť možné splniť v dodatočnej lehote) Porušujúca strana nenapravila a nespĺnila do 10 Pracovných dní po prijatí písomného oznámenia od Odstupujúcej strany, v ktorom Porušujúcu stranu žiada o nápravu;
- 7.4.2 ak ide o niektorú z nasledujúcich skutočností (vrátane skutočností podobnej povahy):
- 7.4.2.1 Porušujúca strana nie je schopná uhradiť niektorý zo svojich záväzkov v okamihu lehoty splatnosti;
- 7.4.2.2 Porušujúca strana sa zrušuje s likvidáciou alebo bez likvidácie s výnimkou, ak pri splynutí, zlúčení alebo rozdelení Porušujúcej strany prechádzajú práva a povinnosti z tejto Zmluvy v plnom rozsahu na nástupnícku spoločnosť;
- 7.4.2.3 voči Porušujúcej strane je začaté reštrukturalizačné alebo konkurzné konanie; pričom odstúpenie je možné len za predpokladu, že neodporuje príslušným právnym predpisom; alebo
- 7.4.2.4 voči Porušujúcej strane alebo jej majetku bol ustanovený predbežný správca; pričom odstúpenie je možné len za predpokladu, že neodporuje príslušným právnym predpisom; alebo
- 7.4.3 Porušujúca strana pozastaví, hrozí postavením, ukončí alebo hrozí ukončením prevádzky celej svojej obchodnej činnosti alebo jej podstatnej časti.
- 7.5 Ak je táto Zmluva a/alebo ktorákoľvek Príloha služieb ukončená z akéhokoľvek dôvodu:
- 7.5.1 akákoľvek Objednávka alebo Zmluva s treťou stranou ako koncovým užívateľom týkajúca sa ukončených Služieb, ktoré sú v platnosti v čase ukončenia, automaticky zanikajú;
- 7.5.2 Nielsen Brandbank nemá povinnosť vrátiť akékoľvek poplatky zaplatené Užívateľom; na tieto účely je vylúčená aplikácia ustanovenia § 351 ods. 2 zákona č. 513/1991. Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších právnych predpisov („**Obchodný zákonník**“);
- 7.5.3 bez ohľadu na akékoľvek iné ustanovenie, všetky poplatky splatné Užívateľom voči Nielsen Brandbank podľa tejto Zmluvy alebo podľa príslušnej Prílohy služieb sa stanú okamžite splatné, pričom na tieto účely bude vylúčená aplikácia ustanovenia § 351 ods. 2 Obchodného zákonníka. Týmto ustanovením nie je dotknuté žiadne právo Nielsen Brandbank nárokovať si úroky alebo akékoľvek iné práva podľa tejto Zmluvy; a
- 7.5.4 Užívateľ musí vymazať a zničiť všetky kópie Výstupov, ktoré boli poskytnuté na základe tejto Zmluvy alebo príslušnej Prílohy služieb a poskytnúť spoločnosti Nielsen Brandbank písomné potvrdenie o takomto zničení do 14 dní od dátumu ukončenia.
- 7.6 Ukončenie tejto Zmluvy a/alebo ktorejkoľvek Prílohy služieb nemá vplyv na žiadne práva, opravné prostriedky, povinnosti alebo záväzky zmluvných strán, ktoré vznikli do dátumu ich ukončenia, vrátane práva nárokovať si náhradu škody v dôsledku porušenia tejto Zmluvy a/alebo Prílohy služieb, ktoré vznikli pred dátumom ich ukončenia.

## 8. VYŠŠIA MOC

- 8.1 Bez toho aby bolo dotknuté ustanovenie článku 8.2 nenesie žiadna zo zmluvných strán akúkoľvek zodpovednosť voči druhej strane za akékoľvek pochybenie alebo omeškanie spôsobené akoukoľvek vonkajšou udalosťou mimo primeranej kontroly tejto strany pri plnení svojich povinností podľa tejto Zmluvy, vrátane, ale nie však výlučne, za pochybenia alebo omeškania spôsobené okolnosťami alebo faktormi, ktoré sa príležitostne vyskytnú mimo brány firewall spoločnosti Nielsen Brandbank (vrátane, ale nie však výlučne, v konfigurácii počítača alebo siete ktorejkoľvek Užívateľa).

8.2 Ustanovenie článku 8.1 sa nevzťahuje na platobné záväzky Užívateľa podľa tejto Zmluvy.

## 9. MLČANLIVOSŤ

- 9.1 Každá strana („Prijímajúca strana“) sa zaväzuje zachovať úplnú mlčanlivosť o všetkom technickom alebo obchodnom know-how, o špecifikáciách, parametroch, vynálezoch, postupoch, projektoch alebo iniciatívach, ktoré sú dôverného charakteru a boli Prijímajúcej strane poskytnuté druhou stranou („Oznamujúcou stranou“) alebo jej zamestnancami, splnomocnencami alebo subdodávateľmi a o akýchkoľvek iných dôverných informáciách týkajúcich sa obchodu, produktov alebo služieb Oznamujúcej strany, ktoré môže Prijímajúca strana získať („Dôverné informácie“).
- 9.2 Vo vzťahu k akýmkoľvek Dôverným informáciám prijatým od Oznamujúcej strany alebo od tretej strany konajúcej v mene Oznamujúcej strany, sa Oznamujúca strana a Prijímajúca strana zaväzujú:
- 9.2.1 zaobchádzať s Dôvernými informáciami dôverne a používať ich len na účely splnenia záväzkov Prijímajúcej strany podľa tejto Zmluvy;
- 9.2.2 nekopírovať ani nezapisovať žiadnu časť Dôverných informácií, s výnimkou prípadov, kedy je to nevyhnutné v súvislosti so Službami;
- 9.2.3 neposkytovať Dôverné informácie žiadnej tretej strane bez predošlého výslovného písomného súhlasu Oznamujúcej strany (s výnimkou poskytnutia Dôverných informácií svojim zamestnancom, splnomocnencom a subdodávateľom, ktorí k Dôverným informáciám potrebujú prístup, a to výlučne na účely splnenia záväzkov Prijímajúcej strany podľa tejto Zmluvy a len za predpokladu, že títo zamestnanci, splnomocnenci a subdodávatelia vedia o tom, že ide o informácie dôverného charakteru, a že sa na tieto osoby bude vzťahovať právny záväzok zachovávať povinnosť mlčanlivosti k Dôverným informáciám minimálne v tom rozsahu, v akom to je stanovené v tejto Zmluve; a
- 9.2.4 zaobchádzať s Dôvernými informáciami s rovnakým stupňom starostlivosti a s dostatočnou ochranou pred ich neoprávneným zverejnením, aké Prijímajúca strana aplikuje na svoje vlastné dôverné a inak chránené informácie.
- 9.3 Nič v tejto Zmluve nebráni Prijímajúcej strane použiť alebo poskytnúť akékoľvek Dôverné informácie, ktoré:
- 9.3.1 sú alebo akýmkoľvek spôsobom spadajú do verejnej domény bez toho, aby došlo k porušeniu tejto Zmluvy Prijímajúcou stranou alebo akoukoľvek osobou, ktorej je takáto informácia poskytnutá;
- 9.3.2 Prijímajúca strana môže preukázať, že:
- 9.3.2.1 taká informácia bola v jej dispozícii alebo jej bola známa tým, že ju používala alebo bola zaznamenaná v jej spisoch pred tým, ako jej bola poskytnutá od Oznamujúcej strany a nebola Prijímajúcou stranou získaná od Oznamujúcej strany pod záväzkom mlčanlivosti; alebo
- 9.3.2.2 bola vyvinutá Prijímajúcou stranou nezávisle a bez ohľadu na Dôverné informácie;
- 9.3.3 Prijímajúca strana získala alebo mala k dispozícii takú informáciu z iného zdroja ako od Oznamujúcej strany, bez toho, aby tým Prijímajúca strana alebo zdroj tejto informácie porušili povinnosť mlčanlivosti alebo zákaz použitia takejto informácie;
- 9.3.4 je sprístupnená Prijímacou stranou s predošlým písomným súhlasom Oznamujúcej strany; alebo
- 9.3.5 zákon vyžaduje jej zverejnenie (napr. na základe súdneho rozhodnutia), za predpokladu, že v prípade, ak to dovoľujú príslušné právne predpisy, Oznamujúca strana bude o tom písomne informovaná v čo najväčšom možnom časovom predstihu.
- 9.4 Ustanovenie tohto článku 9 a v ňom obsiahnuté záväzky mlčanlivosti ostanú v platnosti aj po ukončení trvania tejto Zmluvy.

## 10. ODDELITELNOSŤ

V prípade, ak ktorékoľvek ustanovenie tejto Zmluvy bude z akéhokoľvek dôvodu označené za neplatné, nezákonné alebo nevykonateľné rozhodnutím príslušného súdu, bude takéto ustanovenie oddelené od ostatného obsahu tejto Zmluvy, pričom tento ostatný obsah zostane naďalej v plnej platnosti a účinnosti tak, ako keby bola táto Zmluva uzavretá bez takého neplatného, nezákonného alebo nevykonateľného ustanovenia.

## 11. OZNÁMENIA

Všetky oznámenia musia byť písomné a považujú sa za doručené okamihom ich odoslania prostredníctvom poštovej prepravy ako doporučenej zásielky s doručenkou do vlastných rúk na adresu druhej strany, ktorá je uvedená v tejto Zmluve alebo na inú adresu písomne oznámenú druhou stranou. Strany sa dohodli, že odoslanie oznámenia e-mailom alebo faxom sa nepovažuje za účinný spôsob odoslania oznámenia podľa tejto Zmluvy.

## 12. ZMENY

- 12.1 Nielsen Brandbank si vyhradzuje právo kedykoľvek upraviť túto Zmluvu alebo Služby a ustanoviť nové alebo ďalšie podmienky. Ak bude Užívateľ naďalej pokračovať vo využívaní Služieb po tom, ako dostane oznámenie o takýchto zmenách alebo ďalších podmienkach, bude sa to považovať za súhlas Užívateľa s týmito zmenami a tieto Zmeny sa stanú súčasťou tejto Zmluvy.
- 12.2 S výnimkou úpravy podľa ustanovenia článku 12.1, žiadna iná zmena tejto Zmluvy nevstúpi do platnosti pokiaľ nebude v písomnej forme a nebude podpísaná oprávnenými zástupcami Užívateľa a Nielsen Brandbank.

## 13. POSTÚPENIE A SUBLICENCOVANIE

- 13.1 Táto Zmluva zaväzuje a je uzatvorená v prospech zmluvných strán a ich príslušných právnych nástupcov a postupníkov, pre ktorých je taktiež záväzná. Táto Zmluva alebo jednotlivé práva a povinnosti z nej vyplývajúce nesmú byť postúpené jednou zo strán bez predošlého písomného súhlasu druhej strany,

s výnimkou postúpenia práv a povinností spoločnosti Nielsen Brandbank na svoju Spriaznenú spoločnosť; v prípade, ak by došlo k tejto skutočnosti, oznámi ju Nielsen Brandbank druhej zmluvnej strane.

- 13.2 Nielsen Brandbank môže uzatvárať subdodávateľské zmluvy na výkon akýchkoľvek svojich práv alebo povinností podľa tejto Zmluvy. Užívateľ môže uzatvárať subdodávateľské zmluvy na výkon svojich práv a povinností z tejto Zmluvy za predpokladu, že získa predchádzajúci písomný súhlas spoločnosti Nielsen Brandbank, pričom Užívateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby bol akýkoľvek jeho subdodávateľ oboznámený a niesol právnu zodpovednosť konať v súlade s podmienkami tejto Zmluvy. Každá strana bude vo vzťahu k druhej zmluvnej strane v plnom rozsahu zodpovedať za konanie a opomenutie povinností svojich subdodávateľov.

#### **14. AUDIT**

- 14.1 Počas obdobia trvania tejto Zmluvy a počas obdobia dvoch rokov po jej ukončení, má Nielsen Brandbank právo vykonať audit všetkého využívania Výstupov Užívateľom, pričom o uplatnení tohto práva Užívateľa v primeranej lehote vopred upovedomí. Zároveň platí, že Užívateľ nebude povinný podrobiť sa takémuto auditu viac než dvakrát za ktorýkoľvek kalendárny rok. Užívateľ sa zaväzuje poskytnúť spoločnosti Nielsen Brandbank (a jej audítorom, kontrolórom a iným poradcom) primeranú súčinnosť, prístup a pomoc v súvislosti s každým takýmto auditom. Strany budú znášať svoje vlastné náklady a výdavky vzniknuté v súvislosti so splnením si svojich povinností podľa tohto článku 14.1, pokiaľ audit neodhalí závažné porušenie zo strany Užívateľa; v takom prípade sa Užívateľ zaväzuje niesť a nahradiť spoločnosti Nielsen Brandbank všetky primerane vynaložené výdavky, ktoré jej vznikli v súvislosti s výkonom auditu.
- 14.2 Ak audit preukáže, že Užívateľ porušil túto Zmluvu, tak bez toho aby boli dotknuté iné práva a opravné prostriedky spoločnosti Nielsen Brandbank, Užívateľ okamžite prijme všetky potrebné kroky k splneniu svojich povinností (vrátane uhradenia ďalších platieb za akékoľvek použitie Výstupov nad dohodnutý rámec licencie, a to podľa sadzieb spoločnosti Nielsen Brandbank platných v čase neoprávneného použitia Výstupov).

#### **15. OSTATNÉ USTANOVENIA**

- 15.1 Táto Zmluva, všetky Objednávky a akékoľvek vedľajšie dohody môžu byť podpísané vo viacerých rovnopisoch. Každý samostatne podpísaný dokument bude považovaný za originál, pričom však všetky podpísané dokumenty budú dokopy tvoriť jednu a tú istú zmluvu.
- 15.2 Všetky povinnosti obsiahnuté v tejto Zmluve, ktoré výslovne alebo zo svojej podstaty majú platiť aj po ukončení trvania tejto Zmluvy (vrátane ustanovení týkajúcich sa mlčanlivosti, zodpovednosti, náhrady škody, ochrany osobných údajov a rozhodného práva), budú platiť aj po ukončení tejto Zmluvy.
- 15.3 Nič v tejto Zmluve nemá za cieľ ani nebude považované za vytvorenie združenia ani inej formy spoločného podniku (joint venture) medzi stranami, ani za ustanovenie jednej strany za splnomocnenca druhej strany alebo udelenie oprávnenia jednej strany vykonávať alebo vstupovať do záväzkov v mene druhej strany.
- 15.4 Nikto iný než zmluvné strany tejto Zmluvy, ich právni nástupcovia a oprávnení postupníci nemajú právo uplatňovať ktorékoľvek z ustanovení tejto Zmluvy.
- 15.5 Práva a opravné prostriedky podľa tejto Zmluvy predstavujú práva a opravné prostriedky dohodnuté nad rámec akýchkoľvek zákonných práv a opravných prostriedkov, pričom tieto zákonné práva a opravné prostriedky nevyučujú.
- 15.6 Neuplatnenie si alebo omeškanie pri uplatnení si akékoľvek práva alebo opravného prostriedku podľa tejto Zmluvy alebo podľa zákona ktoroukoľvek zo strán nezakladá vzdanie sa tohto alebo akéhokoľvek iného práva či opravného prostriedku a nezabraňuje alebo neobmedzuje ďalšiemu uplatneniu si tohto alebo akéhokoľvek iného práva či opravného prostriedku. Samostatné alebo čiastočné uplatnenie takéhoto práva alebo opravného prostriedku nebráni ďalšiemu využívaniu tohto, či akéhokoľvek iného práva alebo opravného prostriedku.

#### **16. ROZHODNÉ PRÁVO A JURISDIKCIA**

Táto Zmluva sa riadi slovenským právom s vylúčením jeho kolíznych noriem a strany sa neodvolateľne podriaďujú výhradnej jurisdikcii slovenských súdov.

## PRÍLOHA 2: VYMEDZENIE POJMOV

### 1. VYMEDZENIE POJMOV

1.1 V tejto Zmluve sa používajú nasledujúce definície:

<b>Aktíva Connect</b>	akékoľvek obrazové materiály, dokumenty, umelecké stvárnenie, marketingový súbor alebo iné informácie o produkte, údaje, obsah alebo materiály vstupujúce do služby Connect alebo poskytované prostredníctvom služby Connect
<b>Aktíva služby Enrich</b>	akékoľvek vyobrazenia, dokumenty, umelecké diela, marketingové materiály a akékoľvek ďalšie Informácie o produkte, údaje, obsah alebo materiály vložené do alebo poskytované prostredníctvom služby Enrich.
<b>Aplikácie Nielsen Brandbank</b>	aplikácie, ktoré prijímajú a riadia ukladanie a šírenie Výstupov, vrátane produktovej knižnice spoločnosti Nielsen Brandbank.
<b>Bezpečnostné zariadenie</b>	akýkoľvek digitálny certifikát alebo bezpečnostný kľúč (token) priradený Užívateľovi spoločnosťou Nielsen Brandbank alebo na základe dohody medzi Užívateľom a spoločnosťou Nielsen Brandbank na účely získania prístupu k Službám.
<b>Dátum spustenia</b>	dátum, kedy Užívateľ prostredníctvom Aplikácií Nielsen Brandbank oznámi spoločnosti Nielsen Brandbank, že Spotrebiteľská jednotka je pripravená na zobrazenie na platformách a v publikáciách e-obchodu Spotrebiteľov dát.
<b>Dátum ukončenia</b>	dátum, kedy Nielsen Brandbank vyzve Spotrebiteľa dát aby odstránil Výstupy týkajúce sa Spotrebiteľskej jednotky z jeho platformy a publikácií e-obchodu.
<b>Dodávateľ Brandsync dát</b>	je fyzická alebo právnická osoba s právom zaregistrovať Informácie o produkte do Brandsync služby.
<b>Dodávateľ služby Connect</b>	používateľ, ktorý sa rozhodol poskytovať aktíva Connect na použitie v službe Connect
<b>EAN</b>	európske číslo tovaru („EAN kód“ alebo v angl. European Article Number), ktorý je osem alebo 13-miestny identifikačný kód Spotrebiteľskej jednotky.
<b>GDSN</b>	Globálna dátová synchronizačná sieť, sieť dátových katalógov v Globálnom registri GS1, ktorá podporuje výmenu produktových dát medzi účastníkmi globálneho dodávateľského reťazca.
<b>GLN</b>	13-miestne Globálne číslo polohy (v angl. Global Location Number), ktoré sa používa na identifikáciu umiestnenia v dodávateľskom reťazci.
<b>Brandsync</b>	Certifikovaný dátový katalóg GS1 GDSN spoločnosti Nielsen Brandbank na prijímanie, synchronizáciu a prenos medzi Dodávateľmi Brandsync dát a Prijímateľmi Brandsync dát.
<b>Brandsync dáta</b>	akékoľvek Informácie o produkte a súvisiace údaje, obsah alebo materiály vložené do alebo poskytované prostredníctvom Brandsync služby. Takéto informácie môžu obsahovať GTIN, klasifikáciu, váhu a rozmery Spotrebiteľských jednotiek a výšku poplatkov za ne.
<b>Brandsync dokumentácia</b>	akékoľvek materiály alebo publikácie opisujúce procesy, požiadavky na IT systémy a komunikačné štandardy, ktoré je potrebné dodržiavať, aby mohol Užívateľ využívať Brandsync službu.
<b>Brandsync poplatky</b>	Zriaďovací poplatok, Predplatné, Transakčný poplatok a Poplatok za podporu (ako sú vymedzené v bode 3.1 Prílohy 8 (Služba Brandsync) vzťahujúci sa ku Brandsync službe.
<b>Brandsync užívateľ</b>	každý subjekt alebo osoba, ktorá využíva Brandsync službu.
<b>Brandsync služba</b>	poskytovanie Brandsync dát Dodávateľmi Brandsync dát a prenos Brandsync dát spoločnosťou Nielsen Brandbank smerom k Prijímateľom Brandsync dát cez Brandsync systémy a databázy.
<b>GS1</b>	neutrálna nezisková medzinárodná organizácia, ktorá vyvíja a udržiava štandardy pre zlepšovanie efektivity a prehľadnosti vzťahu dopytu a ponuky naprieč rôznymi odvetvami. Lokálna centrála GS1 je subjektom uplatniteľným pre účely tejto dohody.
<b>GS1 Globálny Register</b>	Globálny register dát prístupný pre dátové katalógy certifikované ako vyhovujúce systémovým štandardom GS1.
<b>GTIN</b>	Globálne obchodné identifikačné číslo (v angl. Global Trade Identification Number), ktoré sa používa na identifikáciu položiek, Spotrebiteľských jednotiek alebo služieb.
<b>Hostingové dáta</b>	akékoľvek Informácie o výrobku týkajúce sa Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa a súvisiace údaje, obsah alebo materiály vložené do alebo poskytované cez Hostingovú službu.
<b>Hostingová služba</b>	poskytovanie Hostingových dát Hostingovému užívateľovi a prenos týchto Hostingových dát spoločnosťou Nielsen Brandbank smerom k Spotrebiteľom dát.
<b>Hostingový užívateľ</b>	každý subjekt alebo osoba, ktorá využíva Hostingovú službu.
<b>Informácie o produkte</b>	akékoľvek údaje, obsah alebo materiály, týkajúce sa Spotrebiteľskej jednotky (vrátane textu, vyobrazení, fotografií, videí, dokumentov a animácií) poskytnuté Užívateľom za Služby.
<b>Poradenská služba</b>	služba, v rámci ktorej Nielsen Brandbank poskytuje Užívateľovi dodatočné alebo doplnkové profesionálne služby.



<b>Objednávka</b>	objednávka Užívateľa na Služby zadaná prostredníctvom Aplikácií Nielsen Brandbank alebo tak ako je vymedzená v objednávkovom formulári, v Špecifikácii poskytovania služieb, alebo v prijatí cenovej ponuky Nielsen Brandbank Užívateľom (podľa toho, čo sa vzťahuje na daný prípad).
<b>Oznámenie o značke</b>	oznámenie o tom, že Informácie o produkte sú dodávané majiteľom značky / výrobcom Spotrebiteľskej jednotky a že tieto Spotrebiteľské jednotky a ich zloženie sa často mení. V dôsledku toho musia byť akékoľvek informácie, ktoré sa v skutočnosti fyzicky nachádzajú na Spotrebiteľskej jednotke, tiež dostupné koncovému spotrebiteľovi a koncový spotrebiteľ by sa mal spoliehať len na informácie, ktoré sa fyzicky nachádzajú na Spotrebiteľskej jednotke.
<b>Pracovná doba</b>	od 9:00 to 17:00 na Slovensku počas Pracovného dňa.
<b>Príjemca služby Connect</b>	dátový spotrebiteľ, ktorý má právo používať službu Connect na automatické prijímanie, obnovovanie alebo odoberanie aktív Connect prostredníctvom služby Connect
<b>Špecifikácia poskytovania služieb</b>	dokument uzatvorený medzi stranami, ktorý obsahuje podmienky tejto Zmluvy a poskytuje ďalšie špecifikácie Služieb.
<b>Pracovné výsledky</b>	akákoľvek položka práce, ktorá bola vykonaná a odovzdaná v zmysle tejto Zmluvy ako súčasť Konzultačnej zmluvy alebo z nej vyplývajúca, vrátane akéhokoľvek hardvéru, softvéru, dátovej schémy alebo inej technológie, dizajnu alebo odporúčania týkajúceho sa niektorého z uvedených a akékoľvek pripravené materiály, akými sú správy, tabuľky a podobné dokumenty a akékoľvek ich aktualizácie, revízie alebo úpravy.
<b>Pracovný deň</b>	je od pondelka do piatku, okrem akýchkoľvek štátnych sviatkov a dní pracovného pokoja na Slovensku.
<b>Práva duševného vlastníctva tretej strany</b>	akékoľvek Práva duševného vlastníctva použité v Službách, ktoré vlastní tretia strana.
<b>Práva duševného vlastníctva</b>	všetky patenty, ochranné známky, označenia služieb, autorské práva, práva k databázam, osobnostné práva, práva k dizajnom, neregistrované práva k dizajnom, know-how, dôverné informácie a iné práva duševného alebo priemyselného vlastníctva, registrované alebo neregistrované, bez ohľadu na to, či existujú na Slovensku alebo kdekoľvek inde na svete, spolu s nimi súvisiacou dobrou povestou, resp. dobrým menom.
<b>Predplatná služba</b>	služba na vytváranie Výstupov a prenos takýchto Výstupov Spotrebiteľom dát.
<b>Služba Connect</b>	služba umožňujúca dodávateľom služby Connect zverejňovať aktíva Connect pre príjemcov služby Connect prepojením aktív Connect s príslušnými poľami v šablónach webových sídiel príjemcov služby Connect
<b>Spriaznená osoba</b>	akákoľvek spoločnosť, ktorá je pod spoločným riadením a ktorej 50% alebo viac ako 50% akcií (alebo tomu zodpovedajúci podiel) vlastní: zmluvná strana; dcérska spoločnosť tejto strany; jej konečná holdingová spoločnosť; alebo akákoľvek priamo či nepriamo vlastnená dcérska spoločnosť tejto konečnej holdingovej spoločnosti.
<b>Príjemca Brandsync dát</b>	je fyzická alebo právnická osoba s právom využívať Brandsync službu na automatický príjem, sťahovanie alebo odoberanie Brandsync dát z Brandsync služby.
<b>Príloha služieb</b>	príloha 3 až 11 tejto Zmluvy a iné prílohy priradené k tejto Zmluve, ktoré stanovujú podmienky vzťahujúce sa na konkrétnu Službu spoločnosti Nielsen Brandbank (s výnimkou akýchkoľvek Objednávok alebo Zmlúv s treťou stranou ako koncovým užívateľom).
<b>Server</b>	hardvér, na ktorom fungujú Aplikácie Nielsen Brandbank, pričom sa má za to, že obsahuje aj operačný systém a všetok ostatný softvér, ktorý je na potrebný pre fungovanie hardvéru.
<b>Služba Enrich</b>	služba umožňujúca Užívateľovi služby Enrich nahrávať a uchovávať Aktíva služby Enrich v aplikáciách Nielsen Brandbank a ich šírenie Spotrebiteľom dát.
<b>Služba Merchandising Exchange</b>	služba umožňujúca Užívateľovi služby Merchandising Exchange prístup k Výstupom, aby mohol vytvárať virtuálne plánogramy pre predaj tovaru, priestorové plánovanie a pre účely správy kategórií.
<b>Služba eCommerce Insights</b>	služba poskytujúca Užívateľovi Služby eCommerce Insights údaje a správy týkajúce sa jeho Spotrebiteľských jednotiek na webových stránkach maloobchodných predajcov.
<b>Služba dátových kanálov</b>	služba umožňujúca distribúciu Výstupov Užívateľom služby dátových kanálov.
<b>Služby</b>	Predplatná služba, Služba dátových kanálov, Služba Merchandising Exchange, Služba Enrich, Hostingová služba, Brandsync služba, Služba eCommerce Insights, Poradenská služba, služba Connect a akákoľvek iná služba, ktorá je príležitostne zavedená spoločnosťou Nielsen Brandbank.
<b>Spotrebiteľ dát</b>	akákoľvek tretia strana, ktorá prijíma Výstupy pod jednou zo Služieb spoločnosti Nielsen Brandbank, vrátane Užívateľov služby dátových kanálov.

<b>Spotrebiteľská jednotka</b>	akýkoľvek produkt poskytovaný pre Služby s kódmi GTIN, EAN-13, EAN-8 alebo akýkoľvek iný produkt bez takého kódu, ktorý je na základe voľnej úvahy Nielsen Brandbank označený ako „Spotrebiteľská jednotka“ a/alebo produkt poskytovaný pre Služby s kódmi GTIN, ITF-14 alebo akýkoľvek iný produkt bez takého kódu, ktorý je na základe voľnej úvahy Nielsen Brandbank označený ako „obchodná jednotka“.
<b>Systémové podmienky schvaľovania</b>	akékoľvek podmienky, ktoré sa vyskytujú v Aplikáciách Nielsen Brandbank, vrátane webovej stránky, ktorú Užívateľia používajú na schválenie Výstupov a iného obsahu na zverejnenie.
<b>Špecifikácia poskytovania služieb</b>	dokument uzatvorený medzi stranami, ktorý zahŕňa podmienky tejto Zmluvy a poskytuje ďalšie špecifikácie týkajúce sa Služieb.
<b>Trhové vyhlásenie</b>	vyhlásenie, že Informácie o produkte sa týkajú Spotrebiteľských jednotiek na predaj na zamýšľanom cieľovom trhu.
<b>Užívateľ</b>	subjekt uvedený na úvodnej strane tejto Zmluvy a tam, kde si to kontext vyžaduje, sa pod pojmom „Užívateľ“ rozumie aj akákoľvek osoba, ktorá využíva ktorúkoľvek Službu v mene tohto subjektu alebo Spriaznenej spoločnosti Užívateľa (ak to povoľuje táto Zmluva), vrátane akýchkoľvek subdodávateľov.
<b>Užívateľ služby eCommerce Insights</b>	každý subjekt alebo osoba, ktorá využíva Službu eCommerce Insights.
<b>Užívateľ služby Enrich</b>	každý subjekt alebo osoba, ktorá využíva Službu Enrich.
<b>Užívateľ služby Merchandising Exchange</b>	každý subjekt alebo osoba, ktorá využíva Službu Merchandising Exchange.
<b>Užívateľ služby dátových kanálov</b>	každý subjekt alebo osoba, ktorá využíva Službu dátových kanálov.
<b>Užívateľ Predplatnej služby</b>	každý subjekt alebo osoba, ktorá využíva Predplatnú službu.
<b>Užívateľská zmluva Brandsync</b>	doplnková zmluva, ktorá sa uzatvára v prípade, ak je Užívateľ členskou organizáciou GS1.
<b>Údaje e-obchodu</b>	akékoľvek Informácie o produkte týkajúce sa Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa a všetky ostatné údaje, obsah alebo materiály poskytované cez Službu eCommerce Insights.
<b>Vírus</b>	akýkoľvek predmet alebo zariadenie (vrátane akéhokoľvek softvéru, kódu, súboru alebo programu), ktoré môže: zabrániť, poškodiť alebo inak negatívne ovplyvniť fungovanie počítačového softvéru, hardvéru alebo siete, akejkoľvek telekomunikačnej služby, vybavenia alebo siete či inej služby alebo zariadenia; zabrániť, poškodiť alebo inak negatívne ovplyvniť prístup k alebo fungovanie akéhokoľvek programu, údajov (či už reorganizáciou, pozmenením alebo zmazaním programu alebo údajov v celku alebo čiastočne); alebo negatívne ovplyvniť dojem užívateľa, vrátane počítačových červov, trójskych koní, vírusov a iných podobných vecí či zariadení.
<b>Vlastná značka</b>	vlastná značka Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa služieb dátových kanálov.
<b>Výstupy</b>	akékoľvek údaje, obsah alebo materiály vytvorené spoločnosťou Nielsen Brandbank alebo poskytované prostredníctvom Služieb, vrátane vyobrazení, modelov, animácií alebo textu, vytvorených spoločnosťou Nielsen Brandbank zo Spotrebiteľských jednotiek alebo týkajúcich sa Spotrebiteľských jednotiek a akékoľvek údaje prepísané spoločnosťou Nielsen Brandbank zo Spotrebiteľských jednotiek alebo týkajúce sa Spotrebiteľských jednotiek prostredníctvom poskytovania Služieb.
<b>Zmluva s tretou stranou ako koncovým užívateľom</b>	zmluva umožňujúca prístup tretej strane (napr. agentúre) k Užívateľovmu účtu Nielsen Brandbank.

## **PRÍLOHA 3: PREDPLATNÁ SLUŽBA**

### **1. PREHĽAD SLUŽBY**

- 1.1 Predplatná služba môže zahŕňať akúkoľvek kombináciu nasledujúcich služieb, poskytovaných spoločnosťou Nielsen Brandbank:
  - 1.1.1 zaznamenanie vyobrazení Spotrebiteľských jednotiek dodaných spoločnosti Nielsen Brandbank Užívateľom;
  - 1.1.2 prepis príbalových informácií na Spotrebiteľských jednotkách z fyzických vzoriek alebo vyobrazení Spotrebiteľských jednotiek;
  - 1.1.3 nahranie vyobrazení a údajov do aplikácií Nielsen Brandbank na účely ich schválenia Užívateľom;
  - 1.1.4 fyzické meranie a zaznamenanie váhy a rozmerov Spotrebiteľskej jednotky;
  - 1.1.5 „Rozšírené údaje“, t.j. prípady, keď Užívateľ poskytne kontextový obsah, ktorý je zaznamenaný ako prídavný atribút v Aplikáciách Nielsen Brandbank;
  - 1.1.6 „Produkty 2D/3D“, t.j. prípady, keď je spoločnosť Nielsen Brandbank požiadaná o vytvorenie prídavného obsahu pre účely e-obchodu, akými sú 360-stupňové otáčanie Spotrebiteľskej jednotky z možnosťami detailného priblíženia; a/alebo
  - 1.1.7 „Vrstvy“ t.j. prípady, keď je spoločnosť Nielsen Brandbank požiadaná o prídanie loga na obrázky, alebo akékoľvek iné nové funkcie príležitostne sprístupnené spoločnosťou Nielsen Brandbank, ktoré sú podobného charakteru ako vyššie uvedené služby.

### **2. POVINNOSTI UŽÍVATEĽA**

- 2.1 Bez toho, aby bola dotknutý článok 4 Prílohy 1 (*Štandardné obchodné podmienky*), Užívateľ:
  - 2.1.1 zaručuje, že:
    - 2.1.1.1 poskytne spoločnosti Nielsen Brandbank Spotrebiteľské jednotky na účely spracovania v rámci predplatennej služby (najneskôr 15 dní pred: (i) užívateľom preferovaným Dátumom spustenia; (ii) dátumom, kedy má byť Spotrebiteľská jednotka „živá“ u Spotrebiteľa dát (v obchode, alebo na eshope); alebo (ii) dátumom, v ktorý sú Výstupy požadované od Spotrebiteľa dát pre účely priestorového plánovania),
    - 2.1.1.2 má príslušné oprávnenie zadať spoločnosti Nielsen Brandbank vytvorenie Výstupov týkajúcich sa jeho Spotrebiteľských jednotiek; a
    - 2.1.1.3 má príslušné oprávnenie schváliť Výstupy týkajúce sa jeho Spotrebiteľských jednotiek;
  - 2.1.2 podľa článku 2.1.3 bude schvaľovať Výstupy v Aplikáciách Nielsen Brandbank v súlade so Systémovými podmienkami schvaľovania, aby zabezpečil, že: sú v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi; všetky vyobrazenia poskytnuté spoločnosťou Nielsen Brandbank prostredníctvom Predplatnej služby zodpovedajú príslušnej Spotrebiteľskej jednotke; a celý text prepísaný spoločnosťou Nielsen Brandbank je presný a zhodný s informáciami na príslušnej Spotrebiteľskej jednotke;
  - 2.1.3 berie na vedomie, že ak predloží Informácie o produkte alebo Výstupy priamo na „živú“ distribúciu v Aplikáciách Nielsen Brandbank (t.j. prípady, keď Užívateľ neschváli Informácie o produkte alebo Výstupy v súlade so Systémovými podmienkami schvaľovania), bude sa mať za to, že Užívateľ overil takéto Informácie o produkte a Výstupy a prevzal všetku zodpovednosť a riziko za ich presnosť, obsah a súlad s všetkými príslušnými právnymi predpismi;
  - 2.1.4 sa zaväzuje zabezpečiť získanie všetkých potrebných licencií, povolení a súhlasov (vrátane tých od všetkých príslušných zdravotníckych orgánov a orgánov verejnej správy na úseku zdravotníctva) potrebných na marketing jeho jednotlivých Spotrebiteľských jednotiek; a
  - 2.1.5 týmto udeľuje spoločnosti Nielsen Brandbank a jej Spriazneným spoločnostiam nevýhradnú, neodvolateľnú, trvalú, bezplatnú, postupiteľnú, celosvetovú licenciu na príležitostné používanie všetkých Práv duševného vlastníctva ku každej z jeho Spotrebiteľských jednotiek a Informáciám o produktoch, a to výlučne v spojení s poskytovaním služieb spoločnosťou Nielsen Brandbank jej klientom (vrátane Služby Merchandising Exchange) a s občasným poskytovaním služieb Spriaznenými osobami ich klientom.
- 2.2 Užívateľ týmto berie na vedomie a súhlasí s tým, že Nielsen Brandbank nenesie žiadnu zodpovednosť voči Užívateľovi alebo ktorémukoľvek Spotrebiteľovi dát za použitie licencie udelennej v článku 2.1.5.

### **3. POVINNOSTI SPOLOČNOSTI NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Nielsen Brandbank poskytne Užívateľovi Predplatnú službu v súlade s podmienkami tejto Zmluvy.
- 3.2 S výnimkou ustanovenia článku 3.3, spoločnosť Nielsen Brandbank nebude robiť žiadnu zmenu akéhokoľvek Výstupu potom, ako bol schválený Užívateľom v súlade s článkom 2.1.2 alebo článkom 2.1.3, bez toho, aby spoločnosť Nielsen Brandbank nezískala na také konanie vopred súhlas Užívateľa (udelenie takého súhlasu by nemalo byť bezdôvodne odopreté alebo oneskorené).
- 3.3 Po schválení Výstupov Užívateľom v súlade s podmienkami tejto Zmluvy a Systémovými podmienkami schvaľovania neurobí spoločnosť Nielsen Brandbank žiadne iné zmeny okrem formátu alebo typografického usporiadania Výstupov v súlade s požiadavkami Spotrebiteľov dát.
- 3.4 Užívateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že výhradnou zodpovednosťou spoločnosti Nielsen Brandbank v súvislosti s obsahom Výstupov je získať schválenie obsahu Výstupov Užívateľom.

### **4. ODŠKODNENIE**

- 4.1 Užívateľ odškodní a zabezpečí, aby spoločnosť Nielsen Brandbank a jej Spriaznené spoločnosti boli odškodnené za akékoľvek škody, náklady, záväzky a všetky výdavky, vrátane primeraných výdavkov na právne alebo iné odborné služby, ktoré vznikli alebo boli spoločnosťou Nielsen Brandbank a/alebo jej Spriazneným spoločnostiam spôsobené v súvislosti s akýmkoľvek nárokom:

- 4.1.1 za skutočné alebo údajné porušenie Práv duševného vlastníctva tretej strany vzniknuté z alebo v súvislosti so Spotrebiteľskými jednotkami Užívateľa a/alebo Informáciami o produkte či Výstupmi týkajúcimi sa Spotrebiteľských jednotiek; alebo
- 4.1.2 vo vzťahu k obsahu Informácií o produkte alebo Výstupov (vrátane ich presnosti a úplnosti), týkajúcom sa Spotrebiteľských jednotiek dodaných Užívateľom.

## **5. UKONČENIE**

Bez toho, aby boli dotknuté iné práva alebo opravné prostriedky, každá zo strán má právo vypovedať túto Prílohu 3 (*Predplatná služba*) a Predplatnú službu (vrátane akejkoľvek Objednávky na Predplatnú službu) dorúčením písomnej výpovede druhej strane s výpovednou lehotou nie kratšou ako jeden mesiac (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1).

## **PRÍLOHA 4: SLUŽBA DÁTOVÝCH KANÁLOV**

### **1. PREHLAD SLUŽBY**

- 1.1 Služba dátových kanálov zahŕňa:
  - 1.1.1 vyžiadanie vyobrazení Spotrebiteľských jednotiek a informácií na baleniach Spotrebiteľských jednotiek Užívateľom od spoločnosti Nielsen Brandbank; a
  - 1.1.2 poskytovanie vyžiadaných vyobrazení a údajov (ak sú k dispozícii v Aplikáciách Nielsen Brandbank) spoločnosťou Nielsen Brandbank prostredníctvom dátových kanálov na platformu e-obchodu Užívateľa.

### **2. POVINNOSTI UŽIVATEĽA**

- 2.1 Bez toho, aby bol dotknutý článok 4 Prílohy 1 (*Štandardné obchodné podmienky*), Užívateľ sa zaväzuje, že:
  - 2.1.1 poskytne spoločnosti Nielsen Brandbank zoznam rozsahu Spotrebiteľských jednotiek (podľa odsúhlasených parametrov) aspoň raz týždenne;
  - 2.1.2 bude automaticky posilať spoločnosti Nielsen Brandbank potvrdenie o prijatí ihneď po prijatí Výstupov a akýchkoľvek ich zmien a úprav;
  - 2.1.3 správne uskutoční akékoľvek zmeny alebo odstránenie akýchkoľvek Výstupov prístupných spotrebiteľom na akomkoľvek médiu, a to do 24 hodín od obdržania aktualizácie od spoločnosti Nielsen Brandbank;
  - 2.1.4 bez toho, aby došlo k obmedzeniu všeobecnej platnosti predchádzajúceho ustanovenia článku 2.1.3, odstráni zo zobrazenia a zo všetkých médií, ktoré sú dostupné pre spotrebiteľov, všetky Výstupy pre každú Spotrebiteľskú jednotku, ktorú spoločnosť Nielsen Brandbank označí za nahradenú alebo ak o jej odstránenie požiada majiteľ značky či výrobca;
  - 2.1.5 pri zverejnení akéhokoľvek Výstupu, zverejní s Výstupom aj Oznámenie o značke, Trhové vyhlásenie a zverejní každý Výstup len vo vzťahu ku správnej a zodpovedajúcej Spotrebiteľskej jednotke;
  - 2.1.6 použije Výstupy zo Služby dátových kanálov výlučne na účely primeraného využívania Služby dátových kanálov prípadne použije Výstupy inými spôsobmi, ktoré sú povolené touto Zmluvou;
  - 2.1.7 nebude oprávnený použiť Výstupy ani žiadne iné dáta získané využívaním Služby dátových kanálov pred príslušným Dátumom spustenia ani po príslušnom Dátume ukončenia;
  - 2.1.8 vynaloží primerané úsilie, aby včasne reagoval a vyriešil akékoľvek sťažnosti či problémy, ktoré môžu príležitostne vzniknúť dodávateľovi - tretej strane v súvislosti so zoznamom sortimentu Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa, pokrytia webových stránok alebo v iných súvislostiach;
  - 2.1.9 ak je to vzhľadom na okolnosti možné, bude podporovať príslušných dodávateľov (t.j. majiteľov značiek / výrobcov Spotrebiteľských jednotiek), aby používali Predplatenú službu spoločnosti Nielsen Brandbank;
  - 2.1.10 bude posilať spoločnosti Nielsen Brandbank spätnú väzbu a pripomienky k prenosu Výstupov do 8 Pracovných hodín od prijatia Výstupov;
  - 2.1.11 bude reagovať na telefonáty spoločnosti Nielsen Brandbank týkajúce sa porúch súvisiacich s prenosom kanálov Výstupov do štyroch Pracovných hodín od prijatia telefonátu a vynaloží primerané úsilie, aby akúkoľvek poruchu napravil v lehote jedného Pracovného dňa od prvého výskytu poruchy; a
  - 2.1.12 najneskôr v priebehu troch mesiacov od písomnej žiadosti spoločnosti Nielsen Brandbank vykoná zmeny v dátových schémach a/alebo rozhraniach Služby dátových kanálov a aktualizuje ich, aby tým potvrdil zmeny vykonané v dátových schémach a/alebo rozhraniach.

### **3. POVINNOSTI SPOLOČNOSTI NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Nielsen Brandbank poskytne Užívateľovi Službu dátových kanálov v súlade s podmienkami tejto Zmluvy.
- 3.2 Nielsen Brandbank vynaloží primerané úsilie, aby Užívateľovi poskytovala aktualizácie Výstupov zo Služby dátových kanálov aspoň raz za každých sedem dní.
- 3.3 Nielsen Brandbank vynaloží primerané úsilie na monitorovanie Služby dátových kanálov a v prípade, ak sa dozvie o zásadnej poruche v Službe prijímania dát, bude o tom Užívateľa v primeranom lehote informovať.

### **4. UKONČENIE**

Bez toho, aby boli dotknuté iné práva alebo opravné prostriedky, každá zo strán má právo vypovedať túto Prílohu 4 (*Služba dátových kanálov*) a Službu dátových kanálov (vrátane akejkoľvek Objednávky vzťahujúcej sa na Službu dátových kanálov) doručením písomnej výpovede druhej strane s výpovednou lehotou nie kratšou ako dvanásť mesiacov (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1).

## **PRÍLOHA 5: SLUŽBA MERCHANDISING EXCHANGE**

### **1. PREHĽAD SLUŽBY**

#### **1.1 Služba Merchandising Exchange:**

- 1.1.1 je webová platforma pre zdieľanie obsahu, ktorá umožňuje Užívateľovi zdieľať vyobrazenia a rozmery jeho Spotrebiteľských jednotiek na účely vytvorenia virtuálnych plánogramov pre účely merchandisingu, priestorového plánovania a správy kategórií; a
- 1.1.2 eliminuje nutnosť „nakupovať a fotografovať“ konkurenčné Spotrebiteľské jednotky alebo zostavovať obsah priamo zo stoviek iných značiek, čo umožňuje Užívateľom služby „Merchandising Exchange“ šetriť čas a peniaze.

### **2. POVINNOSTI UŽIVATEĽA**

- 2.1 Bez toho, aby bol dotknutý článok 4 Prílohy 1 (*Štandardné obchodné podmienky*), Užívateľ sa zaväzuje, že:
  - 2.1.1 bude mať prístup k Výstupom tretích strán cez Službu Merchandising Exchange len v rozsahu, v ktorom si žiaden relevantný Užívateľ Predplatnej služby nezvolil možnosť označiť Výstupy týkajúce sa jeho Spotrebiteľských jednotiek za „súkromné“;
  - 2.1.2 (ak je Užívateľ zároveň Užívateľom služby dátových kanálov) nebude mať prístup ani žiadne právo používať Výstup v rozsahu, ktorý sa týka Vlastnej značky Spotrebiteľskej jednotky akéhokoľvek iného Užívateľa Služby dátových kanálov;
  - 2.1.3 (ak je Užívateľ zároveň Užívateľom predplatnej služby alebo Užívateľom hostingovej služby) neposkytne (alebo neumožní poskytnúť) žiadnemu Užívateľovi služby dátových kanálov žiadne Výstupy v rozsahu, v akom sa týkajú Vlastnej značky Spotrebiteľskej jednotky akéhokoľvek iného Užívateľa služby dátových kanálov;
  - 2.1.4 (ak je Užívateľ zároveň Užívateľom predplatenej služby alebo Užívateľom hostingovej služby) zabezpečí, aby bol spoločnosti Nielsen Brandbank poskytnutý obsah (ktorý bude vhodný pre účely priestorového plánovania) celého sortimentu Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa pre využitie v rámci Služby Merchandising Exchange;
  - 2.1.5 použije Výstupy získané prostredníctvom Služby Merchandising Exchange výhradne len na účely priestorového plánovania, merchandisingu, správy kategórií či akéhokoľvek obdobného či analogického použitia; a
  - 2.1.6 vynaloží primerané úsilie na zabezpečenie, aby Aplikácie Nielsen Brandbank obsahovali aktuálne Informácie o produktoch pre všetky Spotrebiteľské jednotky Užívateľa.

### **3. POVINNOSTI SPOLOČNOSTI NIELSEN BRANDBANK**

Nielsen Brandbank poskytne Užívateľovi Službu Merchandising Exchange v súlade s podmienkami tejto Zmluvy.

### **4. UKONČENIE**

Bez toho, aby boli dotknuté iné práva alebo opravné prostriedky, každá zo strán má právo vypovedať túto Prílohu 5 (*Služba Merchandising Exchange*) a Službu Merchandising Exchange (vrátane akejkoľvek Objednávky na Službu Merchandising Exchange) dorúčením písomnej výpovede druhej strane s výpovednou lehotou nie kratšou ako jeden mesiac (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1).

## **PRÍLOHA 6: SLUŽBA ENRICH**

### **1. PREHĽAD SLUŽBY**

- 1.1 V rámci Služby Enrich poskytuje spoločnosť Nielsen Brandbank Užívateľovi platformu na to, aby mohol:
- 1.1.1 nahrávať vyobrazenia, dokumenty, umelecké diela a/alebo marketingové materiály v rôznych formátoch; a
  - 1.1.2 využívať jednoduché rozhranie na zoskupovanie aktív, ich priradzovanie k príslušným Spotrebiteľským jednotkám a na ich šírenie Spotrebiteľom dát.

### **2. POVINNOSTI UŽÍVATEĽA**

- 2.1 Bez toho, aby bol dotknutý článok 4 Prílohy 1 (*Štandardné obchodné podmienky*), Užívateľ sa zaväzuje, že:
- 2.1.1 bude mať príslušné oprávnenie na poskytovanie a schvaľovanie Aktív služby Enrich vzťahujúcich sa na Spotrebiteľské jednotky Užívateľa;
  - 2.1.2 schváli Aktíva služby Enrich vzťahujúce sa na Spotrebiteľské jednotky Užívateľa v Aplikáciách Nielsen Brandbank, aby tak zabezpečil presnosť, správnosť a súlad takýchto Aktív služby Enrich so všetkými príslušnými právnymi predpismi;
  - 2.1.3 vymenuje oprávneného splnomocnenca Užívateľa za „Vydavateľa Aktív Enrich“, ktorý bude zodpovedať za:
    - 2.1.3.1 vytvorenie „väzieb“ medzi Aktívami služby Enrich a Spotrebiteľskými jednotkami Užívateľa; a
    - 2.1.3.2 zverejňovanie Aktív služby Enrich na účely ich distribúcie Spotrebiteľom dát;
  - 2.1.4 u každého Aktíva služby Enrich určí typ aktív, štýl aktív a prioritu Spotrebiteľa dát (t.j. poradie, v ktorom sa Aktíva služby Enrich budú zobrazovať na webovej stránke Spotrebiteľa dát); a
  - 2.1.5 týmto udeľuje spoločnosti Nielsen Brandbank a jej Spriazneným spoločnostiam nevýhradnú, neodvolateľnú, bezplatnú, postupiteľnú, celosvetovú licenciu na používanie všetkých Práv duševného vlastníctva ku každému z jeho Aktív služby Enrich, a to výhradne v súvislosti s poskytovaním Služby Enrich spoločnosťou Nielsen Brandbank Užívateľovi a distribúciu Aktív služby Enrich Spotrebiteľom dát prostredníctvom Služieb spoločnosti Nielsen Brandbank. V prípade, ak dôjde k zániku trvania tejto Prílohy 6 (Služba Enrich) a/alebo tejto Zmluvy, dôjde automaticky k zániku tejto licencie po odstránení všetkých Aktív služby Enrich z platforiem e-obchodov Spotrebiteľov dát a po ukončení používania takýchto Aktív služby Enrich v akýchkoľvek tlačených materiáloch Spotrebiteľov dát.
- 2.2 Užívateľ týmto berie na vedomie, že:
- 2.2.1 v prípade, ak sa pripája viacero Aktív služby Enrich toho istého typu aktíva, štýlu aktíva a priority Spotrebiteľa dát k Spotrebiteľskej jednotke, bude za Užívateľom uprednostnené Aktívum služby Enrich považované Aktívum služby Enrich s najnovšou časovou pečiatkou momentu pripojenia s príslušnou Spotrebiteľskou jednotkou, pričom toto aktívum bude mať prednosť pri distribúcii Spotrebiteľovi dát; a
  - 2.2.2 Nielsen Brandbank nenesie žiadnu zodpovednosť voči Užívateľovi alebo Spotrebiteľovi dát za využívanie licencie udelennej v zmysle článku 2.1.5.

### **3. POVINNOSTI SPOLOČNOSTI NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Nielsen Brandbank poskytne Užívateľovi Službu Enrich v súlade s podmienkami tejto Zmluvy.
- 3.2 Užívateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že výhradnou zodpovednosťou spoločnosti Nielsen Brandbank v súvislosti s obsahom Aktív služby Enrich vzťahujúcim sa na Spotrebiteľské jednotky Užívateľa je získať schválenie obsahu Aktív služby Enrich Užívateľom.

### **4. ODŠKODNENIE**

- 4.1 Užívateľ odškodní a zabezpečí, aby spoločnosť Nielsen Brandbank a jej Spriaznené spoločnosti boli odškodnené za akékoľvek škody, náklady, záväzky a všetky výdavky, vrátane primeraných výdavkov na právne alebo iné odborné služby, ktoré vznikli alebo boli spoločnosti Nielsen Brandbank a/alebo jej Spriazneným spoločnostiam spôsobené v súvislosti s akýmkoľvek nárokom:
  - 4.1.1 za skutočné alebo údajné porušenie Práv duševného vlastníctva tretej strany vzniknuté z alebo v súvislosti s Aktívami služby Enrich; alebo
  - 4.1.2 vo vzťahu k obsahu Aktív služby Enrich (vrátane ich presnosti alebo úplnosti).

### **5. UKONČENIE**

Bez toho, aby boli dotknuté iné práva alebo opravné prostriedky, každá zo strán má právo vypovedať túto Prílohu 6 (Služba Enrich) a Službu Enrich (vrátane akejkoľvek objednávky vzťahujúcej sa k Službe Enrich) dorúčením písomnej výpovede druhej strane s výpovednou lehotou nie kratšou ako jeden mesiac (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1).

## **PRÍLOHA 7: HOSTINGOVÁ SLUŽBA**

### **1. PREHLAD SLUŽBY**

- 1.1 Hostingová služba môže zahŕňať:
  - 1.1.1 zaznamenávanie vyobrazení Spotrebiteľských jednotiek a/alebo prepis informácií uvedených na obaloch Spotrebiteľských jednotiek Užívateľom;
  - 1.1.2 nahrávanie (alebo poskytnutie spoločnosti Nielsen Brandbank k nahraniu) vyobrazení a/alebo informácií uvedených na obaloch Užívateľom do aplikácii Nielsen Brandbank na účely ich schválenia Užívateľom; a
  - 1.1.3 distribúciu vyobrazení a/alebo dát Spotrebiteľom dát spoločnosťou Nielsen Brandbank.

### **2. POVINNOSTI UŽIVATEĽA**

- 2.1 Bez toho, aby bola dotknutá časť 4 Príloha 1 (*Štandardné obchodné podmienky*), Užívateľ sa zaväzuje, že:
  - 2.1.1 bude mať príslušné oprávnenie na poskytovanie a schvaľovanie Hostingových dát, vzťahujúcich sa na Spotrebiteľské jednotky Užívateľa;
  - 2.1.2 s výnimkou ustanovenia článku 2.1.3, bude schvaľovať Hostingové dáta obsiahnuté v Aplikáciách Nielsen Brandbank podľa Systémových podmienok schvaľovania na účely zabezpečenia toho: aby boli v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi; aby všetky vyobrazenia poskytnuté Užívateľom boli charakteristické pre Spotrebiteľskú jednotku a/alebo aby bol všetok obsah prepisov textov zo Spotrebiteľských jednotiek presný a zodpovedal v plnom rozsahu informáciám o baleniach relevantnej Spotrebiteľskej jednotky;
  - 2.1.3 berie na vedomie, že v prípadoch, ak poskytne Hostingové dáta priamo na „živú“ distribúciu v aplikáciách Nielsen Brandbank (t.j. v prípade, ak Užívateľ neschvaľuje Hostingové dáta v súlade so Systémovými podmienkami schvaľovania), bude sa mať za to, že Užívateľ overil a zaväzuje sa prevziať všetku zodpovednosť a riziko za také Hostingové dáta a ich presnosť, obsah a súlad so všetkými príslušnými právnymi predpismi;
  - 2.1.4 zabezpečí získanie všetkých potrebných povolení, súhlasov a schválení (vrátane tých od príslušných zdravotníckych orgánov a orgánov verejnej správy na úseku zdravotníctva), potrebných na marketing každej jeho Spotrebiteľskej jednotky a jej uvedenie na trh; a
  - 2.1.5 týmto udeľuje spoločnosti Nielsen Brandbank a jej Spriazneným spoločnostiam nevýhradnú, neodvolateľnú, trvalú, bezplatnú, postupiteľnú, celosvetovú licenciu na používanie všetkých Práv duševného vlastníctva ku všetkým Hostingovým dátam, a to výhradne v súvislosti s poskytovaním Služieb spoločnosti Nielsen Brandbank svojim klientom (vrátane služby Merchandising Exchange) a poskytovaním služieb Spriaznených spoločností klientom Spriaznených spoločností.
- 2.2 Užívateľ týmto berie na vedomie, že Nielsen Brandbank nenesie žiadnu zodpovednosť voči Užívateľovi alebo ktorémukoľvek Spotrebiteľovi dát za využívanie licencie udelennej v zmysle článku 2.1.5.

### **3. POVINNOSTI SPOLOČNOSTI NIELSEN BRANDBANK**

- 3.1 Nielsen Brandbank poskytne Užívateľovi Hostingovú službu v súlade s podmienkami tejto Zmluvy.
- 3.2 S výnimkou ustanovenia článku 3.3, Nielsen Brandbank nebude robiť žiadne úpravy Hostingových dát potom, ako boli schválené Užívateľom v súlade s článkom 2.1.2 alebo článkom 2.1.3, pokiaľ spoločnosť Nielsen Brandbank predtým nezískala predchádzajúci súhlas Užívateľa (udelenie takého súhlasu nesmie byť zbytočne odopreté alebo oddialené).
- 3.3 Po schválení Hostingovej služby Užívateľom v súlade s podmienkami tejto Zmluvy a Systémovými podmienkami schvaľovania, Nielsen Brandbank neurobí žiadne iné zmeny okrem zmeny formátu alebo typografického usporiadania plnenia Hostingových dát v súlade s požiadavkami Spotrebiteľov dát.
- 3.4 Užívateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že výhradnou zodpovednosťou spoločnosti Nielsen Brandbank v súvislosti s obsahom Hostingových dát vzťahujúcim sa na Spotrebiteľské jednotky Užívateľa je získať schválenie obsahu Hostingových dát Užívateľom.

### **4. ODŠKODNENIE**

- 4.1 Užívateľ odškodní a zabezpečí, aby spoločnosť Nielsen Brandbank a jej Spriaznené spoločnosti boli odškodnené za akékoľvek škody, náklady, záväzky a všetky výdavky, vrátane primeraných výdavkov na právne alebo iné odborné služby, ktoré vznikli alebo boli spoločnosti Nielsen Brandbank a/alebo jej Spriaznenými spoločnosťami spôsobené v súvislosti s akýmkoľvek nárokom:
  - 4.1.1 za skutočné alebo údajné porušenie Práv duševného vlastníctva tretej strany vzniknuté z alebo v súvislosti so Spotrebiteľskými jednotkami Užívateľa a/alebo Hostingovými dátami či Výstupmi súvisiacimi so Spotrebiteľskými jednotkami Užívateľa; alebo
  - 4.1.2 vo vzťahu k obsahu Hostingových dát alebo Výstupom (vrátane ich presnosti a úplnosti), týkajúcich sa Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa.

### **5. UKONČENIE**

Bez toho, aby boli dotknuté iné práva alebo opravné prostriedky, každá zo strán má právo vypovedať túto Prílohu 7 (*Hostingové služby*) a Hostingovú službu (vrátane akejkoľvek objednávky vzťahujúcej sa k Hostingovej službe) dorúčením písomnej výpovede druhej strane s výpovednou lehotou nie kratšou ako jeden mesiac (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1).



## **PRÍLOHA 8: SLUŽBA BRANDSYNC**

### **1. PREHĽAD SLUŽBY**

- 1.1 Brandsync služba je služba synchronizácie dát, ktorá je v súlade s platnými štandardmi GS1 GDSN a ktorá poskytuje Užívateľovi prístup k certifikovanému dátovému katalógu GS1 GDSN spoločnosti Nielsen Brandbank, umožňujúcemu príjem, synchronizujúcu a prenášanie dát ku a od dodávateľov a prijímateľov dát, ktorí sú registrovaní v GS1 GDSN certifikovanom dátovom katalógu, alebo v Brandsync.
- 1.2 Brandsync služba integruje B2C dáta schválené Dodávateľom dát v Produktovej knižnici (Predplatená služba opísaná v Prílohe 3) s B2B dátami vloženými a zverejnenými na portáli.
- 1.3 Pokiaľ si Dodávateľ Brandsync dát nezvolil možnosť zaregistrovať svoje Informácie o produkte ako "neverejné", všetci Brandsync užívatelia budú mať prístup k Informáciám o produkte obsiahnutom v Brandsync službe.
- 1.4 Na to, aby sa Užívateľ mohol zúčastniť zdieľania Brandsync dát prostredníctvom Brandsync služby, musí si prečítať a dodržiavať Brandsync dokumentáciu. Obe strany berú na vedomie a súhlasia s tým, že účasť Užívateľa v GS1 GDSN podlieha zmluvným podmienkam GS1 GDSN, Inc., ktoré sú k dispozícii (a z času na čas aktualizované) na adrese [https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN\\_Terms\\_of\\_Participation\\_non\\_US.pdf](https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf).
- 1.5 V prípade rozporu medzi podmienkami tejto Zmluvy a Dohody o podmienkach účasti v GS1 GDSN Inc. platí Dohoda o podmienkach účasti GS1 GDSN Inc. v rozsahu použiteľnom pre účasť Používateľa v GS1 GDSN.

### **2. PODMIENKY REGISTRÁCIE**

- 2.1 Do Brandsync Služby sa môžu registrovať majitelia značiek / výrobcovia, maloobchodní predajcovia a členovia organizácií GS1 z celého sveta, a to za predpokladu, že:
  - 2.1.1 im je miestnou organizáciou GS1 vydané platné globálne lokalizačné číslo GLN, umožňujúce Brandsync užívateľovi, aby sa týmto číslom GLN identifikoval v rámci Brandsync služby; a
  - 2.1.2 uzatvorí so spoločnosťou Nielsen Brandbank Brandsync Špecifikáciu poskytovania služieb a uhradí Brandsync poplatky v súlade s aktuálne platným sadzovníkom spoločnosti Nielsen Brandbank.
- 2.2 Prenos Brandsync dát do Brandsync služby je podmienený tým, že každú Spotrebiteľskú jednotku (ktorej sa Brandsync dáta týkajú) je možné identifikovateľnej pomocou:
  - 2.2.1 globálneho identifikačného čísla obchodnej jednotky GTIN;
  - 2.2.2 globálneho lokalizačného čísla GLN Dodávateľa Brandsync dát; a
  - 2.2.3 marketingovej oblasti (cieľová oblasť) [napríklad, "UK" (Veľká Británia) alebo "DE" (Nemecko)].

### **3. POPLATKY**

- 3.1 Aby sa mohol Užívateľ zaregistrovať ako Brandsync užívateľ, musí Užívateľ zaplatiť spoločnosti Nielsen Brandbank:
  - 3.1.1 Poplatok za používanie portálu: poplatok za používanie portálu je ročný poplatok za každé GTIN číslo a za každú úroveň balenia, ktorý je faktúrovaný počas mesačnej uzávierky po uverejnení Spotrebiteľskej jednotky; a
  - 3.1.2 Poplatok za nahrávanie dát: na vyžiadanie od Dodávateľa dát môže Brandbank vykonať nahrávanie Produktových dát pre Dodávateľa dát. V takom prípade Dodávateľ dát zaplatí Poplatok za nahrávanie dát – za každú Spotrebiteľskú jednotku. Ide o jednorazový poplatok účtovaný po nahraní dát v čase zverejnenia Spotrebiteľskej jednotky. Spoločnosť Nielsen Brandbank môže poskytnúť percentuálnu zľavu z Poplatku za nahrávanie dát, ak to písomne odsúhlasia obe strany;
- 3.2 Brandsync Prijímatelia dát môžu službu Brandsync využívať bezplatne v súlade s obsahom príslušných Objednávok.

### **4. PRÁVA A POVINNOSTI UŽÍVATEĽA**

- 4.1 Bez toho, aby bola dotknutá časť 4 Príloha 1 (*Štandardné obchodné podmienky*), Užívateľ:
  - 4.1.1 je oprávnený používať Brandsync službu v súlade s podmienkami a počas doby stanovenej v príslušnej Objednávke;
  - 4.1.2 nesie zodpovednosť za svoje vlastné náklady na zriadenie a prevádzku komunikáciu s Brandsync službou;
  - 4.1.3 zaručuje, že prečítal a súhlasí s Dohodou o podmienkach účasti v GS1 GDSN Inc., ktorá je k dispozícii (a z času na čas aktualizovaná) na adrese [https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN\\_Terms\\_of\\_Participation\\_non\\_US.pdf](https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf).
  - 4.1.4 sa zaväzuje používať Brandsync službu v súlade s pokynmi uvedenými v Brandsync dokumentácii, a to vrátane implementácie nových vydaní a/alebo verzií Brandsync systému najneskôr do štyroch týždňov po vydaní verzie;
  - 4.1.5 sa zaväzuje, že bude konať v súlade so zákonom č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších právnych predpisov, a to osobitne vo vzťahu k dodržiavaniu noriem vzťahujúcich sa na výmenu osobných údajov;
  - 4.1.6 nesmie ďalej predávať žiadne Brandsync dáta, pričom sa Užívateľ zároveň zaručuje, že nebude vytvárať konkurenčné dátové katalógy založené na Brandsync dátach získaných z Brandsync služby;
  - 4.1.7 (V prípade, ak je Užívateľ zároveň aj Dodávateľom Brandsync dát) sa zaväzuje zabezpečiť všetky príslušné povolenia na poskytovanie a schvaľovanie Brandsync dát odoslaných do Brandsync služby a zaväzuje sa zabezpečiť všetky potrebné povolenia, súhlasy a schválenia (vrátane tých od príslušných zdravotníckych orgánov a orgánov verejnej správy na úseku zdravotníctva) požadované pre uvedenie každej Spotrebiteľskej jednotky na trh; a
  - 4.1.8 (V prípade, ak je Užívateľ zároveň aj Dodávateľom Brandsync dát) schváli Brandsync dáta vzťahujúce sa k jeho Spotrebiteľským jednotkám v Aplikáciách Nielsen Brandbank, aby zabezpečil,

že takéto Brandsync dáta sú presné, správne a v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi; a

4.1.9 Užívateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že v prípade, že je členom iného dátového katalógu, Nielsen Brandbank nebude niesť zodpovednosť voči Užívateľovi ani akejkoľvek tretej strane v dôsledku používania služby Brandsync.

## 5. POVINNOSTI NIELSEN BRANDBANK

Nielsen Brandbank poskytne Užívateľovi Brandsync službu v súlade s podmienkami tejto Zmluvy.

## 6. ODŠKODNENIE

6.1 Užívateľ odškodní a zabezpečí, aby spoločnosť Nielsen Brandbank a jej Spriaznené spoločnosti boli odškodnené za akékoľvek škody, náklady, záväzky a všetky výdavky, vrátane primeraných výdavkov na právne alebo iné odborné služby, ktoré vznikli alebo boli spoločnosť Nielsen Brandbank a/alebo jej Spriaznenými spoločnosťami spôsobené v súvislosti s akýmkoľvek nárokom:

6.1.1 vo vzťahu k používaniu Brandsync služby alebo Brandsync dát Užívateľom v rozpore s touto Zmluvou alebo Brandsync dokumentáciou;

6.1.2 v súvislosti s nedodržaním Dohody o podmienkach účasti v GS1 GDSN Inc. alebo akýchkoľvek štandardov, zásad alebo posynov, ktorými sa riadi GS1 GDSN a GS1 Globálny Register;

6.1.3 (V prípade, ak je Užívateľ zároveň aj Dodávateľom Brandsync dát) za skutočné alebo údajné porušenie Práv duševného vlastníctva tretej strany vyplývajúce z alebo v súvislosti so Spotrebiteľskými jednotkami Užívateľa a/alebo Brandsync dátami alebo Výstupmi týkajúcimi sa Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa; alebo

6.1.4 (V prípade, ak je Užívateľ zároveň aj Dodávateľom Brandsync dát), pokiaľ ide o obsah Brandsync dát alebo Výstupov (vrátane ich presnosti a úplnosti) týkajúcich sa Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa.

## 7. PRÁVA DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA

7.1 V prípade, ak je Užívateľ zároveň aj Dodávateľom Brandsync dát, Užívateľ týmto udeľuje, resp. zaväzuje sa udeliť Nielsen Brandbank a jej Spriazneným spoločnostiam nevýhradnú, neodvolateľnú, trvalú, bezplatnú, postupiteľnú, celosvetovú licenciu na používanie všetkých Práv duševného vlastníctva ku Brandsync dátam odoslaným alebo poskytnutým v rámci Brandsync služby, a to výhradne v súvislosti s poskytovaním Služieb spoločnosti Nielsen Brandbank svojim klientom (vrátane služby Merchandising Exchange) a príležitostným poskytovaním služieb Spriaznených spoločností klientom Spriaznených spoločností.

7.2 Užívateľ týmto berie na vedomie, že Nielsen Brandbank nenesie žiadnu zodpovednosť voči Užívateľovi alebo ktorémukoľvek Spotrebiteľovi dát za využívanie licencie, udelenej v zmysle článku 7.1.

7.3 V prípade, že Užívateľ je zároveň aj Prijemcom Brandsync dát, poskytuje Nielsen Brandbank Užívateľovi licenciu na Práva duševného vlastníctva ku Brandsync dátam, a to ako nevýhradnú a nepostupiteľnú licenciu v rozsahu nevyhnutne potrebnom na to, aby mohol Užívateľ primeraným spôsobom interne využívať Brandsync službu a Brandsync dáta, pričom táto licencia nie je udeľovaná pre žiadny iný účel. V prípade ukončenia tejto Prílohy 8 (*Služba Brandsync*), dochádza automaticky k zániku licencie udelenej v zmysle tohto článku.

## 8. ZODPOVEDNOSŤ

8.1 Užívateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že spoločnosť Nielsen Brandbank je:

8.1.1 zodpovedná za prijatie, spracovanie a prenos Brandsync dát, ale nie je zodpovedná za správnosť obsahu Brandsync dát poskytovaných pomocou Brandsync služby; a

8.1.2 nezodpovedá ani neručí za existenciu, vhodnosť alebo výkon prenosových liniek používaných Užívateľom na komunikáciu s Brandsync službou a nie je zodpovedná ani za hardvér a softvér používaný Užívateľom na komunikáciu s Brandsync službou.

## 9. UKONČENIE

9.1 Bez toho, aby boli dotknuté iné práva alebo opravné prostriedky, Nielsen Brandbank je oprávnená odstúpiť od tejto Prílohy 8 (*Služba Brandsync*) a Brandsync služby (vrátane odstúpenia od akejkoľvek Objednávky týkajúcej sa Brandsync Služby), a to na základe písomného odstúpenia, ak:

9.1.1 Užívateľ nedodríava Dohodu o podmienkach účasti v GS1 GDSN Inc. alebo akékoľvek normy, pravidlá a pokyny, ktorými sa riadi GS1 GDSN a GS1 Globálny register;

9.1.2 sa Užívateľ opakovane pokúša prenášať Brandsync dáta v rozpore s touto Zmluvou alebo spôsobí (alebo sa Nielsen Brandbank domnieva, že je pravdepodobné, že spôsobí) závažné narušenie priebehu poskytovania Brandsync služby alebo ovplyvnenie Užívateľovi Brandsync služby;

9.1.3 užívateľ nepreukázal zriadenie IT systému, ktorý zaručuje dostatočne bezpečnú platformu pre príjem Brandsync dát; alebo

9.1.4 zmluva týkajúca sa poskytovania Brandsync služby medzi organizáciou GS1 a Nielsen Brandbank bola z akéhokoľvek dôvodu ukončená.

9.2 Bez toho, aby boli dotknuté iné práva alebo opravné prostriedky, každá zo strán má právo vypovedať túto Prílohu 8 (*Služba Brandsync*) a Brandsync službu (vrátane akejkoľvek objednávky vzťahujúcej sa ku Brandsync Službe) doručením písomnej výpovede druhej strane s výpovednou lehotou nie kratšou ako:

9.2.1 jeden mesiac, ak je Užívateľ zároveň aj Dodávateľom Brandsync dát (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1); alebo

9.2.2 12 mesiacov, ak je Užívateľ Prijemca Brandsync dát (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1).

## **Príloha 9: SLUŽBA eCOMMERCE INSIGHTS**

### **1. PREHĽAD SLUŽBY**

1.1 V rámci Služby eCommerce Insights môže spoločnosť Nielsen Brandbank poskytovať Užívateľovi:

1.1.1 *Úroveň 1: Prístup do webovej platformy:*

1.1.1.1 analýza Spotrebiteľských jednotiek na webových stránkach maloobchodných predajcov. Poskytované informácie môžu zahŕňať: dostupnosť Spotrebiteľskej jednotky u konkrétnych maloobchodných predajcov; údaje o cenách a údaje o propagácii; údaje o tom, kde sa Spotrebiteľská jednotka objavuje vo výsledkoch vyhľadávania v rámci webových stránok maloobchodných predajcov; analýzu toho, či dáta maloobchodného predajcu týkajúce sa Spotrebiteľskej jednotky zodpovedajú údajom v Aplikáciách Nielsen Brandbank; údaje o podiele, ktorý dosahuje Spotrebiteľská jednotka v celkovej ponuke vo vzťahu ku konkurenčným produktom; a hodnotenie spotrebiteľských recenzií; a

1.1.1.2 schopnosť sledovať a overovať vyššie uvedené údaje z historického hľadiska, identifikovať trendy a vykonať konkurenčné porovnanie vo vzťahu k tvorbe cien, propagácii a umiestneniu v rámci webových stránok maloobchodného predajcu;

1.1.2 *Úroveň 2: Prístup do webovej platformy a odsúhlasená periodická reportingu:*

1.1.2.1 Služby podrobne popísané vyššie v Úrovni 1; a

1.1.2.2 analýza spracovaná zástupcom spoločnosti Nielsen Brandbank (vo forme PowerPoint prezentácie alebo inej forme dokumentu), ktorá poskytne Užívateľovi "náhľady" založené na základe informácií získaných prostredníctvom služby eCommerce Insights; alebo

1.1.3 *Úroveň 3: Manažér pre vzťahy s kľúčovými zákazníkmi e-obchodu:*

1.1.3.1 vyhradený manažér pre vzťahy s kľúčovými zákazníkmi služby e-obchodu, ktorý bude monitorovať kľúčové ukazovatele výkonnosti (ako bolo písomne dohodnuté stranami) („KPIs“) a spolupracovať s maloobchodnými predajcami v mene Užívateľa s cieľom dosiahnutia KPIs (napríklad zabezpečenie dodržiavania kvality dát a zabezpečenie, že v súvislosti so sortimentom Spotrebiteľskej jednotky Užívateľa nie sú na webových stránkach maloobchodného predajcu žiadne nedostatky),

ako bolo písomne dohodnuté stranami.

### **2. POVINNOSTI UŽIVATEĽA**

2.1 Bez toho, aby bola dotknutá časť 4 Príloha 1 (*Štandardné obchodné podmienky*), Užívateľ:

2.1.1 sa zaväzuje poskytovať spoločnosti Nielsen Brandbank relevantné a presné údaje potrebné pre výkon Služby eCommerce Insights. Napríklad vo vzťahu k analýze výsledkov vyhľadávania na webových stránkach maloobchodného predajcu, Užívateľ musí poskytnúť spoločnosti Nielsen Brandbank relevantné hľadané výrazy umožňujúce spracovanie analýzy;

2.1.2 sa zaväzuje používať Dáta e-obchodu výhradne pre svoje interné účely; a

2.1.3 (V prípade, ak sa uplatňuje vyššie uvedená služba Úrovne 3) nesie zodpovednosť za stanovenie príslušných KPIs a poskytne spoločnosti Nielsen Brandbank všetky informácie a materiály (napríklad marketingové materiály) potrebné na to, aby umožnil spoločnosti Nielsen Brandbank poskytovať služby na Úrovni 3 v mene Užívateľa.

2.2 Užívateľ týmto berie na vedomie a súhlasí s tým, že Nielsen Brandbank môže príležitostne používať Dáta e-obchodu pre ktorúkoľvek z jej Služieb a služieb svojich Spriaznených spoločností.

### **3. POVINNOSTI SPOLOČNOSTI NIELSEN BRANDBANK**

3.1 Nielsen Brandbank poskytne Užívateľovi službu eCommerce Insights v súlade s podmienkami tejto Zmluvy.

3.2 Užívateľ berie na vedomie, že:

3.2.1 webové stránky maloobchodných predajcov sú dynamické a preto Dáta e-obchodu nemusia vždy odrážať stav alebo obsah príslušných dát na webových stránkach maloobchodného predajcu kedykoľvek pred alebo po zaznamenaní Dát e-obchodu získaných z webových stránok maloobchodného predajcu spoločnosťou Nielsen Brandbank pre použitie v Službe eCommerce Insights;

3.2.2 aj napriek tomu, že spoločnosť Nielsen Brandbank vynaloží primerané úsilie na to, aby poskytovala Užívateľovi presné a relevantné Dát e-obchode prostredníctvom Služby eCommerce Insights, akékoľvek Dáta e-obchodu sú poskytované tak „tak ako stoja a ležia“ a Nielsen Brandbank nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek prípadné chyby alebo nepresnosti vo vzťahu k obsahu akýchkoľvek Dát e-obchodu;

3.2.3 spoločnosť Nielsen Brandbank nebude schopná poskytovať Službu eCommerce Insights v súvislosti so žiadnym maloobchodným predajcom, u ktorého:

3.2.3.1 webové stránky maloobchodného predajcu obsahujúce Spotrebiteľské jednotky Užívateľa nie sú z akéhokoľvek dôvodu dostupné;

3.2.3.2 webové stránky maloobchodného predajcu týkajúce sa Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa sa aktualizujú takým spôsobom, ktorý vyžaduje, aby spoločnosť Nielsen Brandbank vykonala zmeny spôsobu získavania dát pre Službu eCommerce Insights; alebo

3.2.3.3 spoločnosť Nielsen Brandbank nemá z akéhokoľvek iného dôvodu prístup na webovú stránku maloobchodného predajcu alebo akúkoľvek webovú stránku maloobchodného predajcu týkajúcu sa Spotrebiteľských jednotiek Užívateľa,

a Nielsen Brandbank vynaloží primerané úsilie, aby znovu začala poskytovať Službu eCommerce Insights ako náhle to bude uskutočniteľné za primeraných okolností; a

3.2.4 v prípade, že činnosť Služby eCommerce Insights nie je možné obnoviť podľa ustanovenia článku 3.2.3 v období 30 dní, spoločnosť Nielsen Brandbank prestane poskytovať Službu eCommerce Insights vo vzťahu k takému maloobchodnému predajcovi a vynaloží primerané úsilie poskytnúť

Užívateľovi Dáta e-obchodu porovnateľného maloobchodného predajcu (po písomnej dohode s Užívateľom).

#### **4. UKONČENIE**

Bez toho, aby boli dotknuté iné práva alebo opravné prostriedky, každá zo strán má právo vypovedať túto Prílohu 9 (*Službu eCommerce Insights*) a službu eCommerce Insights (vrátane akejkoľvek objednávky vzťahujúcej sa na Službu eCommerce Insights) doručením písomnej výpovede druhej strane s výpovednou s lehotou nie kratšou ako jeden mesiac (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1).

## **PRÍLOHA 10:PORADENSKÉ SLUŽBY**

### **1. PREHĽAD SLUŽBY**

Poradenské služby sú služby poskytované spoločnosťou Nielsen Brandbank, ktoré umožňujú poskytnúť Užívateľovi zákazkovú prácu alebo doplnkové služby k iným Službám využívaným Užívateľom.

### **2. POVINNOSTI**

2.1 Bez toho, aby bola dotknutá časť 4 Príloha 1 (*Štandardné obchodné podmienky*), Užívateľ poskytne Nielsen Brandbank všetky potrebné informácie a pomoc pri výkone Poradenských služieb.

2.2 Nielsen Brandbank:

2.2.1 vynaloží pri poskytovaní Poradenských služieb primeranú starostlivosť a úsilie; a

2.2.2 v prípade potreby a ak je to primeranú vo vzťahu k povahe výkonu danej Služby poskytne všetko vybavenie.

2.3 Nielsen Brandbank vynaloží primerané úsilie, aby splnila časový harmonogram dohodnutý s Užívateľom na dokončenie Poradenských služieb alebo na dokončenie niektorej časti Poradenských služieb; avšak v prípade, ak tak neurobí, nebude z tohto titulu niešť žiadnu zodpovednosť.

### **3. STATUS SPOLOČNOSTI NIELSEN BRANDBANK**

3.1 Obe strany berú na vedomie, že Užívateľ nie je povinný zadávať spoločnosti Nielsen Brandbank prácu, a spoločnosť Nielsen Brandbank nie je povinná poskytovať služby Užívateľovi po ukončení trvania tejto Zmluvy alebo akejkoľvek Objednávky na Poradenské služby.

3.2 Nielsen Brandbank môže vyhradiť konkrétnych zamestnancov Nielsen Brandbank na poskytovanie Poradenských služieb („**Konzultanti**“) v súlade s parametrami uvedenými v Objednávke Poradenských služieb. Ak by takéto Konzultanti neboli schopní vykonávať Poradenské služby, môže spoločnosť Nielsen Brandbank po informovaní Užívateľa vymenovať náhradného zamestnanca.

### **4. PRACOVNÉ VÝSLEDKY**

4.1 Ak sa strany písomne nedohodnú inak, nič v tejto Zmluve neudeľuje ani jednej zo zmluvných strán žiadne práva v oblasti Práv duševného vlastníctva druhej strany, a to tak vo vzťahu k tým, ktoré existujú pred tým, než sa začnú poskytovať Poradenské služby ako aj k tým, ktoré vzniknú z práce vykonanej nad rámec rozsahu Poradenských služieb.

4.2 Spoločnosti Nielsen Brandbank budú patriť všetky existujúce aj budúce Práva duševného vlastníctva, ktoré sa týkajú Výsledkov práce.

4.3 Nielsen Brandbank týmto udeľuje Užívateľovi nevýhradnú, neodvolateľnú, trvalú, nepostupiteľnú, bezplatnú, celosvetovú licenciu na používanie všetkých Práv duševného vlastníctva k Výsledkom prác, ktoré sú dodávané Užívateľovi v súlade s touto Zmluvou, a to na interné obchodné použitie Užívateľom.

4.4 Užívateľ sa zaväzuje vykonať všetky úkony a podpísať všetky dokumenty (bez toho, aby tým vznikli náklady pre spoločnosť Nielsen Brandbank) na žiadosť spoločnosti Nielsen Brandbank, ktoré môžu byť nevyhnutné na vykonanie ustanovenia článku 4.2.

4.5 Užívateľ zaručuje, prehlasuje a zaväzuje sa spoločnosti Nielsen Brandbank, že Užívateľ má a bude udržiavať všetky nevyhnutné licencie a súhlasy potrebné na poskytovanie Poradenských služieb spoločnosti Nielsen Brandbank.

### **5. ODŠKODNENIE**

Užívateľ odškodní a zabezpečí, aby spoločnosť Nielsen Brandbank a jej Spriaznené spoločnosti boli odškodnené za všetky škody, náklady, záväzky a všetky výdavky, vrátane primeraných výdavkov na právne alebo iné odborné služby, ktoré vznikli alebo boli spoločnosti Nielsen Brandbank a/alebo jej Spriazneným spoločnostiam spôsobené v súvislosti s akýmkoľvek nárokmi súvisiacimi s pokynmi, materiálmi a/alebo špecifikáciami poskytnutými zo strany Užívateľa spoločnosti Nielsen Brandbank a týkajúcimi sa poskytovania Poradenských služieb.

### **6. UKONČENIE**

Bez toho, aby boli dotknuté iné práva alebo opravné prostriedky, každá zo strán má právo vypovedať túto Prílohu 10 (*Poradenské služby*) a Poradenské služby (vrátane akejkoľvek objednávky vzťahujúcej sa na Poradenské služby) dorúčením písomnej výpovede druhej strane s výpovednou lehotou nie kratšou ako jeden mesiac (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1).

## **PRÍLOHA 11: SLUŽBA CONNECT**

### **1. PREHĽAD SLUŽBY**

1.1 Služba Connect sa týka spoločnosti Nielsen Brandbank, ktorá dodávateľom služby Connect poskytne možnosť:

1.1.1 nahrávať obrazové materiály, dokumenty, umelecké stvárnenia alebo marketingové súbory v rôznych formátoch súborov do aplikácií Nielsen Brandbank a

1.1.2 používať jednoduché rozhranie na prepojenie aktív so šablónou webového sídla príjemcu služby Connect (ďalej len „šablónou“) pre určité spotrebiteľské jednotky alebo kategórie a distribuovať tieto aktíva príslušnému príjemcovi služby Connect, aby sa zobrazili na jeho webovej lokalite.

### **2. POVINNOSTI PRÍJEMCU SLUŽBY CONNECT**

2.1 Bez vplyvu na povinnosti Užívateľa stanovené v zmluvných podmienkach spoločnosti Nielsen Brandbank platí, že ak je Užívateľ príjemcom služby Connect:

2.1.1 poskytne spoločnosti Nielsen Brandbank podľa potreby šablónu pre svoje webové stránky elektronického obchodu, v ktorých bude špecifikovaná príslušná kategória alebo konkrétna spotrebiteľská jednotka šablóny a typ aktíva, ako aj štýl, ktorý možno vložiť do šablóny,

2.1.2 presne a do 24 hodín od doručenia správy od spoločnosti Nielsen Brandbank aplikuje všetky zmeny alebo výmazy aktív Connect,

2.1.3 bez obmedzenia všeobecnosti tohto odseku 2.1.2 odstráni zo zobrazenia všetky aktíva Connect pre každú spotrebiteľskú jednotku, ak ho spoločnosť Nielsen Brandbank upozorní, že vlastníik značky/výrobca ich nahradil alebo požiadal o ich odstránenie,

2.1.4 pri zverejnení aktív Connect zverejní každé aktívum Connect len v súvislosti so správnou a príslušnou spotrebiteľskou jednotkou,

2.1.5 používa aktíva Connect len na účely primeraného využitia služby Connect a tak, ako je povolené v zmysle tejto zmluvy,

2.1.6 vynaloží primerané úsilie o to, aby promptne zareagoval a riešil prípadné dopyty alebo ťažkosti ktorejkoľvek tretej strany v súvislosti so sortimentom Užívateľa alebo záberom jeho webovej lokality a podobne,

2.1.7 posieľa spoločnosti Nielsen Brandbank spätnú väzbu a pripomienky týkajúce sa prenosu aktív Connect do ôsmich hodín od prevzatia,

2.1.8 reaguje na servisné telefonáty od spoločnosti Nielsen Brandbank v súvislosti s poruchami pri prenose aktív Connect, a to do štyroch hodín od prijatia volania a vynaloží primerané úsilie o nápravu porúch do jedného pracovného dňa, odkedy sa porucha prvýkrát prejavila,

2.1.9 do troch mesiacov od písomnej žiadosti spoločnosti Nielsen Brandbank vykoná zmeny v dátových schémach alebo rozhraniach pre službu Connect a aktualizuje svoje rozhrania s cieľom potvrdiť zmeny vykonané v dátových schémach alebo rozhraniach.

2.2 Príjemca služby Connect v súvislosti s aktívami Connect súhlasí s tým, že typ aktíva, štýl aktíva a jeho umiestnenie v šablóne pre zobrazované aktíva Connect určuje príslušný dodávateľ služby Connect, takže spoločnosť Nielsen Brandbank nebude zodpovedná za nedostatočné alebo nesprávne označenie takýchto aktív Connect.

### **3. POVINNOSTI DODÁVATEĽA SLUŽBY CONNECT**

3.1 Bez vplyvu na povinnosti Užívateľa stanovené v zmluvných podmienkach spoločnosti Nielsen Brandbank platí, že ak je Užívateľ dodávateľom služby Connect:

3.1.1 zaručuje, že má príslušné oprávnenie poskytovať a schvaľovať aktíva Connect v súvislosti so spotrebiteľskými jednotkami Užívateľa,

3.1.2 schvaľuje aktíva Connect na účely distribúcie prostredníctvom prepojenia aktíva Connect (ktoré musí byť verejné v aplikáciách Nielsen Brandbank) so šablónou príjemcu služby Connect. Takýmto prepojením aktíva Connect dodávateľ služby Connect zaručuje, že takéto aktíva Connect sú presné, správne a v súlade so všetkými príslušnými právnymi predpismi. Dohodlo sa, že spoločnosť Nielsen Brandbank nebude kontrolovať aktíva Connect pred ich zverejnením, dodávateľ služby Connect má teda výlučnú zodpovednosť za obsah aktív Connect,

3.1.3 určí oprávneného zástupcu Užívateľa ako „vydavateľa Connect“, ktorý bude zodpovedný za vytváranie „prepojení“ medzi aktívami Connect a príslušnými poľami šablóny,

3.1.4 špecifikuje typ aktíva, štýl aktíva a jeho umiestnenie v šablóne pre zobrazované aktíva Connect. Užívateľ nebude mať možnosť vybrať si aktívum Connect, ktoré nezodpovedá typu a štýlu príslušného poľa šablóny. Povinnosťou Užívateľa je zvoliť si taký typ aktíva a štýl aktíva, ktorý najlepšie vystihuje spotrebiteľskú jednotku,

3.1.5 uhradí poplatky za službu Connect platné v danom čase (ako ich spoločnosť Nielsen Brandbank oznámi dodávateľovi služby Connect) za každé aktívum Connect, a to za mesiac a za šablónu príjemcu služby Connect (ak Užívateľ má napríklad jedno aktívum Connect prepojené na štyri spotrebiteľské jednotky, pričom každá má dve šablóny, účtuje sa 8x príslušný poplatok). Dodávateľ služby Connect súhlasí, že poplatok bude fakturovaný len vtedy, keď prepojí aktívum Connect so šablónou, a následne na mesačnej báze. Dodávateľ služby Connect môže kedykoľvek zrušiť prepojenie aktíva Connect, ale ak sa tak stane v priebehu mesiaca, bude musieť uhradiť poplatok za zvyšnú časť mesiaca. Aby sa predišlo pochybnostiam platí, že dodávateľ služby Connect môže stanoviť dátum ukončenia zverejnenia aktíva Connect, aby sa aktívum automaticky prestalo zverejňovať,

3.1.6 týmto udeľuje spoločnosti Nielsen Brandbank a jej pridruženým spoločnostiam nevylučnú, odvolateľnú, bezplatnú, prevoditeľnú celosvetovú licenciu na používanie všetkých práv duševného vlastníctva v aktívach Connect výhradne v súvislosti s poskytovaním služby Connect spoločnosťou Nielsen Brandbank dodávateľovi služby Connect a s distribuovaním aktív Connect príjemcom služby Connect

prostredníctvom služieb spoločnosti Nielsen Brandbank. Ak zanikne platnosť Prílohy 11 (služba Connect) alebo zmluvy, táto licencia automaticky zanikne po odstránení všetkých aktív Connect z elektronických obchodných platforiem príjemcov služby Connect.

- 3.2 Dodávateľ služby Connect súhlasí, že aktíva Connect môže zverejňovať len pre tých dátových spotrebiteľov, ktorí si objednávajú službu Connect a poskytli šablóny vyhovujúce spotrebiteľským jednotkám dodávateľa služby Connect.
- 3.3 Spoločnosť Nielsen Brandbank nemá žiadnu zodpovednosť voči Užívateľovi ani dátovému spotrebiteľovi za použitie licencie udelenej podľa odseku 3.1.6.

#### **4. POVINNOSTI SPOLOČNOSTI NIELSEN BRANDBANK**

- 4.1 Spoločnosť Nielsen Brandbank vynaloží primerané úsilie, aby dodávateľov služby Connect informovala prostredníctvom upozornení z produktovej knižnice alebo e-mailom o všetkých šablónach príjemcov služby Connect, ktoré zodpovedajú ich kritériám spotrebiteľskej jednotky platným v danom čase.
- 4.2 Užívateľ súhlasí s tým, že jedinou povinnosťou spoločnosti Nielsen Brandbank v súvislosti s obsahom aktív Connect je získať schválenie príslušného dodávateľa služby Connect pre obsah daných aktív Connect.
- 4.3 Po prepojení aktíva Connect so šablónou príjemcu služby Connect spoločnosť Nielsen Brandbank v primeranej lehote distribuuje „označené“ aktíva Connect príslušnému príjemcovi služby Connect.
- 4.4 Ak je Užívateľ príjemcom služby Connect, spoločnosť Nielsen Brandbank udeľuje príjemcovi služby Connect nevylučnú a neprevoditeľnú licenciu na práva duševného vlastníctva v aktívach Connect prepojených s príslušnou šablónou v rozsahu potrebnom na to, aby Užívateľ mohol primerane interne využívať službu Connect a aktíva Connect, a na žiadny iný účel. Ak dôjde k ukončeniu platnosti Prílohy 11 (*služba Connect*) (alebo ak spoločnosť Nielsen Brandbank dostane od príslušného dodávateľa služby Connect žiadosť o výmaz len pre konkrétne aktíva Connect), automaticky zaniká aj licencia poskytnutá na základe tohto odseku.

#### **5. NÁHRADA ŠKODY**

- 5.1 Dodávateľ služby Connect odškodní a nepoškodí spoločnosť Nielsen Brandbank a jej pridružené spoločnosti v súvislosti so všetkými stratami, nákladmi, záväzkami a výdavkami vrátane primeraných výdavkov na právne a iné odborné služby, ktoré vzniknú spoločnosti Nielsen Brandbank alebo jej pridruženým spoločnostiam v súvislosti s akýmkoľvek nárokom:
  - 5.1.1 za skutočné alebo údajné narušenie práv duševného vlastníctva tretej strany vyplývajúce z aktív Connect alebo v súvislosti s nimi,
  - 5.1.2 v súvislosti s presnosťou alebo úplnosťou aktív Connect, alebo
  - 5.1.3 v súvislosti s tým, že aktíva Connect obsahujú nezákonný, obscénný, výhražný, hrozivý, urážajúci, diskriminačný, hanlivý materiál alebo porušujú povinnosť mlčanlivosti.

#### **6. UKONČENIE PLATNOSTI**

- 6.1 Každá strana má právo vypovedať túto Prílohu 11 (*služba Connect*) a službu Connect (a akúkoľvek objednávku služby Connect) bez obmedzenia svojich ďalších práv alebo opravných prostriedkov doručením výpovede písomnou formou druhej strane s výpovednou lehotou najmenej:
  - 6.1.1 jeden mesiac, ak je Užívateľ dodávateľom služby Connect (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1),
  - 6.1.2 12 mesiacov, ak je Užívateľ príjemcom služby Connect (bez toho, aby bolo dotknuté ustanovenie článku 6.3 Prílohy 1).

**PRÍLOHA 12: PODMIENKY VZŤAHUJÚCE SA NA KONKRÉTNEHO UŽÍVATEĽA**

*Na túto zmluvu sa nevzťahujú žiadne Podmienky vzťahujúce sa na konkrétneho Užívateľa .*