

Obchodní podmínky

Nielsen Brandbank:	ACNielsen Czech Republic s.r.o. je společnost registrovaná v České republice pod identifikačním číslem 48028142 se sídlem na adrese Hvězdova 1716/2b, 140 00 Praha 4, Czechia.		
Uživatel:	Název společnosti:		
	Identifikační číslo společnosti:		Identifikační číslo DPH:
	Telefonní číslo:		Číslo faxu:
	Sídlo společnosti:		
	Fakturační adresa:		
	Kontaktní osoba pro řešení závazků (jméno, telefonní číslo a e-mail):		
Datum:			

Tato smlouva je uzavřena dne uvedeného výše a vztahují se na ni podmínky uvedené v tomto krycím listu a přílohách, které jsou uvedeny níže (dále jen jako „**Smlouva**“) a jimiž se banka Nielsen Brandbank i Uživatel zavazují řídit.

Číslo	Název	Zaškrtněte, má-li být součástí
Příloha 1	Standardní obchodní podmínky	<input checked="" type="checkbox"/>
Příloha 2	Definice	<input checked="" type="checkbox"/>
Příloha 3	Služba přihlášení k odběru	<input type="checkbox"/>
Příloha 4	Služba datových kanálů	<input type="checkbox"/>
Příloha 5	Služba Merchandising Exchange	<input type="checkbox"/>
Příloha 6	Služba Enrich	<input type="checkbox"/>
Příloha 7	Služba Hosting	<input type="checkbox"/>
Příloha 8	Služba Brandsync	<input type="checkbox"/>
Příloha 9	Služba eCommerce Insights	<input type="checkbox"/>
Příloha 10	Poradenské služby	<input type="checkbox"/>
Příloha 11	Služba Connect	<input type="checkbox"/>
Příloha 12	Podmínky vztahující se na konkrétního uživatele	<input type="checkbox"/>

NA DŮKAZ ČEHOŽ byla dne výše uvedeného tato Smlouva uzavřena řádně pověřenými zástupci smluvních stran.

Smlouva byla podepsána panem/paní)
 za společnost a jménem) Datum:
 společnosti **NIELSEN BRANDBANK**:

Smlouva byla podepsána panem/paní)
 za a jménem **UŽIVATELE**:) Datum:

PŘÍLOHA 1: STANDARDNÍ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. PODSTATA SMLOUVY

- 1.1 Tato Smlouva bude považována za schválenou Uživatelem a bude účinná od data některé z níže uvedených skutečností podle toho, která z nich nastane dříve:
 - 1.1.1 Uživatel podepíše úvodní stranu list této Smlouvy, za předpokladu, že návrh smlouvy již před tím podepsala Nielsen Brandbank (Czech Republic) s.r.o. nebo,
 - 1.1.2 dnem, kdy Uživatel po přijetí této Smlouvy použije některou ze Služeb, nebo
 - 1.1.3 (existuje-li mezi smluvními stranami smlouva vztahující se na předmět této Smlouvy) 30 dní po přijetí této Smlouvy Uživatelem, pokud vůči ní neoznámí Uživatel společnosti Nielsen Brandbank své námitky,přičemž tímto datem dochází ke vzniku Smlouvy („Datum zahájení“) a její platnost bude trvat až do jejího ukončení v souladu s těmito podmínkami.
- 1.2 Příloha o službách bude účinná od data některé z níže uvedených skutečností podle toho, která z nich nastane dříve:
 - 1.2.1 zaškrtnou-li smluvní strany příslušné políčko Přílohy o službách na krycím listu této Smlouvy. Dojde-li k tomu po Datu zahájení platnosti, každá ze smluvních stran uvede vpravo vedle zaškrťovacího políčka Přílohy o službách iniciály pověřeného zástupce a datum, nebo
 - 1.2.2 použije-li Uživatel Službu, na kterou se vztahuje příslušná Příloha o službách, přičemž toho dne se taková Příloha o službách stane součástí této Smlouvy a její platnost bude trvat až do ukončení v souladu s podmínkami této Smlouvy.
- 1.3 V případě rozporu s kteroukoliv částí této Smlouvy a/nebo jejích pomocných dokumentů, budou mít vzájemně rozporné podmínky přednost v sestupném pořadí priority následujícím způsobem:
 - 1.3.1 Podmínky vztahující se na systémové schvalování,
 - 1.3.2 Podmínky vztahující se na konkrétního uživatele (*Příloha 12*),
 - 1.3.3 Smlouva s koncovým uživatelem z řad třetích stran,
 - 1.3.4 jakýkoliv Předpis prací (nejaktuálnější verze má přednost před předchozí verzí),
 - 1.3.5 Standardní obchodní podmínky (*Příloha 1*), a
 - 1.3.6 jakákoliv jiná Příloha, která se v sestupném pořadí vyskytuje v této Smlouvě.
- 1.4 Tato Smlouva se bude vztahovat na vyloučení jakýchkoliv jiných podmínek, které bude chtít Uživatel uvalit nebo začlenit nebo které vyplývají z obchodu, cla, praxe nebo průběhu jednání.
- 1.5 S výhradou ustanovení 2.3 představuje tato Smlouva úplnou smlouvu mezi smluvními stranami a nahrazuje a zneplatňuje veškeré předchozí dohody, přísliby, ujištění, záruky, prohlášení a ujednání mezi smluvními stranami, ať už jsou písemná či ústní, která se vztahují k jejímu předmětu.
- 1.6 S výhradou ustanovení 12.1 tímto Uživatel bere na vědomí, že se tato Smlouva bude vztahovat na všechna současná a budoucí jednání mezi smluvními stranami, která se vztahují k jejímu předmětu.
- 1.7 Tato Smlouva se bude vztahovat na veškeré Služby poskytované společností Nielsen Brandbank Uživateli, a to bez ohledu na to, která osoba jménem uživatele nebo Spřízněné společnosti uživatele (dovoluje-li to tato Smlouva) využívá Služby (včetně subdodavatelů).
- 1.8 Nevyžaduje-li kontext jinak, v této Smlouvě platí následující ustanovení:
 - 1.8.1 veškeré pojmy označené v této Smlouvě velkým písmenem ponese význam uvedený v Příloze 2 (*Definice*) nebo případně v textu této Smlouvy, není-li uvedeno jinak,
 - 1.8.2 není-li uvedeno jinak, odkazuje-li některá z Příloh této Smlouvy na nějaké ustanovení nebo odstavce, pak se jedná o ustanovení nebo odstavec příslušné Přílohy,
 - 1.8.3 odkaz na zákon nebo zákonné ustanovení představuje odkaz na takový zákon či zákonné ustanovení v účinném či novelizovaném znění. Odkaz na zákon nebo zákonné ustanovení zahrnuje podřízené právní předpisy vytvořené v rámci takového zákona či zákonného ustanovení v platném či novelizovaném znění, a
 - 1.8.4 pojmy „včetně“, „zahrnovat“, „zejména“ nebo jakékoliv jiné podobné výrazy budou vykládány jako ilustrativní a nebudou omezovat smysl slov předcházejících těmto pojmům.

2. POPLATKY A PLATBY

- 2.1 Uživatel bude za poskytování Služeb ze strany společnosti Nielsen Brandbank platit poplatky tak, jak je stanoveno v příslušné Objedávce.
- 2.2 Vztahuje-li se na využívání Plnění Uživatelem licenční omezení či přidělení cenového pásma na základě Objedávky, pak si společnost Nielsen Brandbank vyhrazuje právo příležitostně zpoplatnit každé takové doplňkové Plnění, které je využito, zpřístupněno, staženo nebo nahráno (v příslušných případech) mimo sjednaný rozsah licence nebo nad rámec přiděleného cenového pásma a fakturovat ho Uživateli ve standardních sazbách společnosti Nielsen Brandbank.
- 2.3 Není-li sjednáno písemně se společností Nielsen Brandbank jinak, Uživatel bude hradit veškeré poplatky do 30 dnů od data vystavení faktury, a to v plném rozsahu převodem peněžních prostředků na bankovní účet určený písemně společností Nielsen Brandbank, přičemž faktura je považována za uhrazenou připsáním celé částky ve prospěch účtu.
- 2.4 Veškeré částky splatné ze strany Uživatele na základě této smlouvy nezahrnují sazbu i daně z přidané hodnoty, kterou lze případně připočítat („DPH“). Poskytne-li na základě této Smlouvy společnost Nielsen Brandbank Uživateli plnění zdanitelná z hlediska DPH, pak Uživatel po přijetí platné faktury s DPH od společnosti Nielsen Brandbank uhradí společnosti Nielsen Brandbank takto zvýšenou částku o DPH za dodání služeb, a to ve stejné lhůtě splatnosti jako je platba za předmětnou Službu.
- 2.5 Neuhradí-li Uživatel společnosti Nielsen Brandbank jakoukoliv platbu na základě této Smlouvy do data splatnosti, bude mít společnost Nielsen Brandbank právo pozastavit poskytování veškerých služeb až do uhrazení takové platby v plném rozsahu a/nebo právo účtovat z dlužné částky úroky z prodlení ve výši repo sazby stanovené Českou národní bankou pro první den kalendářního pololetí, v němž došlo k prodlení, zvýšené o 8 procentních bodů. Úrok se bude připsávat každý den od data splatnosti až do skutečného

uhrazení částky po splatnosti, ať již před vydáním rozsudku či po něm. Uživatel uhradí úrok z prodlení spolu s dlužnou částkou.

3. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB SPOLEČNOSTÍ NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Informace o produktech a Plnění lze nahrávat do Aplikací Nielsen Brandbank nebo je z nich stahovat výhradně v souladu s metodami přenosu, které společnost Nielsen Brandbank příležitostně používá. Na každé nahrávání či stahování dat, které považuje společnost Nielsen Brandbank za nadměrné, se budou vztahovat zvláštní ujednání.
- 3.2 Čas od času se může stát, že společnost Nielsen Brandbank požádá Uživatele, aby k přístupu ke Službám použil alternativní IP adresu nebo URL. Může se jednat o situaci, kdy společnost Nielsen Brandbank vyměňuje Server, mění poskytovatele serverových služeb nebo mění soubory na Serveru.
- 3.3 S výhradou okolností, které jsou mimo přiměřenou kontrolu společnosti Nielsen Brandbank, je cílem společnosti Nielsen Brandbank zajistit funkčnost Aplikací Nielsen Brandbank:
 - 3.3.1 minimálně po dobu 99 % času během Pracovní doby,
 - 3.3.2 95 % času celkově, a
 - 3.3.3 tak, aby se mohlo kdykoliv přihlásit 95 % všech Uživatelů do pěti minut od prvního pokusu o přihlášení.
- 3.4 Společnost Nielsen Brandbank vyvine přiměřené úsilí, aby v Aplikacích Nielsen Brandbank zveřejnila termíny plánovaných odstávek systému. V maximálním proveditelném rozsahu bude společnost Nielsen Brandbank usilovat o to, aby plánované odstávky systému probíhaly mimo Pracovní dobu, a bude se snažit délku trvání jednotlivých odstávek omezit maximálně na 4 hodiny.
- 3.5 Společnost Nielsen Brandbank může bez jakékoliv odpovědnosti zveřejnit Informace o produktech nebo Plnění na vlastních systémech a webech v takovém rozsahu, v jakém se takové Informace o produktech či Plnění nachází nebo nacházely na veřejné doméně.

4. POVINNOSTI UŽIVATELE

- 4.1 Uživatel:
 - 4.1.1 bude využívat Služby pouze pro legální účely a v souladu s právními předpisy České republiky,
 - 4.1.2 nebude využívat Služby k přijímání, uchovávání nebo přenášení materiálu, který je obscénní, výhrůžný, hrozivý, urážlivý, diskriminační, hanlivý, v rozporu s povinností mlčenlivosti nebo porušující práva duševního vlastnictví třetí strany,
 - 4.1.3 nebude prostřednictvím Služeb úmyslně nebo z nedbalosti přenášet nebo způsobovat přenos Viru, a to na žádný počítač ani systémy společnosti Nielsen Brandbank nebo jakékoliv třetí strany,
 - 4.1.4 co se týče Bezpečnostního zařízení:
 - 4.1.4.1 ponese výhradní zodpovědnost za veškeré používání Služeb, ke kterým se přístup realizuje prostřednictvím Bezpečnostního zařízení. Uživatel bere na vědomí, že společnost Nielsen Brandbank neponese v žádném případě odpovědnost ve vztahu k neoprávněnému použití Služeb prostřednictvím Bezpečnostního zařízení Uživatele,
 - 4.1.4.2 zachová jej v tajnosti a nebude příslušné údaje nikomu sdělovat,
 - 4.1.4.3 nebude si údaje zapisovat ani je uchovávat na počítači ve formě prostého textu, a
 - 4.1.4.4 aniž by tím byly dotčeny závazky sjednané v tomto ustanovení Článku 4.1.4, dozví-li se Uživatel nebo bude-li mít podezření, že bylo Bezpečnostní zařízení Uživatele použito nebo jej může znát jakákoliv třetí strana, neprodleně to oznámí společnosti Nielsen Brandbank,
 - 4.1.5 zajistí, aby na každém počítači používaném k přístupu ke Službám byl nainstalován odpovídající a aktuální program ochrany proti virům a brána firewall (příčemž oba musí odpovídat dobrým průmyslovým standardům),
 - 4.1.6 nebude používat automatizované systémy či software k extrakci dat, obsahu či materiálu z Aplikací Nielsen Brandbank nebo jakýchkoliv webových stránek, které zobrazují nebo obsahují Plnění, pokud k tomu Uživatel neobdržel předem písemný souhlas společnosti Nielsen Brandbank,
 - 4.1.7 po dobu trvání této Smlouvy dovolí společnosti Nielsen Brandbank zveřejnit název a standardní logo Uživatele jako uživatele Služeb Nielsen Brandbank, a
 - 4.1.8 předá společnosti Nielsen Brandbank aktuální e-mailovou adresu a telefonní číslo na kontaktní osobu technické podpory Uživatele.
- 4.2 Uživatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že přístup ke Službám prostřednictvím Bezpečnostního zařízení Uživatele je ve vztahu ke škodám na softwaru či datech způsobeným viry na vlastní riziko Uživatele. Společnost Nielsen Brandbank tímto nečiní žádná prohlášení o záruce ani neposkytuje žádné záruky vztahující se na kvalitu elektronického materiálu, který lze stáhnout používáním Bezpečnostního zařízení Uživatele a/nebo Služeb, nebo jeho vhodnost pro jakýkoliv účel.
- 4.3 Uživatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že za jakýkoliv Uživatelem generovaný e-mailový odkaz ke stažení nebo přístupu k Informacím o produktech nebo Plnění z Aplikací Nielsen Brandbank nese riziko a zodpovědnost výhradně Uživatel.
- 4.4 Přestane-li být zaměstnanec či dodavatel s přístupem k Bezpečnostnímu zařízení zaměstnán či smluvně vázán ve vztahu k uživateli, pak musí Uživatel zajistit, aby takové osoby přestaly Bezpečnostní zařízení používat. Uživatel odškodní společnost Nielsen Brandbank a její Spřízněné osoby a bude je chránit před škodami, náklady, závazky a veškerými výlohami, a to včetně přiměřených právních či jiných výloh za odborné služby, které by společnost Nielsen Brandbank a/nebo její Spřízněné osoby utrpěly na základě nároku v souvislosti s neoprávněným použitím Bezpečnostního zařízení takovým zaměstnancem či dodavatelem nebo ve vztahu k takovému nároku.
- 4.5 Přestože bude společnost Nielsen Brandbank zasílat Uživateli zejména e-mailové zprávy vztahující se ke stavu účtu Uživatele a oznámení o Službách, Uživatel souhlasí s tím, že mu budou zasílány také doplňkové marketingové e-maily. Uživatel může odběr takových marketingových e-mailů kdykoliv zrušit prostřednictvím písemného oznámení zaslaného společnosti Nielsen Brandbank nebo odhlášením odběru e-mailů.
- 4.6 Přeje-li si Uživatel oprávnit třetí stranu (např. agenturu) k přístupu k jeho účtu u společnosti Nielsen Brandbank, musí Uživatel nejdříve obdržet písemný souhlas společnosti Nielsen Brandbank a příslušná třetí

strana musí se společností Nielsen Brandbank uzavřít Smlouvu s koncovým uživatelem z řad třetích stran. Za účelem vyloučení pochybnosti ponese Uživatel odpovědnost za jakékoliv jednání či pochybení takové třetí strany, poruší-li podmínky této Smlouvy, jako kdyby se takového jednání či pochybení dopustil sám.

5. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

- 5.1 Uživatel bere na vědomí, že nezískává žádná práva duševního vlastnictví ke Službám a že nebude mít v souvislosti se Službami žádná práva k právům duševního vlastnictví kromě práva používat Služby v souladu s licencí udělenou v ustanovení 5.2.
- 5.2 Společnost Nielsen Brandbank poskytuje práva duševního vlastnictví ke Službám a Plnění poskytovanému prostřednictvím Služeb Uživateli na základě nevýhradní a nepřenositelné licence v rozsahu nutném k tomu, aby mohl Uživatel přiměřeným způsobem používat Služby a Plnění a ne k žádným jiným účelům. Dojde-li k ukončení této Smlouvy, pak dochází automaticky k ukončení licence poskytované tímto ustanovením. Dojde-li k ukončení Přílohy služby, pak dochází automaticky k ukončení licence poskytované tímto ustanovením ve vztahu ke Službě a Plnění poskytovaných výhradně takovou Službou, ale jinak zůstává v platnosti.
- 5.3 Jakákoliv práva duševního vlastnictví vytvořená, vzniklá či získaná společností Nielsen Brandbank během trvání této Smlouvy při poskytování Služeb přejdou na společnost Nielsen Brandbank, v jejímž vlastnictví také zůstanou.
- 5.4 Společnost Nielsen Brandbank musí zajistit, aby majitelé či oprávnění poskytovatelé licencí k veškerým právům duševního vlastnictví třetích stran ke Službám udělili společnosti Nielsen Brandbank licenci nebo, jsou-li sami nabyvateli licence, udělili společnosti Nielsen Brandbank oprávněnou sublicenci k právům duševního vlastnictví třetí strany.
- 5.5 Společnost Nielsen Brandbank zaručuje, že poskytováním Služeb (kromě Informací o produktech, Plnění nebo jiného obsahu poskytovaného prostřednictvím Služeb) ze strany společnosti Nielsen Brandbank nebude docházet k porušování autorských práv, ochranných známek, práv k databázím, práv k průmyslovým vzorům a/nebo nemajetkových práv k duševnímu vlastnictví třetích stran.

6. OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI

- 6.1 Bez ohledu na jakékoliv jiné ustanovení, omezuje tento článek celkovou finanční odpovědnost kterékoliv ze smluvních stran (včetně odpovědnosti za jednání či pochybení jejich zaměstnanců, zástupců, poradců a subdodavatelů), vyplývající z:
 - 6.1.1 porušení této Smlouvy,
 - 6.1.2 používání Služeb Uživatelem, a
 - 6.1.3 prohlášení, tvrzení či protiprávního jednání či pochybení (včetně nedbalosti) vzniklého v rámci této Smlouvy nebo v souvislosti s ní.
- 6.2 S výhradou ustanovení Článku 6.3, jsou veškeré záruky, podmínky a jiné požadavky vyplývající ze zákona nebo obecného práva v maximálním možném rozsahu povoleném zákonem z této Smlouvy vyloučeny.
- 6.3 Nic v této Smlouvě neomezuje ani nevylučuje odpovědnost kterékoliv ze smluvních stran za smrt či zranění osob vyplývající z nedbalosti nebo za škody či odpovědnost, které smluvní straně vznikly v důsledku podvodu, podvodného jednání protistrany nebo úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.
- 6.4 S výhradou ustanovení Článku 6.3 a s výhradou veškerých ustanovení v této Smlouvě přiznávajících jiné smluvní straně odškodnění:
 - 6.4.1 ani jedna ze smluvních stran neponese odpovědnost za ušlý zisk, ztrátu obchodních příležitostí, poškození goodwillu a/nebo podobné ztráty, ztrátu očekávaných úspor, ztrátu zboží, ztrátu zakázky, ztrátu použití, ztrátu nebo zničení dat nebo informací nebo jiné zvláštní, nepřímé, následné nebo čistě ekonomické ztráty, náklady, škody, poplatky či výlohy,
 - 6.4.2 společnost Nielsen Brandbank ani její jednatelé, prokuristé, vedoucí zaměstnanci, zaměstnanci či zástupci neponesou odpovědnost za:
 - 6.4.2.1 přenos Víru na počítač či systémy používané Uživatelem, nebo
 - 6.4.2.2 přesnost či úplnost Informací o produktech, Plnění nebo jiných dat, obsahu či materiálu poskytovaného prostřednictvím Služeb, ani za ztrátu způsobenou Uživateli nebo třetí straně, která jednala či nejednala na základě nebo v důsledku důvěry v materiály obsažené nebo neobsažené v Informacích o produktech, Plnění či jiných datech, obsahu či materiálu poskytovaného prostřednictvím Služeb, a
 - 6.4.3 celková odpovědnost kterékoliv ze smluvních stran vůči protistraně na základě smlouvy, občanskoprávního deliktu (včetně nedbalosti nebo porušení zákonné povinnosti), zkresení skutečnosti, uvedení do původního stavu nebo jinak vzniklá dle této Smlouvy nebo v souvislosti s ní bude omezena na částku poplatků uhrazených Uživatelem za takové Služby během období 12 měsíců před událostí, která dala vzniknout takovému nároku na odškodnění.

7. UKONČENÍ SMLOUVY

- 7.1 Pokud není mezi jednotlivými stranami jinak písemně domluveno, každá Služba je poskytnutá na minimální období 12 měsíců („**Doba trvání**“) a bude automaticky obnovena na další 12 měsíční období („**Doba obnovení**“). Služby budou v platnosti a to dokud jedna ze stran nepodá druhé straně písemnou výpověď, přičemž výpovědní doba bude odpovídat času, který v okamžiku doručení výpovědi druhé smluvní straně zůstává do uplynutí doby uvedené v platné Příloze služeb, co by však nemělo být dříve, než-li na konci Doby trvání, anebo na konci současné Doby obnovení. Služby budou obnoveny podle platné sazby Nielsen Brandbank. Společnost Nielsen Brandbank vynaloží přiměřené úsilí, aby písemně (včetně e-mailu) informovala Uživatele o každé změně převládající sazby a to nejméně 45 dnů před koncem Počátečního období nebo platného Období obnovy. V případě, že uživatel neposkytne zpětnou vazbu a Smlouvu nevypověděl v souladu s tímto ustanovením, Uživatel souhlasí s novými převládajícími sazbami.
- 7.2 Bez ohledu na článek 7.1, společnost Nielsen Brandbank může zvýšit roční poplatek o míru valorizace životních nákladů (Cost of Living Adjustment – COLA) vypočítanou jako vážený průměr: průměr mzdy a ročního nárůstu platu v porovnání s předešlým rokem, podle Centrálního statistického úřadu (hodnota: 0,75)

- a průměrného indexu spotřebitelských cen za rok v porovnání s předešlým rokem, podle Centrálního statistického úřadu (hodnota: 0,25). Změna poplatku v souladu s tímto článkem nebude vyžadovat korekci Smlouvy, jakékoliv Objednávky, anebo Přílohy služeb a bude platná ihned po tom, jak Uživatel obdrží písemné oznámení o zvýšení od společnosti Nielsen Brandbank.
- 7.3 Tato Smlouva bude automaticky a s okamžitou platností ukončena, ukončením trvání veškerých Příloh služeb, které jsou začleněny do této Smlouvy.
- 7.4 Bez omezení jiných práv nebo opravných prostředků, kterákoliv ze stran ("**Odstupující strana**") může odstoupit od této smlouvy a/nebo jakékoliv Přílohy služeb s okamžitou platností doručením písemného oznámení o odstoupení druhé straně ("**Porušující strana**"), a to za předpokladu výskytu některé z následujících skutečností:
- 7.4.1 porušení závazků vyplývajících z této Smlouvy nebo kterékoliv její Přílohy služby ze strany Meškající strany, které (je-li u porušení možný opravný prostředek) Strana v prodlení nenapravila ve lhůtě 10 pracovních dnů po přijetí písemného sdělení Strany ukončující s žádostí, aby tak Strana v prodlení učinila,
- 7.4.2 událost, včetně (nebo podobné povahy) následujících:
- 7.4.2.1 Strana v prodlení není schopna uhradit své dluhy v okamžiku splatnosti,
- 7.4.2.2 Strana v prodlení je uvedena do likvidace buď nucené (kromě případů za účelem restrukturalizace nebo fúze) nebo dobrovolné,
- 7.4.2.3 ve vztahu k celku nebo části Strany v prodlení je jmenován insolvenční správce, nebo
- 7.4.2.4 ve vztahu ke Straně v prodlení je jmenován insolvenční správce, Strana v prodlení vstoupí do dobrovolné správy nebo jiné dohody či narovnání s většinou hodnotou svých věřitelů, bylo jí vydáno nařízení likvidačního řízení, schválila rozhodnutí dobrovolné likvidace, byl jmenován likvidátor, nebo k těmto krokům strana směřuje, nebo
- 7.4.3 Strana v prodlení pozastavila, hrozí pozastavením, ukončí nebo hrozí ukončením provozování významné části svého podnikání.
- 7.5 Dojde-li z jakéhokoliv důvodu k ukončení této Smlouvy nebo některé její Přílohy služeb:
- 7.5.1 jakákoliv Objednávka nebo Smlouva s koncovým uživatelem z řad třetích stran platná v době ukončení vztahující se k ukončeným Službám bude automaticky ukončena,
- 7.5.2 společnost Nielsen Brandbank nebude povinna vrátit Uživateli jakékoliv uhrazené poplatky,
- 7.5.3 Bez ohledu na jakékoliv jiné ustanovení, u veškerých poplatků k úhradě ze strany Uživatele ve prospěch společnosti Nielsen Brandbank dle této Smlouvy nebo příslušné Přílohy služeb nastane splatnost okamžitě a budou splatné. Tímto článkem zůstává nedotčeno právo společnosti Nielsen Brandbank žádat úrok nebo jiné právo dle této Smlouvy,
- 7.5.4 přičemž Uživatel musí odstranit a zničit veškeré kopie Plnění poskytnutého dle této Smlouvy nebo příslušné Přílohy služby a poskytnout o tom společnosti Nielsen Brandbank do 14 dnů od nabytí účinnosti ukončení písemné potvrzení.
- 7.6 Ukončením této Smlouvy a/nebo kterékoliv z Příloh služeb zůstanou nedotčena práva, opravné prostředky, povinnosti či závazky smluvních stran, které vznikly před datem ukončení, a to včetně práva žádat odškodné s ohledem na porušení této Smlouvy a/nebo kterékoliv z Příloh služeb, která existovala k datu účinnosti ukončení nebo před ním.

8. VYŠŠÍ MOC

- 8.1 S výhradou ustanovení Článku 8.2, není žádná smluvní strana není odpovědná protistraně za jakékoliv selhání či prodlevu způsobené okolnostmi mimo přiměřenou kontrolu takové strany při plnění jejich závazků z této Smlouvy, což zahrnuje mimo jiné jakékoliv selhání či zpoždění způsobená okolnostmi nebo vlivy, které čas od času vzniknou nebo se vyskytnou vně brány firewall společnosti Nielsen Brandbank (což zahrnuje mimo jiné konfiguraci počítače či sítě Uživatele).
- 8.2 Článkem 8.1 zůstanou platební závazky Uživatele dle této Smlouvy nedotčeny.

9. DŮVĚRNOST INFORMACÍ

- 9.1 Smluvní strana („**Přijímající strana**“) bude striktně zachovávat důvěrnost veškerého technického nebo obchodního know-how, technických parametrů, vynálezů, procesů či projektů, jejichž povaha je důvěrná a které byly sděleny Přijímající straně protistranou („**Předávající strana**“) nebo jejími zaměstnanci, zástupci či dodavateli, a také veškeré jiné důvěrné informace týkající se podnikání, produktů a služeb Předávající strany, které může Přijímající strana obdržet („**Důvěrné informace**“).
- 9.2 Ve vztahu k veškerým Důvěrným informacím obdržným od Předávající strany nebo od třetí strany jménem Předávající strany, vyjadřují Přijímající strana i Předávající souhlas s následujícím:
- 9.2.1 budou zachovávat důvěrnost Důvěrných informací a využívat je pouze pro účely plnění závazků Přijímající strany dle této Smlouvy,
- 9.2.2 nebudou kopírovat či zapisovat jakékoliv Důvěrné informace kromě rozsahu nezbytně nutného v souvislosti se Službami,
- 9.2.3 nebudou sdělovat Důvěrné informace žádné třetí straně bez výslovného písemného svolení Předávající strany (kromě případů, kdy Přijímající strana sděluje Důvěrné informace svým zaměstnancům, zástupcům a subdodavatelům, kteří potřebují přístup k Důvěrným informacím striktně v souvislosti s plněním závazků Přijímající strany dle této Smlouvy a za předpokladu, že jsou si takoví zaměstnanci, zástupci a subdodavatelé vědomi důvěrné povahy Důvěrných informací a vztahuje se na ně povinnost zachování mlčenlivosti alespoň v takovém rozsahu, v jakém je stanovena v této Smlouvě), a
- 9.2.4 s Důvěrnými informacemi budou nakládat se stejnou úrovní péče a uplatňovat dostatečnou ochranu před neoprávněným sdělením, jakou uplatňuje Přijímající strana ve vztahu ke svým vlastním důvěrným či chráněným informacím.
- 9.3 Žádné z ustanovení této Smlouvy nebrání Přijímající straně používat nebo sdělovat jakékoliv Důvěrné informace, které:

- 9.3.1 se nacházejí nebo se vyskytnou na veřejné doméně jakýmkoliv způsobem, aniž by byla porušena tato Smlouva ze strany Přijímající strany nebo jakékoliv osoby či subjektu, kterému je sdělí,
- 9.3.2 Přijímající strana může prokázat:
- 9.3.2.1 že vlastnila či znala informace díky tomu, že je používala nebo že byly uvedeny v jejích záznamech před přijetím od Předávající strany a nebyly získány od Přijímající stranou od Předávající strany bez povinnosti mlčenlivosti, nebo
- 9.3.2.2 byly nezávisle vytvořeny Přijímající stranou bez ohledu na Důvěrné informace,
- 9.3.3 Přijímající strana informace získá nebo je má k dispozici od jiného zdroje než od Předávající strany, aniž by Přijímající strana nebo zdroj informací porušily povinnosti mlčenlivosti nebo zákazu používání,
- 9.3.4 informace sdělila Přijímající strana na základě předchozího písemného souhlasu Předávající strany, nebo
- 9.3.5 jejich sdělení vyžaduje zákon (např. soudní příkaz) za předpokladu že, dovoluje-li to platná legislativa, Předávající strana je o takovém požadavku co nejdříve předem písemně informována.
- 9.4 Tento Článek 9 zůstane v platnosti i po ukončení Smlouvy.

10. ODDĚLITELNOST

Shledá-li kterékoliv z ustanovení této Smlouvy soud příslušné jurisdikce z jakéhokoliv důvodu neplatným, nezákonným či nevymahatelným, pak bude takové ustanovení odděleno, přičemž zbývající ustanovení této Smlouvy zůstanou v plném rozsahu v platnosti a účinná, jako kdyby byla tato Smlouva uzavřena bez takového neplatného, nezákonného či nevymahatelného ustanovení, které bylo vyloučeno.

11. VÝPOVĚDI

Veškeré výpovědi musí být učiněny v listinné písemné podobě a jsou považovány za podané zasláním doporučenou poštou s potvrzením o převzetí zásilky příjemcem na adresu protistrany uvedenou na krycím listu této Smlouvy, nebo na adresu, kterou protistrana písemně oznámí. Tímto se sjednává, že podání výpovědi e-mailem nebo faxem nebude dle této Smlouvy považováno za platný způsob podání výpovědi.

12. ZMĚNY

- 12.1 Společnost Nielsen Brandbank si vyhrazuje právo kdykoliv upravit tuto Smlouvu nebo Služby a vyhlásit nové nebo doplňující podmínky. Používá-li Uživatel Služby i po oznámení jakékoliv takové úpravy nebo doplňujících podmínek, pak se má za to, že Uživatel takové změny odsouhlasil a budou začleněny do této Smlouvy.
- 12.2 S výhradou ustanovení Článku 12.1 nebudou žádné úpravy této Smlouvy účinné, pokud nebudou sepsány písemně a podepsány pověřenými zástupci Uživatele a společnosti Nielsen Brandbank.

13. POSTOUPENÍ A SUBLICENCE

- 13.1 Tato Smlouva je uzavřena ve prospěch smluvních stran a jejich příslušných právních nástupců a postupníků, pro něž jsou také závazné. Žádná ze smluvních stran nesmí Smlouvu postoupit bez předchozího písemného souhlasu protistrany, a to kromě případů, kdy společnost Nielsen Brandbank může po oznámení takové skutečnosti převést svá práva a závazky z této Smlouvy na Spřízněnou osobou společnosti Nielsen Brandbank.
- 13.2 Společnost Nielsen Brandbank může vykonávat jakákoliv svoje práva nebo povinnosti z této Smlouvy subdodavately. Uživatel může vykonávat jakákoliv svoje práva nebo povinnosti z této Smlouvy za předpokladu, že obdržel od společnosti Nielsen Brandbank předchozí písemný souhlas a zajistil, aby byli subdodavatelé obeznámeni s podmínkami této Smlouvy a byli právně vázáni k jejich dodržování. Každá smluvní strana zůstane v plném rozsahu zodpovědná za jednání a pochybení všech svých subdodavatelů.

14. AUDIT

- 14.1 Během trvání této Smlouvy a po dobu dvou let po jejím ukončení bude mít společnost Nielsen Brandbank právo provádět audit veškerého používání Plnění Uživatelem, což Uživateli v přiměřené lhůtě předem oznámí. Uživatel se nebude muset takovému auditu podrobovat častěji než dvakrát za kalendářní rok. Uživatel poskytne při každém auditu společnosti Nielsen Brandbank (a jejím auditorům a jiným poradcům) přiměřenou součinnost, přístup a podporu. Smluvní strany ponесou vlastní náklady a výlohy vynaložené na zajištění souladu se závazky dle tohoto Článku 14.1 samy, pokud audit nezjistí ze strany Uživatele závažné vady, přičemž v takovém případě uhradí Uživatel společnosti Nielsen Brandbank veškeré přiměřené náklady během auditu vynaložené.
- 14.2 Zjistí-li audit, že Uživatel porušuje tuto Smlouvu, pak aniž by byla dotčena práva či opravné prostředky společnosti Nielsen Brandbank, Uživatel přijme neprodleně opatření potřebná k zajištění souladu se svými povinnostmi (včetně uhrazení doplatku za používání Plnění nad sjednaný rámec licence v souladu se sazbami společnosti Nielsen Brandbank platnými v dané době).

15. RŮZNÉ

- 15.1 Tato Smlouva, Objednávky a pomocné smlouvy mohou být podepsány ve více stejnopisech. Každá podepsaná kopie dokumentu bude mít platnost originálu, přičemž veškeré podepsané kopie budou společně představovat jedinou a stejnou smlouvu.
- 15.2 Veškeré závazky v této dohody, která výslovně, nebo ze své podstaty, jejichž cílem je pokračovat i po ukončení platnosti této smlouvy (včetně ustanovení týkajících se důvěrnosti, o odpovědnosti, odškodnění, ochrany osobních údajů a rozhodného práva) budou i po ukončení této dohody.
- 15.3 Účelem žádného z ustanovení této Smlouvy není ani nebude považováno za vytvoření obchodního společenství nebo společného podniku mezi smluvními stranami, jmenování smluvní strany zástupcem protistrany nebo pověřením smluvní strany k realizaci či uzavření závazků za nebo jménem protistrany.
- 15.4 Nikdo jiný než smluvní strana této Smlouvy, její nástupníci a povolení postupníci nebude mít právo uplatňovat její podmínky.

- 15.5 Práva a opravné prostředky poskytnuté dle této Smlouvy jsou doplňková a nevylučují práva či opravné prostředky ze zákona.
- 15.6 Neuplatňování či prodleva smluvní strany při uplatňování práv či opravných prostředků dle této Smlouvy nebo ze zákona nebude představovat vzdání se takového práva či jakýchkoliv jiných práv či opravných prostředků, ani nebude bránit budoucímu uplatňování takového práva nebo jiných práv či opravných prostředků ani je omezovat. Jednotlivé ani částečné uplatňování takového práva či opravného prostředku nebude bránit budoucímu uplatňování takového práva nebo jiných práv či opravných prostředků ani je omezovat.

16. ROZHODNÉ PRÁVO A JURISDIKCE

Tato Smlouva se řídí českými zákony a smluvní strany se tímto neodvolatelně podrobují výhradní jurisdikci českých soudů.

PŘÍLOHA 2: DEFINICE

1. DEFINICE

1.1 Na tuto Smlouvy se vztahují následující definice:

Aktiva Connect	veškeré obrazové materiály, dokumenty, umělecká díla, marketingové materiály a veškeré Informace o produktu, data, obsah či materiály zadané do Služby Connect nebo jejím prostřednictvím poskytované.
Aktiva Enrich	veškeré obrazové materiály, dokumenty, umělecká díla, marketingové materiály a veškeré Informace o produktu, data, obsah či materiály zadané do Služby Enrich nebo jejím prostřednictvím poskytované.
Aplikace Nielsen Brandbank	aplikace, které přijímají a spravují uchovávání a šíření Plnění, a to včetně „Knihovny produktů“ Nielsen Brandbank.
Bezpečnostní zařízení	jakýkoliv digitální certifikát nebo token zabezpečení poskytnutý Uživateli společností Nielsen Brandbank nebo odsouhlasený s Uživatелеm společností Nielsen Brandbank za účelem získání přístupu ke Službám.
Data eCommerce	veškeré Informace o produktech vztahující se ke Spotřebním jednotkám Uživatele a veškerá jiná data, obsah či materiály poskytované prostřednictvím služby eCommerce Insights.
Brandsync Data	veškeré Informace o produktech a související data, obsah či materiály zadané do Služby Brandsync nebo jejím prostřednictvím poskytované. Takové informace mohou zahrnovat kód GTIN, klasifikaci, hmotnost, rozměry a sazbu poplatku Spotřební jednotky.
Data služby Hosting	veškeré Informace o produktu a související data, obsah či materiály vztahující se ke Spotřebním jednotkám zadané do Služby Hosting nebo jejím prostřednictvím poskytované.
Datum k uvedení	datum, kdy je Uživatелеm společnost Nielsen Brandbank informována prostřednictvím Aplikací Nielsen Brandbank, že je Spotřební jednotka připravena k zobrazení na platformách elektronického obchodování a v publikacích Uživatelů dat.
Datum ukončení	datum, kdy společnost Nielsen Brandbank vyzve Uživatele dat, aby odstranil Plnění vztahující se ke Spotřební jednotce z platformy elektronického obchodování a publikací.
Dodavatel dat Brandsync	je osoba nebo subjekt s právem registrovat Informace o produktu ve službě Brandsync.
Dodavatel služby Connect	je Uživatel, který se rozhodl poskytovat Aktiva Connect pro použití ve Službě Connect.
Dokumentace Brandsync	veškeré materiály či publikace popisující procesy akcí, požadavky na systémy IT a komunikační normy, které je zapotřebí dodržovat, aby mohl Uživatel používat Službu Brandsync.
EAN	evropské číslo zboží (v angl. European Article Number) obsahující osm nebo třináct číslic identifikačního kódu Spotřební jednotky.
GDSN	globální datová synchronizační síť, síť datových katalogů v Globálním registru GS1, která podporuje výměnu produktových dat mezi účastníky globálního dodavatelského řetězce.
GLN	13místné globální číslo lokality (v angl. Global Location Number), které slouží k identifikaci umístění v rámci dodavatelského řetězce.
Brandsync	Certifikovaný datový katalog GS1 GDSN společnosti Nielsen Brandbank na přijímání, synchronizaci a přenos mezi Dodavateli Brandsync dat a Příjemci Brandsync dat.
GS1	neutrální nezisková mezinárodní organizace, která vytváří a stanovuje normy pro dodavatelské a poptávkové řetězce napříč různými odvětvími. Lokální centrála GS1 je subjektem uplatnitelným pro účely této dohody.
GS1 Globální Registr	Globální registr dat přístupný pro datové katalogy certifikované jako vyhovující systémovým standardům GS1.
GTIN	globální obchodní identifikační číslo (v angl. Global Trade Identification Number) které slouží k identifikaci obchodních položek, Spotřebních jednotek či služeb.
Informace o produktech	veškerá data, obsah či materiály vztahující se ke Spotřební jednotce (včetně textu, obrazových materiálů, fotografií, videa, dokumentů a animací) poskytované Uživatелеm ke Službám.
Neveřejná značka	Spotřební jednotky „vlastní značky“ Uživatele datových kanálů.
Objednávka	Uživatelova objednávka Služeb zadaná prostřednictvím Aplikací Nielsen Brandbank nebo tak, jak je uvedeno ve formuláři nákupní objednávky, Předpisu prací nebo Uživatelově schválení cenové nabídky společnosti Nielsen Brandbank (dle příslušných okolností).
Oznámení o značce	oznámení obsahující sdělení, že Informace o produktu dodává majitel značky Spotřební jednotky / výrobce a že se tyto Spotřební jednotky a jejich složení se často mění. V důsledku toho se musí konečný spotřebitel seznámit také s veškerými informacemi uvedenými na fyzické Spotřební jednotce, přičemž konečný spotřebitel se musí spoléhat výhradně na informace uvedené na fyzické Spotřební jednotce.
Plnění	veškerá data, obsah či materiály vytvořené společností Nielsen Brandbank nebo poskytované prostřednictvím Služeb, a to včetně obrazového materiálu, modelů, animací nebo textu generovaného společností Nielsen Brandbank ze Spotřebních jednotek nebo v souvislosti s nimi a veškerá data přenášená společností Nielsen Brandbank ze Spotřebních jednotek nebo v souvislosti s nimi prostřednictvím poskytování Služeb.
Podmínky vztahující se na systémové schvalování	veškeré podmínky zobrazující se v Aplikacích Nielsen Brandbank, a to včetně webové stránky používané Uživateli ke schválení Plnění a jiného obsahu k publikování.

Poplatky Brandsync	poplatek za zřízení, poplatek za přihlášení k odběru, poplatek za transakci a poplatek za podporu (jednotlivě jsou definovány v odstavci 3.1 Přílohy 8 (<i>Služba Brandsync</i>) vztahující se ke Službě Brandsync.
Poradenské služby	služba, v rámci které poskytuje společnost Nielsen Brandbank Uživateli další a doplňkové odborné služby.
Pracovní den	znamená pondělí až pátek, kromě britských dnů pracovního klidu.
Pracovní doba	od 9:00 do 17:00 v České republice během pracovních dnů.
Práva duševního vlastnictví	veškeré patenty, ochranné známky, autorská práva, práva k databázím, nemajetkových práv k duševnímu vlastnictví, práva k průmyslovým vzorům, neregistrovaná práva k průmyslovým vzorům, know-how, důvěrné informace a jakákoliv jiná práva duševního vlastnictví nebo průmyslová majetková práva, bez ohledu na to, zda jde o registrovaná práva či práva, která lze registrovat, a bez ohledu na to, zda tato práva existují v České republice nebo kdekoli jinde na světě, a to společně s případným goodwill na ně se vztahujícím nebo náležejícím.
Práva duševního vlastnictví třetí strany	jakákoliv práva duševního vlastnictví ke Službám, která vlastní třetí strana.
Prohlášení pro trh	prohlášení, že se Informace o produktu vztahují na Spotřební jednotky určené k prodeji na zamýšleném cílovém trhu.
Předpis prací	dokument uzavřený smluvními stranami, který obsahuje podmínky této Smlouvy a poskytuje další parametry Služeb.
Spřízněná osoba	jakákoliv společnost, která je pod společným řízením a jejíž 50% a více než 50% akcií (nebo tomu odpovídající podíl) vlastní: smluvní strana, dceřiná společnost této strany, její konečná holdingová společnost, nebo jakákoliv přímo či nepřímo vlastněná dceřinná společnost této konečné holdingové společnosti (příčemž „společnost, která jej kontroluje na nejvyšším stupni“ a „dceřiná společnost“ jsou definovány ustanovení § 74 odst. 2 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech).
Příjemce dat Brandsync	je osoba nebo subjekt s právem používat Službu Brandsync k automatickému příjmu, získání či zajištění přihlášení k odběru Dat Brandsync ze Služby Brandsync.
Příjemce služby Connect	Uživatel dat s právem používat Službu Connect k automatickému příjmu, získání či zajištění přihlášení k odběru Aktiv Connect prostřednictvím Služby Connect.
Příloha služby	Přílohy 3 až 11 této Smlouvy a veškeré ostatní Přílohy, kterými je doplněna tato Smlouva a které stanovují podmínky vztahující se ke konkrétní službě společnosti Nielsen Brandbank (vyjma Objednávek nebo Smluv s koncovým uživatelem z řad třetích stran).
Server	hardware, na kterém běží Aplikace Nielsen Brandbank, a u kterého se také předpokládá, že obsahuje operační systém a veškerý ostatní software nutný pro provoz hardwaru.
Služba Connect	služba umožňující Dodavatelům služby Connect zveřejňovat Aktiva Connect pro Příjemce služby Connect propojením Aktiv Connect na konkrétní pole v šablonách webových stránek Příjemců služby Connect.
Služba datových kanálů	služba umožňující distribuci Plnění Uživatelům datových kanálů.
Služba eCommerce Insights	služba poskytující Uživateli eCommerce Insights data a sestavy vztahující se k jeho Spotřebním jednotkám na webových stránkách prodejců.
Služba Enrich	služba umožňující Uživateli Enrich nahrávat a uchovávat Aktiva Enrich v Aplikacích Nielsen Brandbank a distribuovat je Uživatelům dat.
Služba Brandsync	poskytování Dat Brandsync prostřednictvím Dodavatelů dat Brandsync a přenos Dat Brandsync společností Nielsen Brandbank Příjemcům dat Brandsync prostřednictvím systémů, datových katalogů a databází Brandsync.
Služba Hosting	poskytování Dat služby Hosting prostřednictvím Uživatele služby Hosting a přenos takových Dat služby Hosting společností Nielsen Brandbank Uživatelům Dat.
Služba Merchandising Exchange	služba umožňující Uživateli Merchandising Exchange přístup k Plnění za účelem vytváření virtuálních planogramů pro účely merchandisingu, prostorového plánování a řízení kategorií.
Služba přihlášení k odběru	služba pro vytvoření Plnění a přenos takového Plnění Uživatelům dat.
Služby	Služba přihlášení k odběru, Služba datových kanálů, Služba Merchandising Exchange, Služba Enrich, Služba Hosting, Služba Brandsync, Služba eCommerce Insights, Poradenské služby, Služba Connect a veškeré ostatní služby zaváděné příležitostně společností Nielsen Brandbank.
Smlouva s koncovým uživatelem z řad třetích stran	smlouva umožňující třetí straně (např. agentuře) získat přístup k účtu Uživatele u společnosti Nielsen Brandbank.
Smlouva s uživatelem služby Brandsync	doplňková smlouva uzavřená s Uživatelem, je-li Uživatelem Členská organizace GS1.
Uživatel dat	jakákoliv třetí strana, která obdrží Plnění v rámci některé ze Služeb Nielsen Brandbank, a to včetně Uživatelů datových kanálů.

Spotřební jednotka	jakýkoliv produkt poskytovaný ke Službám s kódem GTIN, EAN-13, EAN-8 nebo jiný produkt neoznačený takovými kódy, který je dle uvážení společnosti Nielsen Brandbank ustanoven jako „Spotřební jednotka“ a/nebo produkt poskytovaný ke Službám s kódem GTIN, ITF-14 nebo jakýkoliv jiný produkt bez označení takovými kódy, který je dle výhradního uvážení společnosti Nielsen Brandbank ustanoven jako „obchodní jednotka“.
Uživatel	subjekt uvedený na krycím listu této Smlouvy a vyžaduje-li to kontext, pak pojem „Uživatel“ zahrnuje jakoukoliv osobu, která využívá Služby jménem takového subjektu nebo Spřízněné společnosti uživatele (dovoluje-li to tato Smlouva), a to včetně subdodavatelů.
Uživatel datových kanálů	jakýkoliv subjekt či osoba využívající Službu datových kanálů.
Uživatel eCommerce Insights	jakýkoliv subjekt či osoba využívající Službu eCommerce Insights.
Uživatel Enrich	jakýkoliv subjekt či osoba využívající Službu Enrich.
Uživatel Merchandising Exchange	jakýkoliv subjekt či osoba využívající Službu Merchandising Exchange.
Uživatel přihlášení k odběru	jakýkoliv subjekt či osoba využívající Službu přihlášení k odběru.
Uživatel služby Brandsync	jakýkoliv subjekt či osoba využívající Službu Brandsync.
Uživatel služby Hosting	jakýkoliv subjekt či osoba využívající Službu Hosting.
Vir	cokoliv nebo jakékoliv zařízení (včetně jakéhokoliv softwaru, kódu, souboru nebo programu) se schopností: zabraňovat, narušovat nebo jinak negativně ovlivňovat provoz počítačového softwaru, hardwaru nebo sítě, jakýchkoliv telekomunikačních služeb, zařízení nebo sítě nebo jiné služby či zařízení, zabraňovat, narušovat nebo jinak negativně ovlivňovat přístup k programům či datům nebo fungování programů či dat, a to včetně spolehlivosti programů či dat (ať už přeskupením, pozměněním nebo vymazáním programu nebo dat, ať už jako celek nebo jeho část), nebo negativně ovlivňovat uživatelskou zkušenost, a to včetně červů, trojských koní, virů a jiných podobných jevů či zařízení.
Výsledky práce	jakákoliv položka práce provedené a dodané dle této Smlouvy jako součást poradenských služeb nebo na jejich základě, a to včetně hardwaru, softwaru, schémat dat nebo jiných technologií či designu nebo doporučení výše uvedeného a jakékoliv připravené materiály, jako např. sestavy, tabulky a podobné materiály a jakékoliv aktualizace, dodatky či úpravy těchto.

PŘÍLOHA 3: SLUŽBA PŘIHLÁŠENÍ K ODBĚRU

1. PŘEHLED SLUŽBY

- 1.1 V rámci služby přihlášení k odběru může společnost Nielsen Brandbank poskytovat jakoukoliv kombinaci následujících služeb:
- 1.1.1 zachycování obrazů Spotřebních jednotek dodaných Uživatelem společnosti Nielsen Brandbank,
 - 1.1.2 přepis informací na obalu Spotřebních jednotek z fyzických vzorků nebo vyobrazení Spotřebních jednotek,
 - 1.1.3 nahrávání obrazů a dat do Aplikací Nielsen Brandbank za účelem schválení Uživatelem,
 - 1.1.4 fyzické měření a zachycení hmotností a rozměrů Spotřebních jednotek,
 - 1.1.5 „Rozšířená data“, tj. poskytne-li Uživatel kontextový obsah, který je zaznamenán v Aplikacích Nielsen Brandbank jako doplňkový atribut,
 - 1.1.6 „Merchandising 2D/3D“, tj. je-li vůči společnosti Nielsen Brandbank vznesen požadavek na vytvoření doplňkového obsahu pro účely elektronického obchodování, jako např. 360 stupňová rotace Spotřební jednotky s funkcí Deep Zoom, a/nebo
 - 1.1.7 „Overlay“ (Překrytí), tj. vyžaduje-li se od společnosti Nielsen Brandbank opatřit obrazy logy, nebo jakékoliv jiné nové funkce povahy podobné výše uvedeným službám, které společnost Nielsen Brandbank příležitostně zpřístupňuje, které jsou podobného charakteru, jako výše uvedené služby.

2. POVINNOSTI UŽIVATELE

- 2.1 Aniž by byla dotčena ustanovení Článku 4 Přílohy 1 (*Standardní obchodní podmínky*), Uživatel:
- 2.1.1 se zaručuje, že:
 - 2.1.1.1 poskytne společnosti Nielsen Brandbank Spotřebitelské jednotky pro účely zpracování v rámci předplacené služby (nejpozději 15 dní před: (i) uživatelem preferovaným Datem spuštění, (ii) datem, kdy má být Spotřebitelská jednotka "živá" u Spotřebitele dat (v obchodě, nebo na eshopu) nebo (iii) datem, kdy jsou Výstupy požadované od Spotřebitele dat pro účely prostorového plánování),
 - 2.1.1.2 má náležité oprávnění k zadání pokynů společnosti Nielsen Brandbank, aby vytvořila Plnění ve vztahu k jeho Spotřebním jednotkám, a
 - 2.1.1.3 má náležité oprávnění ke schválení Plnění ve vztahu k jeho Spotřebním jednotkám,
 - 2.1.2 s výhradou odstavce 2.1.3 bude schvalovat Plnění v Aplikacích Nielsen Brandbank v souladu s Podmínkami vztahujícími se na systémové schvalování, aby zajistil: že jsou v souladu s veškerými obecně závaznými zákony, všechna vyobrazení poskytnutá společností Nielsen Brandbank prostřednictvím Služby přihlášení k odběru jsou charakteristická pro dotyčnou Spotřební jednotku a veškerý text přepsaný společností Nielsen Brandbank je přesný a konzistentní s informacemi na příslušné Spotřební jednotce,
 - 2.1.3 bere na vědomí, že v případech, kdy předkládá Informace o produktech nebo Plnění přímo pro „živou“ distribuci v Aplikacích Nielsen Brandbank (tj. kdy Uživatel neschvaluje Informace o produktech nebo Plnění v souladu s Podmínkami vztahujícími se na systémové schvalování), se bude mít za to, že Uživatel ověřil a přijal výhradní odpovědnost a rizika za takové Informace o produktech nebo Plnění, jejich přesnost, obsah a soulad s veškerými obecně platnými zákony,
 - 2.1.4 zaručuje se, že získal veškerá potřebná oprávnění, souhlasy a schválení (i od příslušných zdravotnických orgánů), aby mohl Spotřební jednotky uvádět na trh, a
 - 2.1.5 tímto uděluje společnosti Nielsen Brandbank a jejím Spřízněným osobám nevýhradní, neodvolatelnou, nepřetržitou, bezplatnou, postupitelnou celosvětovou licenci k příležitostnému využívání veškerých práv duševního vlastnictví ke každé z jeho Spotřebních jednotek a Informacím o produktech, a to výhradně v souvislosti s poskytováním Služeb společností Nielsen Brandbank klientům společnosti Nielsen Brandbank (včetně služby Merchandising Exchange) a s občasným poskytováním služeb Spřízněnými osobami jejich klientům.
- 2.2 Uživatel tímto bere na vědomí a vyjadřuje souhlas s tím, že společnost Nielsen Brandbank neponese vůči Uživateli ani jakémukoliv Uživateli dat odpovědnost za využívání licence udělené v odstavci 2.1.5.

3. POVINNOSTI SPOLEČNOSTI NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Společnost Nielsen Brandbank bude poskytovat Uživateli Službu přihlášení k odběru v souladu s podmínkami této Smlouvy.
- 3.2 S výhradou odstavce 3.3 nebude společnost Nielsen Brandbank činit úpravy Plnění po jeho schválení Uživatelem v souladu s odstavci 2.1.2 nebo 2.1.3, pokud předtím neobdržela společnost Nielsen Brandbank souhlas Uživatele (příčemž takový souhlas nesmí být zbytečně odepřen či odkládán).
- 3.3 Poté, co bylo Plnění Uživatelem schváleno v souladu s podmínkami této Smlouvy a s Podmínkami vztahujícími se na systémové schvalování, nebude společnost Nielsen Brandbank činit žádné jiné změny kromě změn formátu či typografického uspořádání Plnění v souladu s požadavky Uživatelů dat.
- 3.4 Uživatel bere na vědomí a vyjadřuje souhlas s tím, že výhradní odpovědnost společnosti Nielsen Brandbank ve vztahu k obsahu Plnění je zajistit Uživatelovo schválení obsahu Plnění.

4. ODŠKODNĚNÍ

- 4.1 Uživatel odškodní společnost Nielsen Brandbank a její Spřízněné osoby a bude je chránit před veškerými škodami, náklady, závazky a výlohami, a to včetně přiměřených právních či jiných výloh za odborné služby, které by společnost Nielsen Brandbank a/nebo její Spřízněné osoby utrpěly na základě jakéhokoliv nároku:
 - 4.1.1 za skutečné či údajné porušení práv duševního vlastnictví třetí strany vzniklé na základě Spotřebních jednotek Uživatele nebo v souvislosti s nimi a/nebo Informací o produktech či Plnění vztahujících se ke Spotřebním jednotkám Uživatele,
 - 4.1.2 co se týče obsahu Informací o produktech či Plnění (včetně jejich přesnosti či úplnosti) vztahujících se na Spotřební jednotky dodané Uživatelem.

5. UKONČENÍ SMLOUVY

Aniž by tím došlo k omezení ostatních práv či opravných prostředků, každá ze smluvních stran má právo ukončit tuto Přílohu 3 (*Služba přihlášení k odběru*) a Službu přihlášení k odběru (včetně jakékoliv Objednávky vztahující se ke Službě přihlášení k odběru) doručením písemné výpovědi protistraně ve lhůtě ne kratší než jeden měsíc (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

PŘÍLOHA 4: SLUŽBA DATOVÝCH KANÁLŮ

1. PŘEHLED SLUŽBY

- 1.1 Služba datových kanálů zahrnuje:
 - 1.1.1 žádost Uživatele o vyobrazení Spotřebních jednotek a informace uvedené na obalu Spotřebních jednotek vůči společnosti Nielsen Brandbank, a
 - 1.1.2 poskytnutí požadovaných vyobrazení a údajů (jsou-li k dispozici v Aplikacích Nielsen Brandbank) společností Nielsen Brandbank prostřednictvím datových kanálů společnosti Nielsen Brandbank platformě elektronického obchodování Uživatele.

2. POVINNOSTI UŽIVATELE

- 2.1 Aniž by byla dotčena ustanovení Článku 4 Přílohy 1 (*Standardní obchodní podmínky*), Uživatel:
 - 2.1.1 bude poskytovat společnosti Nielsen Brandbank alespoň jednou týdně seznam sortimentu Spotřebních jednotek (dle odsouhlasených parametrů),
 - 2.1.2 bude automaticky odesílat společnosti Nielsen Brandbank potvrzení o přijetí bezprostředně po přijetí Plnění nebo jakýchkoliv jeho úprav,
 - 2.1.3 bude provádět úpravy či odstranění Plnění, která jsou k dispozici na jakémkoliv nosiči přístupném spotřebitelům, a to přesným způsobem a do 24 hodin od obdržení aktualizace od společnosti Nielsen Brandbank,
 - 2.1.4 aniž by tím byla dotčena obecná platnost odstavce 2.1.3 výše, odstraní ze zobrazení a z jakéhokoliv nosiče přístupného spotřebitelům veškerá Plnění vztahující se na Spotřební jednotku, kterou společnost Nielsen Brandbank označí za nahrazenou či u které požadovala odstranění majitelem značky/výrobce,
 - 2.1.5 při zveřejnění jakéhokoliv Plnění, zveřejní s Plněním také Oznámení o značce a Prohlášení pro trh a zveřejnit každé Plnění pouze vzhledem ke správné a odpovídající Spotřební jednotce,
 - 2.1.6 bude používat Plnění ze Služby datových kanálů výhradně k účelům přiměřeného využívání Služby datových kanálů a jinými způsoby, které povoluje tato Smlouva,
 - 2.1.7 nebude oprávněn používat jakákoliv Plnění nebo jiná data získaná využíváním Služby datových kanálů před Datem k uvedení ani kdykoliv po příslušném Datu ukončení,
 - 2.1.8 vynaloží přiměřené úsilí, aby pohoťově reagoval a řešil jakýkoliv dotazy či potíže, které mohou mít příležitostně dodavatelé z řad třetích stran ve vztahu k seznamům sortimentu Uživatele, pokrytí webových stránek a jiným záležitostem,
 - 2.1.9 v příslušných případech, bude nabádat příslušné dodavatele (tj. majitele značek / výrobce Spotřebních jednotek), aby využívali Službu přihlášením k odběru společnosti Nielsen Brandbank,
 - 2.1.10 bude zasílat společnosti Nielsen Brandbank zpětnou vazbu a komentáře týkající se přenosu Plnění, a to do osmi hodin Pracovní doby od přijetí Plnění,
 - 2.1.11 bude reagovat na telefonáty s žádostí o podporu ze strany společnosti Nielsen Brandbank týkající se poruch v souvislosti s přenosem kanálu Plnění během čtyř hodin Pracovní doby od přijetí telefonátu a vynaloží přiměřené úsilí, aby jakoukoliv poruchu napravit během jednoho Pracovního dne od chvíle, kdy se porucha poprvé vyskytla, a
 - 2.1.12 během tří měsíců od písemného požadavku ze strany společnosti Nielsen Brandbank zajistí požadovanou změnu datových schémat a/nebo rozhraní Služby datových kanálů a aktualizaci rozhraní, aby potvrdil změny datových schémat a/nebo rozhraní.

3. POVINNOSTI SPOLEČNOSTI NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Společnost Nielsen Brandbank bude poskytovat Uživateli Službu datových kanálů v souladu s podmínkami této Smlouvy.
- 3.2 Společnost Nielsen Brandbank vynaloží přiměřené úsilí, aby poskytovala Uživateli aktualizace Plnění ze Služby datových kanálů alespoň jednou za sedm dnů.
- 3.3 Společnost Nielsen Brandbank vynaloží přiměřené úsilí, aby Službu datových kanálů monitorovala, a dozví-li se o zásadní chybě ve Službě datových kanálů, bude o tom Uživatele v přiměřené lhůtě informovat.

4. UKONČENÍ SMLOUVY

Aniž by tím došlo k omezení ostatních práv či opravných prostředků, každá ze smluvních stran má právo ukončit tuto Přílohu 4 (*Služba datových kanálů*) a Službu datových kanálů (včetně jakéhokoliv Objednávky vztahující se ke Službě datových kanálů) doručením písemné výpovědi protistraně ve lhůtě ne kratší než 12 měsíců (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

PŘÍLOHA 5: SLUŽBA MERCHANDISING EXCHANGE

1. PŘEHLED SLUŽBY

1.1 Služba Merchandising Exchange:

- 1.1.1 je webová platforma sdílení obsahu, která umožňuje Uživateli sdílet vyobrazení a rozměry Spotřebních jednotek za účelem vytvoření virtuálních planogramů pro účely merchandisingu, prostorového plánování a řízení kategorií, a
- 1.1.2 eliminuje nutnost „nakupovat a fotografovat“ Spotřební jednotky konkurence nebo sestavovat obsah přímo ze stovek jiných značek, což umožňuje Uživatelům služby Merchandising Exchange šetřit čas a peníze.

2. POVINNOSTI UŽIVATELE

2.1 Aniž by byla dotčena ustanovení Článku 4 Přílohy 1 (*Standardní obchodní podmínky*), Uživatel:

- 2.1.1 bude mít přístup k Plnění třetích stran prostřednictvím Služby Merchandising Exchange v rozsahu, ve kterém příslušný Uživatel přihlášený k odběru nestanovil, že Plnění vztahující se k jeho Spotřebním jednotkám bude „veřejné“,
- 2.1.2 (je-li také Uživatelem služby datových kanálů) nebude mít přístup a nebude mít právo používat Plnění v rozsahu, ve kterém se vztahuje na Spotřební jednotku označenou neveřejnou značkou jiného Uživatele služeb datových kanálů,
- 2.1.3 (je-li také Uživatelem přihlášený k odběru nebo Uživatelem služby Hosting) nebude žádnému Uživateli služby datových kanálů či sdělovat Plnění v rozsahu, ve kterém se vztahuje na Spotřební jednotku označenou neveřejnou značkou jiného Uživatele služeb datových kanálů,
- 2.1.4 (pokud je uživatel zároveň Uživatelem předplacené služby nebo Uživatelem hostingové služby) zajistí, aby byl společnosti Nielsen Brandbank poskytnutý obsah (který bude vhodný pro účely prostorového plánování) celého sortimentu Spotřebitelských jednotek Uživatele pro využití v rámci Služby Merchandising Exchange;
- 2.1.5 bude používat Plnění obdržená prostřednictvím Služby Merchandising Exchange striktně pro účely prostorového plánování, merchandisingu, řízení kategorií nebo obdobného či analogického účelu, a
- 2.1.6 vynaloží přiměřené úsilí, aby zajistil, že Aplikace Nielsen Brandbank obsahují aktuální Informace o produktech u všech Spotřebních jednotek Uživatele.

3. POVINNOSTI SPOLEČNOSTI NIELSEN BRANDBANK

Společnost Nielsen Brandbank bude poskytovat Uživateli Službu Merchandising Exchange v souladu s podmínkami této Smlouvy.

4. UKONČENÍ SMLOUVY

Aniž by tím došlo k omezení ostatních práv či opravných prostředků, každá ze smluvních stran má právo ukončit tuto Přílohu 5 (*Služba Merchandising Exchange*) a Službu Merchandising Exchange (včetně jakékoliv Objednávky vztahující se ke Službě Merchandising Exchange) doručením písemné výpovědi protistraně ve lhůtě ne kratší než jeden měsíc (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

PŘÍLOHA 6: SLUŽBA ENRICH

1. PŘEHLED SLUŽBY

- 1.1 V rámci služby Enrich poskytuje společnost Nielsen Brandbank Uživateli platformu, aby mohl:
 - 1.1.1 nahrávat vyobrazení, dokumenty, umělecká díla a/nebo marketingové materiály v různých formátech, a
 - 1.1.2 využívat jednoduché rozhraní k seskupování aktiv, jejich přiřazování k příslušným Spotřebním jednotkám a jejich distribuci Uživatelům dat.

2. POVINNOSTI UŽIVATELE

- 2.1 Aniž by byla dotčena ustanovení Článku 4 Přílohy 1 (*Standardní obchodní podmínky*), Uživatel:
 - 2.1.1 se zaručuje, že má náležité oprávnění k poskytování a schvalování Aktiv Enrich vztahujících se ke Spotřebním jednotkám Uživatele,
 - 2.1.2 schválí Aktiva Enrich vztahující se ke Spotřebním jednotkám Uživatele v Aplikacích Nielsen Brandbank, aby zajistil přesnost, správnost a soulad takových Aktiv Enrich s obecně závaznými zákony,
 - 2.1.3 bude jmenovat pověřeného zástupce Uživatele jako „Vydavatele aktiv Enrich“, který bude zodpovědný za:
 - 2.1.3.1 vytvoření „vazeb“ mezi Aktivy Enrich a Spotřebními jednotkami Uživatele, a
 - 2.1.3.2 publikování Aktiv Enrich za účelem jejich distribuce Uživatelům dat,
 - 2.1.4 u každého Aktiva Enrich určí typ aktiva, styl aktiva a prioritu Uživatele dat (tj. pořadí, ve kterém se budou Aktiva Enrich zobrazovat na webové stránce Uživatele dat), a
 - 2.1.5 tímto uděluje společnosti Nielsen Brandbank a jejím Spřízněným osobám nevýhradní, neodvolatelnou, bezplatnou, přenositelnou celosvětovou licenci k využívání veškerých práv duševního vlastnictví ke každému z jeho Aktiv Enrich výhradně v souvislosti s poskytováním Služby Enrich společností Nielsen Brandbank Uživateli a distribucí Aktiv Enrich Uživatelům dat prostřednictvím Služeb společnosti Nielsen Brandbank. Dojde-li k ukončení této Přílohy 6 (Služba Enrich) a/nebo Smlouvy, pak dojde k ukončení této licence automaticky po odstranění veškerých Aktiv Enrich z platformy elektronického obchodování Uživatelů dat a po ukončení používání takových Aktiv Enrich v tištěných materiálech Uživatelů dat.
- 2.2 Uživatel tímto bere na vědomí, že:
 - 2.2.1 propojí-li několik Aktiv Enrich stejného typu aktiva, stylu aktiva a priority Uživatele dat se Spotřební jednotkou, pak bude za upřednostňované aktivum Uživatele považováno Aktivum Enrich s nejnovějším časovým razítkem okamžiku propojení s příslušnou Spotřební jednotkou, přičemž toto aktivum bude mít při distribuci Uživatelům dat přednost, a
 - 2.2.2 Společnost Nielsen Brandbank neponese vůči Uživateli ani jakémukoliv Uživateli dat odpovědnost za využívání licence udělené v odstavci 2.1.5.

3. POVINNOSTI SPOLEČNOSTI NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Společnost Nielsen Brandbank bude poskytovat Uživateli Službu Enrich v souladu s podmínkami této Smlouvy.
- 3.2 Uživatel bere na vědomí a vyjadřuje souhlas s tím, že výhradní odpovědnost společnosti Nielsen Brandbank ve vztahu k obsahu Aktiv Enrich vztahujících se ke Spotřebním jednotkám Uživatele je zajistit Uživatelovo schválení obsahu Aktiv Enrich.

4. ODŠKODNĚNÍ

- 4.1 Uživatel odškodní společnost Nielsen Brandbank a její Spřízněné osoby a bude je chránit před veškerými škodami, náklady, závazky a výlohami, a to včetně přiměřených právních či jiných výloh za odborné služby, které by společnost Nielsen Brandbank a/nebo její Spřízněné osoby utrpěly na základě jakéhokoliv nároku:
 - 4.1.1 za skutečné či údajné porušení práv duševního vlastnictví třetí strany vzniklé na základě Aktiv Enrich nebo v jejich souvislosti, nebo
 - 4.1.2 vzhledem k obsahu Aktiv Enrich (včetně jeho přesnosti či úplnosti).

5. UKONČENÍ SMLOUVY

Aniž by tím došlo k omezení ostatních práv či opravných prostředků, každá ze smluvních stran má právo ukončit tuto Přílohu 6 (*Služba Enrich*) a Službu Enrich (včetně jakéhokoliv Objednávky vztahující se ke Službě Enrich) doručením písemné výpovědi protistraně ve lhůtě ne kratší než jeden měsíc (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

PŘÍLOHA 7: SLUŽBA HOSTING

1. PŘEHLED SLUŽBY

- 1.1 Služba Hosting může zahrnovat:
 - 1.1.1 záznam vyobrazení Spotřebních jednotek Uživatelem a/nebo přepis informací uvedených na obalu Spotřebních jednotek,
 - 1.1.2 nahrávání vyobrazení Spotřebních jednotek a/nebo informací uvedených na jejich obalu Uživatelem do Aplikací Nielsen Brandbank za účelem schválení Uživatelem, a
 - 1.1.3 distribuci vyobrazení a/nebo dat společností Nielsen Brandbank Uživatelům dat.

2. POVINNOSTI UŽIVATELE

- 2.1 Aniž by byla dotčena ustanovení Článku 4 Přílohy 1 (*Standardní obchodní podmínky*), Uživatel:
 - 2.1.1 se zaručuje, že má náležité oprávnění k poskytování a schvalování Dat služby Hosting vztahujících se ke Spotřebním jednotkám Uživatele,
 - 2.1.2 s výhradou odstavce 2.1.3 bude schvalovat Data služby Hosting v Aplikacích Nielsen Brandbank v souladu s Podmínkami vztahujícími se na systémové schvalování, aby zajistil: že jsou v souladu s veškerými obecně závaznými zákony, všechna vyobrazení poskytnutá Uživatelem jsou charakteristická pro dotyčnou Spotřební jednotku a/nebo veškerý text přepsaný ze Spotřebních jednotek je přesný a konzistentní s informacemi na příslušné Spotřební jednotce,
 - 2.1.3 bere na vědomí, že v případech, kdy předkládá Data služby Hosting přímo pro „živou“ distribuci v Aplikacích Nielsen Brandbank (tj. kdy Uživatel neschvaluje Data služby Hosting v souladu s Podmínkami vztahujícími se na systémové schvalování), se bude mít za to, že Uživatel ověřil a přijal výhradní odpovědnost a rizika za taková Data služby Hosting, jejich přesnost, obsah a soulad s veškerými obecně platnými zákony,
 - 2.1.4 zaručuje se, že získal veškerá potřebná oprávnění, souhlasy a schválení (i od příslušných zdravotnických orgánů), aby mohl Spotřební jednotky uvádět na trh, a
 - 2.1.5 tímto uděluje společnosti Nielsen Brandbank a jejím Spřízněným osobám nevýhradní, neodvolatelnou, nepřetržitou, bezplatnou, převoditelnou celosvětovou licenci k příležitostnému využívání veškerých práv duševního vlastnictví k Datům služby Hosting, a to výhradně v souvislosti s poskytováním Služeb společností Nielsen Brandbank klientům společnosti Nielsen Brandbank (včetně služby Merchandising Exchange) a s občasným poskytováním služeb Spřízněnými osobami jejich klientům.
- 2.2 Uživatel tímto bere na vědomí, že společnost Nielsen Brandbank neponese vůči Uživateli ani jakémukoliv Uživateli dat odpovědnost za využívání licence udělené v odstavci 2.1.5.

3. POVINNOSTI SPOLEČNOSTI NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Společnost Nielsen Brandbank bude poskytovat Uživateli Službu Hosting v souladu s podmínkami této Smlouvy.
- 3.2 S výhradou odstavce 3.3 nebude společnost Nielsen Brandbank činit úpravy Dat služby Hosting po jejich schválení Uživatelem v souladu s odstavci 2.1.2 nebo 2.1.3, pokud předtím neobdržela společnost Nielsen Brandbank souhlas Uživatele (příčemž takový souhlas nesmí být zbytečně odepřen či odkládán).
- 3.3 Poté, co byla Data služby Hosting schválena v souladu s podmínkami této Smlouvy a s Podmínkami vztahujícími se na systémové schvalování, nebude společnost Nielsen Brandbank činit žádné jiné změny kromě změn formátu či typografického uspořádání Dat služby Hosting v souladu s požadavky Uživatelů dat.
- 3.4 Uživatel bere na vědomí a vyjadřuje souhlas s tím, že výhradní odpovědnost společnosti Nielsen Brandbank ve vztahu k obsahu Dat služby Hosting vztahujících se ke Spotřebním jednotkám Uživatele je zajistit Uživatelovo schválení obsahu Dat služby Hosting.

4. ODŠKODNĚNÍ

- 4.1 Uživatel odškodní společnost Nielsen Brandbank a/nebo její Spřízněné osoby a bude je chránit před veškerými škodami, náklady, závazky a výlohami, a to včetně přiměřených právních či jiných výloh za odborné služby, které by společnost Nielsen Brandbank a/nebo její Spřízněné osoby utrpěly na základě jakéhokoliv nároku:
 - 4.1.1 za skutečné či údajné porušení práv duševního vlastnictví třetí strany vzniklé na základě Spotřebních jednotek Uživatele nebo v souvislosti s nimi a/nebo Dat služby Hosting či Plnění vztahujících se ke Spotřebním jednotkám Uživatele,
 - 4.1.2 co se týče obsahu Dat služby Hosting či Plnění (včetně jejich přesnosti či úplnosti) vztahujících se na Spotřební jednotky Uživatele.

5. UKONČENÍ SMLOUVY

Aniž by tím došlo k omezení ostatních práv či opravných prostředků, každá ze smluvních stran má právo ukončit tuto Přílohu 7 (*Služba Hosting*) a Službu Hosting (včetně jakékoliv Objednávky vztahující se ke Službě Hosting) doručením písemné výpovědi protistraně ve lhůtě ne kratší než jeden měsíc (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

PŘÍLOHA 8: SLUŽBA BRANDSYNC

1. PŘEHLED SLUŽBY

- 1.1 Služba Brandsync je služba synchronizace dat, která je v souladu s platnými standardy GS1 GDSN a která poskytuje Uživateli přístup k certifikovanému katalogu GS1 GDSN společnosti Nielsen Brandbank umožňujícímu příjem, synchronizaci a přenos dat k a od dodavatelů a příjemců dat, kteří jsou registrováni v GS1 GDSN certifikovaném datovém katalogu, anebo v Brandsync.
- 1.2 Brandsync služba integruje B2C data schválené Dodavatelem dat v Produktové knihovně (Předplacená služba popsána v Příloze 3) s B2B daty vloženými a zveřejněnými na portálu.
- 1.3 Pokud si Dodavatel Brandsync dat nezvolil možnost zaregistrovat svoje informace o produktu jako „neveřejné“, všichni Brandsync uživatelé budou mít přístup k informacím o produktu obsaženém v Brandsync službě.
- 1.4 Na to, aby se Uživatel mohl zúčastnit sdílení Brandsync dat prostřednictvím Brandsync služby, musí si přečíst a dodržovat Brandsync dokumentaci. Obě strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že účast Uživatele v GS1 GDSN podléhá smluvním podmínkám GS1 GDSN, Inc., které jsou k dispozici (a čas od času aktualizovány) na adrese https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf
- 1.5 V případě rozporu mezi podmínkami této Smlouvy a Dohody o podmínkách účasti v GS1 GDSN Inc. Platí Dohoda o podmínkách účasti GS1 GDSN Inc. v rozsahu použitelném pro účast Použivatele v GS1 GDSN.

2. PODMÍNKY REGISTRACE

- 2.1 Ke Službě Brandsync se mohou registrovat majitelé značek/výrobci, maloobchodní prodejci a členové organizací GS1 z celého světa, splní-li následující požadavky:
 - 2.1.1 je jim místní organizací GS1 vystaveno platné globální lokalizační číslo GLN, které umožňuje Uživateli služeb Brandsync se tímto číslem identifikovat v rámci Služby Brandsync, a
 - 2.1.2 Uzavřou se společností Nielsen Brandbank Předpis prací Brandsync a uhradí Poplatky Brandsync v souladu s cenovými sazbami, které jsou v dané okamžiku platné.
- 2.2 Přenos Dat Brandsync do Služby Brandsync je podmíněn tím, že lze každou Spotřební jednotku (ke které se Data Brandsync vztahují) identifikovat pomocí:
 - 2.2.1 globálního identifikačního čísla obchodní jednotky GTIN nebo GPC
 - 2.2.2 globálního lokalizačního čísla GLN Dodavatele dat Brandsync, a
 - 2.2.3 marketingové oblasti (cílové oblasti), např. „UK“ (Velká Británie) nebo „DE“ (Německo).

3. POPLATKY

- 3.1 Aby se mohl Uživatel registrovat jako Uživatel služby Brandsync, musí uhradit společnosti Nielsen Brandbank:
 - 3.1.1 Poplatek za používání portálu: poplatek za používání portálu je roční poplatek za každé GTIN číslo a za každou úroveň balíčku, který je fakturovaný během měsíční uzávěrky pro uveřejnění Spotřebitelské jednotky; a
 - 3.1.2 Poplatek za nahrávání dat: na vyžádání od Dodavatele dat může Brandbank vykonat nahrávání Produktových dat pro Dodavatele dat. V takovém případě Dodavatel dat zaplatí Poplatek za nahrávání dat – za každou Spotřebitelskou jednotku. Jde o jednorázový poplatek účtovaný po nahrání dat v čase zveřejnění Spotřebitelské jednotky. Společnost Nielsen Brandbank může poskytnout procentuální slevu z Poplatku za nahrávání dat, pokud to písemně odsouhlasí obě strany;
- 3.2 Brandsync Příjemci dat mohou službu Brandsync využívat bezplatně v souladu s obsahem příslušných Objednávek

4. PRÁVA A POVINNOSTI UŽIVATELE

- 4.1 Aniž by byla dotčena ustanovení Článku 4 Přílohy 1 (*Standardní obchodní podmínky*), Uživatel:
 - 4.1.1 je oprávněn využívat Službu Brandsync v souladu s podmínkami a po dobu stanovenou v příslušné Objedávce,
 - 4.1.2 nese odpovědnost za vlastní náklady na zřízení a provozování komunikace se Službou Brandsync,
 - 4.1.3 zaručuje, že přečetl a souhlasí s Dohodou o podmínkách účasti v GS1 GDSN Inc., která je k dispozici (a čas od času aktualizovány) na adrese https://www.gs1.org/docs/gdsn/support/GDSN_Terms_of_Participation_non_US.pdf.
 - 4.1.4 se zavazuje používat Službu Brandsync v souladu s pokyny uvedenými v Dokumentaci Brandsync, a to včetně implementace nových vydání a/nebo verzí systému Brandsync během doby maximálně čtyř týdnů po vydání verze,
 - 4.1.5 se zavazuje jednat v souladu se Zákonem o ochraně osobních údajů z roku 1998, a to zejména, co se týče dodržování příslušných zásad vztahujících se na sdílení osobních údajů (jak stanoví zákon),
 - 4.1.6 nesmí přeprodávat žádná Data Brandsync a současně se Uživatel zaručuje, že nebude vytvářet konkurenční systémy datových katalogů založené na Datech Brandsync získaných ze Služby Brandsync,
 - 4.1.7 (je-li Uživatel Dodavatelem dat Brandsync) se zaručuje, že má náležité oprávnění k poskytování a schvalování Dat Brandsync nahrávaných do Služby Brandsync a zaručuje se, že získal veškerá potřebná oprávnění, souhlasy a schválení (i od příslušných zdravotnických orgánů), aby mohl Spotřební jednotky uvádět na trh
 - 4.1.8 (je-li Uživatel Dodavatelem dat Brandsync) schválí Data Brandsync vztahující se ke Spotřebním jednotkám v Aplikacích Nielsen Brandbank, aby zajistil přesnost, správnost a soulad takových Dat Brandsync s obecně platnými zákony; a
 - 4.1.9 Uživatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě, že je členem jiného datového katalogu Nielsen Brandbank, nebude nést zodpovědnost vůči Uživateli ani jakékoliv třetí straně v důsledku používání služby Brandsync.

5. POVINNOSTI SPOLEČNOSTI NIELSEN BRANDBANK

Společnost Nielsen Brandbank bude poskytovat Uživateli Službu Brandsync v souladu s podmínkami této Smlouvy.

6. ODŠKODNĚNÍ

6.1 Uživatel odškodní společnost Nielsen Brandbank a její Spřízněné osoby a bude je chránit před veškerými škodami, náklady, závazky a výlohami, a to včetně přiměřených právních či jiných výloh za odborné služby, které by společnost Nielsen Brandbank a/nebo její Spřízněné osoby utrpěly na základě jakéhokoliv nároku:

6.1.1 vzhledem k používání Služby Brandsync nebo Dat Brandsync Uživatelem v rozporu s touto Smlouvou nebo Dokumentací Brandsync,

6.1.2 v souvislosti s nedodržením Dohody o podmínkách účasti v GS1 GDSN Inc., anebo jakýchkoliv standardů, zásad nebo pokynů, kterými se řídí GS1 GDSN a GS1 Globální Registr;

6.1.3 (je-li Uživatel Dodavatelem dat Brandsync) za skutečné či údajné porušení práv duševního vlastnictví třetí strany vzniklé na základě Spotřebních jednotek Uživatele nebo v souvislosti s nimi a/nebo Dat Brandsync či Plnění vztahujících se ke Spotřebním jednotkám Uživatele,

6.1.4 (je-li Uživatel Dodavatelem dat Brandsync) co se týče obsahu Dat Brandsync či Plnění (včetně jejich přesnosti či úplnosti) vztahujících se na Spotřební jednotky Uživatele.

7. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

7.1 Je-li Uživatel Dodavatelem dat Brandsync, pak tímto uděluje společnosti Nielsen Brandbank a jejím Spřízněným osobám nevýhradní, neodvolatelnou, nepřetržitou, bezplatnou, přenositelnou celosvětovou licenci k využívání veškerých práv duševního vlastnictví k Datům Brandsync nahraným či poskytnutým v rámci Služby Brandsync, a to výhradně v souvislosti s poskytováním Služeb společností Nielsen Brandbank klientům společnosti Nielsen Brandbank (včetně služby Merchandising Exchange) a občasné poskytování služeb Spřízněnými osobami jejich klientům.

7.2 Uživatel tímto bere na vědomí, že společnost Nielsen Brandbank neponese vůči Uživateli ani jakémukoliv Uživateli dat odpovědnost za využívání licence udělené v odstavci 7.1.

7.3 Je-li Uživatel Příjemcem dat Brandsync, pak společnost Nielsen Brandbank poskytuje Uživateli práva duševního vlastnictví k Datům Brandsync na základě nevýhradní a nepřenosné licence v rozsahu nutném k tomu, aby mohl Uživatel přiměřeným způsobem interně používat Službu Brandsync a Data Brandsync a ne k žádným jiným účelům. Dojde-li k ukončení této Přílohy 8 (*Služba Brandsync*), pak dochází automaticky k ukončení licence poskytované tímto odstavcem.

8. ODPOVĚDNOST

8.1 Uživatel bere na vědomí a vyjadřuje svůj souhlas s tím, že společnost Nielsen Brandbank:

8.1.1 nese odpovědnost za příjem, zpracování a přenos Dat Brandsync, ale nenesे odpovědnost za přesnost obsahu Dat Brandsync předávaných prostřednictvím Služby Brandsync, a

8.1.2 nenesе odpovědnost ani závazky ve vztahu k existenci, vhodnosti nebo výkonu přenosových linek využívaných Uživatelem ke komunikaci se Službou Brandsync ani nenesе odpovědnost ani závazky ve vztahu k hardwaru a softwaru Uživatele využívaného ke komunikaci se Službou Brandsync.

9. UKONČENÍ SMLOUVY

9.1 Aniž by tím došlo k omezení práv či opravných prostředků, společnost Nielsen Brandbank má právo ukončit tuto Přílohu 8 (*Služba Služba Brandsync*) a Službu Brandsync (včetně jakékoliv Objednávky Služeb Brandsync) okamžitě, a to předáním písemné výpovědi Uživateli v případě, že:

9.1.1 Uživatel nedodržuje Dohodu o podmínkách účasti v GS1 GDSN Inc., nebo jakékoliv normy, pravidla a pokyny, kterými se řídí GS1 GDSN a GS1 Globální registr,

9.1.2 Uživatel se opakovaně pokouší přenášet Data Brandsync v rozporu s touto Smlouvou nebo způsobuje (nebo se společnost Nielsen Brandbank domnívá, že pravděpodobně způsobuje) závažná narušení průběhu poskytování Služeb Brandsync nebo ovlivnění Uživatele služby Brandsync,

9.1.3 Uživatel nezřídil systém IT, který zaručuje přiměřeně bezpečnou platformu pro příjem Dat Brandsync, nebo

9.1.4 je z jakéhokoliv důvodu ukončena smlouva vztahující se na poskytování Služby Brandsync mezi organizací GS1 a společností Nielsen Brandbank.

9.2 Aniž by tím došlo k omezení ostatních práv či opravných prostředků, každá ze smluvních stran má právo ukončit tuto Přílohu 8 (*Služba Služba Brandsync*) a Službu Brandsync (včetně jakékoliv Objednávky Služeb Brandsync) doručením písemné výpovědi protistraně ve lhůtě ne kratší než:

9.2.1 jeden měsíc, je-li Uživatel Dodavatelem dat Brandsync (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

9.2.2 12 měsíců, je-li Uživatel Příjemcem dat Brandsync (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

PŘÍLOHA 9:SLUŽBA eCOMMERCE INSIGHTS

1. PŘEHLED SLUŽBY

- 1.1 V rámci Služby eCommerce Insights může společnost Nielsen Brandbank poskytovat Uživateli následující:
- 1.1.1 *Úroveň 1: Přístup do webové platformy:*
- 1.1.1.1 analýza Spotřebních jednotek na webových stránkách maloobchodních prodejců. Poskytované informace mohou zahrnovat: Dostupnost Spotřební jednotky u konkrétních maloobchodních prodejců, údaje o cenách a propagačních akcích, zda-li se Spotřební jednotka objevuje ve výsledcích hledání na webových stránkách maloobchodních prodejců, analýza shody údajů Spotřební jednotky u maloobchodního prodejce s údaji v Aplikacích Nielsen Brandbank, podíl, který Spotřební jednotka zaujímá v celkové nabídce ve vztahu ke konkurenčním produktům, hodnocení z recenzí spotřebitelů, a
- 1.1.1.2 schopnost sledovat a ověřit výše uvedená data z historického hlediska, identifikovat trendy a provádět konkurenční porovnání ve vztahu k cenám, propagačním akcím a umístění na webových stránkách maloobchodního prodejce,
- 1.1.2 *Úroveň 2: Přístup do webové platformy a odsouhlasená četnost reportingu:*
- 1.1.2.1 Služby uvedené v Úrovní 1 výše, a
- 1.1.2.2 analýza zpracovaná zástupcem společnosti Nielsen Brandbank (ve formě prezentace PowerPoint nebo jiné formě dokumentu), která poskytne Uživateli poznatky založené na informacích získaných prostřednictvím služby eCommerce Insights, nebo
- 1.1.3 *Úroveň 3: Manažer pro vztahy s klíčovými zákazníky eCommerce:*
- 1.1.3.1 vyhrazený manažer pro vztahy s klíčovými zákazníky služby eCommerce, který bude monitorovat hlavní ukazatele výkon (dle podmínek písemně sjednaných smluvními stranami) („**Ukazatele**“) a spolupracovat jménem Uživatele s maloobchodními prodejci s cílem dosažení Ukazatelů (např. zajištění kvality dat a odstranění nedostatků v sortimentu Spotřebních jednotek Uživatele na webových stránkách maloobchodního prodejce),
- dle písemně sjednané dohody smluvních stran.

2. POVINNOSTI UŽIVATELE

- 2.1 Aniž by byla dotčena ustanovení Článku 4 Přílohy 1 (*Standardní obchodní podmínky*), Uživatel:
- 2.1.1 zajistí, že bude společnosti Nielsen Brandbank poskytovat relevantní a přesná data nutná pro výkon Služby eCommerce Insights. Například ve vztahu k analýze výsledků hledání na webových stránkách maloobchodního prodejce musí Uživatel společnosti Nielsen Brandbank poskytnout relevantní hledané výrazy umožňující zpracování analýzy,
- 2.1.2 musí používat Data eCommerce striktně pro interní účely, a
- 2.1.3 (využívá-li Služeb úroveň 3 výše) nese odpovědnost za stanovení příslušných Ukazatelů a poskytne společnosti Nielsen Brandbank veškeré informace a materiály (např. reklamní materiály) potřebné k tomu, aby umožnil společnosti Nielsen Brandbank poskytovat Služby na Úrovní 3 výše jménem Uživatele.
- 2.2 Uživatel tímto bere na vědomí a vyjadřuje souhlas s tím, že společnost Nielsen Brandbank může příležitostně využívat Data eCommerce pro všechny své Služby a Služby Spřízněných osob.

3. POVINNOSTI SPOLEČNOSTI NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Společnost Nielsen Brandbank bude poskytovat Uživateli Službu eCommerce Insights v souladu s podmínkami této Smlouvy.
- 3.2 Uživatel bere na vědomí, že:
- 3.2.1 webové stránky maloobchodních prodejců jsou dynamické, tudíž Data eCommerce nemusí vždy odrážet stav nebo obsah příslušných dat na webových stránkách maloobchodního prodejce před nebo po zachycení Dat eCommerce na takových webových stránkách maloobchodního prodejce společnosti Nielsen Brandbank k využití ve Službě eCommerce Insights,
- 3.2.2 přestože společnost Nielsen Brandbank vynaloží přiměřené úsilí, aby poskytovala Uživateli prostřednictvím Služby eCommerce Insights přesná a relevantní Data eCommerce, Data eCommerce jsou poskytována „jak stojí a leží“ a společnost Nielsen Brandbank neponese odpovědnost za jakékoliv chyby či nepřesnosti ve vztahu k obsahu Dat eCommerce,
- 3.2.3 společnost Nielsen Brandbank nebude schopna poskytovat Službu eCommerce Insights ve vztahu k maloobchodnímu prodejci, pokud:
- 3.2.3.1 webové stránky maloobchodního prodejce obsahující Spotřební jednotky Uživatele nejsou z jakéhokoliv důvodu dostupné,
- 3.2.3.2 webové stránky maloobchodního prodejce obsahující Spotřební jednotky Uživatele se aktualizují způsobem, který vyžaduje, aby společnost Nielsen Brandbank učinila změny způsobu získávání dat pro Službu eCommerce Insights, nebo
- 3.2.3.3 společnost Nielsen Brandbank není z jakéhokoliv důvodu schopna vstoupit na webové stránky maloobchodního prodejce nebo jakoukoliv webovou stránku maloobchodního prodejce vztahující se ke Spotřební jednotce Uživatele,
- a společnost Nielsen Brandbank vynaloží přiměřené úsilí k opětovnému zahájení poskytování Služby eCommerce Insights, jakmile to bude prakticky možné, a
- 3.2.4 v případě, že provoz Služby eCommerce Insights nelze obnovit dle odstavce 3.2.3 ve lhůtě 30 dnů, přestane společnost Nielsen Brandbank ve vztahu k takovému maloobchodnímu prodejci poskytovat Službu eCommerce Insights a vynaloží přiměřené úsilí, aby Uživateli poskytl Data eCommerce o srovnatelném maloobchodním prodejci (dle písemně sjednané dohody s Uživatelem).

4. UKONČENÍ SMLOUVY

Aniž by tím došlo k omezení ostatních práv či opravných prostředků, každá ze smluvních stran má právo ukončit tuto Přílohu 9 (*Služba eCommerce Insights*) a Službu eCommerce Insights (včetně jakékoliv Objednávky Služeb eCommerce Insights) doručením písemné výpovědi protistraně ve lhůtě ne kratší než jeden měsíc (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

PŘÍLOHA 10: PORADENSKÉ SLUŽBY

1. PŘEHLED SLUŽBY

Poradenské služby jsou služby poskytované společností Nielsen Brandbank, které umožňují Uživateli získávat vedle jiných Služeb také zakázkovou práci či doplňkové služby.

2. POVINNOSTI

- 2.1 Aniž by byla dotčena ustanovení Článku 4 Přílohy 1 (*Standardní obchodní podmínky*), poskytne Uživatel společnosti Nielsen Brandbank veškeré informace a součinnosti potřebnou k výkonu Poradenských služeb.
- 2.2 Společnost Nielsen Brandbank:
 - 2.2.1 vynaloží při poskytování Poradenských služeb přiměřenou péči a uplatní přiměřené dovednosti,
 - 2.2.2 je-li to nutné, poskytne veškeré vybavení, které je přiměřené pro výkon Služeb.
- 2.3 Společnost Nielsen Brandbank vynaloží přiměřené úsilí, aby splnila časový harmonogram odsouhlasený s Uživatелеm za účelem realizace Poradenských služeb, ale neučiní-li tak, nebudou z toho pro ni vyplývat žádné závazky.

3. POSTAVENÍ SPOLEČNOSTI NIELSEN BRANDBANK

- 3.1 Smluvní strany berou na vědomí, že Uživatel není povinen poskytovat společnosti Nielsen Brandbank práci a společnost Nielsen Brandbank není povinna poskytovat Uživateli služby po ukončení této Smlouvy nebo jakékoliv Objednávky Poradenských služeb.
- 3.2 Společnost Nielsen Brandbank může vyhradit pro poskytování Poradenských služeb v souladu s parametry Objednávky Poradenských služeb určité pracovníky společnosti Nielsen Brandbank („**Poradci**“). Nebudou-li takoví **Poradci** schopni vykonávat Poradenské služby, může společnost Nielsen Brandbank jmenovat po oznámení Uživateli náhradní pracovníky.

4. VÝSLEDKY PRÁCE

- 4.1 Není-li dohodnuto jinak, účelem žádného z ustanovení této Smlouvy není udělit kterékoliv smluvní straně práva k právům duševního vlastnictví protistrany, která existovala před zahájením Poradenských služeb nebo která vznikla na základě výkonu práce nad rámec Poradenských služeb.
- 4.2 Společnost Nielsen Brandbank bude vlastnit veškerá současná i budoucí práva duševního vlastnictví vztahující se k Výsledkům práce nebo v jejich souvislosti.
- 4.3 Společnost Nielsen Brandbank tímto uděluje Uživateli nevýhradní, neodvolatelnou, nepřetržitou, nepřenosnou, bezplatnou celosvětovou licenci k využívání veškerých práv duševního vlastnictví k Výsledkům práce, které jsou dodány Uživateli v souladu s touto smlouvou, pro interní obchodní účely.
- 4.4 Na žádost společnosti Nielsen Brandbank Uživatel učiní veškerá opatření a podepíše veškeré dokumenty (aniž by tím společnosti Nielsen Brandbank vznikly náklady) potřebné k zajištění účinnosti odstavce 4.2.
- 4.5 Uživatel zaručuje, prohlašuje a zavazuje se společnosti Nielsen Brandbank, že disponuje a zachová veškeré nezbytné licence a souhlasy, aby mu mohla společnost Nielsen Brandbank poskytovat Poradenské služby.

5. ODŠKODNĚNÍ

Uživatel odškodní společnost Nielsen Brandbank a její Spřízněné osoby a bude je chránit před škodami, náklady, závazky a veškerými výlohami, a to včetně přiměřených právních či jiných výloh za odborné služby, které by společnost Nielsen Brandbank a/nebo její Spřízněné osoby utrpěly na základě nároku v souvislosti s pokyny, materiály a/nebo technickými parametry předanými Uživatелеm společnosti Nielsen Brandbank ve vztahu k poskytování Poradenských služeb.

6. UKONČENÍ SMLOUVY

Aniž by tím došlo k omezení ostatních práv či opravných prostředků, každá ze smluvních stran má právo ukončit tuto Přílohu 10 (*Poradenské služby*) a Poradenské služby (včetně jakékoliv Objednávky Poradenských služeb) doručením písemné výpovědi protistraně ve lhůtě ne kratší než jeden měsíc (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

1. PŘEHLED SLUŽBY

1.1 V rámci Služby Connect poskytuje společnost Nielsen Brandbank Dodavatelům služby Connect možnost:

- 1.1.1 nahrávat obrazové materiály, dokumenty, umělecká díla a/nebo marketingové materiály v různých formátech do Aplikací Nielsen Brandbank a
- 1.1.2 využívat jednoduché rozhraní k propojení aktiv na šablonu webových stránek Příjemce služby Connect („Šablona“) pro určité Spotřební jednotky nebo kategorie a k distribuci těchto aktiv příslušným Příjemcům služby Connect k zobrazení na jejich webových stránkách.

2. POVINNOSTI PŘÍJEMCE SLUŽBY CONNECT

2.1 Aniž by byly dotčeny povinnosti Uživatele podle Všeobecných podmínek společnosti Nielsen Brandbank, pokud je Uživatel Uživatelem služby Connect:

- 2.1.1 bude dle potřeby poskytovat společnosti Nielsen Brandbank Šablony pro své webové stránky pro elektronické obchodování, které určí platnou kategorii nebo konkrétní Spotřební jednotku pro Šablonu a typ a styl aktiv, jež mohou být do Šablony vkládány,
- 2.1.2 bude provádět úpravy či odstranění Aktiv Connect, a to přesným způsobem a do 24 hodin od obdržení aktualizace od společnosti Nielsen Brandbank,
- 2.1.3 aniž by tím byla dotčena obecná platnost odstavce 2.1.2 výše, odstraní ze zobrazení veškerá Aktiva Connect vztahující se na Spotřební jednotku, kterou společnost Nielsen Brandbank označí za nahrazenou či u které požadovala odstranění majitelem značky/výrobce,
- 2.1.4 při zveřejnění jakéhokoliv Aktiva Connect zveřejní každé Aktivum Connect pouze ve vztahu ke správné a odpovídající Spotřební jednotce,
- 2.1.5 bude používat Aktiva Connect výhradně k účelům přiměřeného využívání Služby Connect a jinými způsoby, které povoluje tato Smlouva,
- 2.1.6 vynaloží přiměřené úsilí, aby pohotově reagoval a řešil jakékoliv dotazy či potíže, které mohou mít příležitostně dodavatelé z řad třetích stran ve vztahu k seznamům sortimentu Uživatele, pokrytí webových stránek nebo jiným záležitostí,
- 2.1.7 bude zasílat společnosti Nielsen Brandbank zpětnou vazbu a komentáře týkající se přenosu Aktiv Connect, a to do osmi hodin od jejich přijetí,
- 2.1.8 bude reagovat na telefonáty s žádostí o podporu ze strany společnosti Nielsen Brandbank týkající se poruch v souvislosti s přenosem kanálu Aktiv Connect během čtyř hodin Pracovní doby od přijetí telefonátu a vynaloží přiměřené úsilí, aby jakoukoliv poruchu napravil během jednoho Pracovního dne od chvíle, kdy se porucha poprvé vyskytla, a
- 2.1.9 během tří měsíců od písemného požadavku ze strany společnosti Nielsen Brandbank zajistí požadovanou změnu datových schémat a/nebo rozhraní Služby Connect a aktualizaci rozhraní, aby potvrdil změny datových schémat a/nebo rozhraní.

2.2 Co se týče jakýchkoliv Aktiv Connect, bere Uživatel služby Connect na vědomí, že typ aktiva, styl aktiva a umístění v Šabloně pro Aktiva Connect, která mají být zobrazena, určuje příslušný Dodavatel služby Connect, tudíž společnost Nielsen Brandbank neponese odpovědnost ani závazky ve vztahu k nedostatečnému nebo nesprávnému označení takových Aktiv Connect tagy.

3. POVINNOSTI DODAVATELE SLUŽBY CONNECT

3.1 Aniž by byly dotčeny povinnosti Uživatele podle Všeobecných podmínek společnosti Nielsen Brandbank, pokud je Uživatel Dodavatelem služby Connect:

- 3.1.1 zaručuje se, že má náležité oprávnění k poskytování a schvalování Aktiv Connect vztahujících se ke Spotřebním jednotkám Uživatele,
- 3.1.2 bude schvalovat Aktiva Connect pro distribuci propojením Aktiva Connect (které musí být veřejné v rámci Aplikací Nielsen Brandbank) na Šablonu Příjemce služby Connect. Propojením Aktiva Connect provedeným tímto způsobem zaručuje Dodavatel služby Connect přesnost, správnost a soulad takových Aktiv Connect s veškerými obecně platnými zákony. Bere se na vědomí, že společnost Nielsen Brandbank nebude před zveřejněním provádět kontrolu Aktiv Connect, a proto Dodavatel služby Connect nese výlučnou odpovědnost za obsah Aktiv Connect;
- 3.1.3 bude jmenovat pověřeného zástupce Uživatele jako „Vydavatele aktiv Connect“, který bude zodpovědný za vytvoření „propojení“ mezi Aktivy Connect a příslušným polem v Šabloně;
- 3.1.4 určí typ aktiva, styl aktiva a umístění v Šabloně pro Aktiva Connect, která mají být zobrazena. Nebude možné, aby si Uživatel zvolil Aktivum Connect, které neodpovídá jak typu, tak stylu příslušného pole v Šabloně. Uživatel je povinen zvolit typ aktiva a styl aktiva, který nejlépe vystihuje Spotřební jednotku,
- 3.1.5 bude platit poplatky za Službu Connect platné v příslušnou dobu (dle oznámení Dodavatelů služby Connect společností Nielsen Brandbank) za každé Aktivum Connect za měsíc a za Šablonu Příjemce služby Connect (pokud má například Uživatel jedno Aktivum Connect propojené na čtyři Spotřební jednotky, přičemž s každou z nich se pojí dvě Šablony, budou se platné poplatky účtovat osmkrát). Dodavatel služby Connect bere na vědomí, že mu budou poplatky účtovány až poté, co propojí Aktivum Connect na Šablonu, a dále vždy měsíčně. Dodavatel služby Connect může propojení Aktiva Connect kdykoliv zrušit, ale pokud se tak stane v průběhu měsíce, bude povinen uhradit poplatky za zbývající část tohoto měsíce. Za účelem vyloučení pochybnosti se uvádí, že Dodavatel služby Connect může stanovit datum vypršení platnosti pro Aktivum Connect, aby automaticky přestalo být zveřejňováno, a
- 3.1.6 uděluje tímto společnosti Nielsen Brandbank a jejím Spřízněným osobám nevýhradní, neodvolatelnou, bezplatnou, přenositelnou celosvětovou licenci k využívání veškerých práv duševního vlastnictví k Aktivům Connect výhradně v souvislosti s poskytováním Služby Connect společností Nielsen Brandbank Dodavatelů služby Connect a distribucí Aktiv Connect Příjemcům služby Connect prostřednictvím Služeb společnosti Nielsen Brandbank. Dojde-li k ukončení této Přílohy 11 (Služba Connect) a/nebo Smlouvy, pak dojde k ukončení této licence automaticky po odstranění veškerých Aktiv Connect z platform elektronického obchodování Příjemců služby Connect.

3.2 Dodavatel služby Connect bere na vědomí, že může zveřejňovat Aktiva Connect pouze pro Uživatele dat, kteří se přihlásili k odběru Služby Connect a kteří poskytli Šablony odpovídající Spotřebním jednotkám Dodavatele služby Connect.

3.3 Společnost Nielsen Brandbank neponese vůči Uživateli ani jakémukoliv Uživateli dat odpovědnost za využívání licence udělené v odstavci 3.1.6.

4. POVINNOSTI SPOLEČNOSTI NIELSEN BRANDBANK

4.1 Společnost Nielsen Brandbank vynaloží přiměřené úsilí, aby uvědomila Dodavatele služby Connect o veškerých Šablonách Příjemce služby Connect, které v příslušnou dobu odpovídají kritériím pro jeho Spotřební jednotky, a to prostřednictvím upozornění v Knihovně produktů a/nebo e-mailem.

4.2 Uživatel bere na vědomí a vyjadřuje souhlas s tím, že výhradní odpovědnost společnosti Nielsen Brandbank ve vztahu k Aktivům Connect je zajistit schválení obsahu těchto Aktiv Connect ze strany příslušného Dodavatele služby Connect.

4.3 Jakmile je Aktivum Connect propojeno na Šablonu Příjemce služby Connect, společnost Nielsen Brandbank v přiměřené lhůtě distribuuje Aktiva Connect označená tagy příslušnému Příjemci služby Connect.

4.4 Je-li Uživatel Příjemcem služby Connect, pak společnost Nielsen Brandbank poskytuje Uživateli služby Connect práva duševního vlastnictví k Aktivům Connect propojeným na příslušnou Šablonu na základě nevýhradní a nepřenositelné licence v rozsahu nutném k tomu, aby mohl Uživatel přiměřeným způsobem interně používat Službu Connect a Aktiva Connect, a ne k žádným jiným účelům. Dojde-li k ukončení této Přílohy 11 (*Služba Connect*) (nebo poté, co společnost Nielsen Brandbank obdrží žádost příslušného Dodavatele služby Connect o odstranění pouze konkrétních Aktiv Connect), pak dochází automaticky k ukončení licence poskytované tímto odstavcem.

5. ODŠKODNĚNÍ

5.1 Dodavatel služby Connect odškodní společnost Nielsen Brandbank a její Spřízněné osoby a bude je chránit před veškerými škodami, náklady, závazky a výlohami, a to včetně přiměřených právních či jiných výloh za odborné služby, které by společnost Nielsen Brandbank a/nebo její Spřízněné osoby utrpěly na základě jakéhokoliv nároku:

5.1.1 za skutečné či údajné porušení práv duševního vlastnictví třetí strany vzniklé na základě Aktiv Connect nebo v souvislosti s nimi,

5.1.2 ve vztahu k přesnosti nebo úplnosti Aktiv Connect nebo

5.1.3 tvrzení, že Aktiva Connect obsahují jakýkoliv materiál, který je protiprávní, obscénní, výhrůžný, hrozivý, urážlivý, diskriminační, hanlivý nebo v rozporu s povinností mlčenlivosti.

6. UKONČENÍ SMLOUVY

6.1 Aniž by tím došlo k omezení ostatních práv či opravných prostředků, každá ze smluvních stran má právo ukončit tuto Přílohu 11 (*Služba Connect*) a Službu Connect (včetně jakékoliv Objednávky Služby Connect) doručením písemné výpovědi protistraně ve lhůtě ne kratší než:

6.1.1 jeden měsíc, je-li Uživatel Dodavatelem služby Connect (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1), nebo

6.1.2 12 měsíců, je-li Uživatel Příjemcem služby Connect (s výhradou ustanovení 7.1 přílohy 1).

PŘÍLOHA 12: PODMÍNKY VZTAHUJÍCÍ SE NA KONKRÉTNÍHO UŽIVATELE

Bez podmínek vztahujících se na konkrétního uživatele.