

Vilkår og Betingelser

Nielsen Brandbank:	THE NIELSEN COMPANY (DENMARK) ApS , et firma registreret i Danmark med CVR-nummer 47074428 hvis registrerede kontor er Strandvejen 70, 2900 Hellerup.		
Bruger:	Firmanavn:		
	Firmanummer:		CVR-nummer: <input type="text"/>
	Telefonnummer:		Faxnummer: <input type="text"/>
	Registreret adresse:		
	Faktureringsadresse:		
	Kreditorbogholderi Kontakt (navn, telefon og e-mail):		
Dato:			

Denne aftale er foretaget på den dato, der er fastsat ovenfor, og er underlagt de vilkår, der er fastsat i denne forside og Planerne indarbejdet nedenfor ("**Aftale**"), som både Nielsen Brandbank og Brugeren forpligter sig til at overholde. Brugeren er indforstået med og accepterer, at Tjenesterne leveres af Brandbank Limited, en Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed til Nielsen, Danmark.

Nummer	Titel	Plan 1
Plan 1	Standard Vilkår & Betingelser	<input checked="" type="checkbox"/>
Plan 2	Definitioner	<input checked="" type="checkbox"/>
Plan 3	Abonnementstjeneste	<input type="checkbox"/>
Plan 4	Datafeed-tjeneste	<input type="checkbox"/>
Plan 5	Merchandising Exchangetjeneste	<input type="checkbox"/>
Plan 6	Enrich-tjeneste	<input type="checkbox"/>
Plan 7	Hostingtjeneste	<input type="checkbox"/>
Plan 8	Global produkt Exchange-tjeneste	<input type="checkbox"/>
Plan 9	eCommerce Insights-tjeneste	<input type="checkbox"/>
Plan 10	Konsulent-tjeneste	<input type="checkbox"/>
Plan 11	Connect-tjeneste	<input type="checkbox"/>
Plan 12	Brugerspecifikke Vilkår & Betingelser	<input type="checkbox"/>

TIL BEKRÆFTELSE HERAF er denne Aftale blevet gennemført af de behørigt bemyndigede repræsentanter for parterne på ovenstående dato.

Underskrevet af)
for og på vegne af **NIELSEN BRANDBANK:**) Dato:

Underskrevet af for)
og på vegne af **BRUGEREN:**) Dato:

PLAN 1: STANDARD VILKÅR & BETINGELSER

1. GRUNDLAG FOR KONTRAKT

- 1.1 Denne Aftale skal anses for at være accepteret af brugeren og vil være effektiv på tidspunktet for:
 - 1.1.1 Brugerens underskrift på forsiden af denne Aftale;
 - 1.1.2 Brugerens anvender en af Tjenesterne efter modtagelse af denne Aftale; eller
 - 1.1.3 (hvor der er en eksisterende aftale mellem parterne vedrørende emnet for denne Aftale) 30 dage efter brugerens modtagelse af denne Aftale, uden at brugeren underretter Nielsen Brandbank om nogen indvendinger hertil,på hvilken dato denne Aftale vil træde i kraft ("**Startdato**") og vil fortsætte, indtil den opsiges i overensstemmelse med dens vilkår.
- 1.2 Enhver Tjenesteplan(er) vil træde i kraft på tidspunktet for:
 - 1.2.1 parterne sætter et kryds i den relevante Tjenesteplan-boks på forsiden af denne Aftale. Hvis dette sker efter Startdatoen, vil hver part indsætte dets autoriserede repræsentanters initialer og datoen på den højre side af den relevante Tjenesteplan-boks; eller
 - 1.2.2 Brugerens anvender en Tjeneste, der svarer til den relevante Serviceplan, på hvilken dato sådan Tjenesteplan(er) vil blive indarbejdet i denne Aftale, og vil fortsætte indtil den opsiges i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale.
- 1.3 I tilfælde af konflikt mellem nogen del af denne Aftale og/eller eventuelle tilknyttede dokumenter, vil de modstridende vilkår tage forrang i prioriteret rækkefølge som følger:
 - 1.3.1 eventuelle Systemgodkendelsesvilkår;
 - 1.3.2 eventuelle Brugerspecifikke Vilkår & Betingelser (*Plan 12*);
 - 1.3.3 eventuel Tredjepart Slutbruger aftale;
 - 1.3.4 eventuelle Erklæringer om Arbejde (den nyeste version har forrang over tidligere versioner);
 - 1.3.5 Standard Vilkår & Betingelser (*Plan 1*); og
 - 1.3.6 eventuel anden Plan, i faldende orden af godkendelse i denne Aftale.
- 1.4 Denne Aftale vil gælde for udelukkelse af alle andre Vilkår, som Brugeren søger at indføre eller inkorporere, eller som er underforstået i handel, sædvane, praksis eller forhandlingsproces.
- 1.5 Med forbehold for klausul 2.3, udgør denne Aftale hele aftalen mellem parterne, og tilsidesætter og lukker alle tidligere aftaler, løfter, forsikringer, garantier, repræsentationer og forståelser mellem dem, uanset om de er skriftlige eller mundtlige, vedrørende dens emneområde.
- 1.6 Med forbehold for klausul 12.1, anerkender Brugeren, at denne Aftale vil gælde for alle nuværende og fremtidige forhandlinger mellem parterne vedrørende emneområdet.
- 1.7 Denne Aftale finder anvendelse på alle Tjenester leveret af Nielsen Brandbank til Brugeren, uanset hvilken person, der på vegne af Brugeren, eller en Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed (hvor det er tilladt under denne aftale), bruger Tjenesterne (herunder eventuelle underleverandører).
- 1.8 I denne Aftale, medmindre andet fremgår af sammenhængen, gælder følgende bestemmelser:
 - 1.8.1 eventuelle termer med store bogstaver i denne Aftale, vil have samme betydning som fastsat i Plan 2 (*Definitioner*) eller alternativt i selve denne aftale, medmindre andet er angivet;
 - 1.8.2 alle klausuler eller afsnit, der er nævnt i en Plan til denne Aftale, er til en klausul eller afsnit inden for den Plan, medmindre andet er angivet;
 - 1.8.3 en henvisning til en vedtægt eller lovbestemmelse i dansk ret, er en henvisning til en sådan lov eller bestemmelse, som ændret eller affattet. En henvisning til en vedtægt eller lovbestemmelse i dansk ret, omfatter enhver underordnet lovgivning i henhold til denne lov eller lovbestemmelse, som ændret eller affattet; og
 - 1.8.4 begreberne 'herunder', 'omfatter', 'navnlig' eller lignende udtryk skal forstås som illustrative og begrænser ikke betydningen af ordene forud for disse vilkår.

2. AFGIFTER OG BETALING

- 2.1 I betragtning af bestemmelsen af Tjenesterne fra Nielsen Brandbank, vil brugeren betale de afgifter, som er fastsat i den gældende Bestilling.
- 2.2 Hvor enhver licens-restriktion eller banding-tildeling gælder for brugerens anvendelse af Projektleveringer under en bestilling, forbeholder Nielsen Brandbank sig ret til at opkræve og fakturere Brugeren for hver ekstra Projektlevering, der bruges, tilgås, downloades eller uploades (som relevant) uden for det aftalte licens-omfang, eller over den aftalte banding-tildeling, på Nielsen Brandbank's faste satser fra tid til anden.
- 2.3 Brugeren vil, medmindre andet er aftalt skriftligt med Nielsen Brandbank, betale eventuelle gebyrer, inden for 30 dage efter datoen for fakturaen, fuldt ud og i clearedde midler til den bankkonto udpeget skriftligt af Nielsen Brandbank, og tiden for betaling er af afgørende betydning.
- 2.4 Alle beløb, der skal betales af Brugeren under denne Aftale er eksklusive beløb i forbindelse med merværdiafgift, der opkræves fra tid til anden ("**MOMS**"). Hvor en afgiftspligtig levering i momsmæssig henseende er ydet i henhold til denne Aftale af Nielsen Brandbank til Brugeren, vil Brugeren, ved modtagelsen af en gyldig moms faktura fra Nielsen Brandbank, betale Nielsen Brandbank sådanne yderligere beløb i forbindelse med moms som er fakturerbare ved levering af tjenester på samme tid som betalingen forfalder for Tjenesterne.
- 2.5 Hvis brugeren undlader at foretage enhver betaling til Nielsen Brandbank i henhold til denne Aftale senest på forfaldsdatoen, vil Nielsen Brandbank have ret til at suspendere leveringen af alle tjenesteydelser indtil betaling er erlagt fuldt ud og/eller afgiftsrenter af det forfaldne beløb med en sats svarende til den til enhver tid gældende officielle udlånsrente fastsat af Nationalbanken med et tillæg på 8 %p. Sådanne renter påløber dagligt fra forfaldsdagen, indtil den faktiske betaling af det forfaldne beløb, hvorvidt det er før eller efter dom. Brugeren betaler renter sammen med det forfaldne beløb.

3. LEVERING AF TJENESTEYDELSER FRA NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Produktinformation og Projektleveringer kan kun uploades til, eller downloades fra Nielsen Brandbank Applikationerne i overensstemmelse med de overførselsmetoder der bruges af Nielsen Brandbank fra tid til anden. Enhver upload eller download, som Nielsen Brandbank finder stor, vil være underlagt særlige ordninger.
- 3.2 Fra tid til anden kan det være nødvendigt for Nielsen Brandbank at bede Brugeren om at benytte en alternativ IP-adresse eller URL for at få adgang Tjenesterne. Dette kan omfatte tilfælde, hvor Nielsen Brandbank udskifter en server, skifter en server-udbyder, eller ændrer eventuelle Server-filer.
- 3.3 Med forbehold for forhold uden for Nielsen Brandbanks rimelige kontrol, har Nielsen Brandbank til formål at holde Nielsen Brandbank Applikationer operationelle:
 - 3.3.1 for et minimum af 99 % af tiden i løbet af arbejdstiden;
 - 3.3.2 95 % af den samlede tid; og
 - 3.3.3 således at 95 % af alle Brugere kan logge på inden for fem minutter af deres første forsøg ved enhver lejlighed.
- 3.4 Nielsen Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at offentliggøre tiderne for planlagte systemnedbrud i Nielsen Brandbank Applikationerne. Så vidt det er praktisk muligt, skal Nielsen Brandbank tilstræbe at holde eventuelle planlagte systemnedbrud uden for arbejdstiden, og sigte mod at holde sådanne udfald under fire timers uafbrudt varighed hver gang.
- 3.5 Nielsen Brandbank kan uden noget ansvar offentliggøre eventuelle Produktoplysninger eller Projektleveringer på egne systemer og hjemmesider, i det omfang en sådan Produktoplysning eller Projektlevering er, eller har været, i det offentlige rum.

4. BRUGERFORPLIGTELSE

- 4.1 Brugeren vil:
 - 4.1.1 kun bruge Tjenesterne til lovlige formål;
 - 4.1.2 ikke bruge Tjenesterne til at modtage, lagre eller transmittere materiale, der er uanstændigt, truende, stødende, diskriminerende, ærekrænkende, overtræder tillid eller krænker en tredjeparts IPR;
 - 4.1.3 ikke overføre eller lade overføres igennem Tjenesterne nogen Virus til nogen computer eller systemer hos Nielsen Brandbank eller en tredjepart;
 - 4.1.4 i forbindelse med enhver Sikkerhedsenhed:
 - 4.1.4.1 være eneansvarlig for al brug af Tjenesterne tilgået til via Sikkerhedsenhed. Brugeren anerkender, at Nielsen Brandbank intet ansvar har i forhold til uautoriseret brug af Tjenesterne via brugerens Sikkerhedsenhed(er);
 - 4.1.4.2 hold det fortroligt og videregiv det ikke til nogen;
 - 4.1.4.3 ikke skrive ned eller gemme et sted på en computer i klartekst; og
 - 4.1.4.4 uden at det berører de forpligtelser i denne klausul 4.1.4, varsle Nielsen Brandbank umiddelbart efter Brugeren bliver bekendt med eller har fået mistanke om, at eventuelle Brugersikkerheds-enheder er blevet anvendt, eller kan være kendt, af nogen tredjemand;
 - 4.1.5 sikre, at et passende og opdateret antivirusprogram og firewall (som begge skal være i overensstemmelse med gode industristandarder) er installeret og bruges på enhver computer, der anvendes af Brugeren til at få adgang til Tjenesterne;
 - 4.1.6 ikke bruge automatiske systemer eller software til at udtrække eventuelle data, indhold eller materiale fra Nielsen Brandbank Applikationer eller eventuelle hjemmesider, som har eller indeholder Projektleveringerne, medmindre Brugeren har opnået Nielsen Brandbank's forudgående skriftlige samtykke;
 - 4.1.7 tillade Nielsen Brandbank at offentliggøre Brugers navn og standardlogo, som en bruger af Nielsen Brandbank Tjenesterne for varigheden af denne Aftale; og
 - 4.1.8 forsyne Nielsen Brandbank med en aktuell e-mailadresse og telefonnummer til Brugers tekniske supportkontakt.
- 4.2 Brugeren anerkender og accepterer, at adgangen til Tjenesterne via brugerens Sikkerhedsenhed(er) er på Brugers risiko i forhold til eventuelle skader på software eller data, forårsaget af en virus. Ingen garanti eller repræsentation er givet eller ydet af Nielsen Brandbank med hensyn til kvaliteten af eller egnetheden til noget formål af ethvert elektronisk materiale, der kan downloades ved hjælp af Brugers Sikkerhedsenhed(er) og/eller Tjenesterne.
- 4.3 Brugeren anerkender og accepterer, at ethvert e-mail-link genereret af Brugeren til at downloade eller få adgang til alle produktoplysninger eller Projektleveringer fra Nielsen Brandbank Applikationer er på Brugers egen risiko og ansvar.
- 4.4 I tilfælde af, at en medarbejder eller entreprenør med adgang til en sikkerhedsenhed ophører med at være ansat eller beskæftiget af Brugeren, skal Brugeren sikre, at sådanne personer ikke fortsætter med at bruge en sådan Sikkerhedsenhed. Brugeren vil fritage og holde Nielsen Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløse for alle tab, omkostninger og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af Nielsen Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav vedrørende den uautoriserede brug af enhver sikkerhedsenhed.
- 4.5 Mens Nielsen Brandbank primært vil sende Brugeren e-mails vedrørende status på Brugers konto og servicemeddelelser, accepterer Brugeren at modtage yderligere markedsførings-e-mails. Brugeren kan fravælge at modtage sådanne markedsførings-e-mails når som helst, ved at give skriftlig meddelelse til Nielsen Brandbank eller afmelde e-mails.
- 4.6 I tilfælde af, at Brugeren ønsker at udpege en tredjepart (f.eks. et bureau) til at få adgang til kontoen hos Nielsen Brandbank, skal Brugeren indhente Nielsen Brandbanks forudgående skriftlige samtykke, og en sådan tredjepart skal indgå Nielsen Brandbank's Tredjeparts Brugerftale. For at undgå tvivl, vil Brugeren være ansvarlig for enhver handling eller undladelse af en sådan tredjepart, der overtræder vilkårene i denne Aftale, som om sådanne handlinger eller undladelser var Brugers egen.

5. IMMATERIELLE RETTIGHEDER

- 5.1 Brugeren anerkender, at han ikke vil erhverve IPR i Tjenesterne, og at det ikke vil have nogen rettigheder i eller til IPR i Tjenesterne, andre end retten til at bruge Tjenesterne i overensstemmelse med licens givet i klausul 5.2.
- 5.2 Nielsen Brandbank licenserer IPR i Tjenesterne og Projektleveringerne via sådanne Tjenester til Brugeren på en ikke-eksklusiv og ikke-overførbart basis i den udstrækning der er nødvendig, for at gøre det muligt for Brugeren at gøre fornuftig brug af Tjenesterne og Projektleveringerne og ikke til noget andet formål. Hvis denne Aftale ophører, vil licensen fastsat i denne bestemmelse automatisk ophøre. Hvis en Tjenesteplan ophører, vil licensen fastsat i denne bestemmelse ophøre automatisk for den pågældende tjeneste, og Projektleveringer leveret igennem kun den Tjeneste, men vil ellers fortsætte i kraft.
- 5.3 Enhver IPR oprettet, bragt til eksistens, eller erhvervet af Nielsen Brandbank i løbet af denne Aftale ved at yde Tjenesterne vil være rettet af og forbliver hos Nielsen Brandbank.
- 5.4 Nielsen Brandbank skal sørge for, at ejerne eller autoriserede licenshavere af enhver tredjeparts IPR i Tjenesterne giver Nielsen Brandbank en licens eller, hvis selv en licenstagere til disse rettigheder, skal give Nielsen Brandbank en autoriseret underlicens af tredjeparts-IPR'en.
- 5.5 Nielsen Brandbank garanterer, at leveringen af Tjenesterne (eksklusiv Produktinformation, Projektleveringer eller andet indhold, der leveres via Tjenesterne) fra Nielsen Brandbank ikke må krænke nogen tredjeparts ophavsret, varemærker, servicemærker, databaserettigheder, designrettigheder og/eller moralske rettigheder.

6. ANSVARSBEGRÆNSNING

- 6.1 Uanset eventuelle andre bestemmelser, fastlægger denne klausul 6 grænsen for hele det finansielle ansvar for hver part (herunder ethvert ansvar for handlingerne eller undladelser af deres medarbejdere, agenter, konsulenter og underleverandører) med hensyn til:
 - 6.1.1 ethvert brud på denne Aftale;
 - 6.1.2 enhver brug af Tjenesterne af brugeren; og
 - 6.1.3 enhver gengivelse, erklæring eller skadevoldende handling eller undladelse (herunder uagtsomhed), der opstår under eller i forbindelse med denne Aftale.
- 6.2 Med forbehold for klausul 6.3, er alle garantier, betingelser og andre vilkår underforstået i dansk lovgivning eller sædvaneret, i videst muligt omfang tilladt ved lov, udelukket fra denne Aftale.
- 6.3 Intet i denne Aftale begrænser eller udelukker nogen af parternes ansvar for død eller personskade som følge af uagtsomhed, eller for nogen skade eller ansvar afholdt af en part som følge af svig eller svigagtig vildledning af den anden part.
- 6.4 Med forbehold for klausul 6.3 og ekskluderende enhver bestemmelse i denne Aftale, hvor en godtgørelse leveres af enhver af parterne:
 - 6.4.1 ingen af parterne vil være ansvarlig for tab af fortjeneste, tab af forretning, udtømning af goodwill og/eller lignende tab, tab af forventede besparelser, tab af varer, tab af kontrakt, tab af brug, tab eller beskadigelse af data eller informationer, eller nogen særlig, indirekte, følgende eller rent økonomiske tab, omkostninger, skader, afgifter eller udgifter;
 - 6.4.2 Nielsen Brandbank eller nogen af dens ansatte eller agenter vil ikke være ansvarlig for:
 - 6.4.2.1 overførslen af en virus til en computer eller systemer, der anvendes af Brugeren; eller
 - 6.4.2.2 nøjagtigheden eller fuldstændigheden af Produktinformationen, Projektleveringerne eller eventuelle andre data, indhold eller materiale leveret igennem Tjenesterne, eller noget tab foranlediget på Brugeren eller tredjemand fra handling eller undladelse af at handle i tiltro til, eller som et resultat af, materialet der indgår i eller udelades fra Produktinformationen, Projektleveringerne eller andre data, indhold eller materiale leveret igennem Tjenesterne; og
 - 6.4.3 hver parts samlede ansvar over for den anden part i kontrakten, erstatning (herunder uagtsomhed eller overtrædelse af lovmæssige forpligtelser), vildledning, restitution eller på anden måde der opstår under eller i forbindelse med denne Aftale, begrænses til et beløb svarende til de afgifter brugeren har betalt i løbet af de 12 måneder for disse tjenester forud for den begivenhed, der udløser sådanne erstatningskrav.

7. OPSIGELSE

- 7.1 Med mindre andet er aftalt af parterne skriftligt, skal hver service fortsætte i mindst 12 måneder ("**Startperiode**") og vil automatisk fornyes med yderligere 12 måneder (hver "**Fornyelsesperiode**"). Hver tjeneste fortsætter, indtil en af de respektive parter giver den anden part skriftlig meddelelse for den tidsperiode specificeret i den gældende Serviceplan, som ikke skal træde i kraft før slutningen af Startperioden eller ved slutningen af den nuværende Fornyelsesperiode. Tjenesterne fornyes til den gældende kurs i overensstemmelse med de nuværende Nielsen Brandbank rater. Nielsen Brandbank vil anvende rimelige bestræbelser på at underrette brugeren skriftligt (herunder e-mail) om enhver ændring til den gældende sats mindst 45 dage før slutningen af den oprindelige periode eller den aktuelle fornyelsesperiode. Hvis brugeren ikke giver nogen tilbagemelding om det modsatte og ikke har opsagt aftalen i overensstemmelse med denne klausul, accepterer brugeren de nye gældende satser.
- 7.2 Denne Aftale ophører automatisk med øjeblikkelig virkning ved ophør af alle Tjenesteplaner indarbejdet i denne Aftale.
- 7.3 Uden at begrænse eventuelle andre rettigheder eller retsmidler, kan begge parter ("**Afsluttende Part**") opsiges denne Aftale og/eller enhver Tjenesteplan med øjeblikkelig virkning ved at give skriftlig meddelelse til den anden part ("**Misligholdende Part**") på eller når som helst efter forekomsten af en af de begivenheder, der er angivet nedenfor:
 - 7.3.1 en krænkelse fra den Misligholdende Part af dennes forpligtelser i henhold til denne Aftale eller enhver Tjenesteplan som (hvis overtrædelsen er i stand til at blive afhjulpet) har den Misligholdende

- Part undladt at afhjælpe inden for 10 Bankdage efter modtagelse af skriftlig meddelelse fra den Afsluttende Part, som kræver at den Udeblevne Part gør det;
- 7.3.2 en begivenhed, herunder (eller af lignende natur som) følgende:
- 7.3.2.1 den Misligholdende Part ikke er i stand til at betale sin gæld, som de forfalder;
- 7.3.2.2 den Misligholdende Part går konkurs enten tvungent (undtagen med henblik på rekonstruktion eller fusion) eller frivilligt;
- 7.3.2.3 en modtager udpeges for hele eller en del af den Misligholdende Part; eller
- 7.3.2.4 en midlertidig kurator er udpeget til den Misligholdende Part eller den Misligholdende Part indgår en frivillig ordning eller enhver anden sammensætning eller kompromis med størstedelen fra værdien fra sine kreditorer, eller har en likvidationsordre, eller tager en beslutning om frivillig likvidation, eller har udpeget en administrativ modtager, eller tager skridt i retning af en sådan begivenhed; eller
- 7.3.3 den Misligholdende Part suspenderer, eller truer med at suspendere, eller ophører, eller truer med at ophøre med at drive hele eller en væsentlig del af sin virksomhed.
- 7.4 Hvis denne Aftale og/eller enhver Tjenesteplan opsiges af enhver grund:
- 7.4.1 enhver Bestilling eller Tredjepart Slutbrugeraftale i kraft på tidspunktet for opsigelsen vedrørende de ophørte Tjenester bortfalder automatisk;
- 7.4.2 Nielsen Brandbank skal ikke have nogen forpligtelse til at tilbagebetale eventuelle gebyrer betalt af Brugeren;
- 7.4.3 uanset enhver anden bestemmelse, vil alle gebyrer der skal betales af Brugeren til Nielsen Brandbank i henhold til denne Aftale eller den pågældende Tjenesteplan forfalde til betaling straks. Denne klausul berører ikke eventuelle rettigheder for Nielsen Brandbank til at kræve renter eller andre rettigheder i henhold til denne Aftale; og
- 7.4.4 Brugeren skal slette og destruere alle kopier af Projektleveringer i henhold til denne Aftale eller den pågældende Tjenesteplan, og give Nielsen Brandbank skriftlig bekræftelse på deres ødelæggelse senest 14 dage efter den faktiske dato for opsigelsen.
- 7.5 Opsigelse af denne Aftale og/eller enhver Tjenesteplan vil ikke påvirke nogen rettigheder, retsmidler, forpligtelser eller passiver for parterne, der er opstået op til datoen for opsigelsen, herunder retten til at kræve erstatning for et brud på denne Aftale og/eller enhver Tjenesteplan der bestod på, eller før, den faktiske dato for opsigelsen.

8. FORCE MAJEURE

- 8.1 Med forbehold for klausul 8.2, kan ingen af parterne holdes ansvarlig for den anden part for eventuelle fejl eller forsinkelser forårsaget af en omstændighed uden for vedkommendes rimelige kontrol i udførelsen af vedkommendes forpligtelser i denne Aftale, herunder, men ikke begrænset til, eventuelle fejl eller forsinkelser, som skyldes omstændigheder eller forhold, der opstår eller foregår uden for Nielsen Brandbanks firewall fra tid til anden (herunder, men ikke begrænset til, ved udformningen af enhver af Brugerenes computer eller netværk).
- 8.2 Klausul 8.1 vil ikke påvirke Brugerenes betalingsforpligtelser i henhold til denne Aftale.

9. FORTROLIGHED

- 9.1 En part ("**Modtagende Part**") vil holde alle tekniske eller kommercielle knowhow, specifikationer, opfindelser, processer eller initiativer, der har fortrolig karakter og er blevet oplyst til den modtagende part af den anden part ("**Videregivende Part**") strengt fortroligt, eller dens medarbejdere, agenter eller underleverandører og eventuelle andre fortrolige oplysninger om Videregivende parts virksomhed, dens produkter og tjenester, som den modtagende part kan få ("**Fortrolig Information**").
- 9.2 I forhold til hvilken som helst Fortrolige Oplysninger fra den Videregivende Part eller fra en tredjemand på vegne af den Videregivende Part, bliver den Videregivende Part og den Modtagende Part enige om:
- 9.2.1 at behandle de Fortrolige Oplysninger i fortrolighed og til kun at bruge dem til det formål at udlede den Modtagende Parts forpligtelser i henhold til denne Aftale;
- 9.2.2 ikke at kopiere eller nedskrive nogen del af de Fortrolige Informationer, bortset fra det som er rimeligt nødvendigt i forbindelse med Tjenesterne;
- 9.2.3 ikke at videregive de Fortrolige Informationer overfor tredjemand uden udtrykkelig skriftlig tilladelse fra den Meddelende Part (bortset fra, at den Modtagende Part kan videregive de fortrolige oplysninger til sine medarbejdere, agenter og underleverandører, der har brug for adgang til de Fortrolige Informationer udelukkende i forbindelse med afladning af Modtagende Parts forpligtelser i henhold til denne Aftale, og forudsat at sådanne ansatte, agenter og underleverandører bliver gjort opmærksom på den fortrolige karakter af de Fortrolige Informationer og er underlagt tavshedspligt mindst lige så byrdefulde som dem, der er fastsat i denne Aftale); og
- 9.2.4 at behandle de Fortrolige Informationer med den samme grad af omhu og med tilstrækkelig beskyttelse mod uautoriseret videregivelse, som den Modtagende Part bruger til at opretholde sine egne fortrolige eller proprietære oplysninger.
- 9.3 Intet i denne Aftale forhindrer den Modtagende Part i at bruge eller videregive Fortrolige Informationer, som:
- 9.3.1 er i eller kommer i det offentlige domæne på nogen måde uden brud på denne Aftale fra den Modtagende Part eller enhver person eller enhed, som det udfører videregivelsen;
- 9.3.2 den Modtagende Part kan vise:
- 9.3.2.1 var i besiddelse af eller vidste at det var ved at være i dets brug, eller ved at blive optaget i dens filer før modtagelse fra afslørende part og ikke blev erhvervet af den Videregivende Part fra den Videregivende Part forpligtet af tillid; eller
- 9.3.2.2 der er blevet uafhængigt udviklet af den Modtagende Part uden henvisning til de Fortrolige Informationer;

- 9.3.3 den Modtagende Part opnår eller har adgang til fra en anden end den Meddelende Part, uden misligholdelse fra den Modtagende Part eller sådan kilde af enhver tavshedspligt eller manglende brug;
- 9.3.4 er afsløret af den Modtagende Part med forudgående skriftlig godkendelse fra den Meddelende Part; eller
- 9.3.5 er påkrævet ved lov til at blive frigivet (f.eks. ved en retskendelse), forudsat, at når tilladt af gældende lov, bliver den Meddelende Part givet så meget forudgående skriftligt varsel som muligt om en sådan anmodning.
- 9.4 Denne klausul 9 vil overleve opsigelsen af denne Aftale.

10. VILKÅRENE UAFHÆNGIGHED

Hvis en bestemmelse i denne Aftale anses for at være ugyldig, ulovlig eller ikke kan håndhæves uanset årsag, af en kompetent domstol, vil en sådan bestemmelse udskilles, og resten af denne Aftale vil fortsætte i fuld kraft og effekt, som om denne Aftale var blevet underskrevet med den ulovlige eller ikke håndhævelige bestemmelse elimineret.

11. VARSLER

Alle varsler skal være skriftlige og anses givet, når sendt med anbefalet eller certificeret post, kvittering anmodet, til den anden parts adresse, angivet på omslaget af denne Aftale, eller en anden adresse, som meddeles den anden part skriftligt. Der er enighed om, at varsel afleveret via e-mail eller fax ikke vil være en effektiv metode at give varsel på i henhold til denne Aftale.

12. VARIATION

- 12.1 Nielsen Brandbank forbeholder sig ret til på ethvert tidspunkt at ændre denne Aftale eller Tjeneste og pålægge nye eller supplerende vilkår eller betingelser. Hvis Brugeren fortsætter med at bruge Tjenesterne efter at være blevet underrettet om en sådan ændring eller yderligere vilkår, vil Brugeren blive anset for at have accepteret disse ændringer, og de vil blive indarbejdet i denne Aftale.
- 12.2 Med forbehold for klausul 12.1, vil ingen variation af denne Aftale være i effekt, med mindre den er skriftlig og underskrevet af de bemyndigede repræsentanter for Brugeren og Nielsen Brandbank.

13. TILDELING OG UDLICITERING

- 13.1 Denne Aftale er til gavn for, og bindende for parterne og deres respektive efterfølgere og bemyndigede. Det kan ikke overdrages af nogen af parterne uden forudgående skriftligt samtykke fra den anden part, bortset fra at Nielsen Brandbank kan, efter varsel, overdrage sine rettigheder og forpligtelser i henhold til denne Aftale til en Nielsen Brandbank Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed.
- 13.2 Nielsen Brandbank kan udlicitere enhver af sine rettigheder eller forpligtelser i henhold til denne Aftale. Brugeren kan udlicitere enhver af sine rettigheder eller forpligtelser i henhold til denne Aftale, forudsat at den har fået Nielsen Brandbanks forudgående skriftlige samtykke, og sikrer, at enhver af dens underleverandører bliver gjort opmærksom på, og er juridisk forpligtet til at overholde vilkårene i denne Aftale. Hver af parterne vil forblive fuldt ansvarlige for handlinger og undladelser af enhver af deres underleverandører.

14. REVISION

- 14.1 Så længe denne Aftale løber og i en periode på to år efter dens afslutning, med rimeligt varsel til Brugeren, vil Nielsen Brandbank have ret til at revidere al brug af Projektleveringen til Brugeren, forudsat at Brugeren ikke vil være forpligtet til at indsende til en sådan revision mere end to gange i et kalenderår. Brugeren vil yde Nielsen Brandbank (og dets revisorer og andre rådgivere) al rimeligt samarbejde, adgang og bistand i forbindelse med hver revision. Parterne vil bære deres egne omkostninger og udgifter i forbindelse med overholdelse af deres forpligtelser i henhold til denne klausul 14.1, medmindre revisionen identificerer en væsentlig misligholdelse fra Brugeren, i hvilket tilfælde Brugeren vil refundere Nielsen Brandbank for alle dens rimelige omkostninger i forbindelse med revisionen.
- 14.2 Hvis en revision identificerer, at Brugeren er i strid med denne Aftale, uden at dette berører Nielsen Brandbanks øvrige rettigheder og midler, skal Brugeren omgående tage de nødvendige skridt til at opfylde sine forpligtelser (herunder at udføre en ekstra betaling for enhver brug af Projektleveringer uden for den aftalte licens-rækkevidde på Nielsen Brandbanks da gældende satser).

15. DIVERSE

- 15.1 Denne Aftale, eventuelle Bestillinger og eventuelle tilknyttede aftaler kan blive underskrevet i modparter. Hver underskrevet kopi af et dokument vil blive anset for at være en original, men alle underskrevne kopier, når de lægges sammen, vil udgøre en og samme aftale.
- 15.2 Alle forpligtelser i denne Aftale, som udtrykkeligt eller ifølge deres natur er bestemt til at fortsætte efter ophør af denne Aftale (herunder bestemmelser om fortrolighed, ansvar, godtgørelse, databeskyttelse og lovvalg) vil fortsat være gældende efter opsigelsen af denne Aftale.
- 15.3 Intet i denne Aftale er beregnet på, eller vil blive anset til at etablere noget partnerskab eller joint venture mellem parterne, gøre en part agent for den anden part, eller bemyndige en part til at foretage eller indgå forpligtelser for eller på vegne af den anden part.
- 15.4 Ingen andre end en part i denne Aftale, deres efterfølgere og tilladte bemyndigede, vil have nogen ret til at håndhæve enhver af dens vilkår.
- 15.5 De rettigheder og retsmidler, der i henhold til denne Aftale er i tillæg til, og ikke er eksklusiv til, enhver rettighed eller retsmidler i henhold til lovgivningen i Danmark.
- 15.6 Ingen fejl eller forsinkelse af en part til at udøve en rettighed eller retsmiddel i henhold til denne Aftale eller ved lov, vil udgøre et afkald på det eller andre rettigheder eller retsmidler, og det vil heller ikke forhindre eller begrænse yderligere udøvelse af det eller nogen andre rettigheder eller retsmidler. Ingen enkel eller delvis

udøvelse af en sådan ret eller retsmiddel vil forhindre eller begrænse yderligere udøvelse af det eller nogen andre rettigheder eller retsmidler.

16. LOVVALG OG VÆRNETING

Tvister, som udspringer af denne Aftale, er underlagt dansk ret, og skal afgøres af de danske domstole.

PLAN 2: DEFINITIONER

1. DEFINITIONER

1.1 I denne Aftale er følgende definitioner gældende:

Abonnementsbruger	enhver enhed eller person, som bruger Abonnementstjenesten.
Abonnementstjeneste	en tjeneste til skabelsen af Projektleveringer og fremsendelse af sådanne Projektleveringer til Data-forbrugere.
Arbejdsresultater	ethvert element af arbejde, der udføres og leveres i henhold til denne Aftale som en del af, eller som følge af, Konsulenttjenesten, herunder hardware, software, dataplan eller anden teknologi eller design eller anbefaling af ovenstående og eventuelle forberedte materialer, såsom rapporter, regneark og lignende dokumenter, og eventuelle opdateringer, tilføjelser eller ændringer af samme.
Arbejdstid	09:00 til 17:00 i Danmark på en forretningsdag.
Associeret Virksomhed	en virksomhed, som ikke er en dattervirksomhed, men i hvilken en anden virksomhed og dennes dattervirksomheder tilsammen besidder 20 pct. eller mere af stemmerettighederne eller kapitalandelene.
Bestilling	Brugerens bestilling af Tjenester afgivet igennem Nielsen Brandbank Applikationer eller som fastsat med en ordreseddel, Statement of Work eller Brugerens accept af et Nielsen Brandbank tilbud (efter behov).
Nielsen Brandbank Applikationer	applikationerne, der modtager og administrerer lagring og formidling af Projektleveringerne, herunder Nielsen Brandbanks 'Produktbibliotek'.
Bruger	den enhed, der er angivet på omslaget af denne Aftale, og hvor sammenhængen 'Bruger' også skal omfatte en individuel person, som bruger enhver af Tjenesterne på vegne af en sådan enhed, eller en Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed (hvor det er tilladt af denne Aftale), herunder eventuelle underleverandører.
Connect-aktiver	billeder, dokumenter, grafik, marketingmateriale eller anden Produktinformation, data, indhold eller materialer, der er indført i eller ydet via Connect-tjenesten.
Connect-leverandør	en Bruger, der har tilmeldt sig til at yde Connect-aktiver til brug i Connect-tjenesten.
Connect-modtager	en Dataforbruger, der har ret til at bruge Connect-tjenesten til automatisk at modtage, hente eller abonnere på Connect-aktiver via Connect-tjenesten.
Connect-tjeneste	en tjeneste, der giver Connect-leverandører mulighed for at udgive Connect-aktiver til Connect-modtagere ved at knytte Connect-aktiver til specifikke felter i Connect-modtageres websideskabeloner.
Datafeed-bruger	enhver enhed eller person, som bruger Datafeed-tjenesten.
Datafeed-tjeneste	en tjeneste, der gør distribution af Projektleveringer mulig til Datafeed-brugere.
Data-forbruger	enhver tredjepart, der modtager Projektleveringer under en af Nielsen Brandbanks Tjenester, herunder Datafeed-brugere.
Dattervirksomhed	<p>en virksomhed, hvori en modervirksomhed</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. direkte, eller indirekte gennem en dattervirksomhed, ejer mere end halvdelen af stemmerettighederne eller kapitalandelene. 2. har råderet over mere end halvdelen af stemmerettighederne i kraft af en aftale med andre investorer, 3. har beføjelse til at styre de finansielle og driftsmæssige forhold i en virksomhed i henhold til en vedtægt eller aftale, 4. har beføjelse til at udpege eller afsætte flertallet af medlemmerne i det øverste ledelsesorgan og dette organ besidder den bestemmende indflydelse på virksomheden eller 5. har råderet over det faktiske flertal af stemmerne på generalforsamlingen eller i et tilsvarende organ og derved besidder den faktiske bestemmende indflydelse over virksomheden. <p>Eksistensen og virkningen af potentielle stemmerettigheder, herunder tegningsretter og købsoptioner på kapitalandele, som aktuelt kan udnyttes eller konverteres, skal tages i betragtning ved vurderingen af, om et selskab har bestemmende indflydelse.</p> <p>Ved opgørelsen af stemmerettigheder i en dattervirksomhed ses der bort fra stemmerettigheder, som knytter sig til kapitalandele, der besiddes af dattervirksomheden selv eller dens dattervirksomheder.</p>
EAN	et 'European Article Number', som er en otte- eller 13-cifret Forbrugerenheds-identifikationskode.
eCommerce Data	eventuel Produktinformation der relaterer til Brugerens Forbrugerenheder og al anden data, indhold eller materialer ydet igennem eCommerce Insights-tjeneste.
eCommerce Insights-Bruger	enhver enhed eller person, som bruger eCommerce Insights-tjeneste.
eCommerce Insights-tjeneste	en tjeneste, der giver en eCommerce Insights-Bruger data og rapporter vedrørende deres Forbrugerenheder på forhandler-hjemmesider.
Enrich-aktiver	eventuelle billeder, dokumenter, illustrationer, marketingsmateriale og enhver anden produktinformation, data, indhold eller materiale indgået, eller leveret via Enrich-tjenesten.
Enrich-bruger	enhver enhed eller person, som bruger Enrich-tjenesten.

Enrich-tjeneste	en tjeneste, der giver en Enrich-Bruger mulighed for at uploade og gemme Enrich-Aktiver i Nielsen Brandbank Applikationerne og distribuere dem til Data-forbrugere.
Etiketmeddelelse	en meddelelse om, at Produktinformationen er leveret af Forbrugerenhedens mærke-ejer/producent og disse Forbrugerenheder og deres ingredienser ofte skifter. Derfor skal alle oplysninger, der er faktisk på den fysiske Forbrugerenhed også læses af den endelige forbruger, og den endelige forbruger bør kun stole på informationerne indeholdt på den fysiske Forbrugerenhed.
Forbrugerenhed	ethvert produkt, givet til Tjenesterne med et GTIN, EAN-13, EAN-8 eller andre produkter uden sådanne koder, der er udpeget som en 'Forbrugerenhed' af Nielsen Brandbank efter eget skøn og/eller ethvert produkt, givet til Tjenesterne med en GTIN, ITF-14 eller et andet produkt uden sådanne koder, der er udpeget som en 'handelsenhed' af Nielsen Brandbank efter eget skøn.
Forretningsdag	betyder mandag til fredag, med undtagelse af eventuelle helligdage i Danmark.
GDSN	det globale datasynkroniseringsnetværk. et netværk af flere data baser til GS1 Global Registry, som understøtter udveksling af produktdata mellem deltagere i den globale forsyningskæde.
GLN	en 13-cifret 'Global Location Number', som bruges til at identificere en placering i forsyningskæden.
GPE / Global Product Exchange	Nielsen Brandbank's GS1 GDSN certificerede datapulje til modtagelse, synkronisering og overførsel af data til og fra GPS-dataleverandører og GPE-datamodtagere.
GPE Data	eventuel Produktinformation og relaterede data, indhold eller materialer indlagt i eller ydet igennem GPE-tjenesten. Sådant information kan omfatte Forbrugerenheds GTIN, klassificering, vægt, dimensioner og gebyrsatsen.
GPE Data-leverandør	er en person eller enhed med ret til at registrere produktoplysninger i GPE-tjenesten.
GPE Data-modtager	er en person eller enhed med ret til at bruge GPS-tjenesten til automatisk at modtage, hente eller abonnere på GPS-data fra GPE-tjenesten.
GPE-bruger	enhver enhed eller person, som bruger Enrich-tjenesten.
GPE-brugeraftale	en ekstraftale, der skal indgås, hvor Brugeren er en GS1 Medlemsorganisationen.
GPE-dokumentation	alle materialer eller publikationer, der beskriver handlingsprocesserne, krav til IT-systemer og kommunikationsstandarder, der kræves overholdt, for at Brugeren kan bruge GPS-tjenesten.
GPE-gebyrer	Opsætningsgebyret, Abonnementsgebyret, Transaktionsgebyret og Supportgebyret (hver defineret i afsnit 3.1 o Plan 8 (<i>Global Product Exchange-tjeneste</i>)) for GPE-tjenesten.
GPE-tjeneste	levering af GPE-data fra GPE-dataleverandører og overførsel af GPE-data fra Nielsen Brandbank til GPE-datamodtagere igennem GPE-systemer, datapulje og databaser.
GS1	en neutral, nonprofit, international organisation, der udvikler og vedligeholder standarder for udbuds- og efterspørgsels-kæder på tværs af flere sektorer. Det lokale GS1-kontor, er den enhed der gælder for Tjenesterne der finder anvendelse i denne aftale.
GS1 Global Registrering	et globalt register for stamdata, der er tilgængeligt for databaser, der er certificeret som værende kompatible med GS1-systemstandarderne.
GTIN	et 'Globalt handelsidentifikationsnummer', som anvendes til at identificere handelsgenstande, Forbrugerenheder eller tjenester.
Hatch-dato	den dato hvor Nielsen Brandbank er varslet af Brugeren, igennem nem Nielsen Brandbank Applikationerne, at Forbrugerenheden er klar til at blive vist på Data-forbrugernes e-handelsplatforme og publikationer.
Hosting-bruger	enhver enhed eller person, som bruger Hostingtjeneste.
Hosting-data	eventuel Produktinformation der relaterer til Brugerenhedens Forbrugerenheder og relaterede data, indhold eller materialer indlagt i eller ydet igennem Hostingtjenesten.
Hostingtjeneste	levering af Hosting-data fra en Hosting-bruger og transmissionen af dennes Hosting-data fra Nielsen Brandbank til Data-forbrugere.
IPR (intellektuel ejendomsret)	alle patenter, varemærker, servicemærker, ophavsret, databaserettigheder, moralske rettigheder, designrettigheder, uregistrerede designrettigheder, knowhow, fortrolige informationer og andre intellektuelle eller industrielle ejendomsrettigheder om de er registrerede eller ej, eller er i stand til at blive registreret, og om forelå i Danmark eller nogen anden del af verden sammen med enhver goodwill vedrørende eller knyttet dertil.
Konsulent-tjeneste	en tjeneste, hvor Nielsen Brandbank yder Brugeren yderligere eller supplerende professionelle tjenester.
Markedserklæring	en erklæring om, at produktinformationen vedrører Forbrugerenheder til salg i det tilsigtede destinationsmarked.
Merchandising Exchangebruger	enhver enhed eller person, som bruger Merchandising Exchange-tjenesten.

Merchandising Exchangetjeneste	en tjeneste, hvor en Merchandising Exchange bruger har adgang til Leverancer for at skabe virtuelle planogrammer for merchandising, plads planlægning og kategori forvaltning.
Partner	enhver virksomhed, som er under fælles ledelseskontrol, og hvoraf mere end 50 % af aktierne (eller tilsvarende) ejes af: en part; et datterselskab af denne part; dens endelige holdingselskab; eller ethvert direkte eller indirekte ejede datterselskab af dette ultimative holdingselskab (hvor "holdingselskab" og "datterselskab" skal være som defineret i afsnit 1159 i Companies Act 2006).
Privat mærke	en Datafeed-brugers 'egne mærker' Forbrugerenheder.
Produktinformation	alle data, indhold eller materiale vedrørende en Forbrugerenhed (herunder eventuel tekst, billeder, fotografier, videoer, dokumenter og animationer), leveret af Brugeren for Tjenesterne.
Projektleveringer	alle data, indhold eller materiale skabt af Nielsen Brandbank eller leveret igennem Tjenesterne, herunder billeder, modeller, animationer eller tekst genereret af Nielsen Brandbank fra eller vedrørende, Forbrugerenheder og eventuelle data transskriberet af Nielsen Brandbank fra eller vedrørende Forbrugerenheder igennem tilvejebringelse af Tjenesterne.
Server	den hardware, der kører Nielsen Brandbanks Applikationer og skal anses for også at inkludere operativsystemet og alt andet software der kræves for at køre hardwaren.
Sikkerhedsenhed	ethvert digitalt certifikat eller sikkerhedstoken givet til Brugeren af Nielsen Brandbank, eller aftalt med Brugeren hos Nielsen Brandbank, med det formål at få adgang til Tjenesterne.
Slutdato	den dato Nielsen Brandbank varsler en Data-forbruger om at fjerne Projektleveringer vedrørende en Forbrugerenhed fra dens e-handelsplatforme og publikationer.
Statement of Work	et dokument indgået mellem parterne, der inkorporerer vilkårene i denne Aftale, og giver yderligere specifikationer for Tjenesterne.
Systemgodkendelsesvilkår	eventuelle vilkår og betingelser der optræder på Nielsen Brandbank Applikationer, herunder den hjemmeside Brugere anvender til at godkende Projektleveringer og andet indhold til offentliggørelse.
Tjenesteplan	Planerne 3 til 11 i denne Aftale, og andre Planer føjet til denne Aftale, der fastsætter vilkårene vedrørende en bestemt Nielsen Brandbank-tjeneste (eksklusive eventuelle Bestillinger eller Tredjepart Slutbruger-aftaler).
Tjenester	Abonnementstjenesten, Datafeed-tjenesten, Merchandising Exchange-tjenesten, Enrich-tjenesten, Hosting-tjenesten, GPE-tjenesten, eCommerce Insights-tjenesten, Konsulent-tjenesten, Connect-tjenesten og andre tjenester, der gennemføres af Nielsen Brandbank fra tid til anden.
Tredjepart Slutbruger-aftale	en aftale, som giver en tredjepart (f.eks. et bureau) adgang til Brugers konto hos Nielsen Brandbank.
Tredjeparts IPR	enhver IPR der anvendes i Tjenesterne, der er ejet af en tredjepart.
Virus	enhver ting eller enhed (herunder software, kode, fil eller program), som kan: forhindre, svække eller på anden måde påvirke driften af computersoftware negativt, hardware eller netværk, enhver teletjeneste, udstyr eller netværk eller enhver anden tjeneste eller enhed; forebygge, forringe eller på anden måde påvirke adgangen til eller driften af et program eller data negativt, herunder pålideligheden af ethvert program eller data (enten ved ny-arrangering, ændring eller sletning af programmet eller data helt eller delvis eller på anden måde); eller forringe brugeroplevelsen, herunder orme, trojanske heste, virus og andre lignende ting eller enheder.

PLAN 3: ABONNEMENTSTJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

- 1.1 Abonnementstjenesten kan involvere at Nielsen Brandbank yder enhver kombination af følgende ydelser:
- 1.1.1 tage billeder af Forbrugerenheder leveret til Nielsen Brandbank af Brugeren;
 - 1.1.2 transskribere emballage-informationerne på Forbrugerenheder fra fysiske prøver eller billeder af Forbrugerenheder;
 - 1.1.3 uploade billeder og data til Nielsen Brandbank Applikationer til godkendelse af Brugeren;
 - 1.1.4 fysisk måling og opsamling af Forbrugerenheders vægt og mål;
 - 1.1.5 'Enhanced Data' dvs. hvor Brugeren giver kontekstuel indhold, der registreres som en ekstra attribut i Nielsen Brandbank Applikationer;
 - 1.1.6 'Merchandising 2D/3D' dvs. hvor Nielsen Brandbank anmodes om at skabe yderligere indhold til e-handelsformål, såsom 360-graders Forbrugerenheds-rotation med dybde-zoom kapacitet; og/eller
 - 1.1.7 'Overlays' dvs. hvor Nielsen Brandbank anmodes om at tilføje logoer på billeder, eller andre nye funktioner stilles til rådighed af Nielsen Brandbank fra tid til anden af lignende natur som ovennævnte tjenester.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

- 2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), Brugeren:
- 2.1.1 garanterer, at han:
 - 2.1.1.1 vil give Nielsen Brandbank sine Produkter til behandling under abonnementstjenesten mindst 15 dage før: (i) brugerens foretrukne lukkedato; (ii) den dato, hvor produkterne skal gå "live" med en vare (enten i butikken eller online); eller (iii) den dato, hvor leverancerne opkræves af et produkt med henblik på space planning vil give Nielsen Brandbank sin fulde portefølje for Forbrugerenheder til behandling i henhold til Abonnementstjenesten (medmindre billeder og data i forbindelse med en Forbrugerenhed gives til Nielsen Brandbank som Hosting-data);
 - 2.1.1.2 har den relevante myndighed til at instruere Nielsen Brandbank at skabe Projektleveringer der vedrører dens Forbrugerenheder; og
 - 2.1.1.3 har den relevante myndighed til at godkende Projektleveringer der vedrører dens Forbrugerenheder;
 - 2.1.2 forbehold punkt 2.1.3, vil godkende Projektleveringer i Nielsen Brandbank Applikationer i overensstemmelse med Systemgodkendelses-vilkår, for at sikre, at: de er i overensstemmelse med alle gældende love; alle billeder, leveret af Nielsen Brandbank via abonnementsbistand er repræsentative for den pågældende Forbrugerenhed; og al tekst transskriberet af Nielsen Brandbank er korrekte og i overensstemmelse med oplysningerne på den pågældende Forbrugerenhed;
 - 2.1.3 anerkender, at hvor den indsender Produktinformation eller Projektleveringer direkte til 'live' fordeling i Nielsen Brandbank Applikationer (dvs. hvor Brugeren ikke godkender Produktinformationen eller Projektleveringerne i overensstemmelse med godkendelsesvilkår), vil Brugeren blive anset for at have verificeret og have overtaget det fulde ansvar og risiko for sådanne produktoplysninger, eller Projektleveringer, nøjagtighed, indhold og overholdelse af alle gældende love;
 - 2.1.4 garanterer, at det har opnået alle nødvendige licenser, samtykker og godkendelser (herunder fra enhver relevant lægelig instans), der kræves for markedsføringen af hver af sine Forbrugerenheder; og
 - 2.1.5 giver hermed til Nielsen Brandbank og dets Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, vedvarende, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i hver af sine Forbrugerenheder og Produktinformationer udelukkende i forbindelse med at Nielsen Brandbank yder enhver af sine tjenesteydelser til Nielsen Brandbanks klienter (herunder Merchandising Exchange-tjeneste) og dets Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds services til Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds klienter fra tid til anden.
- 2.2 Brugeren anerkender hermed og er enig i, at Nielsen Brandbank ikke skal have noget ansvar for Brugeren eller nogen Dataforbruger for dens brug af licensen givet i punkt 2.1.5.

3. NIELSEN BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 3.1 Nielsen Brandbank skal levere Abonnementstjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.
- 3.2 Med forbehold for punkt 3.3, skal Nielsen Brandbank ikke foretage nogen ændring i nogen Projektlevering når den er blevet godkendt af Brugeren i overensstemmelse med punkterne 2.1.2 eller 2.1.3, medmindre Nielsen Brandbank har opnået forudgående samtykke fra Brugeren (et sådant samtykke må ikke være unødigt tilbageholdt eller forsinket).
- 3.3 Efter Projektleveringerne er blevet godkendt af Brugeren i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale og Systemgodkendelsesvilkår, skal Nielsen Brandbank ikke foretage andre ændringer end på formatet eller det typografiske arrangement af Projektleveringerne i overensstemmelse med Data-forbrugernes krav.
- 3.4 Brugeren anerkender og accepterer, at Nielsen Brandbanks eneste ansvar i forhold til indholdet af Projektleveringer er at opnå Brugeren godkendelse af indholdet i Projektleveringerne.

4. SKADESHOLDELSE

- 4.1 Brugeren vil fritage og holde Nielsen Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløse for alle tab, omkostninger, forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af Nielsen Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav:

- 4.1.1 for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Brugerens Forbrugerenheder og/eller Produktinformation eller Projektleveringer vedrørende Brugerens Forbrugerenheder; eller
- 4.1.2 med hensyn til indholdet af Produktinformationen eller Projektleveringerne (herunder deres nøjagtighed eller fuldstændighed) vedrørende Forbrugerenhederne leveret af brugeren.

5. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsige denne Plan 3 (*Abonnementstjeneste*) og Abonnementstjenesten (inklusive enhver Bestilling af Abonnementstjeneste) efter skriftlig varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned. (underlagt punkt 7.1 i Skema 1)

PLAN 4: DATAFEED-TJENESTE

1. TJENESTE OVERSIGT

1.1 Datafeed-tjenesten indebærer:

- 1.1.1 Bruger anmoder om billeder af Forbrugerenheder og emballage-information om Forbrugerenheder fra Nielsen Brandbank; og
- 1.1.2 Nielsen Brandbank leverer de ønskede billeder og data (hvor det er muligt i Nielsen Brandbank Applikationer) gennem Nielsen Brandbanks datafeeds til Brugerens e-handelsplatform.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), vil Bruger:

- 2.1.1 forsyne Nielsen Brandbank med en Forbrugerenheds-intervalliste (til den aftalte specifikation) mindst en gang om ugen;
- 2.1.2 automatisk sende Nielsen Brandbank en kvittering for modtagelsen straks ved modtagelsen af Projektleveringer og eventuelle ændringer hertil;
- 2.1.3 anvende eventuelle ændringer eller sletninger på eventuelle Projektleveringer til rådighed på ethvert medie tilgængelige for forbrugerne præcist og inden for 24 timer efter modtagelsen af en opdatering fra Nielsen Brandbank;
- 2.1.4 uden begrænsning til den generelle betydning af paragraf 2.1.3 ovenfor, fjerne fra display, og fra ethvert medie tilgængeligt for forbrugere, alle Projektleveringer til enhver Forbrugerenhed for hvilke Nielsen Brandbank angiver enten er afløst eller anmodet om fjernelse af varemærkeindehaveren/producenten;
- 2.1.5 ved udgivelse af en Projektlevering, offentliggøres med den Projektlevering en Etiketmeddelelse og en Markedserklæring og offentliggør kun hver Projektlevering til en korrekt og tilsvarende Forbruger enhed;
- 2.1.6 brug kun Projektleveringer fra Datafeed-tjenesten med henblik på at gøre fornuftig brug af Datafeed-tjenesten og andet tilladt i henhold til denne Aftale;
- 2.1.7 ikke være berettiget til at bruge nogen Projektleveringer eller andre data opnået igennem brug af Datafeed-tjenesten før den relevante Hatch-dato, eller på noget tidspunkt efter den relevante Slutdato;
- 2.1.8 bruge rimelige forholdsregler for hurtigt at reagere på og løse eventuelle forespørgsler eller vanskeligheder enhver tredjeparts-leverandør kan have fra tid til anden i forbindelse med Brugerens område-liste, hjemmesidedækning eller på anden måde;
- 2.1.9 hvor det er relevant, opfordre sine relevante leverandører (dvs. varemærkeindehavere/producenter af Forbrugerenheder) til at bruge Nielsen Brandbank Abonnementstjeneste;
- 2.1.10 sende Nielsen Brandbank feedback og kommentarer om overførsel af Projektleveringerne inden for otte Arbejdstimer efter modtagelsen af Projektleveringerne;
- 2.1.11 reagere på supportopkald fra Nielsen Brandbank foretaget i forbindelse med svigt i forbindelse med overdragelses-feed af Projektleveringerne inden for fire arbejdstimer efter modtagelse af opkaldet, og bruge rimelige bestræbelser for at rette op på eventuelle fejl inden for en Bankdag fra hvornår fejlen først opstod; og
- 2.1.12 inden for tre måneder fra skriftlig anmodning om at Nielsen Brandbank gør dette, foretage ændringer i dataplener og/eller grænseflader til Datafeed-tjenesten og opdatere dets grænseflader med henblik på at bekræfte ændringerne til dataplenerne og/eller grænseflader.

3. NIELSEN BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 3.1 Nielsen Brandbank skal levere Datafeed-tjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Bruger.
- 3.2 Nielsen Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at yde Bruger opdateringerne til Projektleveringer fra Datafeed-tjenesten mindst en gang hver syv dage.
- 3.3 Nielsen Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at overvåge Datafeed-tjenesten og skal kontakte Bruger efter at være blevet bekendt med materiale fejl i Datafeed-tjenesten.

4. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 4 (*Datafeed-tjeneste*) og Datafeed-tjenesten (inklusive enhver Bestilling af Datafeed-tjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part på ikke mindre end en måned. (underlagt punkt 7.1 i Skema 1)

PLAN 5: MERCHANDISING EXCHANGETJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

1.1 Merchandising Exchangetjenesten:

- 1.1.1 er en web-baseret platform til indholdsdeling, der giver Brugeren mulighed for at dele sine billeder og dimensioner for sine Forbrugerenheder, for at skabe virtuelle planogrammer til merchandising, pladsplanlægning og kategori-forvaltning; og
- 1.1.2 forhindrer behovet for 'shop and shoot' konkurrent Forbrugerenheder eller kompilere indhold direkte fra hundredvis af andre mærker, og sparer Merchandising Exchangebrugere tid og penge.

2. BRUGER FORPLIGTELSE

2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), vil Brugeren:

- 2.1.1 kun have adgang til tredjeparts Projektleveringer igennem Merchandising Exchange-tjenesten i det omfang, at alle relevante Abonnementsbrugere ikke har valgt at gøre Projektleveringerne vedrørende sine Forbrugerenheder 'private';
- 2.1.2 (hvis de også er en Datafeed-bruger) ikke have adgang til, og vil ikke have nogen ret til at anvende enhver Projektlevering i det omfang den vedrører en Privat mærke-Forbrugerenhed for alle andre Datafeed-brugere;
- 2.1.3 (hvis de også er en Abonnements-bruger eller Hosting-Bruger) ikke afsløre (eller tillade at blive afsløret) til nogen Datafeed-bruger nogen Projektlevering i det omfang det relaterer til en Privat mærke-Forbrugerenhed af nogen Datafeed-brugere;
- 2.1.4 (hvis de også er en Abonnements-bruger eller Hosting-bruger) forsikre, at Nielsen Brandbank er forsynet med indhold (der vil være nogenlunde egnet til space planning formål) for det fulde sortiment af brugerens Forbrugerenhed (i ny og næ) til brug af Merchandising Exchange Servicekun bruge Projektleveringer opnået igennem Merchandising Exchangetjenesten udelukkende til brug til pladsplanlægning, merchandising, kategoriadministration eller tilsvarende eller lignende anvendelse; og
- 2.1.5 anvende rimelige forholdsregler for at sikre, at Nielsen Brandbank Applikationerne indeholder opdaterede Produktinformationer for alle Brugers Forbrugerenheder.

3. NIELSEN BRANDBANK FORPLIGTELSE

Nielsen Brandbank skal levere Merchandising Exchangetjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.

4. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 5 (*Merchandising Exchangetjeneste*) og Merchandising Exchangetjenesten (inklusive enhver Bestilling af Merchandising Exchangetjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part på ikke mindre end en måned. (underlagt punkt 7.1 i Skema 1).

PLAN 6: ENRICH-TJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

- 1.1 Enrich-tjenesten involverer at Nielsen Brandbank yder en platform til Brugeren til at:
 - 1.1.1 uploade billeder, dokumenter, illustrationer og/eller marketingsmateriale i forskellige filformater; og
 - 1.1.2 bruge en enkel grænseflade til at gruppere aktiver, knytte dem til relaterede Forbrugerenheder og distribuere dem til Data-forbrugere.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

- 2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), Brugeren:
 - 2.1.1 garanterer, at han har den relevante myndighed til at give og godkende Enrich-Aktiver vedrørende Brugers Forbrugerenheder;
 - 2.1.2 vil godkende Enrich-Aktiverne vedrørende Brugers Forbrugerenheder i Nielsen Brandbank Applikationerne for at sikre, at sådanne Enrich-Aktiver er nøjagtige, korrekte og i overensstemmelse med alle gældende love;
 - 2.1.3 vil udpege en bemyndiget repræsentant for Bruger som en 'Enrich Publisher' som vil være ansvarlig for:
 - 2.1.3.1 at skabe 'links' mellem Enrich-Aktiverne og Brugers Forbrugerenheder; og
 - 2.1.3.2 offentliggørelse af Enrich-Aktiver til distribution til Data-forbrugere;
 - 2.1.4 vil angive aktiv-type, aktiv-stil og Dataforbruger-prioritet (dvs. den rækkefølge, Enrich-aktiverne vises på, på en Data-forbrugers webside) for hver af Enrich-Aktiverne; og
 - 2.1.5 herved at give Nielsen Brandbank og dets Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i Enrich-aktiverne udelukkende i forbindelse med at Nielsen Brandbank yder Enrich-tjenesten til Brugeren og distribuere Enrich-aktiver til Data-forbrugere via Nielsen Brandbank Services. Hvis denne Plan 6 (Enrich-tjeneste) og/eller aftalen ophører, skal denne licens automatisk, efter fjernelsen af alle Enrich-aktiverne fra enhver Data-forbrugers e-handelsplatforme og efter ophør sådanne Enrich-aktiver der bruges i eventuelle Data-forbrugers trykte materiale.
- 2.2 Brugeren accepterer hermed, at:
 - 2.2.1 hvis der linker flere Enrich-Aktiver med samme type af aktiv-type, aktiv-stil og Data-forbrugerprioritet til en Forbrugerenhed, vil Enrich Aktivet med det seneste tidsstempel for hvornår det blev knyttet til den relevante Forbrugerenhed anses for at være Brugers foretrukne Enrich-Aktiv, og dette vil blive prioriteret ved distribution til Dataforbrugere; og
 - 2.2.2 Nielsen Brandbank skal intet ansvar have overfor Brugeren eller nogen Dataforbruger for dens brug af licensen givet i punkt 2.1.5.

3. NIELSEN BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 3.1 Nielsen Brandbank skal levere Enrich-tjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.
- 3.2 Brugeren anerkender og accepterer, at Nielsen Brandbanks eneste ansvar i forhold til indholdet af Enrich-Aktiverne er at opnå Brugers godkendelse af indholdet i Enrich-Aktiverne.

4. SKADESLØSHOLDELSE

- 4.1 Brugeren vil fritage og holde Nielsen Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløse for alle tab, omkostninger, forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af Nielsen Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav:
 - 4.1.1 for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Enrich-Aktiver; eller
 - 4.1.2 med hensyn til indholdet af Enrich-Aktiverne (herunder deres nøjagtighed eller fuldstændighed).

5. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 6 (*Enrich-tjeneste*) og Enrich-tjenesten (inklusive enhver Bestilling af Enrich-tjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned (underlagt punkt 7.1 i Skema 1).

PLAN 7: HOSTINGTJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

- 1.1 Hostingtjeneste kan involvere:
 - 1.1.1 Brugeren tage billeder af sine Forbrugerenheder og/eller omskriver emballage-informationerne på Forbrugerenheder;
 - 1.1.2 at Brugeren uploader (eller leverer til Nielsen Brandbank til at uploade) billeder og/eller emballage-informationer til Nielsen Brandbank Applikationer om godkendelse af Brugeren; og
 - 1.1.3 Nielsen Brandbank distribuerer billeder og/eller data til Data-forbrugere.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

- 2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), Brugeren:
 - 2.1.1 garanterer, at han har den relevante myndighed til at give og godkende Hosting-data vedrørende Brugers Forbrugerenheder;
 - 2.1.2 forbeholdt punkt 2.1.3, vil godkende Hosting-data i Nielsen Brandbank Applikationerne i overensstemmelse med Systemgodkendelses-vilkår, for at sikre, at: de er i overensstemmelse med alle gældende love; alle billeder, leveret af Brugeren er repræsentative for den pågældende Forbrugerenhed; og al tekst transskriberet fra Forbrugerenheden er korrekt og i overensstemmelse med emballage-informationerne på den pågældende Forbrugerenhed;
 - 2.1.3 anerkender, at hvor han indsender Hosting-data direkte til 'live' fordeling i Nielsen Brandbank Applikationerne (dvs. hvor Brugeren ikke godkender Hosting-data i overensstemmelse med Systemgodkendelsesvilkår), vil Brugeren blive anset for at have verificeret og have overtaget det fulde ansvar og risiko for sådanne Hosting-datas nøjagtighed, indhold og overholdelsen af alle gældende love;
 - 2.1.4 garanterer, at han har opnået alle nødvendige licenser, samtykker og godkendelser (herunder fra enhver relevant lægelig instans), der kræves for markedsføringen af hver af sine Forbrugerenheder; og
 - 2.1.5 giver hermed til Nielsen Brandbank og dets Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, vedvarende, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i Hostingdata udelukkende i forbindelse med at Nielsen Brandbank yder enhver af sine serviceydelser til Nielsen Brandbanks klienter (herunder Merchandising Exchangetjeneste) og dens Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds ydelser til Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds klienter fra tid til anden.
- 2.2 Brugeren anerkender hermed, at Nielsen Brandbank intet ansvar har for Brugeren eller nogen Dataforbruger for dens brug af licensen givet i punkt 2.1.5.

3. NIELSEN BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 3.1 Nielsen Brandbank skal levere Hostingtjeneste i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.
- 3.2 Med forbehold for punkt 3.3, skal Nielsen Brandbank ikke foretage nogen ændring i nogen Hosting-data når den er blevet godkendt af Brugeren i overensstemmelse med punkterne 2.1.2 eller 2.1.3, medmindre Nielsen Brandbank har opnået forudgående samtykke fra Brugeren (et sådant samtykke må ikke være unødigt tilbageholdt eller forsinket).
- 3.3 Efter Hosting-data er blevet godkendt af Brugeren i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale og Systemgodkendelsesvilkår, skal Nielsen Brandbank ikke foretage andre ændringer end på formatet eller det typografiske arrangement af Hosting-data i overensstemmelse med Data-forbrugernes krav.
- 3.4 Brugeren anerkender og accepterer, at Nielsen Brandbanks eneste ansvar i forhold til indholdet af Hosting-data er at opnå Brugers godkendelse af indholdet i Hosting-data.

4. SKADESLØSHOLDELSE

- 4.1 Brugeren vil fritage og holde Nielsen Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløs for alle tab, omkostninger, forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af Nielsen Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav:
 - 4.1.1 for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Brugers Forbrugerenheder og/eller hosting af data eller Projektleveringerne vedrørende Brugers Forbrugerenheder; eller
 - 4.1.2 med hensyn til indholdet af Hosting-data eller Projektleveringerne (herunder deres nøjagtighed eller fuldstændighed) vedrørende Forbrugerenhederne.

5. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 7 (*Hostingtjeneste*) og Hostingtjeneste (inklusiv enhver Bestilling af Hostingtjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned. (underlagt punkt 7.1 i Skema 1).

PLAN 8: GLOBAL PRODUCT EXCHANGE-TJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

- 1.1 GPE-tjenesten er en datasynkroniserings-service, som er i overensstemmelse med de effektive GS1 GDSN standarder og giver Brugerens adgang til Nielsen Brandbank's GS1 GDSN certificerede datapulje til modtagelse, synkronisering og overførsel af data til og fra data leverandører og data modtagere, der enten er registreret hos en GS1 GDSN certificeret datapool eller er registreret hos GPE.
- 1.2 GPE-tjenesten integrerer B2C-data, der er godkendt af dataleverandøren i Brandbank Product Library (abonnements-tjenesten beskrevet i skema 3) med B2B-data uploadet til og offentliggjort på portalen.
- 1.3 Medmindre en GPE-dataleverandør har valgt at registrere sin Produktinformation som 'ikke-offentlig', vil alle GPE-brugerne have adgang til produktoplysninger indeholdt i GPE-tjenesten.
- 1.4 Brugerens skal læse og overholde GPE-dokumentationen, for at udveksling af GPE-data via GPE-tjenesten kan finde sted. Parterne anerkender og accepterer, at brugerens deltagelse i GS1 GDSN er underlagt vilkårene og betingelserne for GS1 GDSN Inc. Vilkår for deltagelsesaftale, der findes på https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf, som opdateret fra tid til anden.
- 1.5 I tilfælde af konflikt mellem vilkårene i denne aftale og GS1 GDSN Inc. Vilkår for deltagelsesaftale vil GS1 GDSNs vilkår for deltagelsesaftale være gældende i det omfang, der gælder for brugerens deltagelse i GS1 GDSN.

2. REGISTRERINGSBETINGELSER

- 2.1 Tilmelding til GPE-tjenesten er åben over hele verden for mærkeejere/producenter, detailhandlere og GS1-medlemsorganisationer, forudsat at de:
 - 2.1.1 har fået udstedt et gyldigt GLN af den lokale GS1-organisation, der gør det muligt for GPE-brugerens at blive identificeret af denne GLN i GPE-tjeneste; og
 - 2.1.2 indgå en GPE Statement of Work med Nielsen Brandbank og foretage betaling af GPE-gebyrerne i overensstemmelse med Nielsen Brandbanks aktuelle prisskala fra tid til anden.
- 2.2 Overførslen af GPE-data til GPE-tjenesten er betinget af, at hver Forbrugerenhed (som GPE-data vedrører) er identificerbar ved hjælp af:
 - 2.2.1 en GTIN;
 - 2.2.2 en GLN til GPE-dataleverandør; og
 - 2.2.3 et markedsføringsområde (målområde) (for eksempel "UK" eller "DE").

3. GEBYRER

- 3.1 For at blive registreret som GPS-bruger, skal Brugerens betale til Nielsen Brandbank:
 - 3.1.1 et "**Opsætnings-gebyr**": dette er et ikke-refunderbart gebyr efter Nielsen Brandbank godkendelse af Brugerens medlemskab af GPE-tjenesten og gør det muligt for Brugerens at modtage GPE-tjenesten;
 - 3.1.2 et "**Abonnements-gebyr**": Brugerens abonnement for GPE-tjenesten, der skal betales på månedsbasis;
 - 3.1.3 et "**Transaktionsgebyr**": dette er et 'pr. Forbrugerenhed upload' gebyr betalt forud af Brugerens ved angivne Forbrugerenheder og med tilbagevirkende kraft for nyligt tilføjede Forbrugerenheder. Hvis Forbrugerenheds-tildelingen overstiger det aftalte Abonnementsgebyr med en højere pris, så vil dette ekstra gebyr blive opkrævet med tilbagevirkende kraft; og
 - 3.1.4 et "**Supportgebyr**": dette er gebyrerne for teknisk support fra Nielsen Brandbank i forhold til GPE-tjenesten, som anført i hver relevant Bestilling.

4. BRUGERRETTIGHEDER OG FORPLIGTELSE

- 4.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), Brugerens:
 - 4.1.1 har ret til at bruge GPS-tjenesten i overensstemmelse med vilkårene i, og i den periode der er angivet i, ordren;
 - 4.1.2 er ansvarlig for sine egne omkostninger til etablering og drifts-kommunikation med GPE-tjenesten;
 - 4.1.3 garanterer at have læst og accepteret GS1 GDSN Inc. Vilkår for deltagelsesaftale, der er tilgængelig på https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf, som opdateret fra tid til anden
 - 4.1.4 orpligter sig til at bruge GPS-tjenesten i overensstemmelse med de retningslinjer, der er angivet i GPE-dokumentationen, herunder at implementere nye udgivelser og/eller versioner af GPE-systemet inden for en periode på fire uger maksimum efter frigivelsen;
 - 4.1.5 forpligter sig til at handle i overensstemmelse med Lov om behandling af personoplysninger og / eller enhver anden gældende privatlivs- og databeskyttelseslovgivning, herunder særligt overholdelse af gældende regler for udveksling af Personlige Data (som defineret deri);
 - 4.1.6 må ikke videresælge GPS-data og Brugerens garanterer, at han ikke vil etablere et konkurrerende datapulje-system baseret på GPE-data erhvervet fra GPE-tjenesten;
 - 4.1.7 (Hvor brugerens er en GPE-dataleverandør) garanterer, at han har den relevante myndighed til at yde og godkende GPE-data uploadet til GPE-tjenesten, og garanterer at den har fået alle nødvendige licenser, samtykker og godkendelser (herunder fra enhver relevant lægelig instans), der kræves for markedsføringen af hver Forbrugerenhed;
 - 4.1.8 (hvor brugerens er en GPE-dataleverandør) vil godkende GPE-Data vedrørende sine Forbrugerenheder i Nielsen Brandbank Applikationer for at sikre, at sådanne GPE-Data er nøjagtige, korrekte og i overensstemmelse med alle gældende love; og
 - 4.1.9 brugerens anerkender og accepterer, at når brugerens er medlem af en anden datapool, er Nielsen Brandbank ikke ansvarlig over for brugerens eller nogen tredjepart som følge af brugen af GPE-tjenesten.

5. NIELSEN BRANDBANK FORPLIGTELSE

Nielsen Brandbank skal levere GPE-tjeneste i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.

6. SKADESLØSHOLDELSE

6.1 Brugeren vil fritage og holde Nielsen Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløse for alle tab, omkostninger, forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af Nielsen Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav:

6.1.1 Med hensyn til Brugeren anvendelse af GPE-tjenesten eller GPS-data i strid med denne Aftale eller GPE-dokumentationen;

6.1.2 I forbindelse med brugeren manglende overholdelse af GS1 GDSN Inc.-vilkårene for deltagelsesaftale eller standarder, politikker eller vejledning, der styrer GS1 GDSN og GS1 Global Registry;

6.1.3 (hvor Brugeren er en GPE-dataleverandør) for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Brugeren Forbrugerenheder og/eller GPE-data eller Projektleveringerne vedrørende Brugeren Forbrugerenheder; eller

6.1.4 (hvor Brugeren er en GPE-dataleverandør) med hensyn til indholdet af GPE-data eller Projektleveringerne (herunder deres nøjagtighed eller fuldstændighed) vedrørende Brugeren Forbrugerenheder.0

6.1.5

7. IMMATERIELLE RETTIGHEDER

7.1 Hvor Brugeren er en GPE Dataleverandør, giver Brugeren hermed til Nielsen Brandbank og dets Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, vedvarende, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i GPE-data uploadet til eller ydet til GPE-tjenesten udelukkende i forbindelse med at Nielsen Brandbank yder enhver af sine tjenesteydelser til Nielsen Brandbanks klienter (herunder Merchandising Exchange-tjeneste) og dens Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds ydelser til Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds klienter fra tid til anden.

7.2 Brugeren anerkender hermed, at Nielsen Brandbank intet ansvar har for Brugeren eller nogen Dataforbruger for disses brug af licensen givet i punkt 7.1.

7.3 Hvor en bruger er en GPE-Datamodtager giver Nielsen Brandbank licens til IPR'en i GPE-Data til Brugeren på en ikke-eksklusiv og ikke-overførbart basis i den udstrækning der er nødvendig for at gøre det muligt for Brugeren at gøre fornuftig intern brug af GPE-tjenesten og GPE-Data og ikke til noget andet formål. Hvis denne Plan 8 (*Global Product Exchange-tjeneste*) ophører, vil licensen givet i dette stykke automatisk ophøre.

8. ANSVAR

8.1 Brugeren anerkender og accepterer, at Nielsen Brandbank er:

8.1.1 ansvarlig for modtagelse, behandling og overførsel af GPE-data, men er ikke ansvarlig for rigtigheden af indholdet af GPE-data udvekslet via GPE-tjenesten; og

8.1.2 ikke ansvarlig eller erstatningspligtig for eksistensen, egnetheden eller udførelsen af transmissionslinjerne ansat af Brugeren til at kommunikere med GPE-tjenesten, og er ikke ansvarlig for eller hæfter for Brugeren hardware og software, der bruges til at kommunikere med GPE-tjenesten.

9. OPSIGELSE

9.1 Uden at begrænse dets andre rettigheder eller retsmidler, er Nielsen Brandbank berettiget til at opsig denne Plan 8 (*Global Product Exchange-tjeneste*) og GPE-tjenesten (og enhver Bestilling af GPE-tjeneste) straks ved at give brugeren skriftligt varsel, hvis:

9.1.1 brugeren undlader at overholde GS1 GDSN Inc. Vilkår for deltagelsesaftale eller standarder, politikker eller vejledning, der styrer GS1 GDSN og GS1

9.1.2 Brugeren gentagne gange forsøger at overføre GPE-data i strid med denne Aftale, eller forårsager (eller som Nielsen Brandbank mener kan forårsage) alvorlige afbrydelser i arbejdsstrømmen af GPE-tjenesten eller til en GPE-bruger; Global Registry;

9.1.3 Brugeren ikke har etableret et IT-system, der garanterer en tilstrækkeligt sikker platform for modtagelse af GPE-data; eller

9.1.4 kontrakten vedrørende levering af GPE-tjeneste mellem GS1 og Nielsen Brandbank ophører af enhver grund.

9.2 Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 8 (*Global Product Exchange-tjeneste*) og Global produkt Exchange-tjeneste (inklusive enhver Bestilling af Global produkt Exchange-tjeneste) efter skriftlig varsel til den anden part på ikke mindre end:

9.2.1 en måned, hvis Brugeren er en GPE-dataleverandør; (underlagt punkt 7.1 i Skema 1) eller

9.2.2 12 måneder, hvis Brugeren er en GPE-datamodtager. (underlagt punkt 7.1 i Skema 1)

PLAN 9: eCOMMERCE INSIGHTS-TJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

1.1 eCommerce Insights-tjenesten kan involvere, at Nielsen Brandbank give Brugeren et af følgende:

1.1.1 *Niveau 1: Internetplatformadgang:*

1.1.1.1 en analyse af dens Forbrugerenheder på forhandler-hjemmesider. Den givne information kan indeholde: Forbrugerenheds tilgængelighed med specifikke detailhandlere; prissætning og kampagnedata; hvor Forbrugerenhed vises i søgeresultaterne på detailhandler-hjemmesiden; en analyse af, om detailhandlerdata vedrørende en Forbrugerenhed matcher dataene i Nielsen Brandbank Applikationer; hvor meget plads Forbrugerenheden indtager i forhold til konkurrerende produkter; og forbrugernes anmeldelsesbedømmelser; og

1.1.1.2 mulighed for at spore og revidere ovenstående data historisk, identificere trends og foretage en konkurrence-sammenligning i forhold til prissætning, kampagner og positionering inden for detailhandlerens hjemmeside;

1.1.2 *Niveau 2: Internetplatformadgang og Aftalt Frekvensrapportering:*

1.1.2.1 Tjenesterne er beskrevet i Niveau 1 ovenfor; og

1.1.2.2 en analyse fra en Nielsen Brandbank-repræsentant (i form af en PowerPoint dias-rapport, eller anden form for dokument), der giver Brugeren større detailviden baseret på oplysninger indhentet via eCommerce Insights; eller

1.1.3 *Niveau 3: eCommerce Key Account Manager:*

1.1.3.1 en dedikeret eCommerce Key Account Manager, der vil overvåge key performance indikatorer (som aftalt af parterne skriftligt) ("**KPI'ere**") og arbejde med detailhandlere på Brugers vegne med henblik på at opnå KPI'erne (f.eks. sikring af at datakvalitet bevares, og sikre at der ikke er nogen huller i brugerens Forbrugerenheds-sortiment på en forhandlers hjemmeside),

som aftalt af parterne skriftligt.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), vil Brugeren:

2.1.1 sikre, at det giver Nielsen Brandbank de relevante og nøjagtige data, der kræves for udførelsen af eCommerce Insights. For eksempel i forhold til søgeresultat-analyse af detailhandler-hjemmesiden, skal Brugeren forsyne Nielsen Brandbank med de relevante søgeord til at foretage analysen;

2.1.2 udelukkende bruge eCommerce data til interne formål; og

2.1.3 (Hvor Tjenesterne i Niveau 3 ovenfor gælder) være ansvarlig for at definere de relevante KPI'er og vil give Nielsen Brandbank alle nødvendige oplysninger og materialer (såsom markedsføring sikkerhedsstillelse) for at gøre det muligt for Nielsen Brandbank at levere Tjenesterne i Niveau 3 ovenfor på vegne af Brugeren.

2.2 Brugeren godkender og accepterer hermed, at Nielsen Brandbank kan bruge eCommerce Data til enhver af hans og hans Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed tjenester fra tid til anden.

3. NIELSEN BRANDBANK FORPLIGTELSE

3.1 Nielsen Brandbank skal levere eCommerce Insights-tjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.

3.2 Brugeren accepterer, at:

3.2.1 detailhandler-hjemmesider er dynamiske og dermed vil eCommerce data muligvis ikke reflektere status eller indholdet af eventuelle gældende data på en forhandler-hjemmeside på noget tidspunkt før eller efter eCommerce Data er indfanget fra forhandler-hjemmesiden af Nielsen Brandbank til brug i eCommerce Indsigt;

3.2.2 mens Nielsen Brandbank skal udøve den nødvendige indsats for at give nøjagtige og relevante eCommerce data til Brugeren via eCommerce Insights-tjenesten, er eventuelle eCommerce Data leveret på en 'som er'-basis, og Nielsen Brandbank er ikke ansvarlig for eventuelle fejl eller unøjagtigheder med hensyn til indholdet af eventuelle eCommerce data;

3.2.3 Nielsen Brandbank vil ikke være i stand til at yde eCommerce Insights-tjenesten i forbindelse med en forhandler, hvor:

3.2.3.1 forhandlerens hjemmeside, der indeholder Brugers Forbrugerenheds hjemmeside, ikke er tilgængelig af en eller anden grund;

3.2.3.2 forhandlerens hjemmeside vedrørende Brugers Forbrugerenheder opdateres på en måde, der kræver at Nielsen Brandbank foretager justeringer af metoderne til at opnå data til eCommerce Insights-tjenesten; eller

3.2.3.3 Nielsen Brandbank er ude af stand til at få adgang til forhandlerens hjemmeside eller enhver detailhandlers hjemmeside vedrørende Brugers Forbrugerenheder af enhver anden grund,

og Nielsen Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at genoptage leveringen af eCommerce Insights-tjenesten, så snart det er praktisk muligt; og

3.2.4 i tilfælde af, at udførelsen af eCommerce Insights-tjenesten ikke kan genoptages under punkt 3.2.3 inden for en periode på 30 dage, vil Nielsen Brandbank ophøre med at levere eCommerce Insights-tjeneste for den pågældende detailhandler, og skal udøve den nødvendige indsats for at forsyne Brugeren med eCommerce data i forbindelse med en sammenlignelig detailhandler (som aftalt med Brugeren skriftligt).

4. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsigte denne Plan 9 (*eCommerce Insights-tjeneste*) og eCommerce Insights-tjeneste (inklusive enhver Bestilling af

eCommerce Insights-tjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned.
(underlagt punkt 7.1 i Skema 1);

PLAN 10: KONSULENTTJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

Konsulenttjenesten er en service ydet af Nielsen Brandbank, som gør det muligt for Brugeren at blive forsynet med skræddersyet arbejde eller supplerende tjenester til de øvrige tjenester.

2. FORPLIGTELSE

- 2.1 Med forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), vil Brugeren give Nielsen Brandbank alle de oplysninger og den bistand, der kræves i udførelsen af Konsulenttjenesten.
- 2.2 Nielsen Brandbank skal:
 - 2.2.1 anvende rimelig omhu og dygtighed i at levere Konsulenttjenesten; og
 - 2.2.2 hvor det er nødvendigt, yde alt udstyr som er rimeligt for udførelsen af Tjenesterne.
- 2.3 Nielsen Brandbank skal gøre den nødvendige indsats for at opfylde enhver tidsplan aftalt med Brugeren for at fuldføre Konsulenttjenesten, eller enhver del af Konsulenttjenesten, men vil ikke have noget ansvar for at fejle i dette.

3. NIELSEN BRANDBANK'S STATUS

- 3.1 Parterne anerkender, at Brugeren ikke er forpligtet til at give Nielsen Brandbank arbejde, og Nielsen Brandbank er ikke forpligtet til at udføre tjenester for Brugeren, ud over opsigelsen af denne Aftale eller nogen Bestilling af Konsulenttjeneste.
- 3.2 Nielsen Brandbank kan tildele særlige Nielsen Brandbank-medarbejdere til at yde Konsulenttjenesten ("**Konsulenterne**") som specificeret i en Bestilling af Konsulenttjeneste. Skulle sådanne Konsulenter være ude af stand til at udføre Konsulentbistanden, kan Nielsen Brandbank udpege en stedfortræder ved at give Brugeren varsel.

4. ARBEJDSRESULTATER

- 4.1 Intet i denne Aftale vil give nogen af parterne rettigheder i den anden parts IPR, der eksisterer før Konsulenttjenesten begynder eller som opstår fra arbejde udført uden for anvendelsesområdet for Konsulenttjenesten, medmindre dette er aftalt mellem parterne skriftligt.
- 4.2 Nielsen Brandbank vil eje alle nuværende og kommende IPR i eller vedrørende Arbejdsresultaterne.
- 4.3 Nielsen Brandbank giver hermed til Bruger en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, vedvarende, ikke-overførbart, royalty-fri, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i Arbejdsresultaterne, der leveres til brugeren i overensstemmelse med denne Aftale, til Brugers interne forretningsbrug.
- 4.4 Brugeren vil udføre alle sådanne handlinger og underskrive alle sådanne dokumenter (uden omkostninger for Nielsen Brandbank), på anmodning af Nielsen Brandbank, som måtte være nødvendige for at gennemføre afsnit 4.2.
- 4.5 Brugeren garanterer, repræsenterer og forpligter sig overfor Nielsen Brandbank til, at brugeren har, og vil opretholde alle licenser og samtykker nødvendige for at Nielsen Brandbank kan yde Konsulentbistand.

5. SKADESLØSHOLDELSE

Brugeren vil fritage og holde Nielsen Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløse for alle tab, omkostninger og passiver og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af Nielsen Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav vedrørende de instruktioner, materialer og/eller specifikationer fra Bruger til Nielsen Brandbank vedrørende leveringen af Konsulenttjeneste.

6. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsiges denne Plan 10 (*Konsulenttjeneste*) og Konsulenttjenesten (inklusive enhver Bestilling af Konsulenttjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned (underlagt punkt 7.1 i Skema 1)

PLAN 11: CONNECT-TJENESTE

1. OVERSIGT OVER TJENESTEN

- 1.1 Connect-tjenesten indfatter, at Nielsen Brandbank giver Connect-leverandørerne mulighed for at:
 - 1.1.1 uploade billeder, dokumenter, grafik og/eller marketingmateriale i forskellige filformater til Nielsen Brandbank Applikationerne, og
 - 1.1.2 bruge en simpel grænseflade til at knytte aktiver til en Connect-modtagers websideskabelon ("**Skabelon**") for visse Forbrugerenheder eller til at kategorisere eller distribuere disse aktiver til den relevante Connect-modtager til visning på dennes hjemmeside.

2. FORPLIGTELSE FOR CONNECT-MODTAGEREN

- 2.1 Uden forbehold for Brugerens forpligtelser i Nielsen Brandbanks Vilkår og Betingelser, hvor Brugeren er en Connect-modtager, skal denne:
 - 2.1.1 yde Skabeloner til Nielsen Brandbank fra tid til anden til dennes e-handelswebsider, der specificerer den gældende kategori eller specifikke Forbrugerenhed for Skabelonen samt den aktivtype og -stil, der kan indsættes i Skabelonen;
 - 2.1.2 anvende eventuelle ændringer eller sletninger på eventuelle Connect-aktiver præcist og inden for 24 timer efter modtagelsen af en opdatering fra Nielsen Brandbank;
 - 2.1.3 uden begrænsning til den generelle betydning af punkt 2.1.2 ovenfor fjerne alle Connect-aktiver til enhver Forbrugerenhed fra display, for hvilke Nielsen Brandbank angiver enten er afløst eller anmodet om fjernelse af varemærkeindehaveren/producenten;
 - 2.1.4 ved udgivelse af et Connect-aktiv kun offentliggøre hvert Connect-aktiv til en korrekt og tilsvarende Forbrugerenhed;
 - 2.1.5 kun bruge Connect-aktiverne med henblik på at gøre fornuftig brug af Connect-tjenesten og andet tilladt i henhold til denne Aftale;
 - 2.1.6 bruge rimelige forholdsregler for hurtigt at reagere på og løse eventuelle forespørgsler eller vanskeligheder enhver tredjepartsleverandør kan have fra tid til anden i forbindelse med Brugerens områdelister, hjemmesidedækning eller på anden måde;
 - 2.1.7 sende Nielsen Brandbank feedback og kommentarer om overførsel af Connect-aktiverne inden for otte timer efter modtagelsen af dem;
 - 2.1.8 reagere på supportopkald fra Nielsen Brandbank foretaget i forbindelse med svigt i forbindelse med Connect-aktivernes overdragelsesfeed inden for fire arbejdstimer efter modtagelse af opkaldet og bruge rimelige bestræbelser for at rette op på eventuelle fejl inden for en Forretningsdag fra, hvornår fejlen først opstod; og
 - 2.1.9 inden for tre måneder fra skriftlig anmodning om, at Nielsen Brandbank gør dette, foretage ændringer i dataplener og/eller grænseflader til Connect-tjenesten og opdatere dets grænseflader med henblik på at bekræfte ændringerne til dataplenerne og/eller grænseflader.
- 2.2 Med hensyn til ethvert Connect-aktiv anerkender Connect-modtageren, at aktivtypen, aktivstilen og placeringen i Skabelonen, hvor Connect-aktiverne vises, er indstillet af den relevante Connect-leverandør, og derfor er Nielsen Brandbank ikke ansvarlig eller hæfter for utilstrækkelig eller ukorrekt mærkning af sådanne Connect-aktiver.

3. FORPLIGTELSE FOR CONNECT-LEVERANDØREN

- 3.1 Uden forbehold for Brugerens forpligtelser i Nielsen Brandbanks Vilkår og Betingelser, hvor Brugeren er en Connect-leverandør:
 - 3.1.1 garanterer han, at han har den relevante myndighed til at give og godkende Connect-aktiverne vedrørende Brugerens Forbrugerenheder;
 - 3.1.2 godkender han Connect-aktiverne til distribution ved at knytte et Connect-aktiv (der skal være offentligt i Nielsen Brandbank Applikationerne) til en Connect-modtagers Skabelon; Ved at tilknytte et Connect-aktiv på denne måde garanterer Connect-leverandøren, at sådanne Connect-aktiver er præcise, korrekte og i overensstemmelse med alle gældende love. Han anerkender, at Nielsen Brandbank ikke gennemgår Connect-aktiverne inden offentliggørelse, og Connect-leverandøren er derfor selv ansvarlig for indholdet af Connect-aktiverne;
 - 3.1.3 udpeger han en bemyndiget repræsentant for Brugeren som en "Connect Publisher", der vil være ansvarlig for at skabe tilknytninger mellem Connect-aktiverne og det relevante felt i Skabelonen;
 - 3.1.4 angiver han aktivtypen, aktivstilen og placeringen i Skabelonen for hver af Connect-aktiverne, der skal vises. Det er ikke muligt for Brugeren at vælge et Connect-aktiv, der ikke matcher både typen og stilen af det respektive felt i Skabelonen. Det er Brugerens ansvar at vælge den aktivtype og aktivstil, der bedst repræsenterer Forbrugerenheden;
 - 3.1.5 betaler han de gældende gebyrer for Connect-tjenesten fra tid til anden (efter varsel fra Nielsen Brandbank til Connect-leverandøren) for hvert Connect-aktiv pr. måned pr. Connect-modtagers Skabelon (hvis Brugeren f.eks. har et Connect-aktiv knyttet til fire Forbrugerenheder, hver med to Skabeloner, er opkrævningen otte gange de gældende gebyrer). Connect-leverandøren anerkender, at han kun opkræves, når han knytter et Connect-aktiv til en Skabelon, og derefter på månedsbasis. Connect-leverandøren kan fjerne tilknytningen af et Connect-aktiv når som helst, men når det gøres halvvejs gennem en måned, er han ansvarlig for betaling af gebyrerne for resten af måneden. For at undgå tvivl kan Connect-leverandøren angive en udløbsdato for et Connect-aktiv, hvor offentliggørelsen af det automatisk fjernes; og
 - 3.1.6 giver han hermed til Nielsen Brandbank og dennes Associerede Virksomheder en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder til Connect-aktiverne udelukkende i forbindelse med, at Nielsen Brandbank yder Connect-tjenesten til Connect-leverandøren og distribuerer Connect-aktiverne til Connect-modtagerne via Nielsen Brandbank Tjenesterne. Hvis Plan 11 (Connect-tjeneste) og/eller Aftalen ophører, ophører denne licens automatisk efterfulgt af fjernelsen af alle Connect-aktiverne fra enhver Connect-modtagers e-handelsplatforme.

- 3.2 Connect-leverandøren anerkender, at han kun må offentliggøre Connect-aktiver til Dataforbrugere, der har abonneret på Connect-tjenesten, og som har ydet Skabeloner, der kommunikerer med Connect-leverandørens Forbrugerenheder.
- 3.3 Nielsen Brandbank er ikke ansvarlig for Brugeren eller eventuelle Dataforbrugere med hensyn til brugen af den licens, der gives i henhold til punkt 3.1.6.

4. NIELSEN BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 4.1 Nielsen Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at give Connect-leverandører besked om Connect-modtagers Skabeloner, der ikke matcher deres kriterier for Forbrugerenhed, fra tid til anden via advarsler i Produktbibliotek og/eller e-mail.
- 4.2 Brugeren anerkender og accepterer, at Nielsen Brandbanks eneste ansvar i forbindelse med indholdet af Connect-aktiverne er at opretholde den relevante Connect-leverandørs godkendelse af indholdet i disse Connect-aktiver.
- 4.3 Når et Connect-aktiv er blevet knyttet til en Connect-modtagers Skabelon, skal Nielsen Brandbank, inden for rimelig tid, distribuere de mærkede Connect-aktiver til den relevante Connect-modtager.
- 4.4 Hvis Brugeren er en Connect-modtager, licenserer Nielsen Brandbank de intellektuelle ejendomsrettigheder til de Connect-aktiver, der er knyttet til en relevant Skabelon, til Connect-modtageren på ikke-eksklusiv og ikke-overdragelig basis i det nødvendige omfang, der giver Brugeren mulighed for at gøre fornuftig intern brug af Connect-tjenesten og Connect-aktiverne og ikke til andre formål. Hvis denne Plan 11 (*Connect-tjeneste*) ophører (eller hvis Nielsen Brandbank modtager en anmodning om sletning fra den relevante Connect-leverandør udelukkende i forhold til specifikke Connect-aktiver), ophører den angivne licens i dette afsnit automatisk.

5. SKADESLØSHOLDELSE

- 5.1 Connect-leverandøren vil fritage og holde Nielsen Brandbank og dennes Associerede Virksomheder skadesløse for alle tab, omkostninger og forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, som Nielsen Brandbank og/eller dennes Associerede Virksomheder måtte blive udsat for eller pådrage sig som følge af eller i forbindelse med ethvert krav:
 - 5.1.1 for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Connect-aktiverne;
 - 5.1.2 med hensyn til Connect-aktivernes nøjagtighed eller fuldstændighed; eller
 - 5.1.3 at Connect-aktiverne indeholder materiale, der er ulovligt, uanstændigt, truende, stødende, diskriminerende, æreskrænkende eller overtræder tillidsforpligtelser.

6. OPSIGELSE

- 6.1 Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler har begge parter ret til at opsig denne Plan 11 (*Connect-tjeneste*) og Connect-tjenesten (samt enhver Bestilling af Connect-tjenesten) efter skriftlig varsel til den anden part på ikke mindre end:
 - 6.1.1 en måned, hvis Brugeren er en Connect-leverandør (subject to clause 7.1 of Schedule 1);, eller
 - 6.1.2 12 måneder, hvis Brugeren er en Connect-modtager (subject to clause 7.1 of Schedule 1);.

PLAN 12: BRUGERSPECIFIKKE VILKÅR OG BETINGELSER

Ingen Brugerspecifikke vilkår gælder for denne Aftale.